



TANITA SCHNEIDER

Authentische, digitale Marken, die
Menschen zum *Strahlen* bringen.

PORTFOLIO 2025





LEBEN, LIEBEN UND KREIEREN.

– *MEIN WARUM*

Ich möchte Menschen inspirieren, zu leben, zu lieben und zu kreieren. Authentisch sichtbar zu werden und den Mut zu haben, sich zu zeigen. Ich möchte Menschen unterstützen, ihren Herzensprojekten ein Gesicht zu verleihen und die Individualität und wahre Natur und Energie nach außen sichtbar zu machen. Design ist für mich nicht das Aufhübschen und künstliche Inszenieren einer Fassade/Maske, sondern ein Tool, Individualität zu zeigen und Verbindung zu schaffen. Eine Möglichkeit, Identität und Herzensprojekte in der Welt sichtbar zu machen. Ich will Menschen inspirieren, ihre Potenziale und ihre Kreativität auszuleben, sich nicht länger zu verstecken, und Spaß an Kreation und am Leben zu haben.

Ich verbinde *Markenstrategie und Design*,
um ganzheitlich überzeugende Marken in
der digitalen Welt zu gestalten.



HELLO, ICH BIN TANITA.

– *MEIN ANTRIEB*

Ich bin Tanita Suhejla Schneider, komme aus München und arbeite selbstständig als Brand Designerin. Bei meiner Arbeit verbinde ich ästhetische Gestaltung und Kommunikationsdesign mit marketingorientiertem konzeptionellem Denken und strategischer Unternehmensberatung.

Ich bin überzeugt, dass Marken heute ganzheitlich auftreten und Kunden an unterschiedlichsten Touchpoints erreichen sollten. Daher kreierte ich Marken, die fit für das digitale Zeitalter sind, aber auch analog über Printmedien oder im dreidimensionalen Raum kommunizieren. Ich bin optimistisch, voller kreativer Energie und immer neugierig auf der Suche nach neuen Herausforderungen.



Ich liebe es, guten Kaffee zu trinken, zu lachen, die Welt zu entdecken, in meinem Oldtimer VW Bus herumzuflitzen, beim Joggen den Kopf freizubekommen, überall mit dem Fahrrad hinzufahren, mich kreativ zu verausgaben und mit interessanten Menschen zusammenzuarbeiten – am liebsten in unserem Atelier in München. Ich habe eine Schwäche für minimalistisches Design, warme mediterrane Farben und Barcelona. Kreativ bin ich insbesondere, wenn ich mich in Museen von moderner Kunst inspirieren lasse, über Kunsttherapie lerne, tiefenentspannt nach einer Yogasession oder wenn ich mit meinen Lieblingsmenschen bei einem Kaffee oder Glas Wein in der Sonne sitze.





TANITA SCHNEIDER

Markenstrategie, Brand Design, Websitekonzeption,
Webdesign, Layout, Social Media Konzeption



ISABEL WALLACE

Fotografie, Videografie, Retusche und Schnitt



MANUEL PROBST

Websitekonzeption und -design, Programmierung und
Umsetzung (Wordpress), Mitgliederbereich und Shop



MIRJANA MANDL

Layout, Markenwendungen, Social Media Konzeption

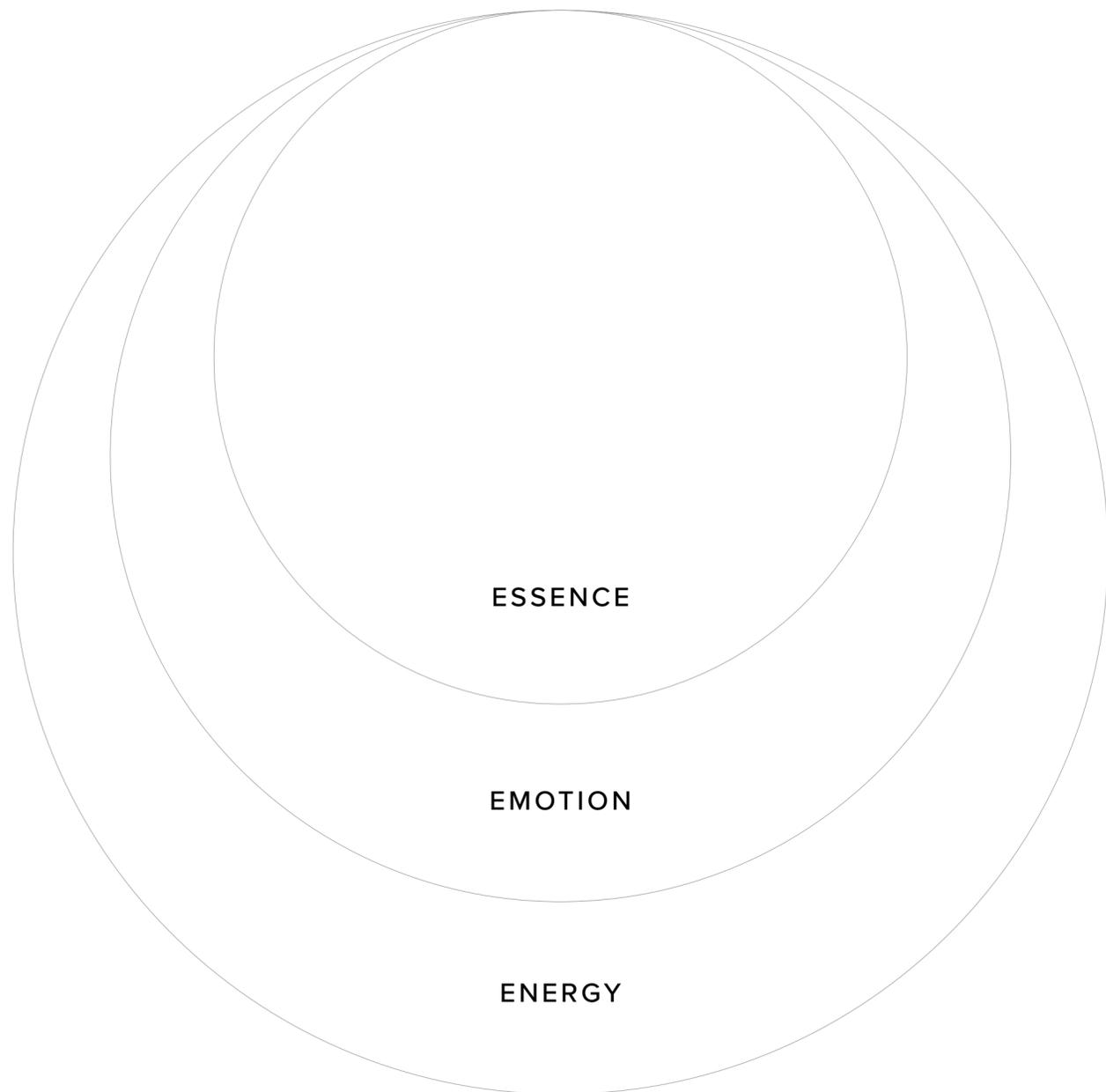


WAS ICH SCHON GEMACHT UND GESEHEN HABE ...

– *MEIN WERDEGANG*

- ERSTM. 2017 SELBSTSTÄNDIG MARKENSTRATEGIE UND BRAND DESIGN
VOLLZEIT 2019 **TANITA SCHNEIDER**
Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign
- SEIT 2022 CREATIVE DIRECTION, BRAND STRATEGY & DESIGN
ALIGN STUDIO
Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign
- SEIT 2020 SELBSTSTÄNDIG MARKENSTRATEGIE UND BRAND DESIGN
ROO:TS TO FRUITS GRUPPEN-MENTORING
Online Mentoring und Workshops zu den Themen Persönlichkeit/Branding
- SEIT 2024 POSTGRADUATE DIPLOMA
METÀFORA ART THERAPY
Art Therapy and Community Art
- 2018–2019 BRAND DESIGNERIN
MARTIN ET KARZINSKI GMBH
Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign
- 2018 B.A. MARKEN- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN
AMD AKADEMIE MODE UND DESIGN
Marken- und Kommunikationsdesign, Durchschnitt 1,0
- 2017 BRAND DESIGNERIN
SCHLIESKE MARKENAGENTUR
Corporate Design, Motion Design
- 2016–2017 AUSLANDSSEMESTER MAILAND
NABA NUOVA ACCADEMIA DI BELLI ARTI
Art Direction B.A., Durchschnitt 1,0

Auf Basis einer ausgearbeiteten
Markenidentität kreierte ich Marken,
die fit für das digitale Zeitalter sind
und von *innen heraus strahlen*.



ESSENZ, EMOTION, ENERGIE

– *MEIN VORGEHEN*

Drei Worte, die immer ineinander fließen – in meinem Leben, bei meinem roots Mentoring und in jeder Zusammenarbeit mit meinen Kunden/-innen. Mein Konzept von ganzheitlicher Markenbildung. Identität, Design, Außenwirkung – Essenz, Emotion, Energie.

ESSENZ. DIE IDENTITÄT.

Im Kern steht immer der Mensch. Egal, ob es um mein Gegenüber geht, um mich selbst, um Kunden/-innen oder Unternehmen. Was ist die Vision? Was ist das Warum? Welche Werte werden gelebt? Was ist das Einzigartige, die ganz besondere Botschaft, die Essenz? Wer oder was steht im Kern dahinter – wenn alles Äußere unsichtbar ist?

EMOTION. DAS DESIGN.

Emotionen helfen, die Essenz als Bild zu malen. Emotionen verbinden. Emotionen holen uns gegenseitig ab. Emotionen erzählen Geschichten, wecken Erinnerung, verankern Gefühle. Emotionen machen sichtbar, was im Kern verborgen liegt.

ENERGIE. DIE AUSSENWIRKUNG.

Energie lässt Essenz und Emotionen erlebbar werden. Energie ist nicht greifbar, und doch das, was uns zieht. Energie lässt uns spüren, lebendig sein, zugehörig fühlen. Energie ist, was passiert, wenn wir Essenz und Emotion verkörpern. Wenn wir Individualität zulassen und mit unserem Kern nach außen treten. Die Inspiration und die Magie, die natürlich entsteht, den Raum füllt und im Kopf bleibt.

Wenn alles zusammenfließt und sich in Harmonie entwickelt, wenn nicht einzelne Bausteine, sondern ein großes Ganzes im Flow entsteht – ich glaube, das ist Wahrheit und gutes Branding.

BRAND IDENTITY

Analyse

Positionierung

Zielgruppe

Why – How – What

Brand Story

Leitidee

Werteentwicklung

Markenkonzept

Brand Codes

BRAND DESIGN

Designkonzeption

Logo (Wort-Bildmarke)

Typografie

Farben

Bildwelt

Illustrationsstil

Gestaltungselemente

Layoutverhalten

Brand Styleguides

BRAND LAUNCH

Basisanwendungen Brand

Geschäftsausstattung

Print- und Grafikanwendungen

Styleguides, divers

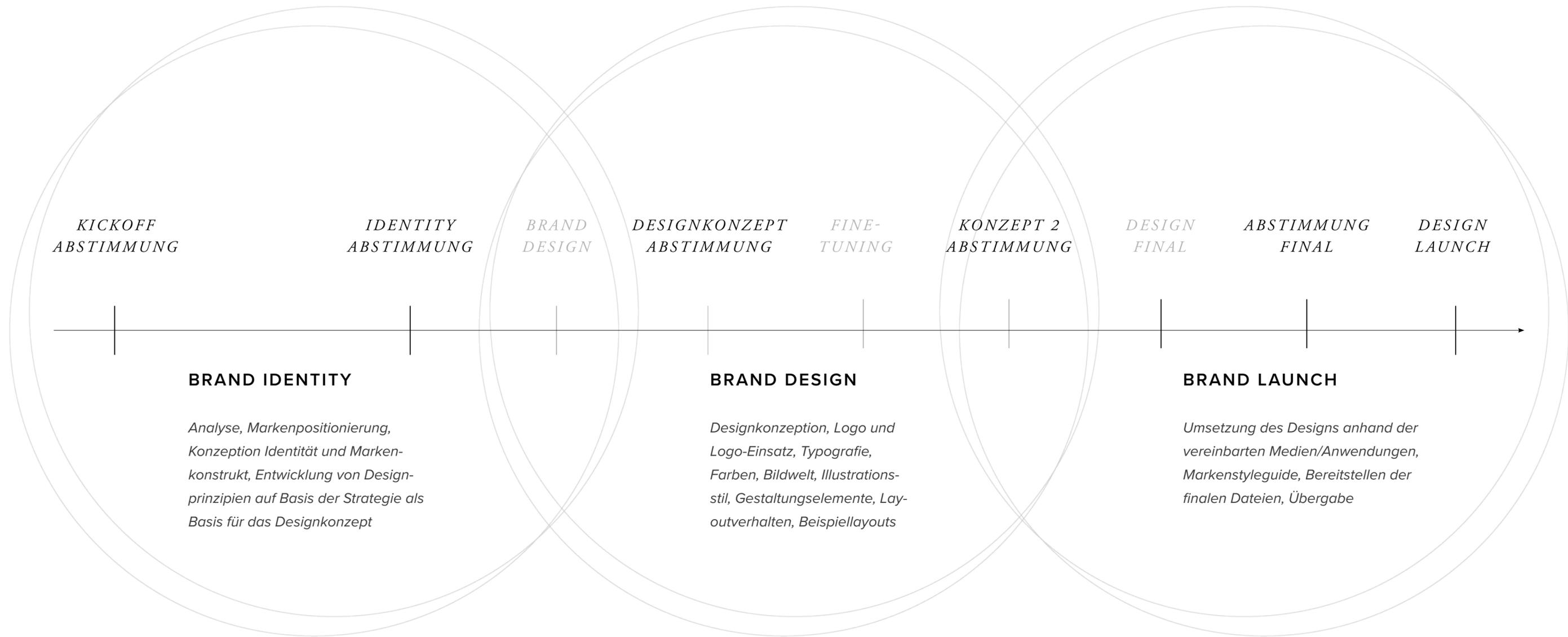
Social Media Konzeption

Basisgestaltung Website

Konzeption und Kreation

Umsetzung Wordpress-Basis

Filmschnitt und Animation (Basic)



When the roots are deep,
there is no reason to fear *the wind*.



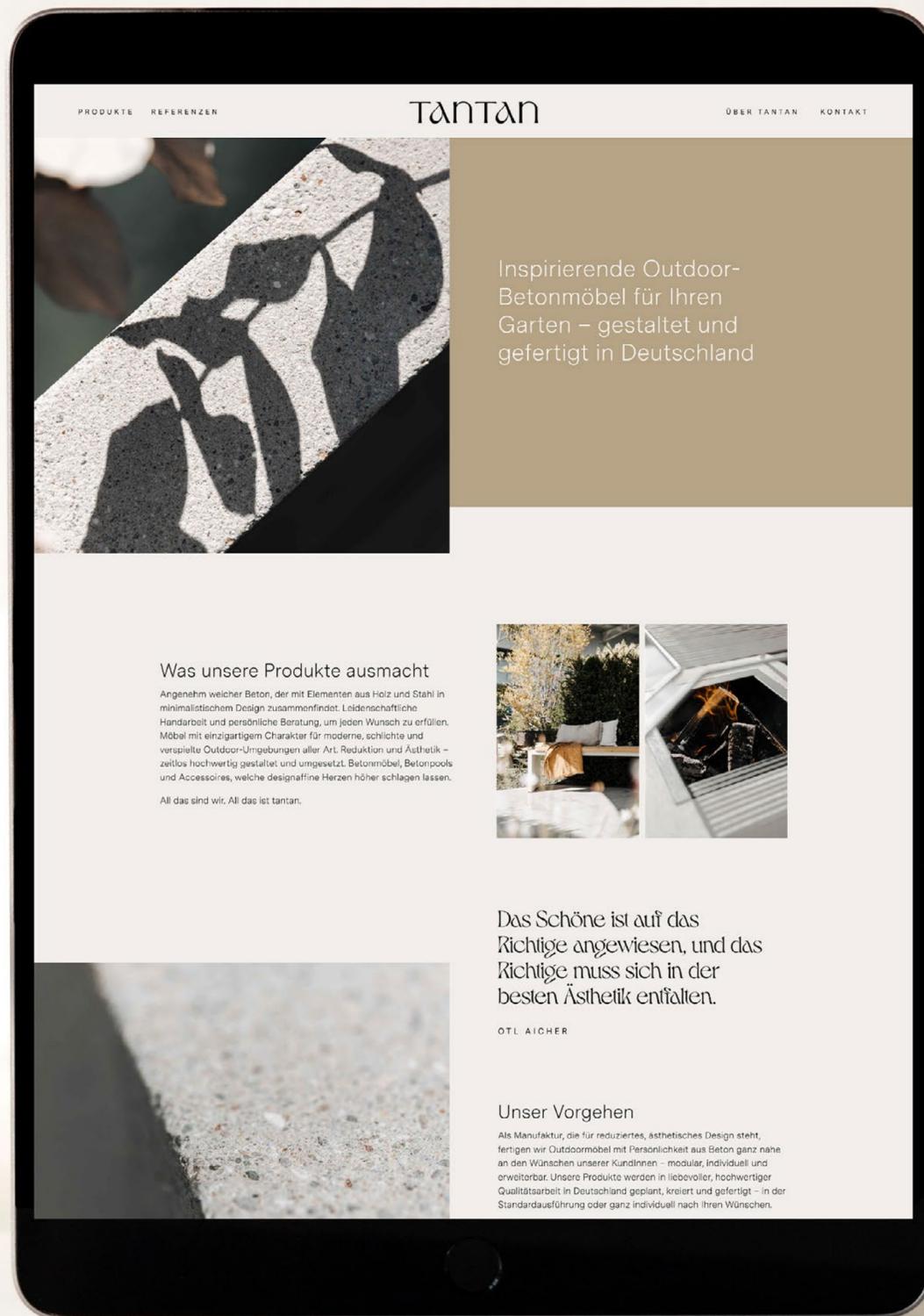
BRANDING UND WEBSITE TANTAN CONCRETE DESIGN

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

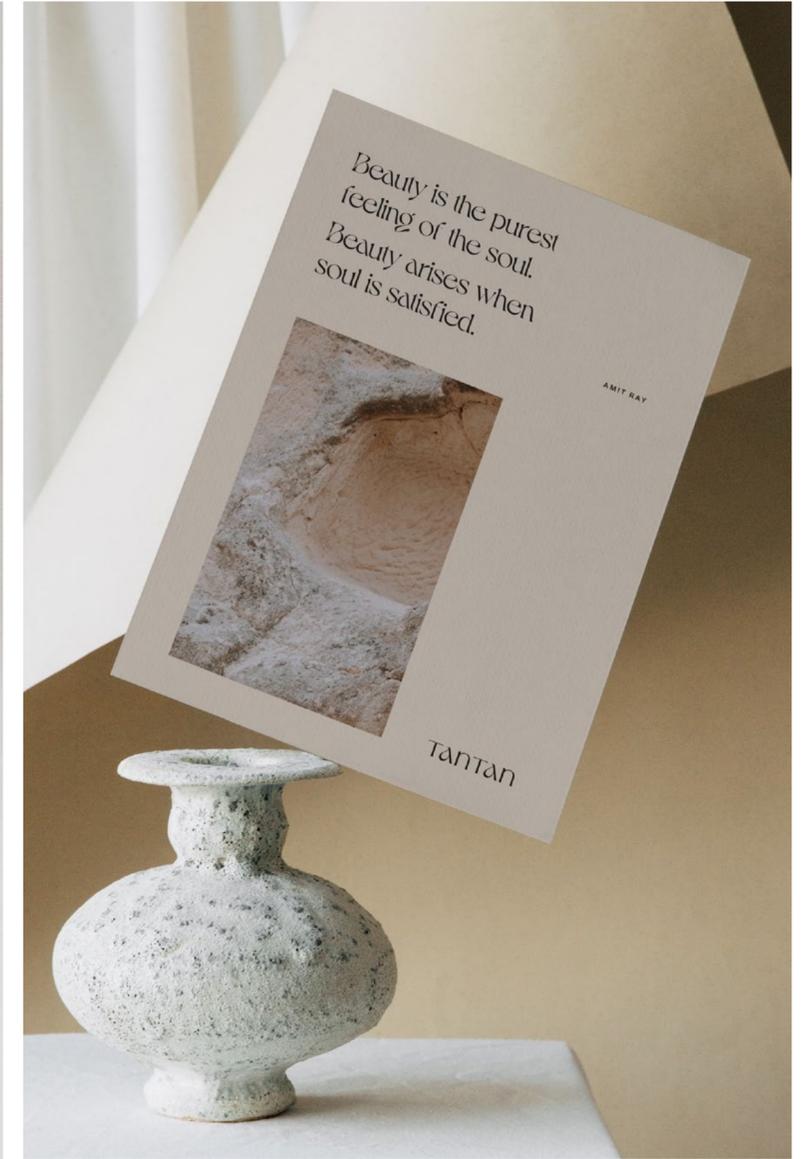
Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide für tantan Concrete

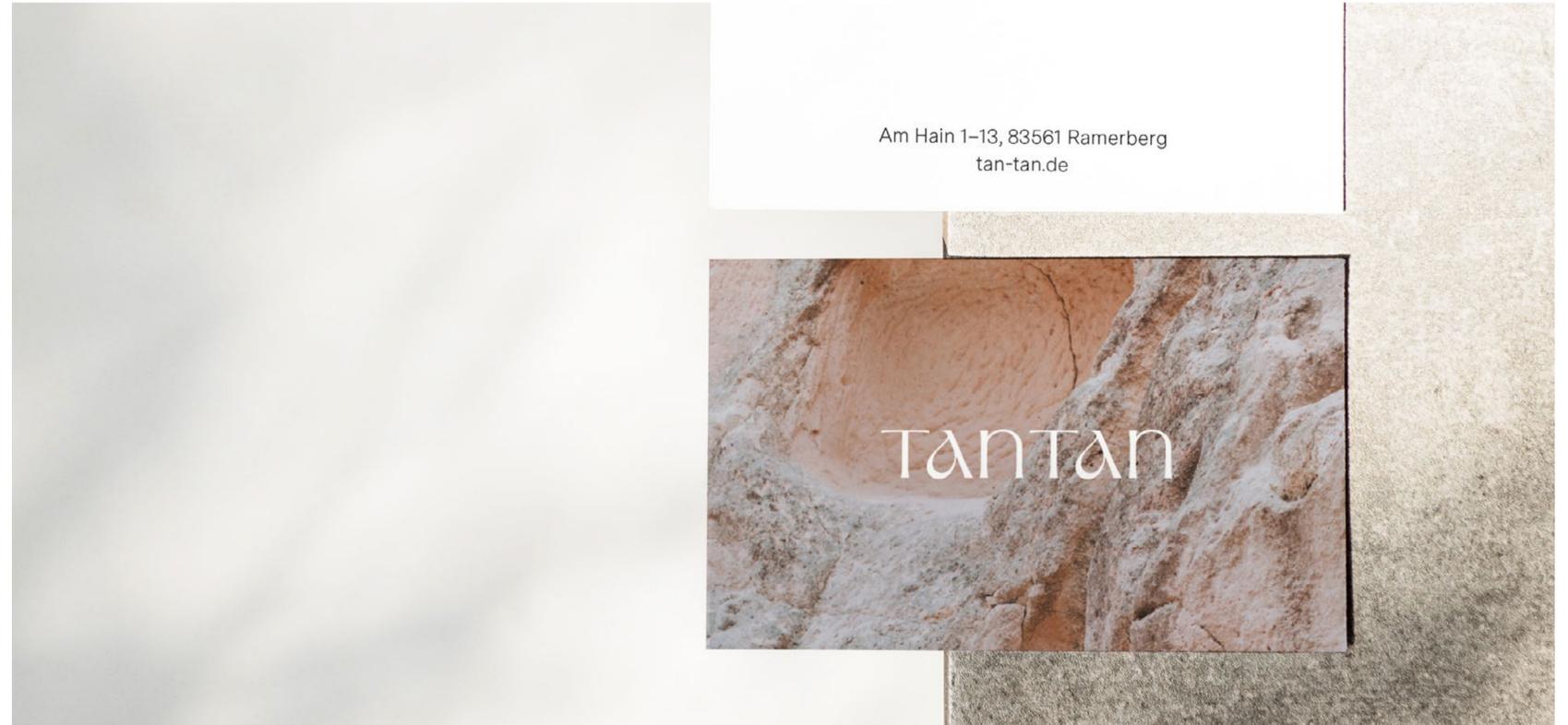
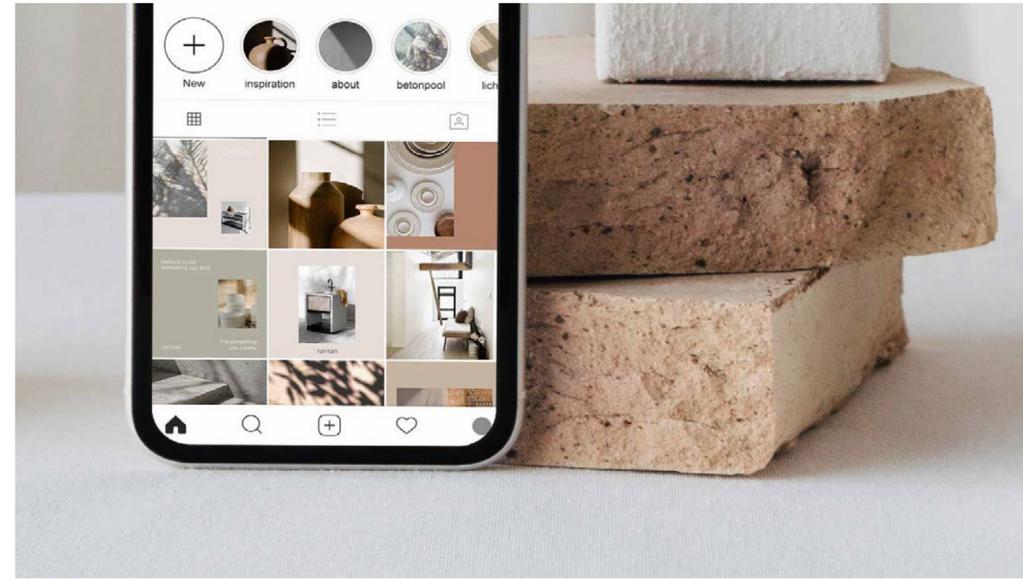
tantan fertigt individuelle Outdoor-Möbel aus Beton für designaffine Kunden/-innen – reduziert, hochwertig und zeitlos modern.

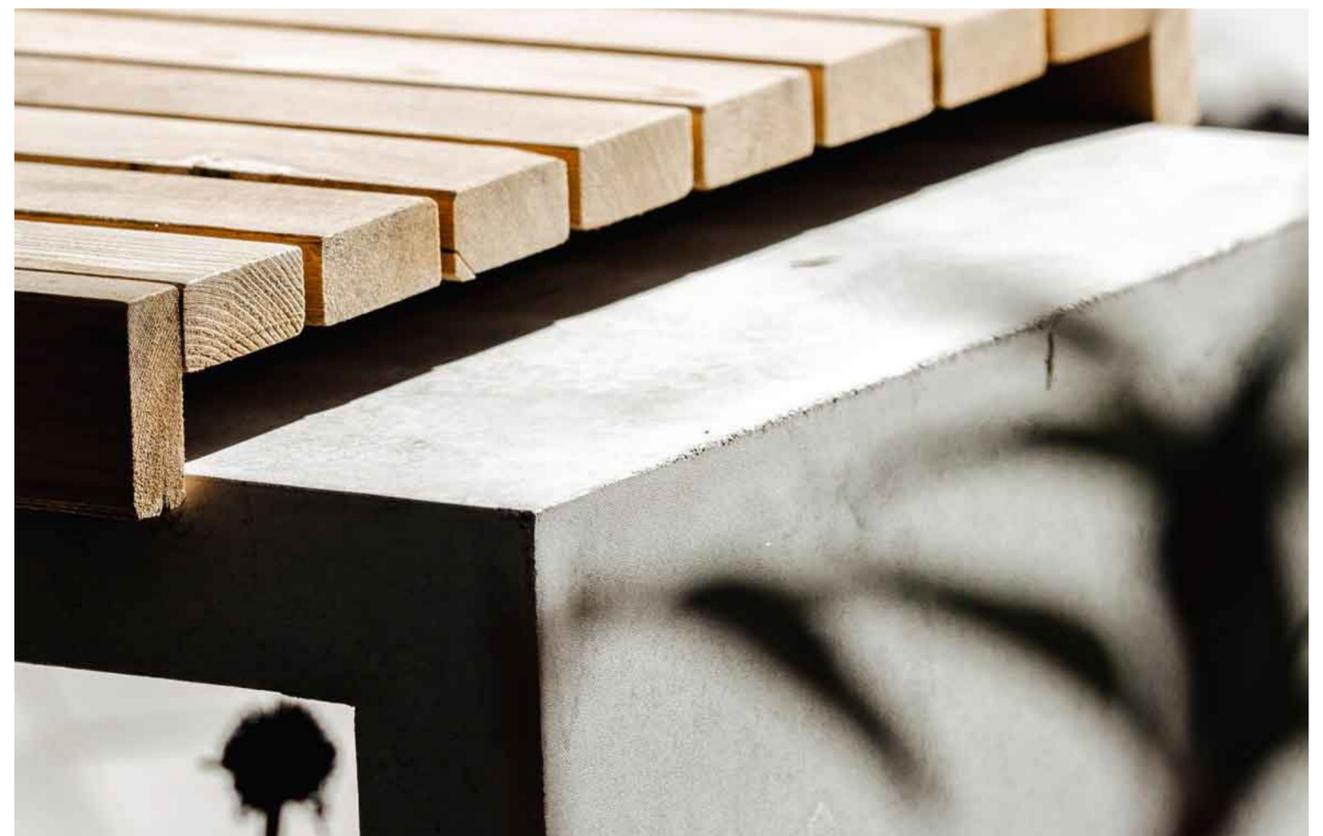
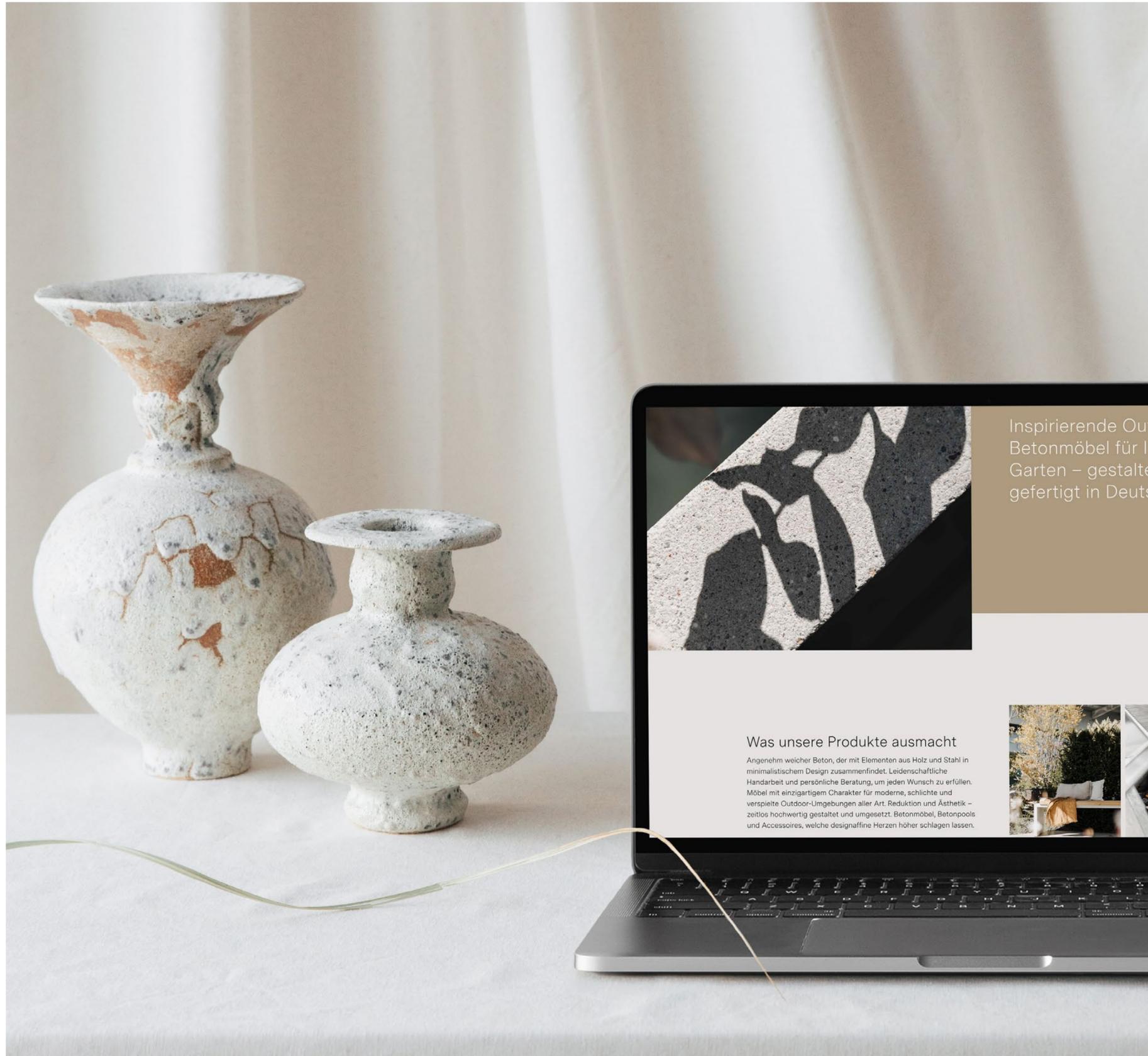
Der Leitgedanke von purer Inspiration durch Reduktion der Möbel und Materialien wird durch das warme, lebendige Design aufgegriffen und sichtbar gemacht. Erdige, mediterrane Farbwelten und der individuelle Einsatz von Schrift und Layout bilden eine inspirierende Bühne für die reduzierten, ästhetischen Möbel selbst. Die einfache Wortmarke erzählt die Geschichte von tantan – Veränderung/Inspiration, die durch eine erste Idee, einen kleinen Tropfen, entsteht und weite Kreise zieht.

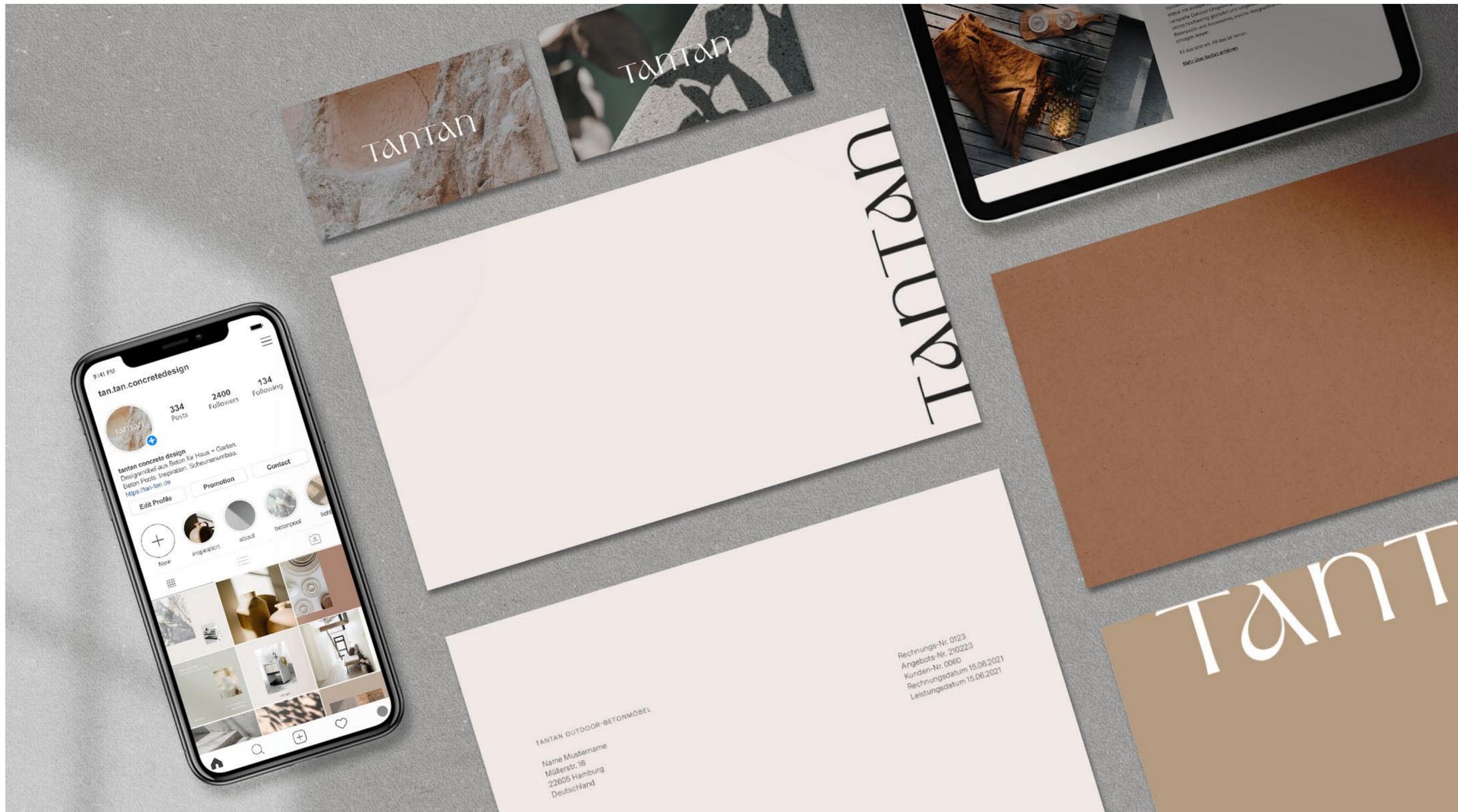
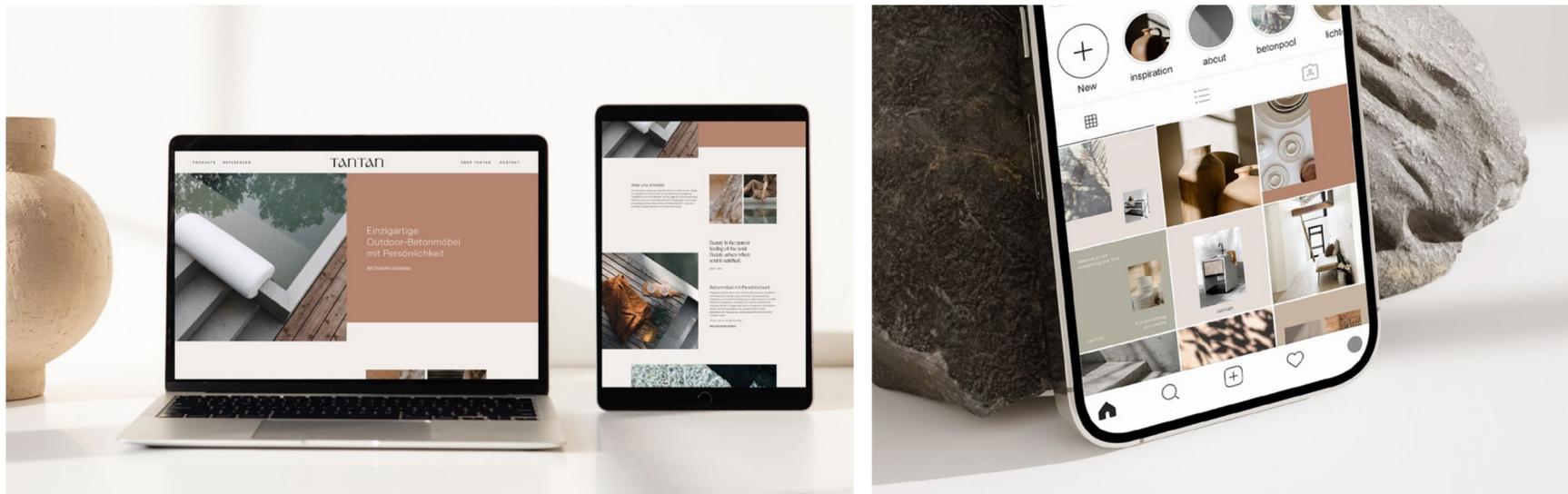


reddot winner 2023











FEEDBACK SUSANNE HAIN

– *GESCHÄFTSFÜHRERIN TANTAN*

„Unser ursprüngliches CI, bis auf die Website war bereits fertig und wir standen kurz vor den Startlöchern, als ich durch Zufall einen Entwurf von Tani in die Finger bekam. Da war es tatsächlich um mich geschehen und es hat mich mitten ins Herz getroffen. Genau das fehlte uns, mehr Weiblichkeit, mehr Leidenschaft und Inspiration um den Werkstoff Beton und die Vielseitigkeit unserer Möbel besser in Szene zu setzen. Die Zusammenarbeit mit Tani und auch Isi war lebendig und voller kreativer Ideen. Die beiden sind eine echte Bereicherung für mich gewesen und ich bin sehr dankbar für diese Begegnung. Ich freue mich auf viele weitere Projekte mit Euch..“



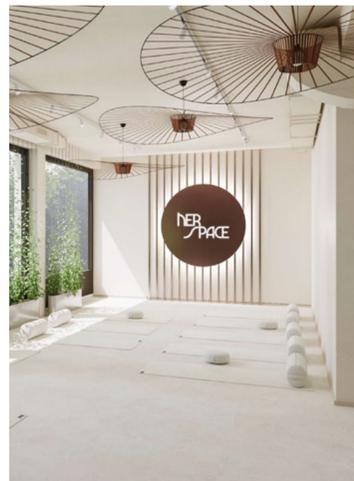
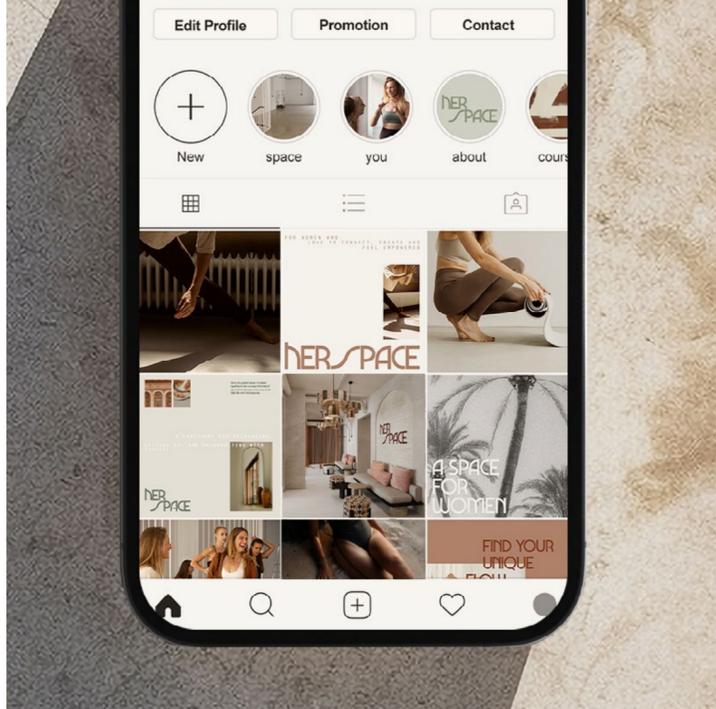
MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN HERSPACE STUDIO

– *BRANDING, DESIGN, WEBDESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Webdesign und Social Media Konzept für das ganzheitliche Wellbeing Studio Herspace in München

HERSPACE will mehr Raum für die Frauen dieser Welt schaffen: HERSPACE ist der Ort, an dem sich jede Frau willkommen fühlen kann – egal ob im gesunden Cafe oder beim abwechslungsreichen Kursprogramm. Yoga, Bootcamp oder Surfraining mit Freundinnen – für jede Zyklusphase, jedes Energielevel, jede Stimmung, jedes Gefühl gibt es ein Angebot.

Das Design ist inspiriert vom Konzept „Bauhaus meets Surf Magazine“, zeigt Flow, den individuellen Lebensweg, Energie, Verbindung, Einheit, Harmonie, Verbundenheit, Dynamik, Flexibilität. Die besondere Gestaltung des „S“ in der Wortmarke hebt den Gedanken des Spaces hervor, schafft Raum und zeitgleich Verbindung durch die Wellenform. Durch das besondere „S“ wird der Wortteil „Pace“ hervorgehoben, in Anlehnung an das Konzept, dem eigenen Tempo und der eigenen Energie entsprechend die passenden Angebote zu finden.





FEEDBACK BRITTA DEGENKOLBE

– *GRÜNDERIN HERSPACE*

„Du bist zu einem meiner Highlights 2024 geworden. Die Zeit vor dem Launch war doch sehr knapp und ohne dein Einfühlungsvermögen, deine Expertise, deine Kreativität und auch wohl vieler Werte, die wir teilen, hätte das nicht geklappt oder es wäre lange nicht so gut gewesen. Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne und diesen Zauber werde ich nie vergessen. Ich werde dir für immer dankbar sein, dass du mit mir HERSPACE so atemberaubend schön auf den Weg gebracht hast. YOU ARE VERY SPECIAL, TANI – Danke!“



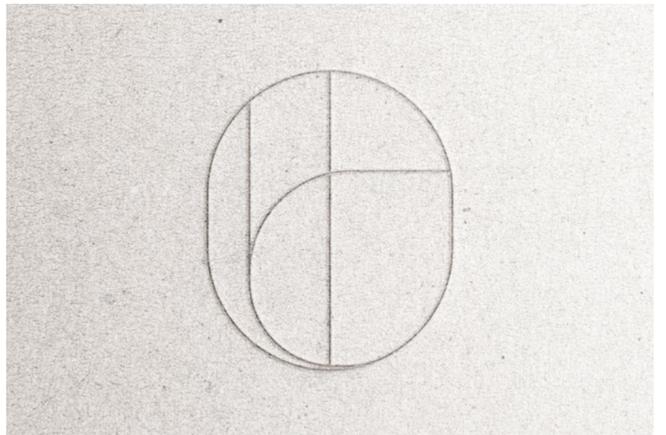
MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN T'DUA COSMETICS

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

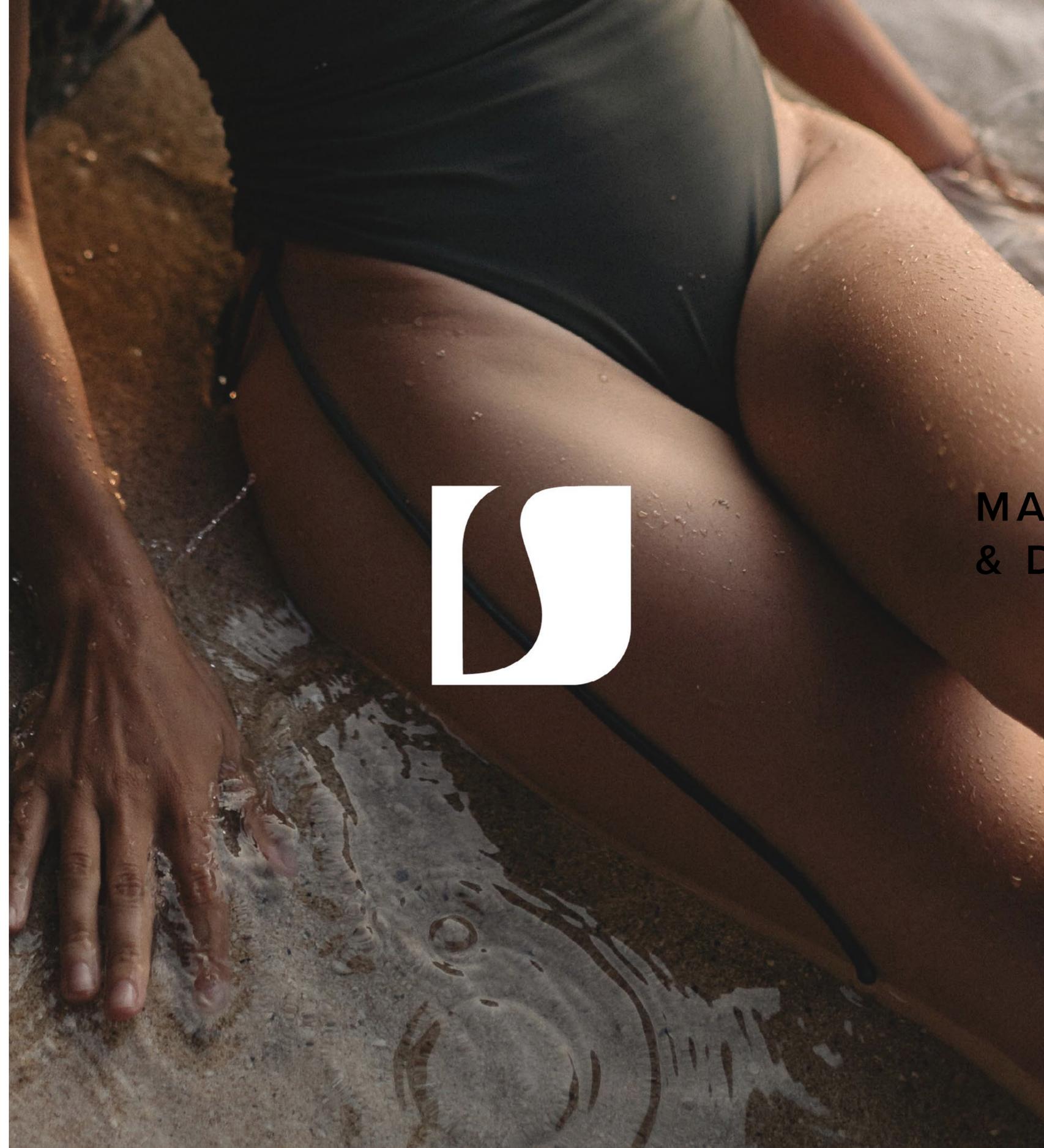
Markenentwicklung, Corporate Design, Webdesign und Social Media Konzept für die Kosmetikmarke T'Dua

„T'Dua“ heißt „Ich liebe dich“ auf Albanisch und genau dieser Mission folgt die Marke: Aus dem alltäglichen Kosmetikritual einen Akt der Selbstliebe zu kreieren – oder den Liebsten ein Geschenk machen zu können.

Das Design ist wie auch die Inhaltsstoffe der Produkte aufs Wesentliche reduziert, eine Retro-inspirierte Schrift trifft auf fließende Formen, Texturen und matt-weiße Gefäße, in denen die Reinheit der Produkte für sich wirken kann.







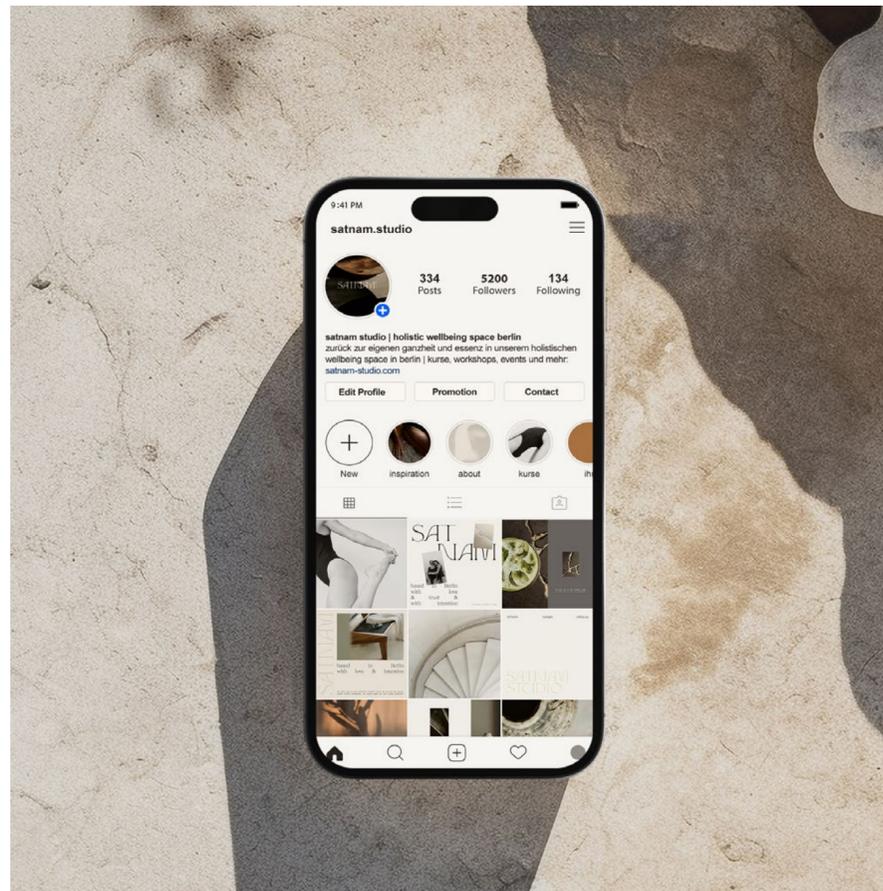
MARKENENTWICKLUNG & DESIGN SATNAM STUDIO

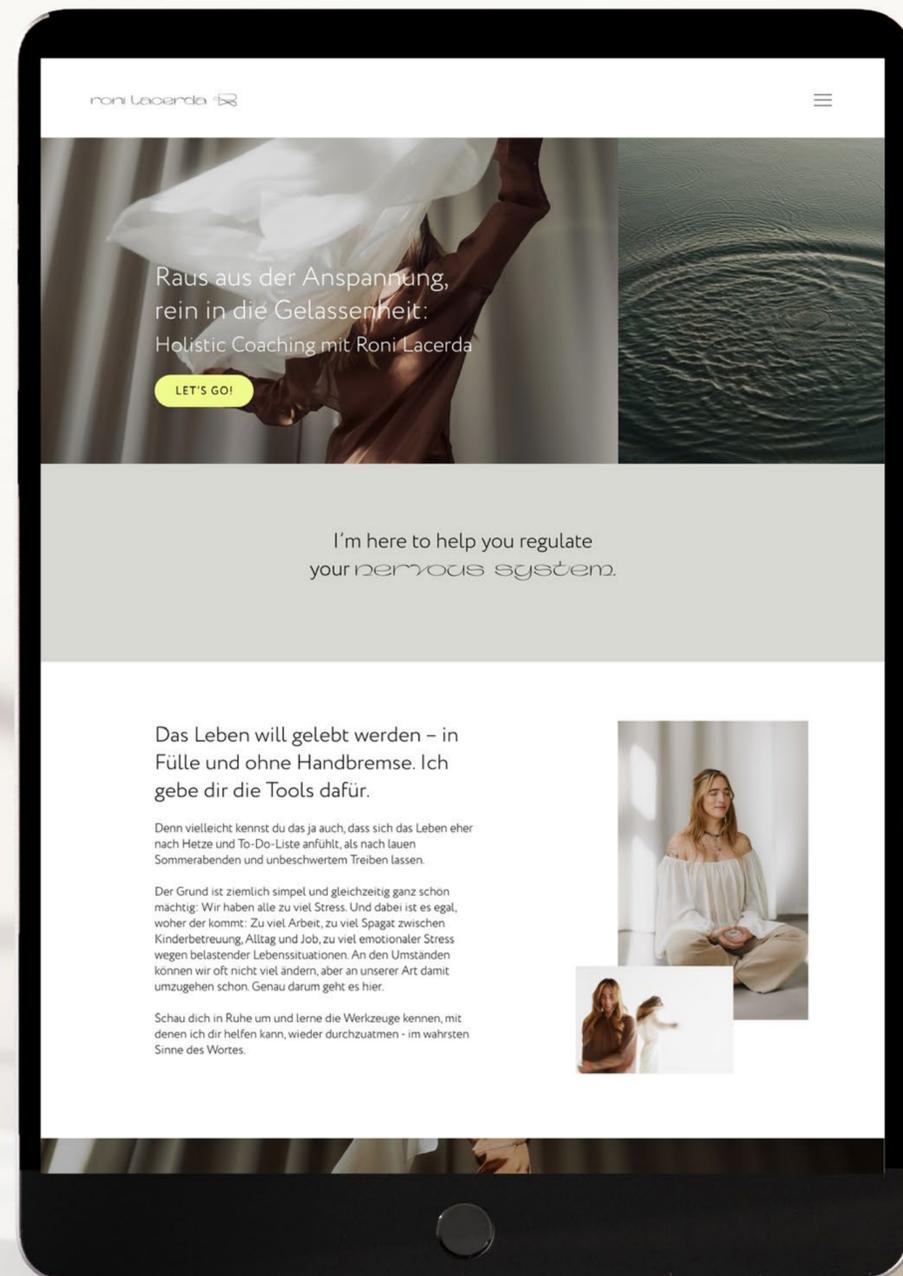
– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Website, Anwendungen für das Holistic Wellbeing Studio Satnam in Berlin

Die Gründerinnen von Satnam Studio sind überzeugt davon, dass es im Kern darum geht, zur eigenen Ganzheit und Essenz zurückzufinden und dafür ein wertfreier Raum die Basis ist. Mit ihrem SatNam Studio und der bewussten Auswahl an Coaches/TherapeutInnen und kuratierten Events wird ein solcher Space erschaffen.

Das Design ist fließend, leicht und symbolisiert den Community-Gedanken des Studios, den Flow der Erfahrung vor Ort, sowie die Dualitäten von denen das Leben geprägt ist (Licht und Schatten, kantig und weich, Positiv- und Negativraum + die abstrakte Integration der Initialen S und N). Die Schriftgestaltung ist eine moderne Interpretation der Sanskrit-Schriften, die dem Namen des Studios als Inspiration gedient haben. „Sat Nam“ = „Truth is my name“.





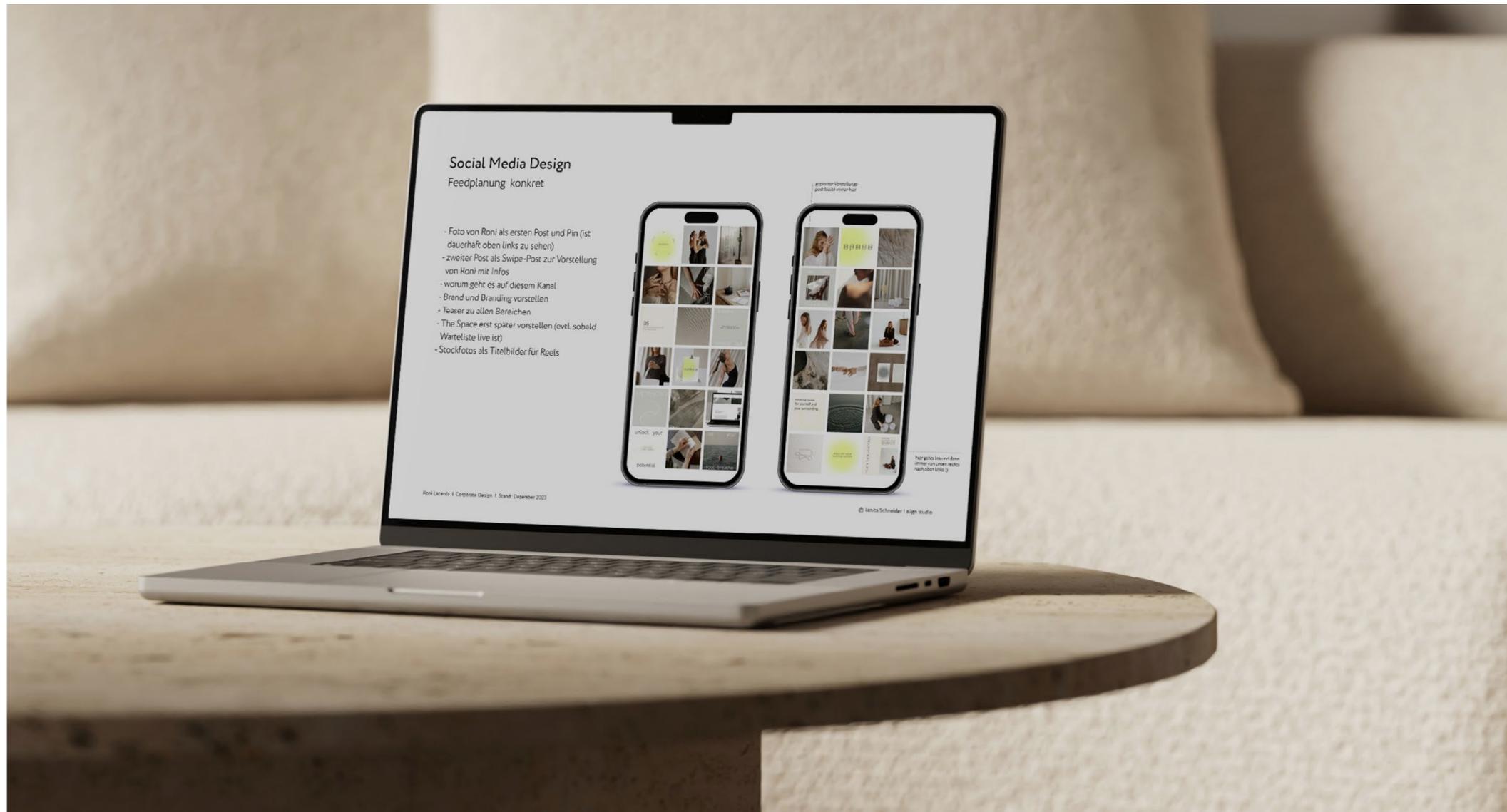
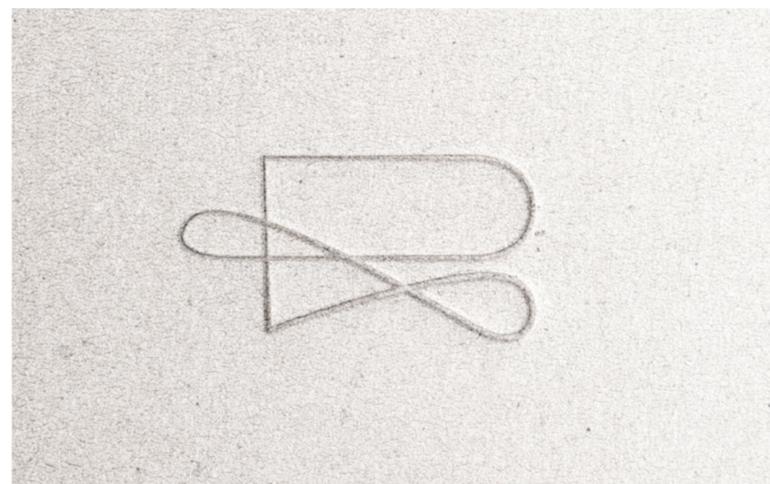
BRANDING UND WEBSITE THE SPACE BY RONI LACERDA

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE*

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept,
Geschäftsausstattung, Brand Shooting und Website für Roni Lacerda*

Roni ist überzeugt davon, dass wir Raum benötigen, um uns selbst erkennen, und dass wir uns durch genau diesen erschaffenen Raum entwickeln und verwirklichen zu können. Diesen Raum für Themen, die gerade da sind, schafft sie als Holistic Coach mit ihrem Yogastudio The Sanctuary und mit ihrem Programm „The Space“, indem die 5 Facetten Yoga, Coaching, Voice, Mind und Breath verbunden und Tools angeboten werden, die einfach zu integrieren sind.

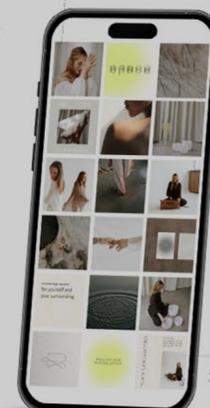
Mit dem Design und der Umsetzung der Website haben wir auch digital und visuell diesen „Raum“ geschaffen und eine Wellbeing-Erlebniswelt rund um die Marke kreiert. Das Logo und die gewählten Designelemente spiegeln den dynamischen Flow und energetische Bewegung wieder. Die Initialen R und L finden sich im Bildzeichen in der Form eines unendlichen Kreislaufs.



Social Media Design

Feedplanung konkret

- Foto von Roni als ersten Post und Pin (ist dauerhaft oben links zu sehen)
- zweiter Post als Swipe-Post zur Vorstellung von Roni mit Infos
- warum geht es auf diesem Kanal
- Brand und Branding vorstellen
- Teaser zu allen Bereichen
- The Space erst später vorstellen (evtl. sobald Warteliste live ist)
- Stockfotos als Titelbilder für Reels







The true measure of success
is a calm nervous system

Nimm dir neun Monate Zeit, um langfristig in einen
ausbalancierten Zustand zu kommen. Durch den du in
der Lage bist, klar zu erkennen, was du willst und wie
du dort hinkommst.

DARÜBER MOCHTE ICH MEHR WISSEN

FOCUS AREA

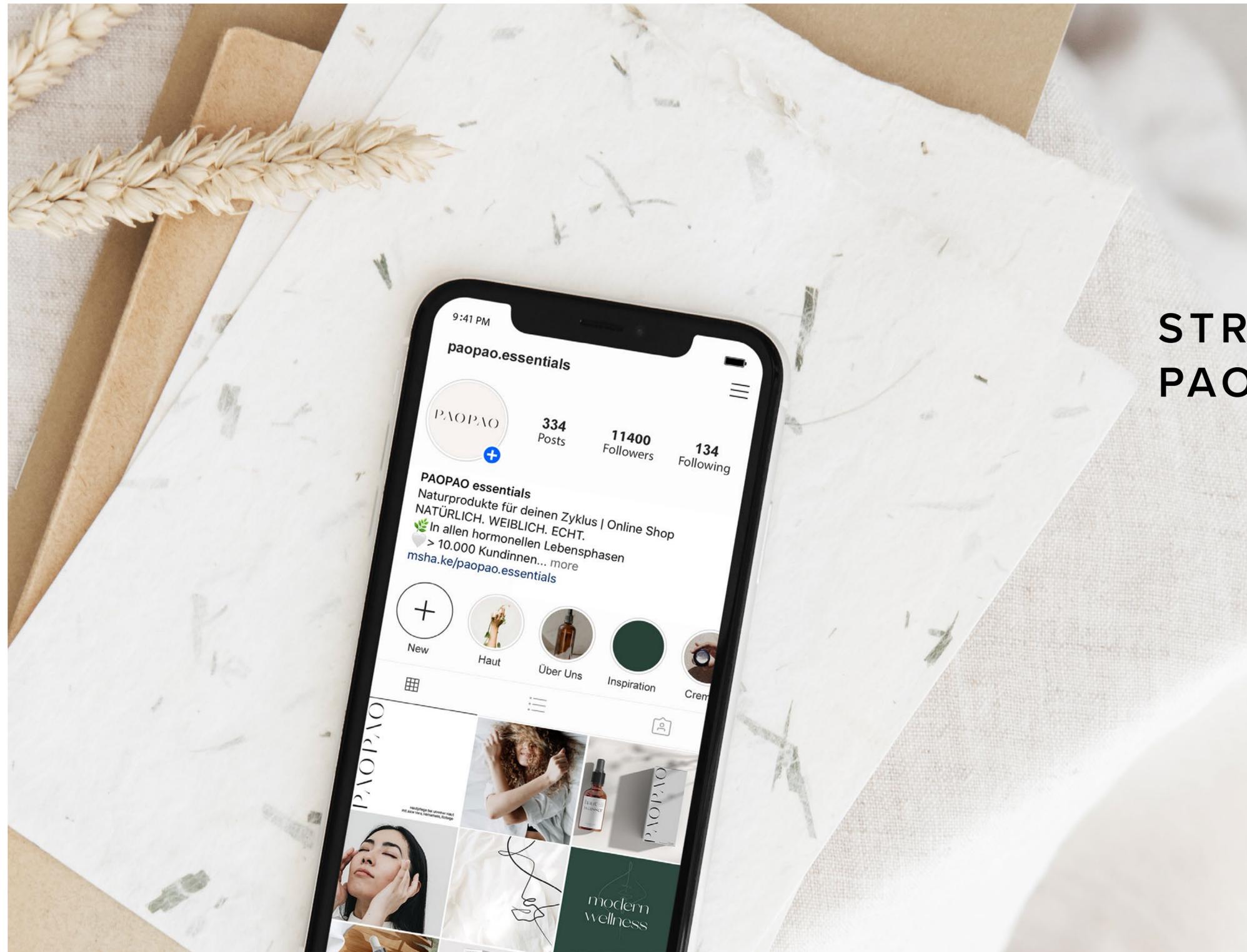
CONSCIOUSLY BEING PRESENT IN THE
MOMENT AND NOT WORRYING ABOUT THE
FUTURE OR THE PAST IS THE KEY TO
LIVING A MORE BALANCED AND
FULFILLING LIFE.

FOCUS AREA

CONSCIOUSLY BEING PRESENT IN THE
MOMENT AND NOT WORRYING ABOUT THE
FUTURE OR THE PAST IS THE KEY TO
LIVING A MORE BALANCED AND
FULFILLING LIFE.

FOCUS AREA

CONSCIOUSLY BEING PRESENT IN THE
MOMENT AND NOT WORRYING ABOUT THE
FUTURE OR THE PAST IS THE KEY TO
LIVING A MORE BALANCED AND
FULFILLING LIFE.



STRATEGIE UND REBRANDING PAOPAO ESSENTIALS

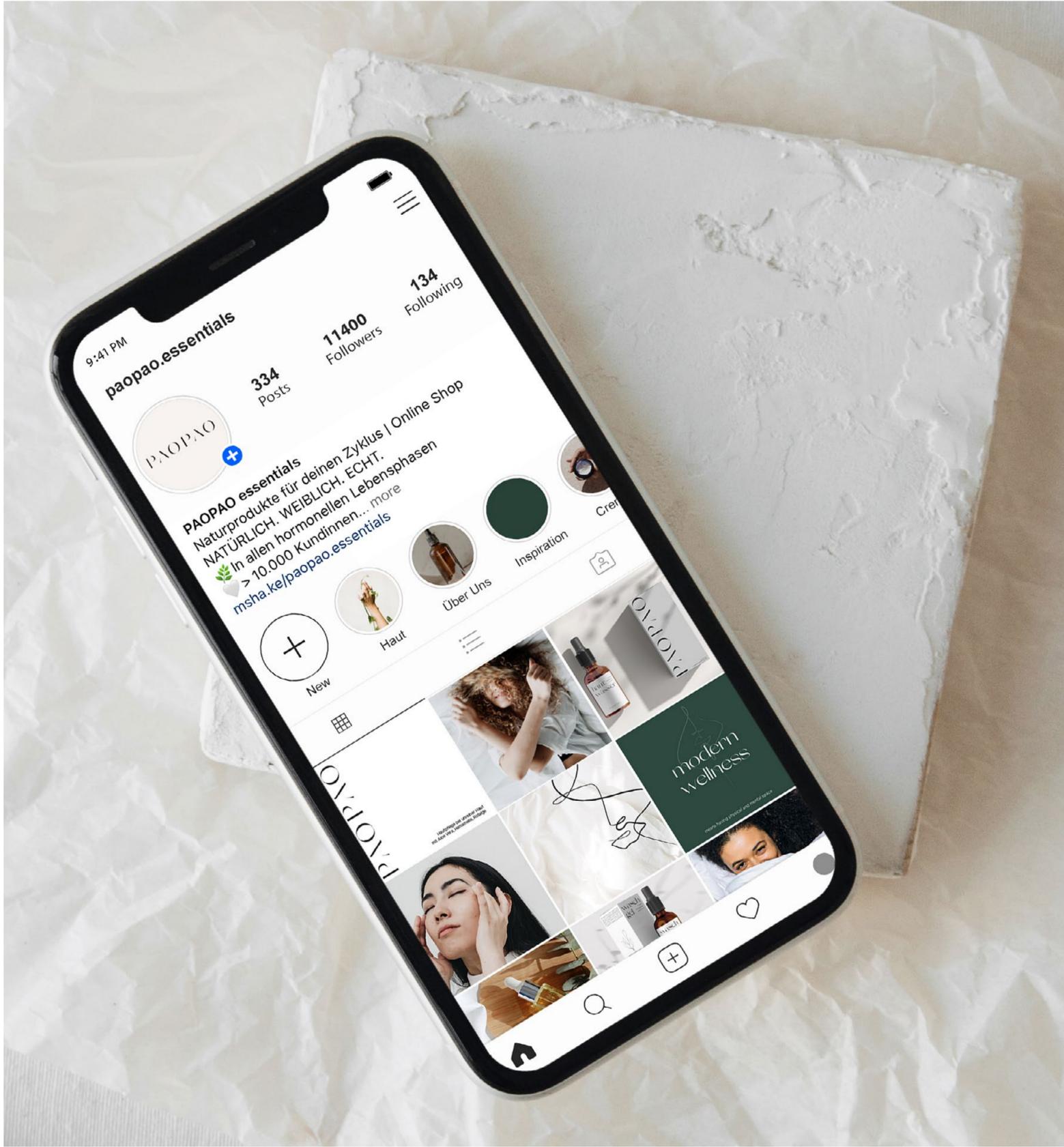
– STRATEGIE. DESIGN. PACKAGING

*Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und
Packagingumsetzung für die Naturkosmetikmarke paopao essentials*

paopao steht für Lebendigkeit und Wohlbefinden in jeder Lebensphase. Mit veganen, tierversuchsfreien Naturprodukten begleitet paopao Frauen auf dem Weg zu mehr Leichtigkeit, Wohlbefinden, Gelassenheit und Intuition. Das Design ist leicht, feminin und natürlich und spiegelt die Werte der Marke und Gründerinnen wider.

Neben der Weiterentwicklung der Markenstrategie wurde das gesamte Brand Design neu erarbeitet, die Produktpalette neu gestaltet und Online wie Offline Medien an das neue Branding angepasst.







FEEDBACK PAOPAO ESSENTIALS

– *SINA UND LAURA*

„Tanita hat uns in einer Phase begleitet, in der viel Veränderung bei PAOPAO anstand. Wir sind noch immer unglaublich dankbar, dass wir Tanita bei der Wahl eines neuen Designkonzepts an unserer Seite hatten. Sie hat so viel Leichtigkeit und Ruhe ausgestrahlt, dass wir einfach nur vertraut haben. Das Ergebnis ist fantastisch und wir fühlen uns mit unserem neuen Design sehr wohl. Auch das Feedback unserer Kundinnen ist großartig. Tanita arbeitet super effektiv und kreativ zugleich. Sie war in allen Ausarbeitungen super schnell und immer on Point. Wir sind uns sicher, dass Tanita und noch weiterhin auf unserer PAOPAO Reise begleiten soll und wir sind dankbar, so eine tolle Designerin gefunden zu haben.“

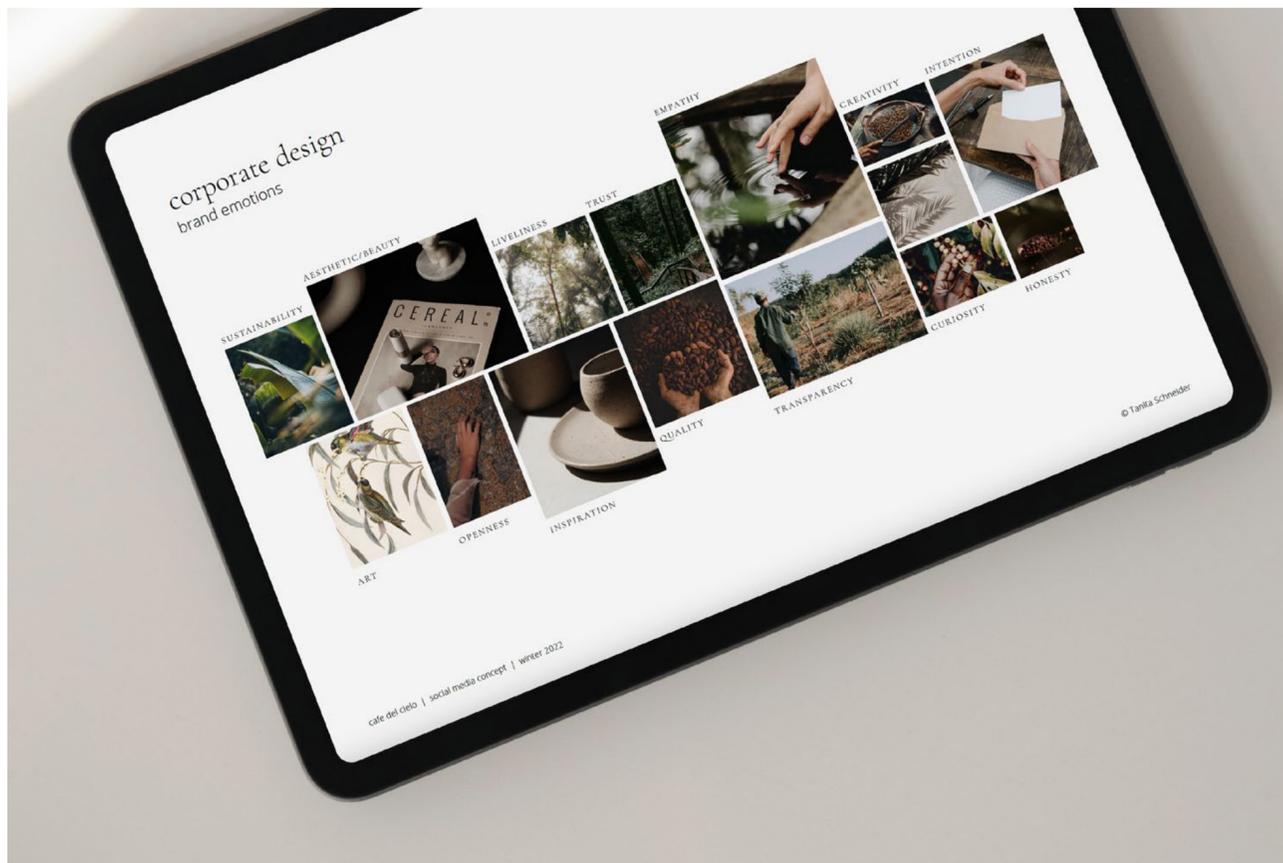
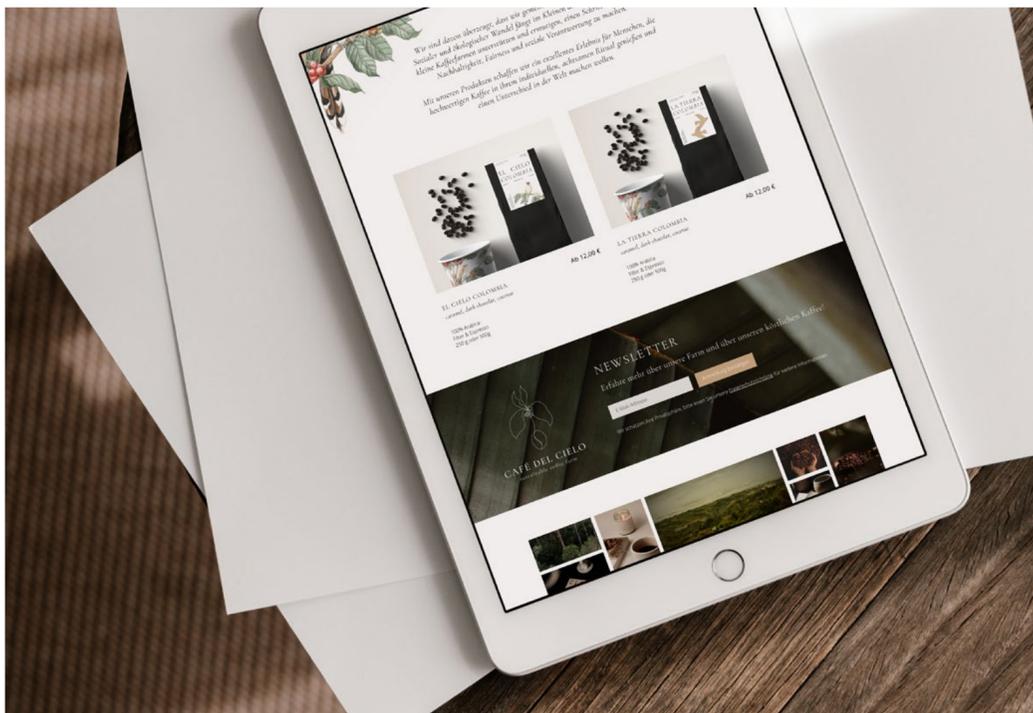
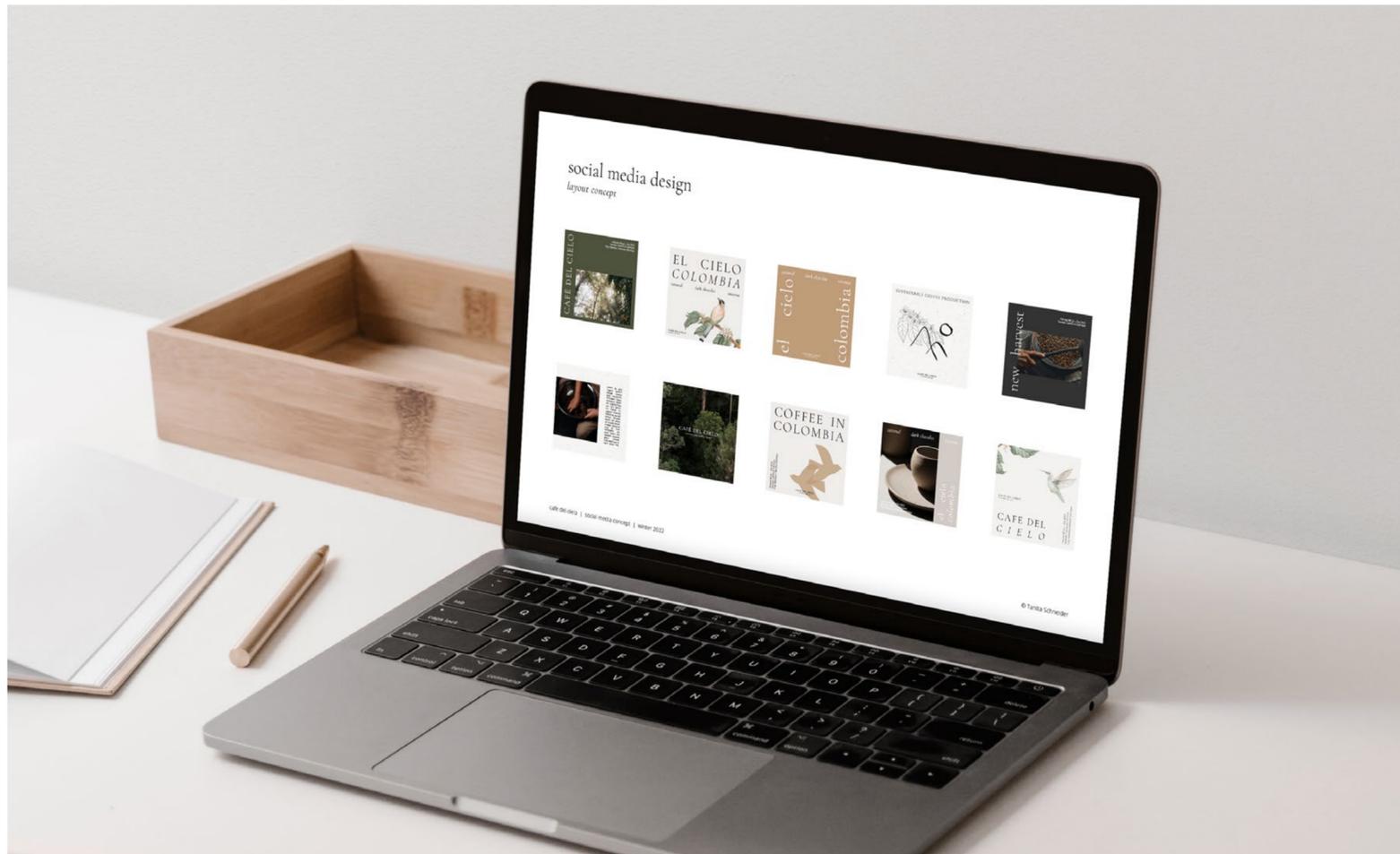


MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN CAFÉ DEL CIELO

– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN*

Brand Refresh, Bildwelt, Styleguide, Social Media Konzept und Packaging für die Fairtrade Kaffeemarke Café del Cielo

Café del Cielo ist eine kleine Kaffeefarm auf 1800m Höhe in den kolumbianischen Anden. Der Name „Kaffee vom Himmel“ bzw. „himmlischer Kaffee“ ist also Programm. Café del Cielo produziert hochwertigen Spezialitätenkaffee – ethisch, nachhaltig, fair, bewusst. Die Lieferkette wird radikal gekürzt, sodass der Kaffee auf schnellstem Weg, ohne umständliche Zwischenhändler und Umwege, zu dir nachhause geliefert wird. Denn hinter jeder Tasse Kaffee stehen viele Akteure: die Kaffeebauern, die sich liebevoll um jede einzelne Kaffeepflanze kümmern und einen angemessenen Lohn für ihre Arbeit verdienen, aber auch ein ausgewogenes Ökosystem mit einer unglaublichen Vielfalt an Insekten und Vögeln, die es zu erhalten und zu schützen gilt.







FEEDBACK LUIZA MEIJA

– *GRÜNDERIN CAFÉ DEL CIELO*

„Die Zusammenarbeit mit Tanita fühlt sich überhaupt nicht wie Arbeit an, sondern eher wie ein Abenteuer. Sie hat mich dabei unterstützt, alle bereits vorhandenen Designelemente meiner Marke in ein einheitliches Werk zu verwandeln, das an die Natur erinnert, das elegant und gleichzeitig leicht und einfach wirkt. Tanita begann den kreativen Prozess aus einem tiefen Einfühlungsvermögen heraus und verstand schnell die Essenz meiner Marke: Menschen zu inspirieren, durch die Schönheit der Natur aktiv zu werden und neugierig und bewusst Kaffee zu konsumieren. Die gemeinsame Liebe zu diesem magischen schwarzen Getränk verbindet uns. Ich wusste, dass Tanita Feuer und Flamme dafür sein würde, mein Projekt zu verwirklichen. Und das tat sie auch. Tanita setzt ihre ganze Energie ein und geht darüber hinaus, um etwas Beeindruckendes zu schaffen. Der gesamte Prozess war klar, strukturiert und doch voller Kreativität und Freude. Ich bin sehr dankbar, mit ihr zusammengearbeitet zu haben, und freue mich jedes Mal, wenn meine Kunden mir sagen, wie glücklich sie sind, wenn sie meinen schönen Kaffee erhalten. Sie fühlen sich durch das Design inspiriert und identifizieren sich mit der Marke.“



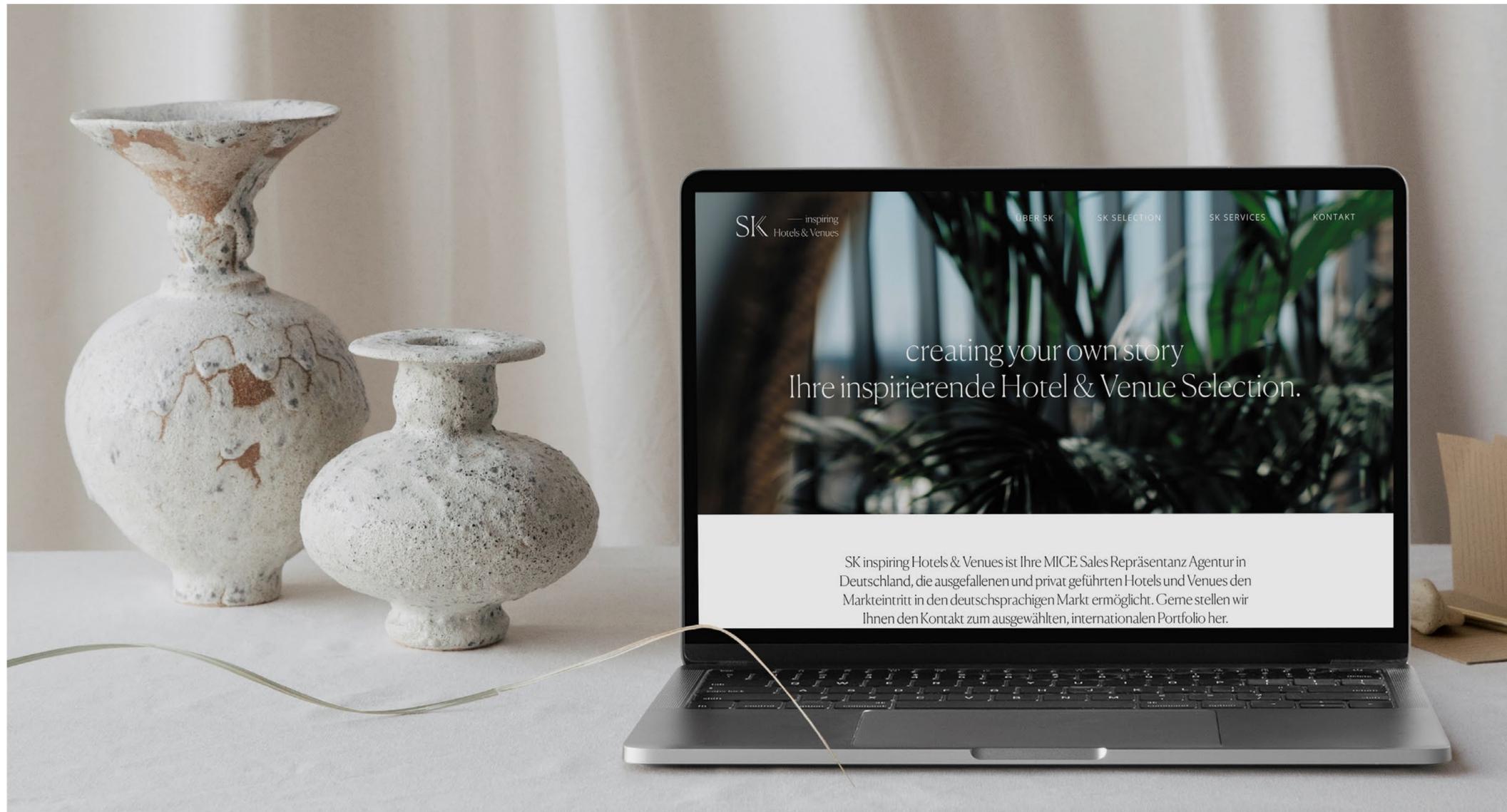
BRANDING UND WEBSITE SK HOTELS & VENUES

– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN. WEBSITE*

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept,
Geschäftsausstattung, Messe-Design*

SK Hotels & Venues begleitet Unternehmen und Eventagenturen dabei, Veranstaltungen zu gestalten, die nachhaltig im Gedächtnis bleiben – getreu dem Leitsatz „creating your own story“. Stephanie Kubik unterstützt mit ihrem Hotelportfolio bei der Locationsuche und vermittelt inspirierende Orte, die perfekt zu den Zielen der Unternehmen passen.

Das Design ist inspirierend und hochwertig gestaltet und soll dem Betrachter das gleiche Gefühl vermitteln, das diese/r bei einem Besuch in den ausgewählten Eventlocations, Boutique-Hotels und familiengeführten Hotels erlebt. Die Spielerei in den Initialen der Wortmarke greift die Symbolik eines wegweisenden Pfeils sowie traditionellen Mustern (in Assoziation an die weltweiten Partner-Locations) auf.



Creating your own story. Feel diversity in your company.
Sollant praescipis secibus ut volupta nonsequi audam
Itat veribusam et dolor apidebitat inis ipsandandam qui.

creating
Ihre inspirierende Hotel &

SK inspiring Hotels & Venues ist Ihre MICE Sales Repräsentanz Agentur in Deutschland, die ausgefallenen und privat geführten Hotels und Venues den Markteintritt in den deutschsprachigen Markt ermöglicht. Gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zum ausgewählten, internationalen Portfolio her.

SK SELECTION SK SERVICES

— create your own story

Was uns antreibt? Das Leben.
Geschichten und Erlebnisse. Erfahrungen, die im Kopf bleiben.
Der Morgenkaffee in der Sonne auf der Dachterrasse.
Die funkelnden Augen nach einer gelungenen Präsentation.
Das ehrliche Lächeln bei einem Cocktail am Abend.
Gemeinsam erleben und kreieren statt nur allein.
Inspirationen aufsaugen, statt Leere und Langeweile fühlen.
Von Mensch zu Mensch als Team gestalten.
Effizienz und Kooperation, Mut und Initiative.
Erfolge feiern, Potenziale leben, gemeinsam wachsen.
Erlebnisse, die im Kopf bleiben. Erlebnisse, die verbinden.
Erlebnisse, die uns wachsen lassen. Creating your own story.

JETZT KONTAKTIEREN



inspiring hotels and venues

SK — inspiring Hotels & Venues



FEEDBACK STEFANIE KUBIK

– *GRÜNDERIN SK INSPIRING HOTELS & VENUES*

„Tanita kann sich sehr schnell in die Anforderungen Ihrer Kunden einarbeiten und versteht genau deren Bedürfnisse. Sie hat meine Werte & Philosophie sofort verstanden und mit dem neuen CI auf den Punkt gebracht. Die Zusammenarbeit hat mir sehr viel Spaß gemacht und sie hat meine Erwartungen übertroffen.“



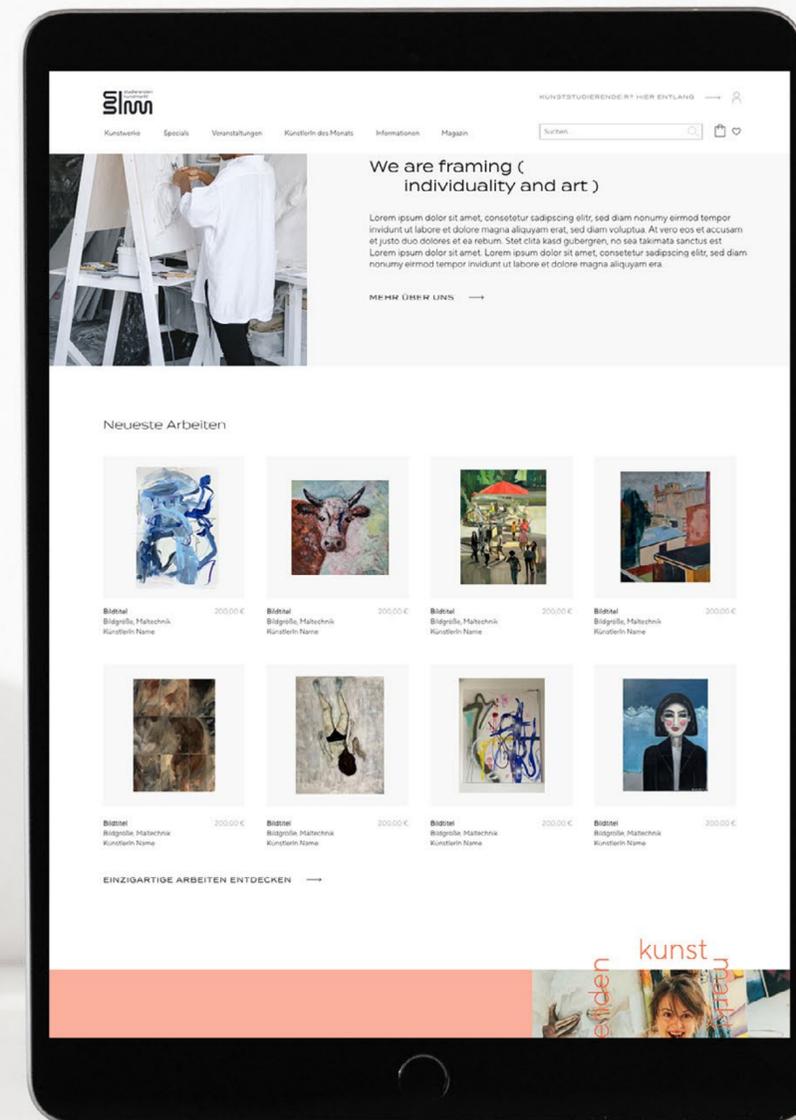
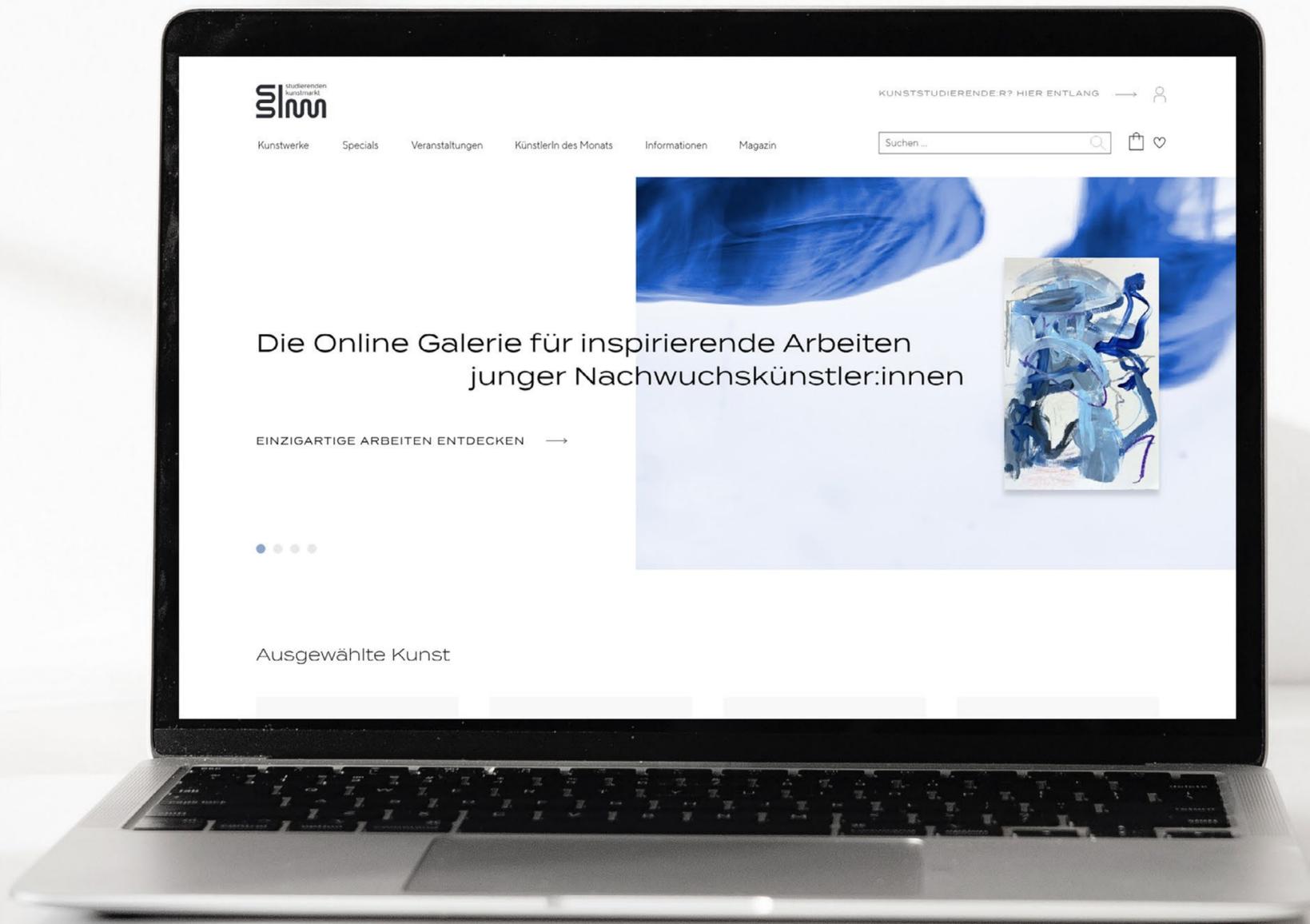
BRANDING UND WEBDESIGN STUDIERENDENKUNSTMARKT

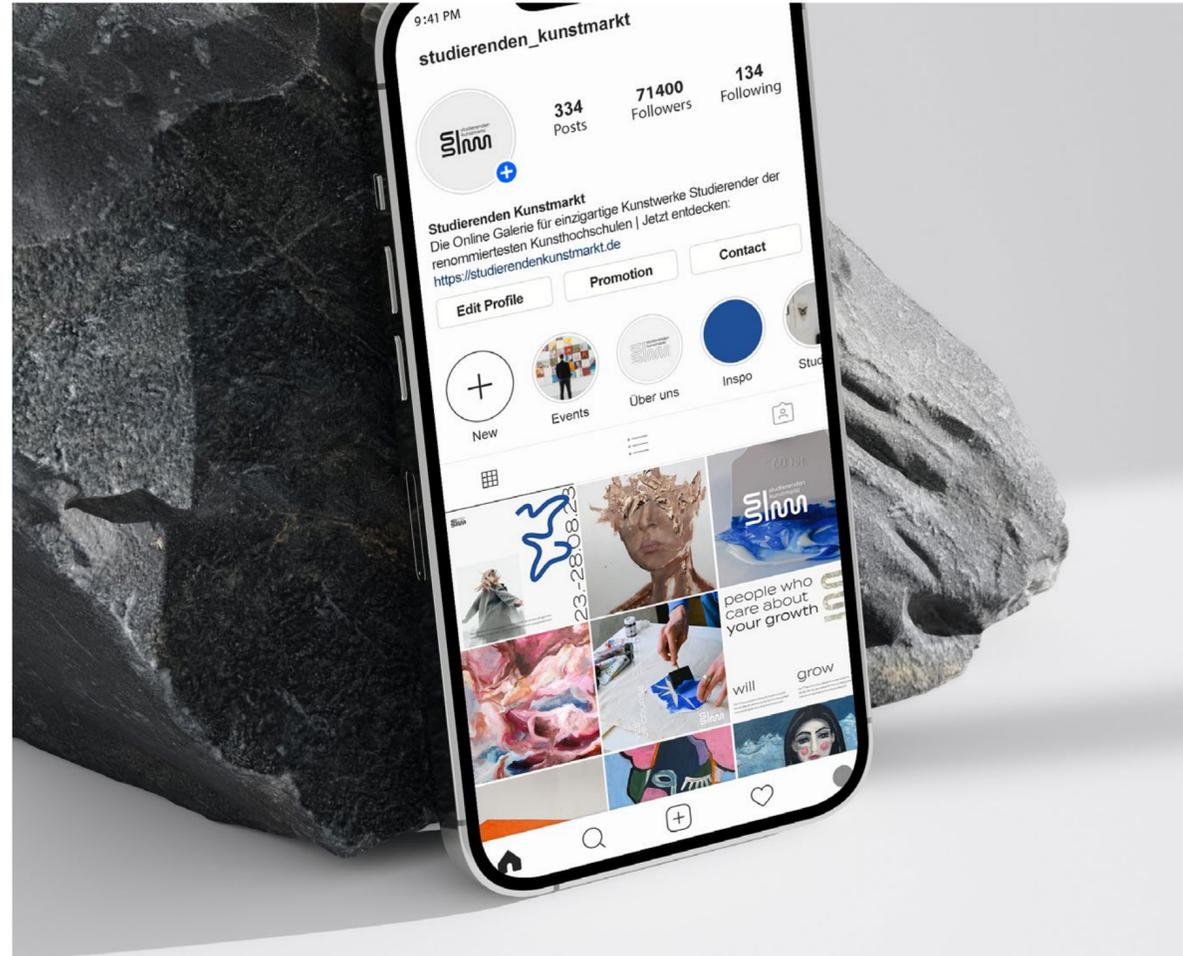
– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN*

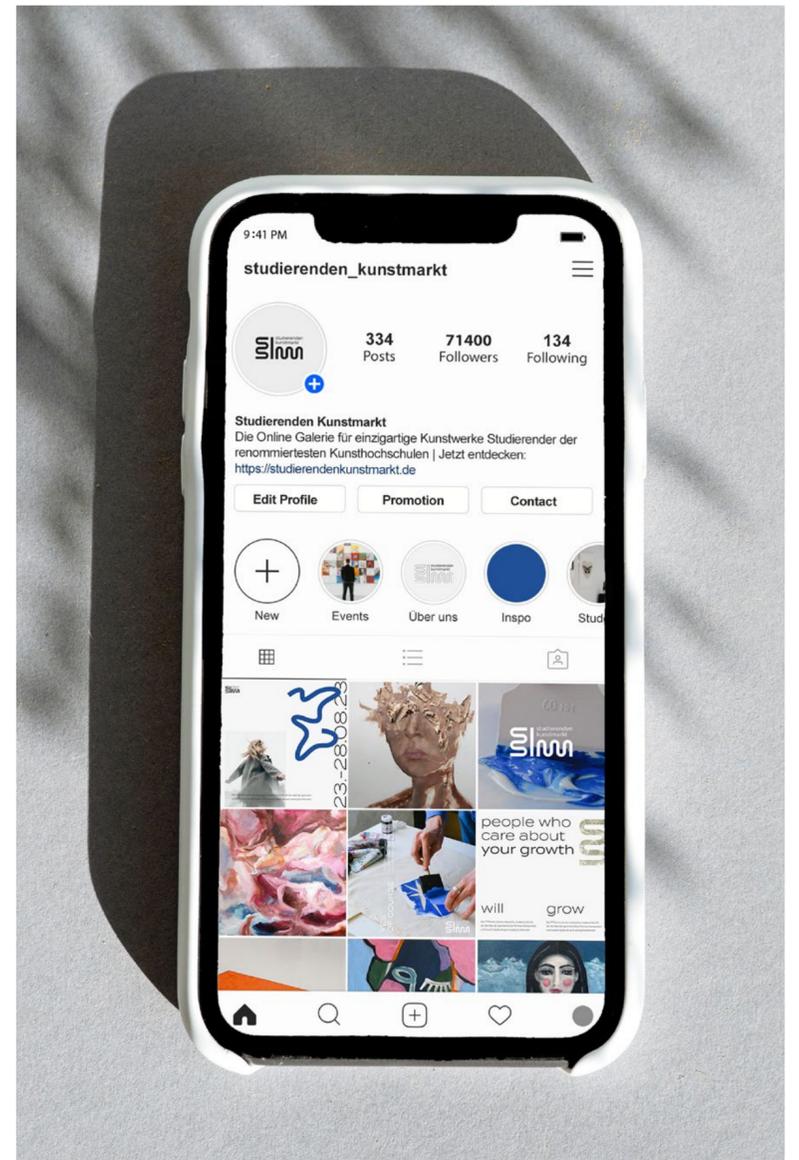
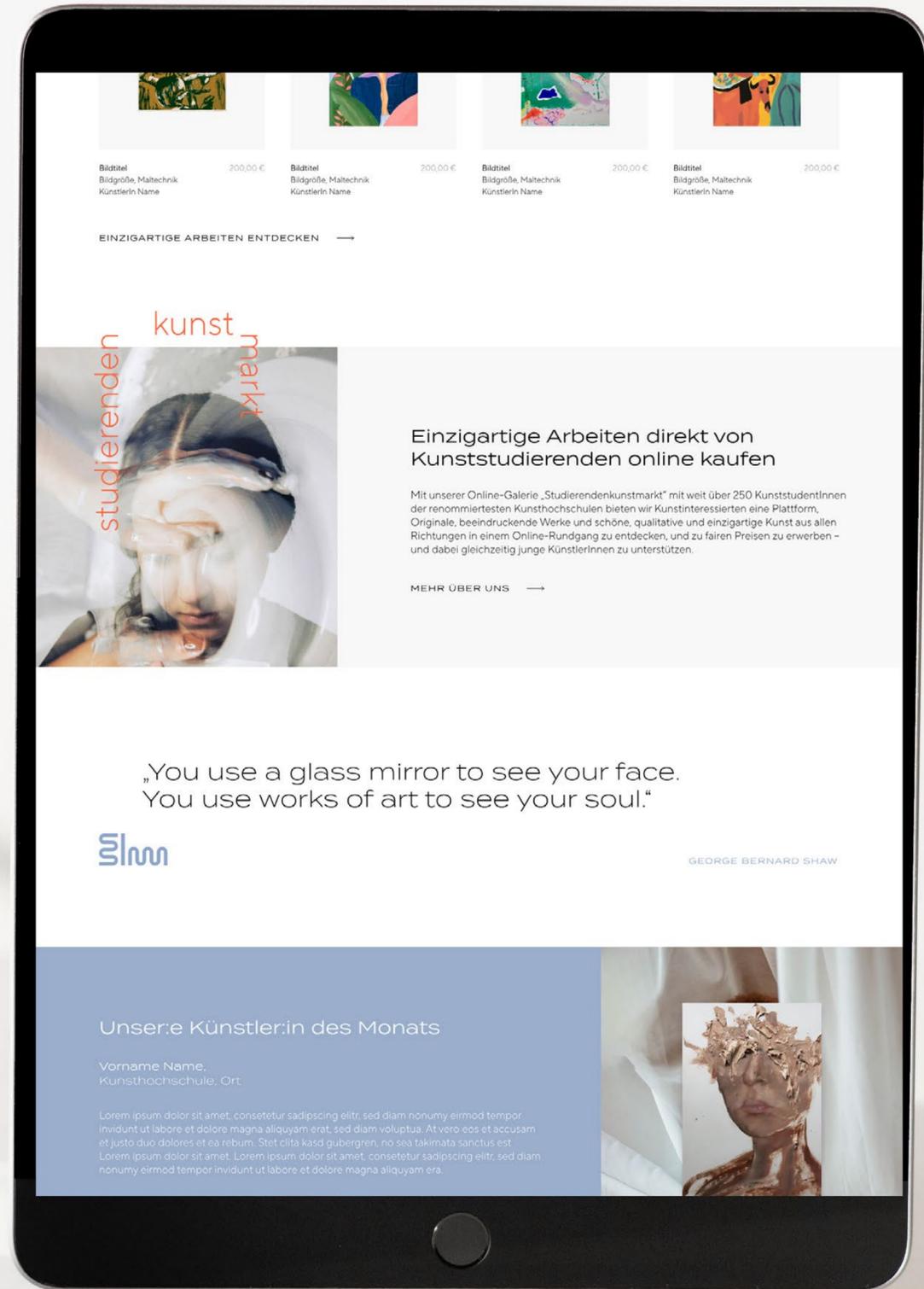
Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide für den Studierendenkunstmarkt

Der SKM eröffnet Kunststudierenden die Möglichkeit, ihre Kunst zu zeigen, zu verkaufen und an Sichtbarkeit und Bekanntheit zu gewinnen. Gleichmaßen werden Kunstinteressierte dabei unterstützt, den Einstieg in den Kunstkauf zu wagen, qualitative und einzigartige Kunst aus allen Richtungen zu fairen Preisen zu erwerben – und dabei gleichzeitig die nächste KünstlerInnen-Generation zu fördern.

Der Gedanke des kreativen Flows wird in der abstrakt-künstlerischen Wortbildmarke aufgegriffen und bietet flexible Anwendungsmöglichkeiten von Website bis hin zu Ausstellungen und Druckmedien. Neben der Markenstrategie und der Umsetzung des Corporate Designs wurde die Onlinegalerie konzipiert und gestaltet.









BRANDING MAPRESSO COFFEEGUIDE

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, CI Manual und Anwendungen des individualisierten, medienübergreifenden Café-Guides „Mapresso“

Mapresso legt den Fokus auf individuelle Vorlieben und den Geschmack jedes einzelnen Kaffeeliebhhabers. Mithilfe eines Café-Tests erhält der Konsument eine individuell an seine persönlichen Vorlieben angepasste Produkt- bzw. Café-Auswahl. Alle Cafés werden nach festgelegten Kriterien ausgewählt, um bestmögliche Qualität und faire Handelsbedingungen zu garantieren. Das Logo zeigt eine Kaffeetasse, in der eine abstrakte Stadtkarte in Form von Latte Art „schwimmt“, wodurch zum einen die Thematik des Kaffees und zum anderen der Reiseführer-Gedanke aufgegriffen wird. Der Claim „Trust your taste“ spielt auf die Idee eines personalisierten Café-Guides an und unterstreicht neben dem Vertrauen in den eigenen Geschmack auch das Vertrauen in die Marke und die damit verbundene individuelle Café-Auswahl.





VERMASSUNG DES LOGOS

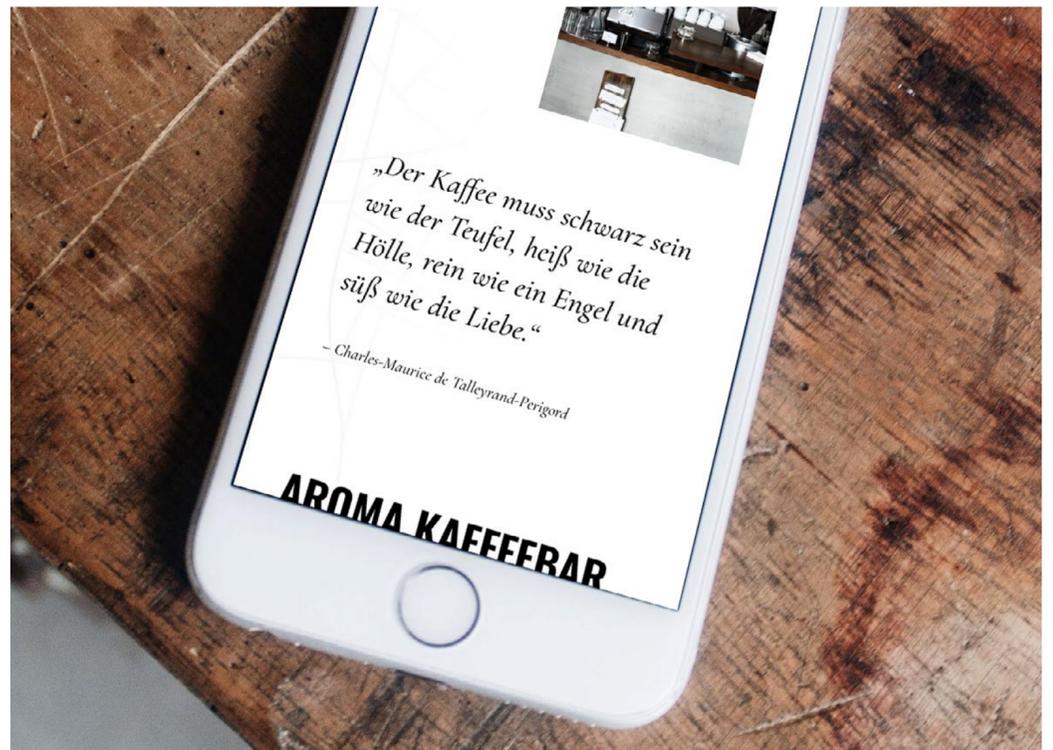
Sowohl die Gestaltung der Bild- als auch die der gesamten Wort-Bild-Markte werden ausführlich hergestellt und vermaßt, um eine harmonische und das Auge ansprechende Gesamtkomposition des Logos zu erzielen.

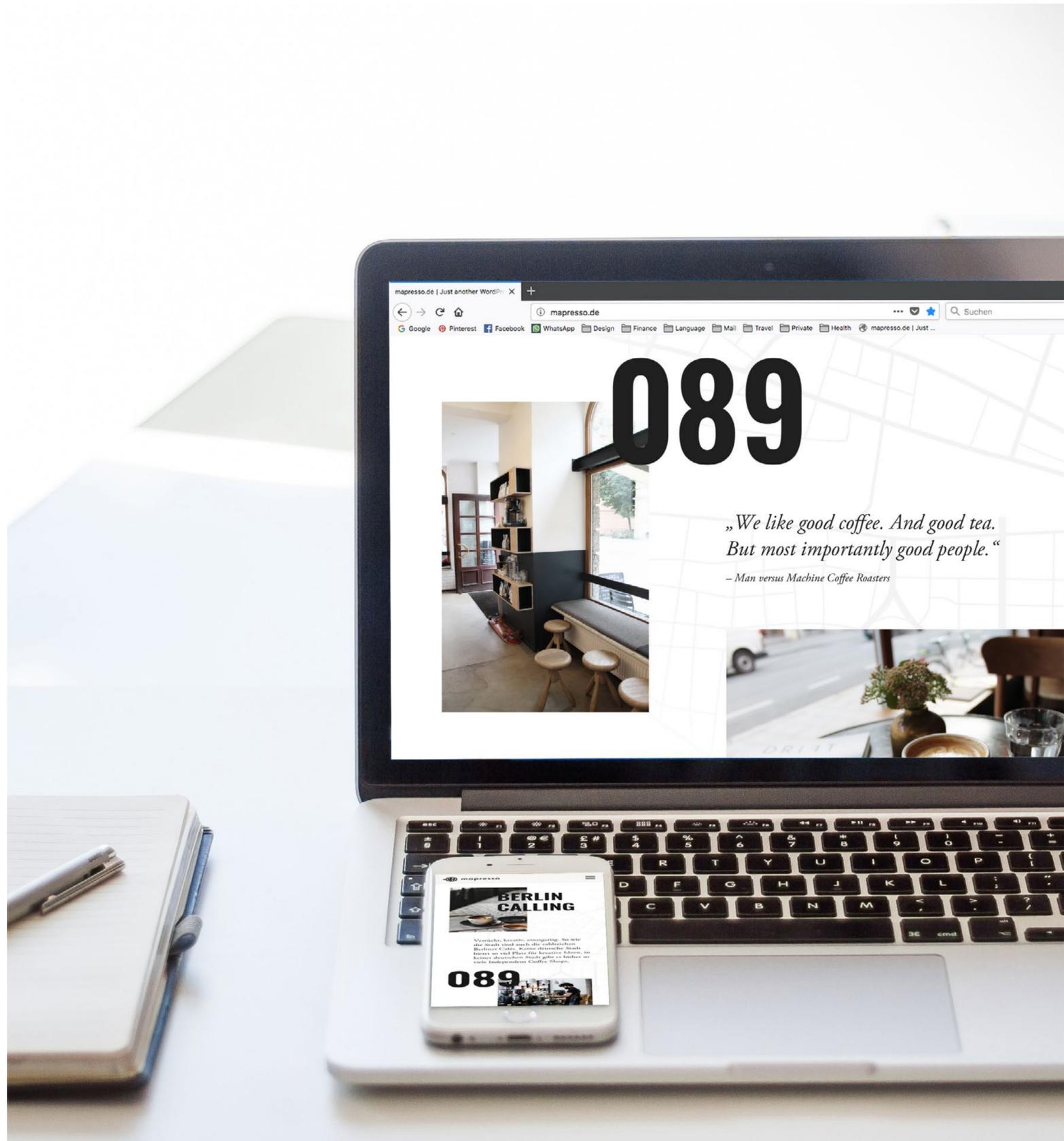
„Es ist nicht nur die Qualität des Strichs, des Drucks oder die Raffinertheit irgendeiner Technik, die die Qualität des Zeichens gewährt, es ist ebenso der Weißraum innerhalb des Zeichens oder zwischen den Zeichen, der die Ausdruckskraft eines Zeichens bestätigt.“
- Adriaen Frutiger

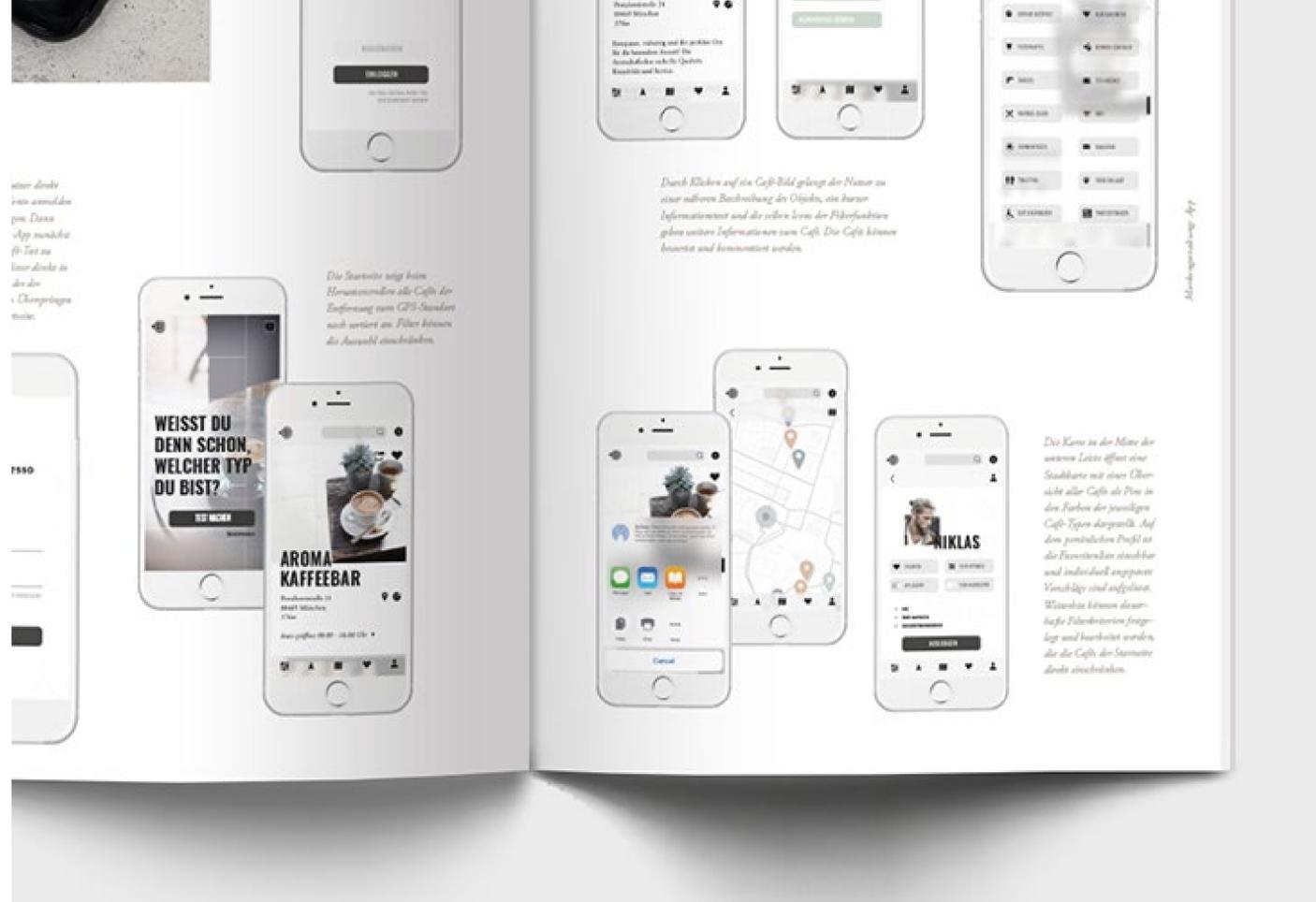


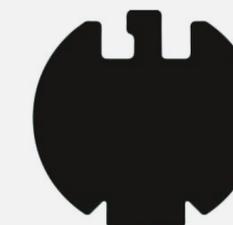
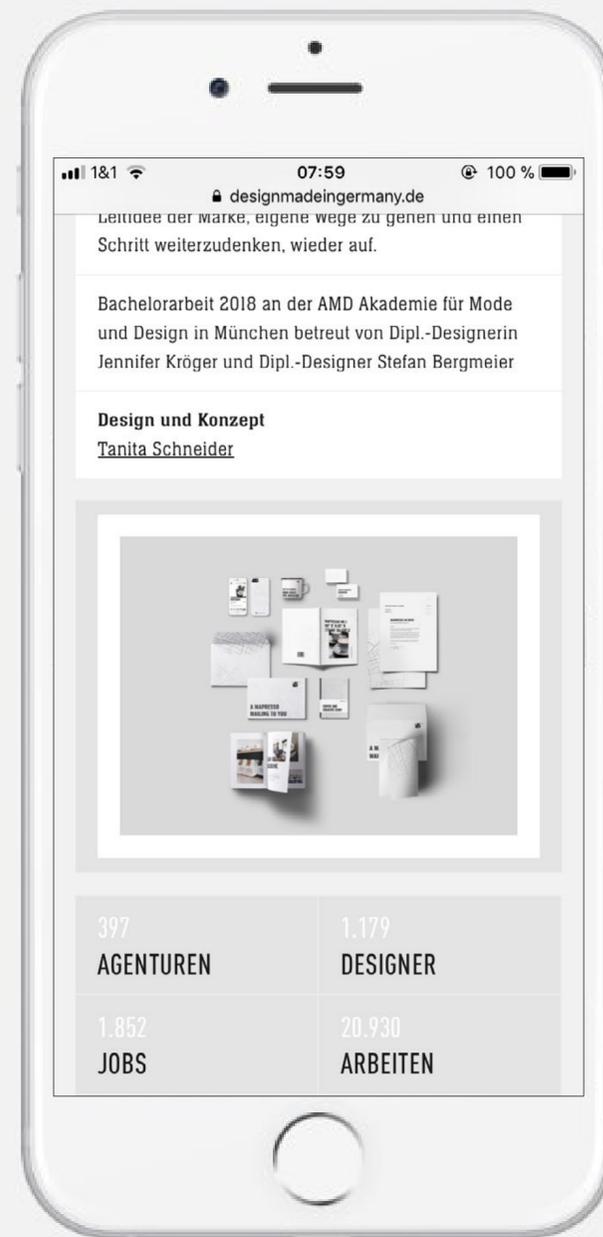
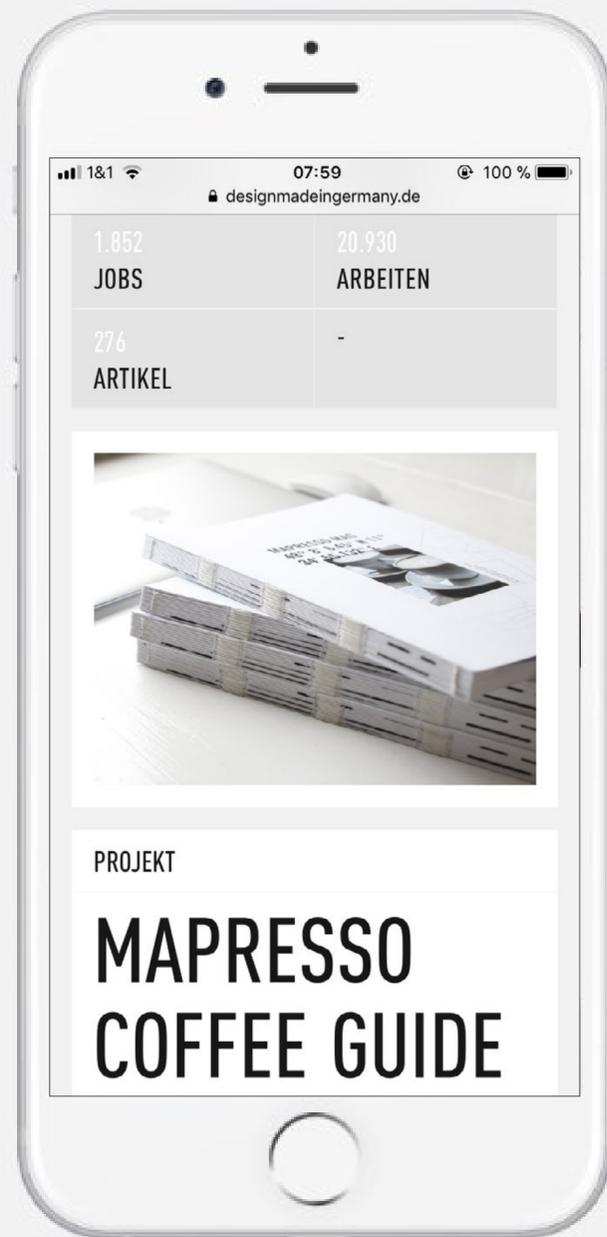
Als Symbol für Perfektion wird der Kreis gewählt, weshalb die Kontur der Tasse eine ausgeglichene Kreisform aufweist. Die „Striche“ innerhalb der Tasse sind bis auf eine individuelle Linie, welche aus dem Fächer austriecht und für den Markensinn Selbstverwirklichung steht, alle horizontal, vertikal oder im 19°-Winkel und dazu senkrecht stehenden 199°-Winkel angeordnet. Der schräge 19°-Winkel entspricht dem anfangsüblich gestellten Querhalten des „E“-Buchstaben der Wortmarke. Die Dicke des Außenstriches, bzw. der Tasse, entspricht der mittleren Buchstabenbreite des „M“ der Wortmarke. Weiterhin ist die individuell gebogene Linie innerhalb der Tasse nach den Regeln des goldenen Schnitts angelegt.

Markengestaltung Logo









Design made in Germany

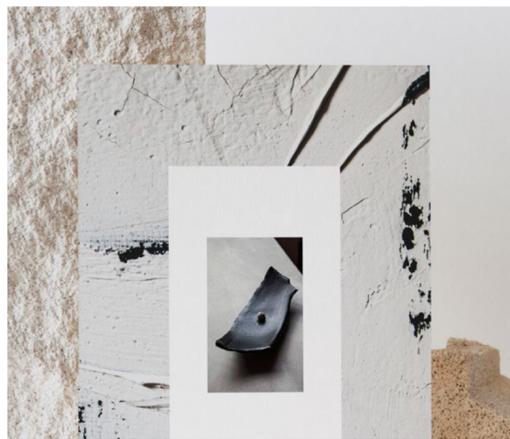
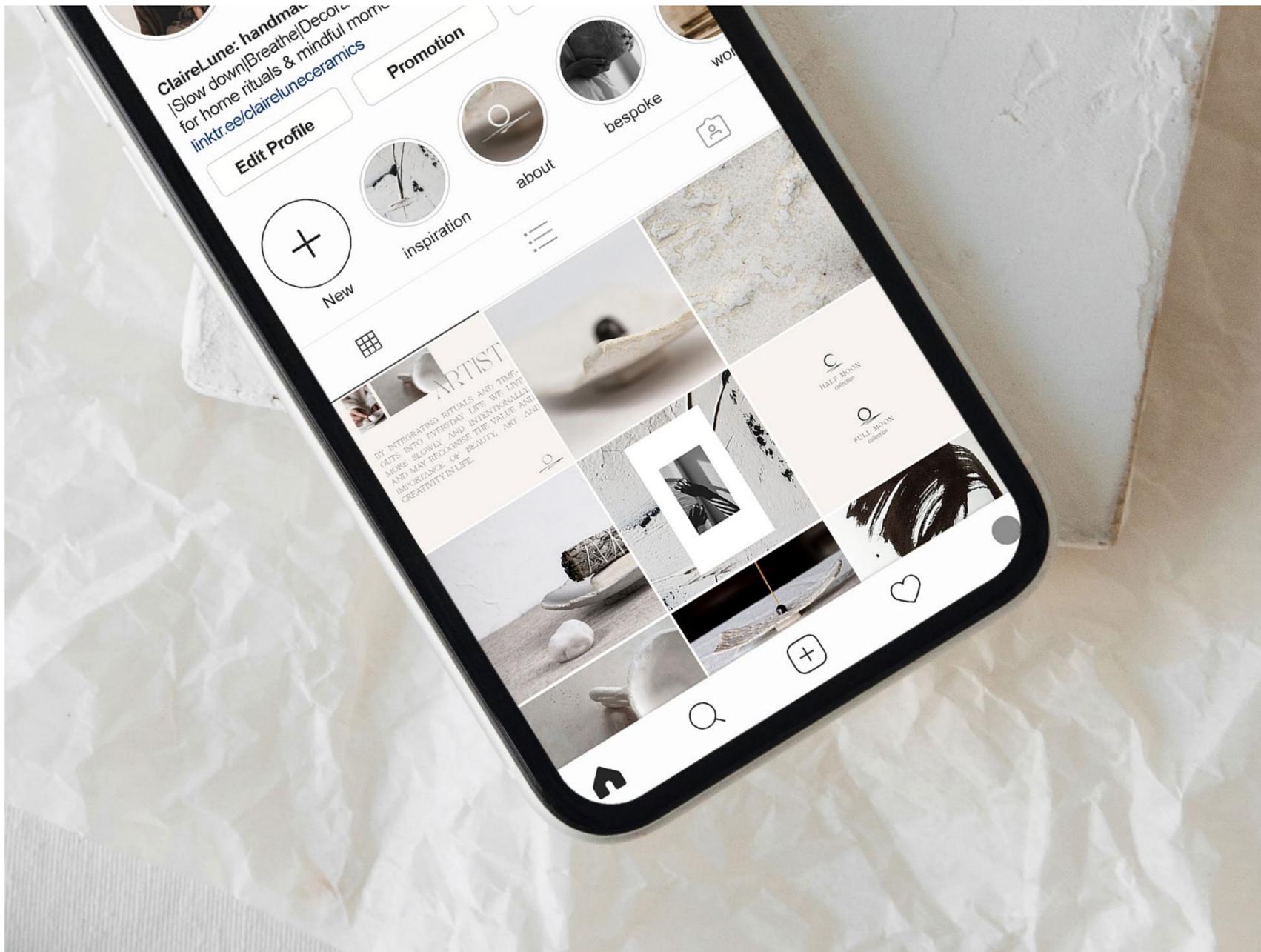


BRAND STRATEGY & DESIGN CLAIRE LUNE CERAMICS

– *MARKENENTWICKLUNG. DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept für die Keramikmarke Claire Lune Ceramics

Chiara della Santina fertigt individuelle, hochwertige Keramikstücke für Privatpersonen und Unternehmen. Dabei lässt sie sich von den Mondphasen, der Natur und ihrer Heimat Toskana inspirieren und schafft durch diese Kombination und die Verbindung mit ihrer abstrakten Kunst ein ganzheitliches Design-Erlebnis.





FEEDBACK CHIARA DELLA SANTINA

– GRÜNDERIN „CLAIRE LUNE CERAMICS“

„Tanita ist eine sehr talentierte Designerin und ein absolut wunderbarer Mensch! Brillant, visionär, fröhlich und extrem engagiert sind nur einige ihrer bemerkenswerten Qualitäten. Die Zusammenarbeit mit ihr war ein absolutes Vergnügen und eine Reise, bei der ich mich die ganze Zeit gesehen und unterstützt fühlte. Dank ihrer individuellen Herangehensweise und ihres unglaublichen Talents verstand sie meine Anliegen sofort und schaffte es, einige Aspekte meiner Marke hervorzuheben, von denen ich gar nicht wusste, dass sie vorhanden waren, und mir zu noch mehr Klarheit zu verhelfen. Tanita ist eine leidenschaftliche ZuhörerIn und ich hatte immer das Gefühl, dass sie wirklich an meiner Geschichte und meiner Botschaft interessiert war. Sie hat ein wunderbares Gespür für Ästhetik und eine unglaubliche Aufmerksamkeit für Details, was sich in einer Umsetzung niederschlug, die meine kühnsten Erwartungen übertraf! Sie war immer erreichbar und engagiert, und ich hatte nie das Gefühl, ihr Kunde zu sein, sondern eher ein „Partner in Crime“. Ich kann sie nur empfehlen und freue mich schon auf unser nächstes gemeinsames Projekt!“



SAN
NAÉ

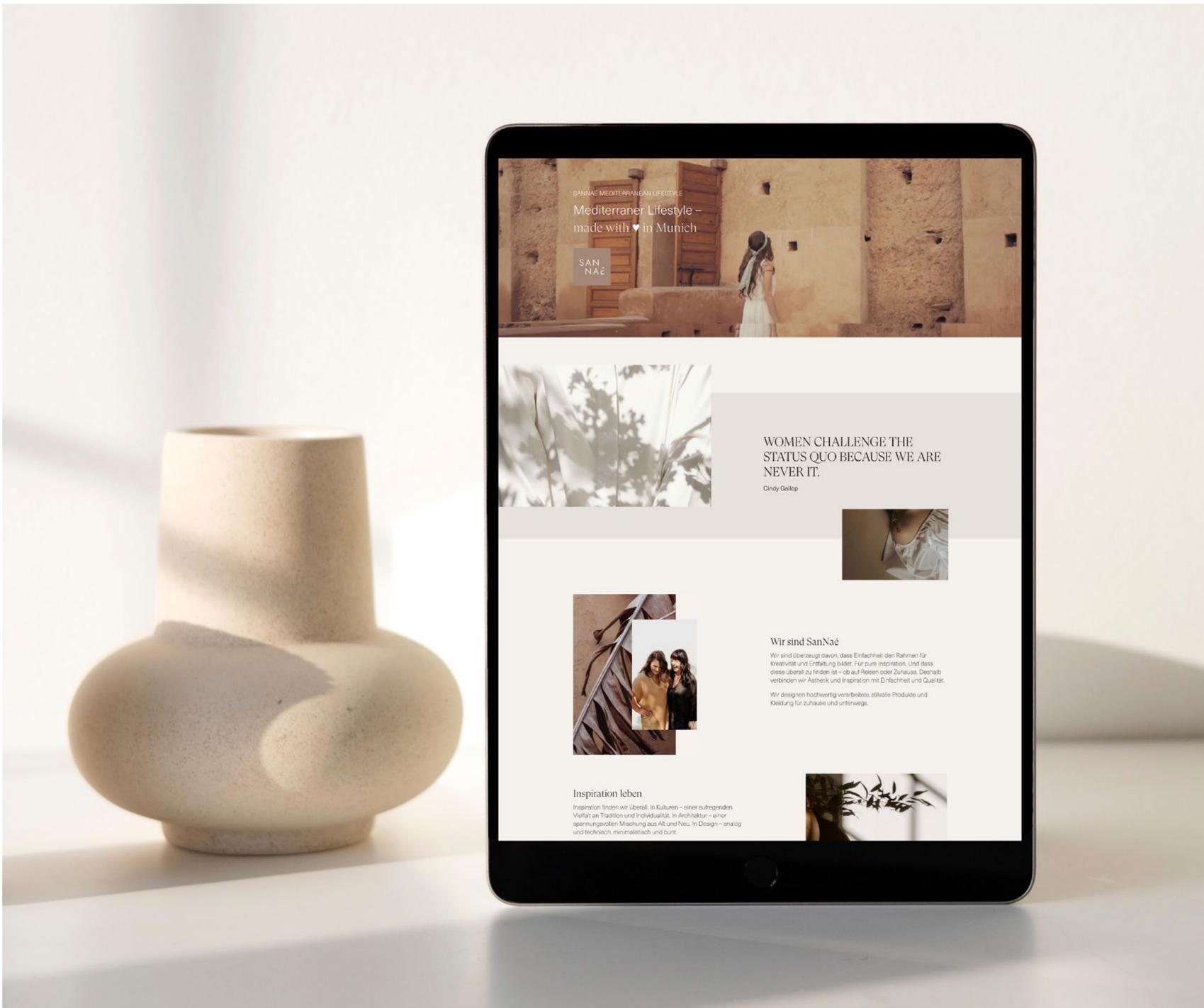
BRANDING UND WEBDESIGN SANNAE LIFESTYLE

– *STRATEGIE. DESIGN. WEBDESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Webdesign für die Lifestyle-Marke Sannaé

Manchmal ist weniger mehr und gerade das Einfache, Ästhetische ist das, was wir brauchen. Wenn Natur und Design, Materialien und Formen verschmelzen und Raum für Sinne und Ausdruck schaffen. Wenn Farben, Formen, Texturen, Facetten zusammenfließen und ein großes ästhetisches Ganzes bilden. Wenn die Einfachheit den Rahmen für Kreativität und Entwicklung bildet. Für pure Inspiration.

Sannaé ist eine Marke von Frauen für Frauen. Neben der Markenstrategie, dem Corporate Design und den Printanwendungen haben wir auch eine kleine Website erstellt, die einen ersten Einblick in die Markenphilosophie und die Produkte gibt.



SAN
NAE

einfachheit und kreativität

tradition und individualität

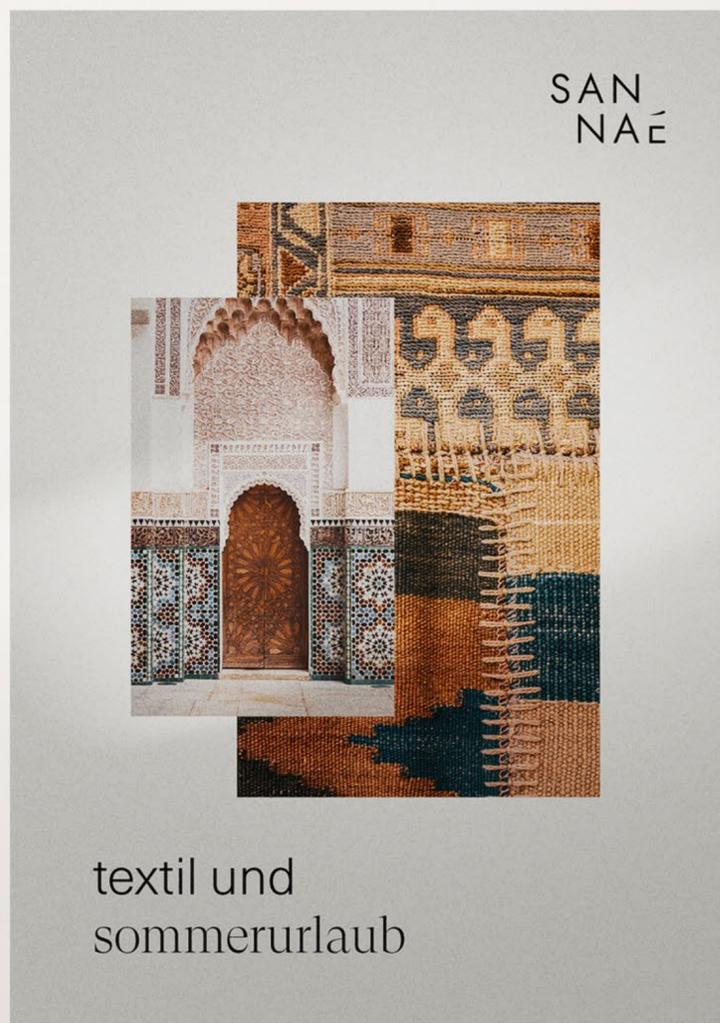
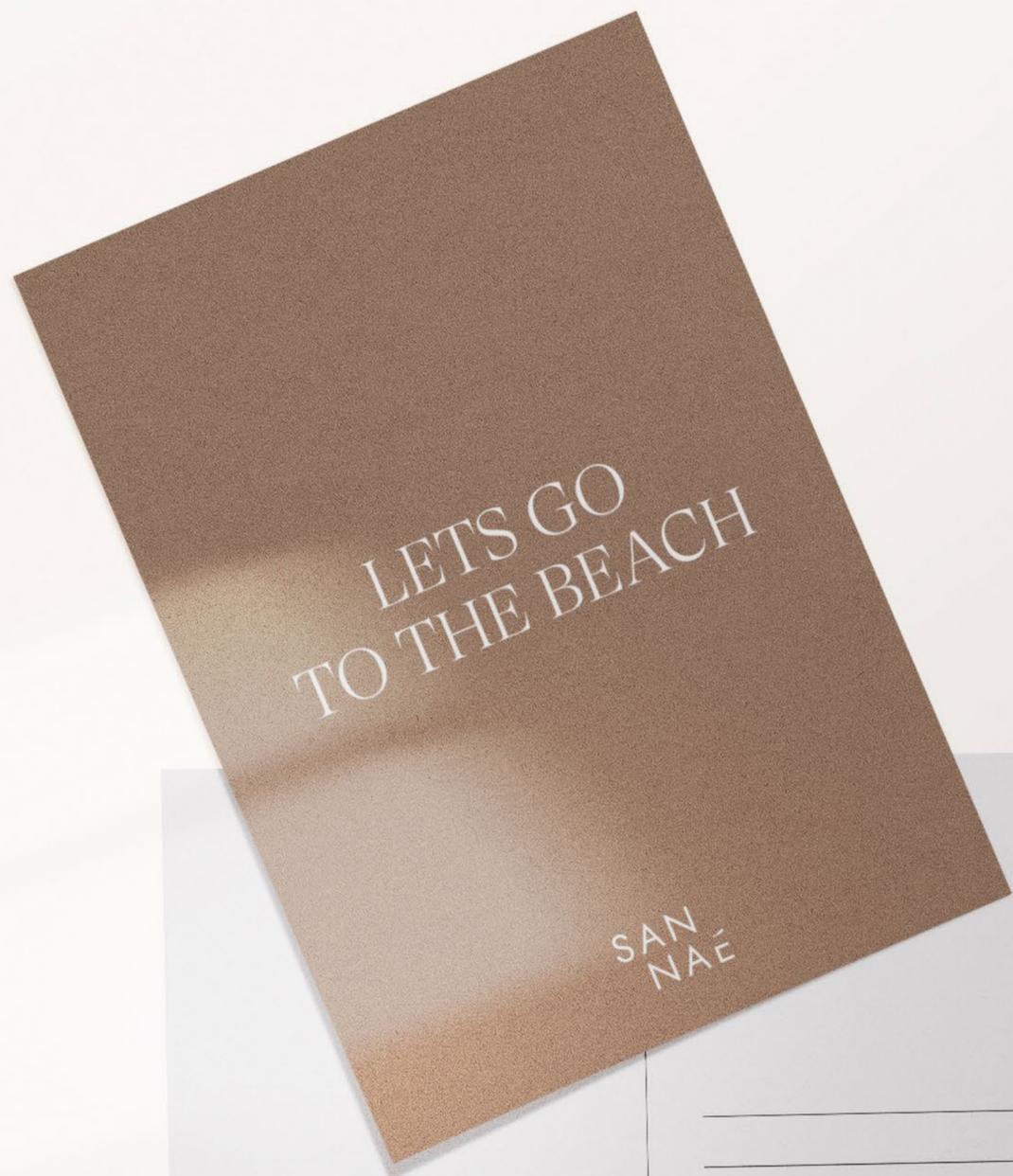


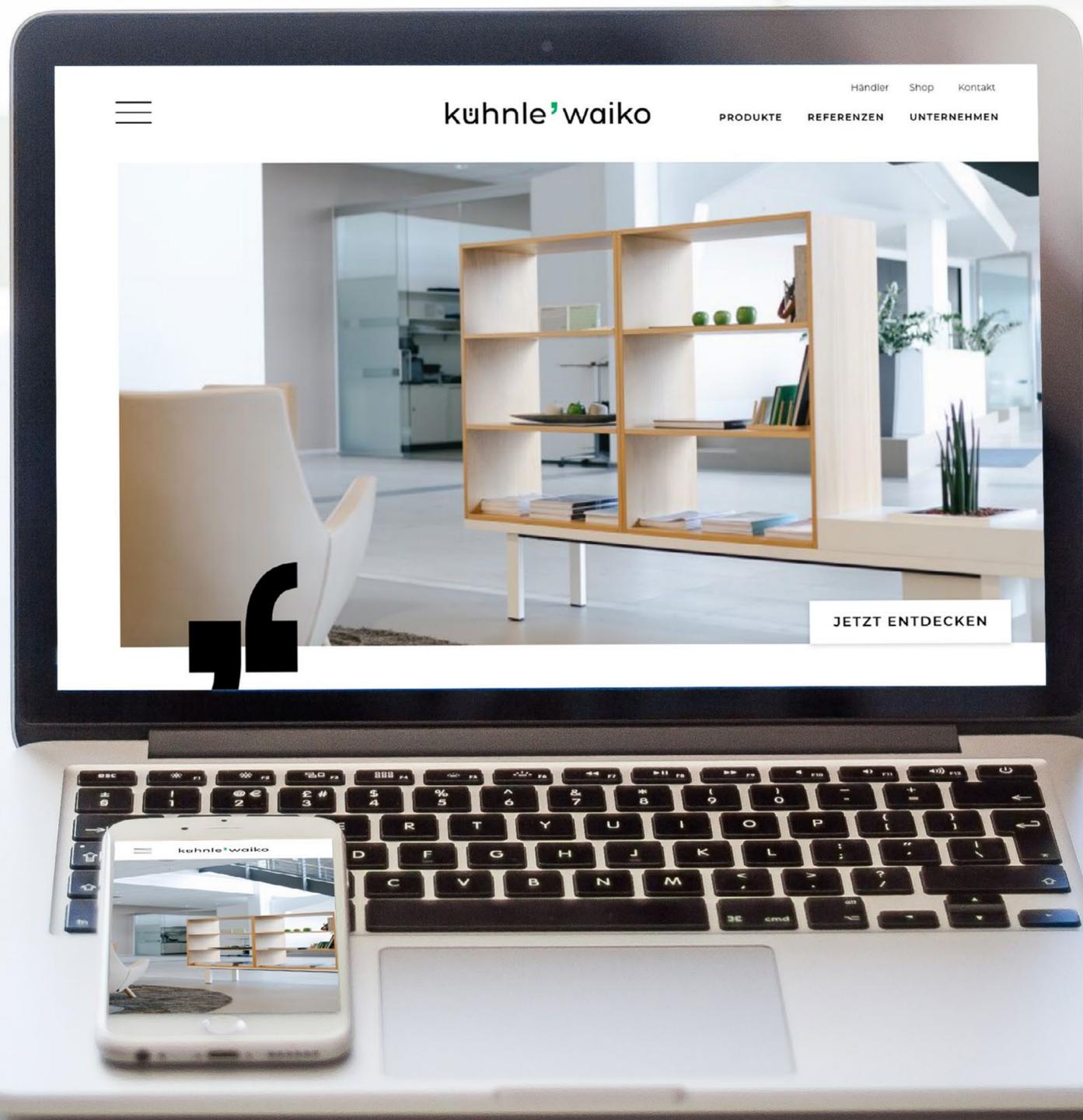
minimalismus und farbe

SAN
NAE









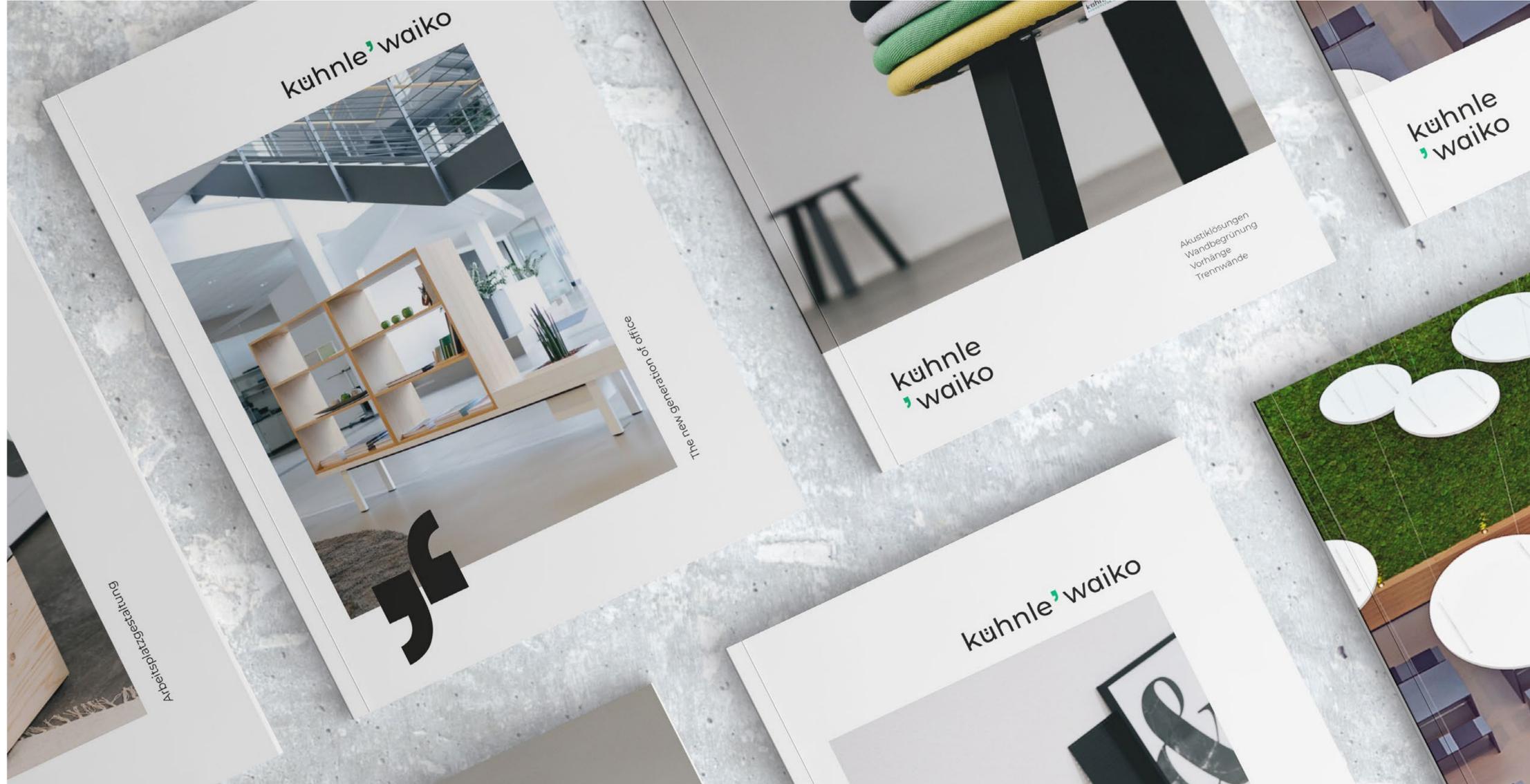
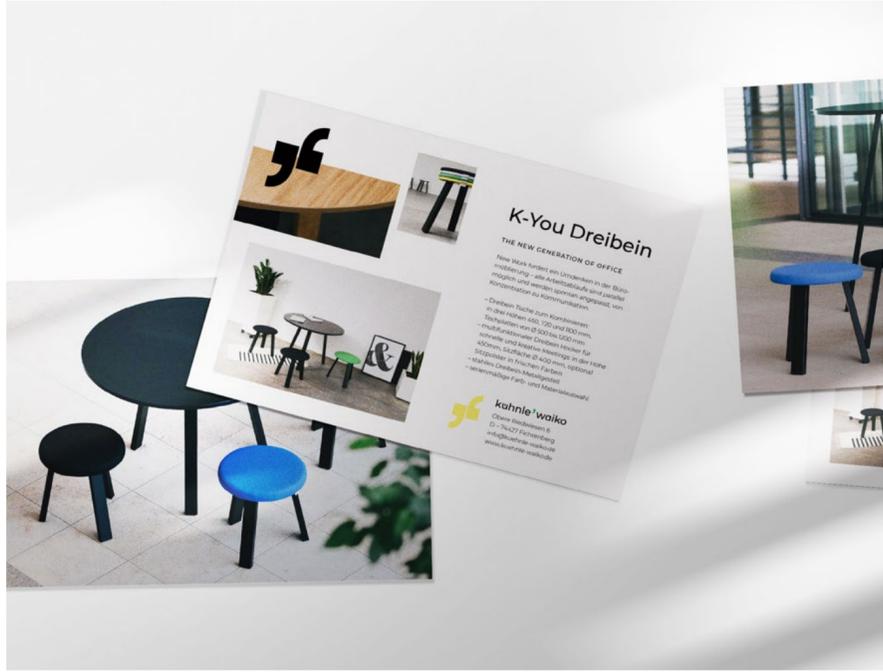
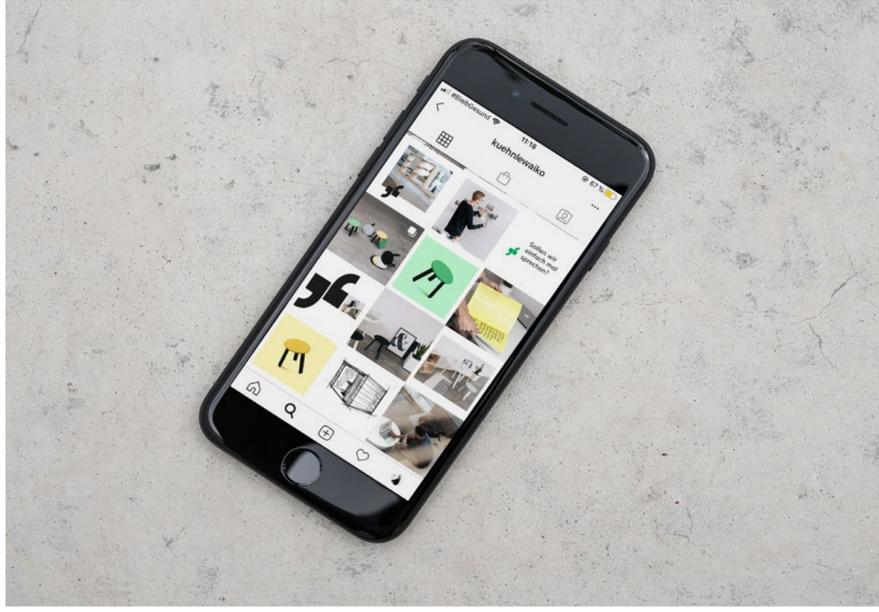
REBRANDING KÜHNLE'WAIKO

– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN*

*Markenentwicklung, Corporate Design, Anwendungen und Layout
unterschiedlicher Medien, Broschüre, Social Media Konzept*

kühnle'waiko ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen,
das für Büroeinrichtungen höchster Qualität, mit modernem Design sowie
innovativer Technik steht.

Das Design ist reduziert und klar. Das doppelte Apostroph zeigt eine
Weiterentwicklung der ursprünglichen Bildmarke von 'waiko und
transportiert den Gedanken von Dialog, Austausch und Nähe zum
Menschen visuell nach außen.



kuhnle'waiko

Maximo Mustermann
Obere Riedwiesen 6
D-74427 Fichtenberg

Tel.: +49 7971 26090-0
info@kuehnle-waiko.de

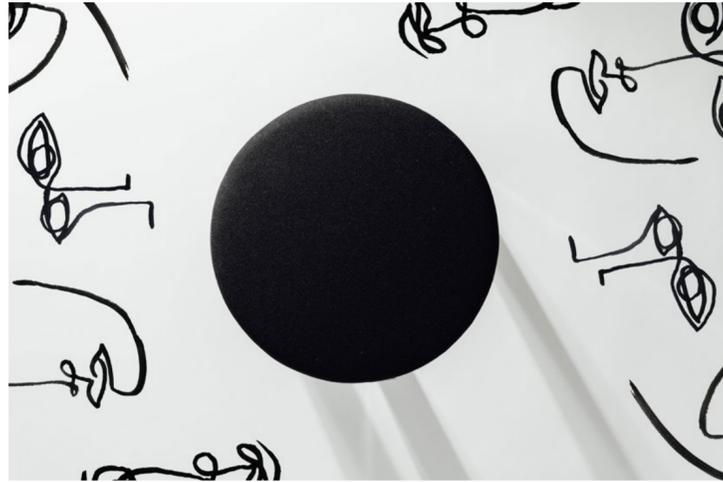
Datum: 24.08.2020
Kunden-Nr.: 13462020



kuhnle'waiko

Maximo Mustermann
Auszubildender
Obere Riedwiesen 6
D-74427 Fichtenberg
Tel.: +49 7971 26090-0
max@kuehnle-waiko.de





*gemeinsames Weihnachts-Gewinnspiel über Instagram –
kühnle'waiko x Hocker illustriert von Tanita*



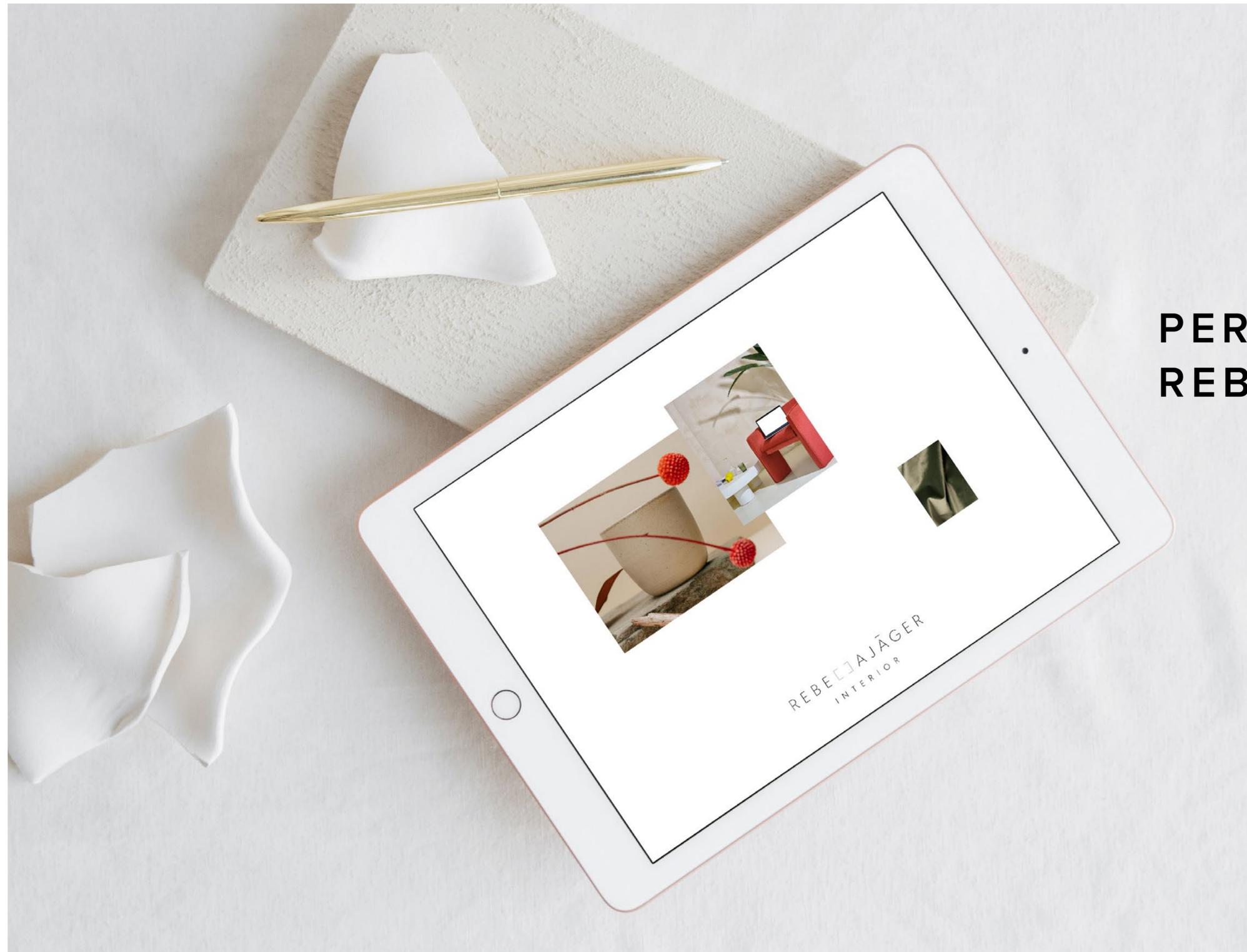




FEEDBACK ANNIKA KÜHNLE

– *MARKETING, KÜHNLE·WAIKO*

„Gemeinsam mit Tanita haben ich unseren Markenauftritt von kühnle'waiko überarbeitet und dem langjährigen Firmenlogo ein zeitgemäßes Update verpasst. Tanita konnte dabei meine Vorstellungen sowie unsere Unternehmenswerte perfekt in das Markendesign transportieren. Der erarbeitet neue Styleguide und das Logo-Update hat Tanita mit sehr viel Herz erarbeitet. So war auch die Zusammenarbeit super unkompliziert und hat viel Spaß gemacht. Vielen Dank dafür.“



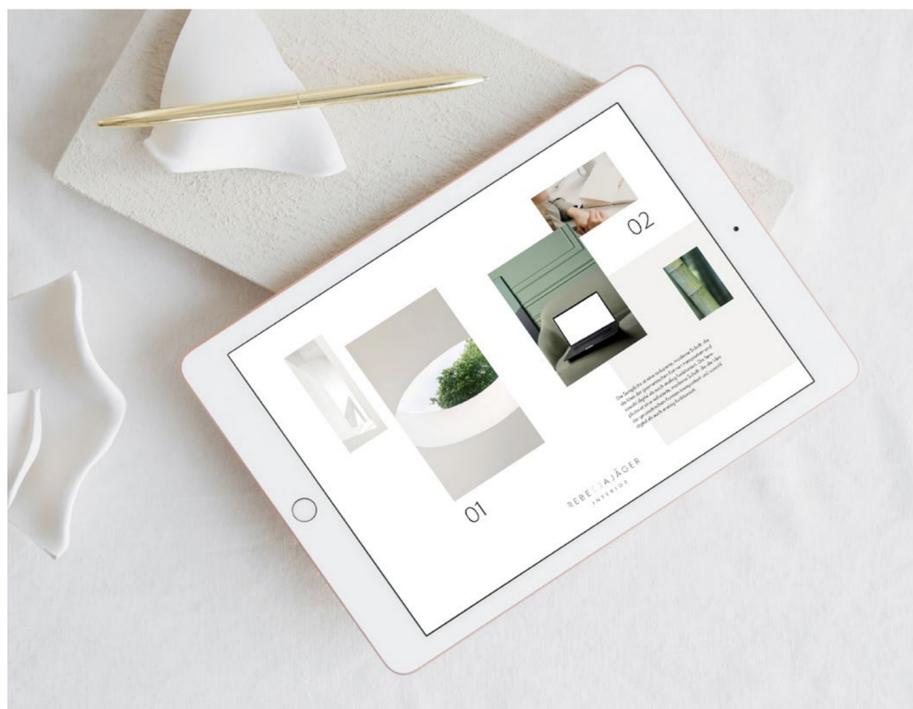
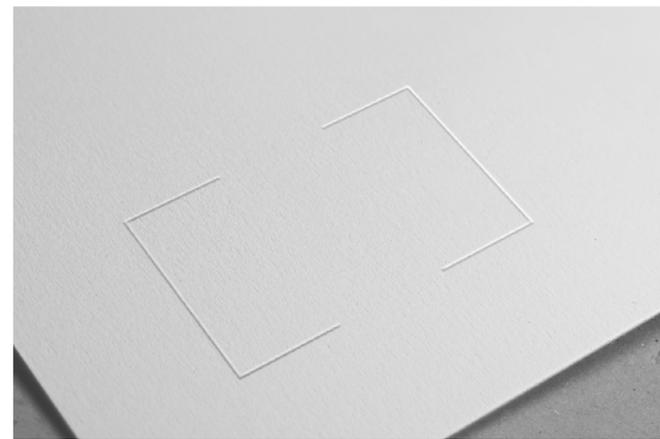
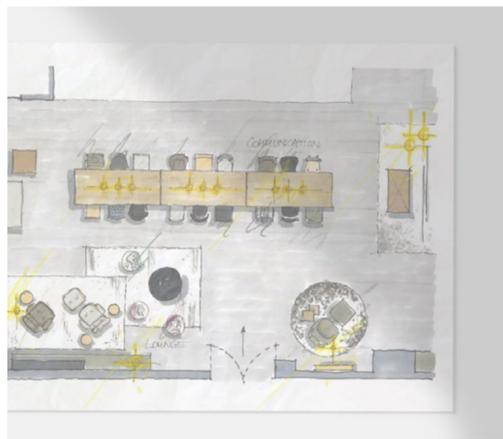
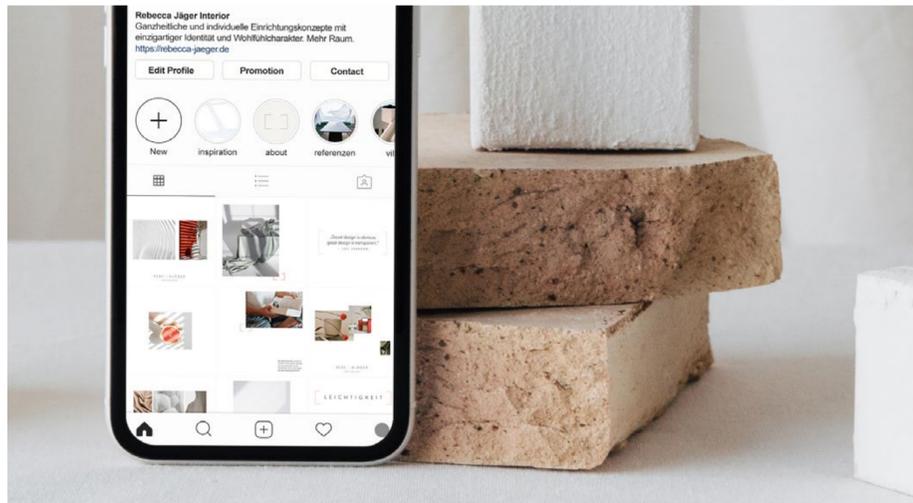
PERSONAL BRANDING REBECCA JÄGER INTERIOR

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Website für Einrichtungsberaterin Rebecca Jäger

Rebecca Jäger schafft ganzheitliche, individuelle Einrichtungskonzepte für Kunden/-innen im Luxussegment und begleitet diese individuell dabei, ihren Wohlfühlort zu kreieren.

Dem Ansatz „Mehr Raum“ folgend, wurden die abstrakten Umriss eines Raum-Grundrisses in die Wortmarke des Logos integriert und navigieren als wiederkehrendes Gestaltungselement durch verschiedene digitale und analoge Medien.





REBEKA JÄGER
INTERIOR



MEHR RAUM

Was, wenn der Raum, der uns umgibt, nicht nur ein Raum ist?
Mehr als ein Zimmer, ein Wohnraum, ein Haus.
Was, wenn wir einen Raum schaffen, der mehr ist als das?



FEEDBACK REBECCA JÄGER

– *EINRICHTUNGSBERATERIN, RJ INTERIOR*

„Durch einen lustigen und glücklichen Zufall bin ich auf Tanita gestoßen. Ihre Arbeit und Ihre „Handschrift“ hat mich direkt angesprochen und so war nach dem ersten Kontakt auch direkt klar: Mit ihr möchte ich mein Corporate Design entwickeln. In der Zusammenarbeit mag ich ganz besonders die Mischung aus Professionalität, Kompetenz, Spaß und Herzlichkeit. Tanita hat immer eine klare Meinung, ist anspruchsvoll und detailverliebt mit einem hohen Anspruch an ihre Arbeit. Sie ist eine einfühlsame und geduldige ZuhörerIn, hat kreative Ideen und arbeitet immer effizient und termingerecht. Mit ganz viel Leidenschaft und Sensibilität schaffte Sie so ein Corporate Design, was perfekt zu mir, meiner Persönlichkeit und meiner Marke passt. Die Zusammenarbeit hat in jedem Moment absolute Freude bereitet. Deshalb von ganzem Herzen: absolute Weiterempfehlung! Ich bin stolz, meinen Weg weiter mit ihr und ihrer Unterstützung zu gehen.“



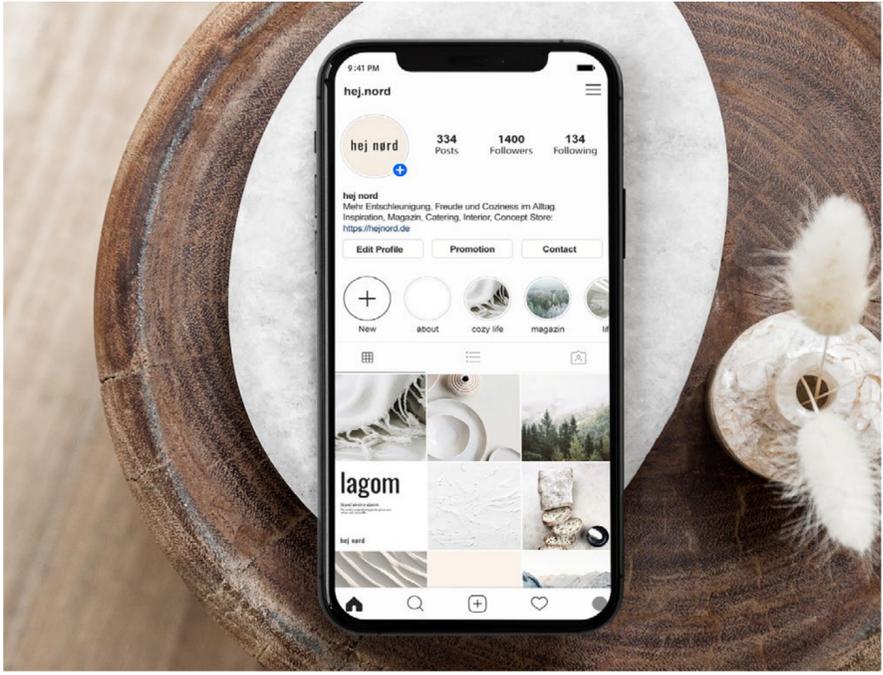
MARKENENTWICKLUNG/ DESIGN HEJ NORD

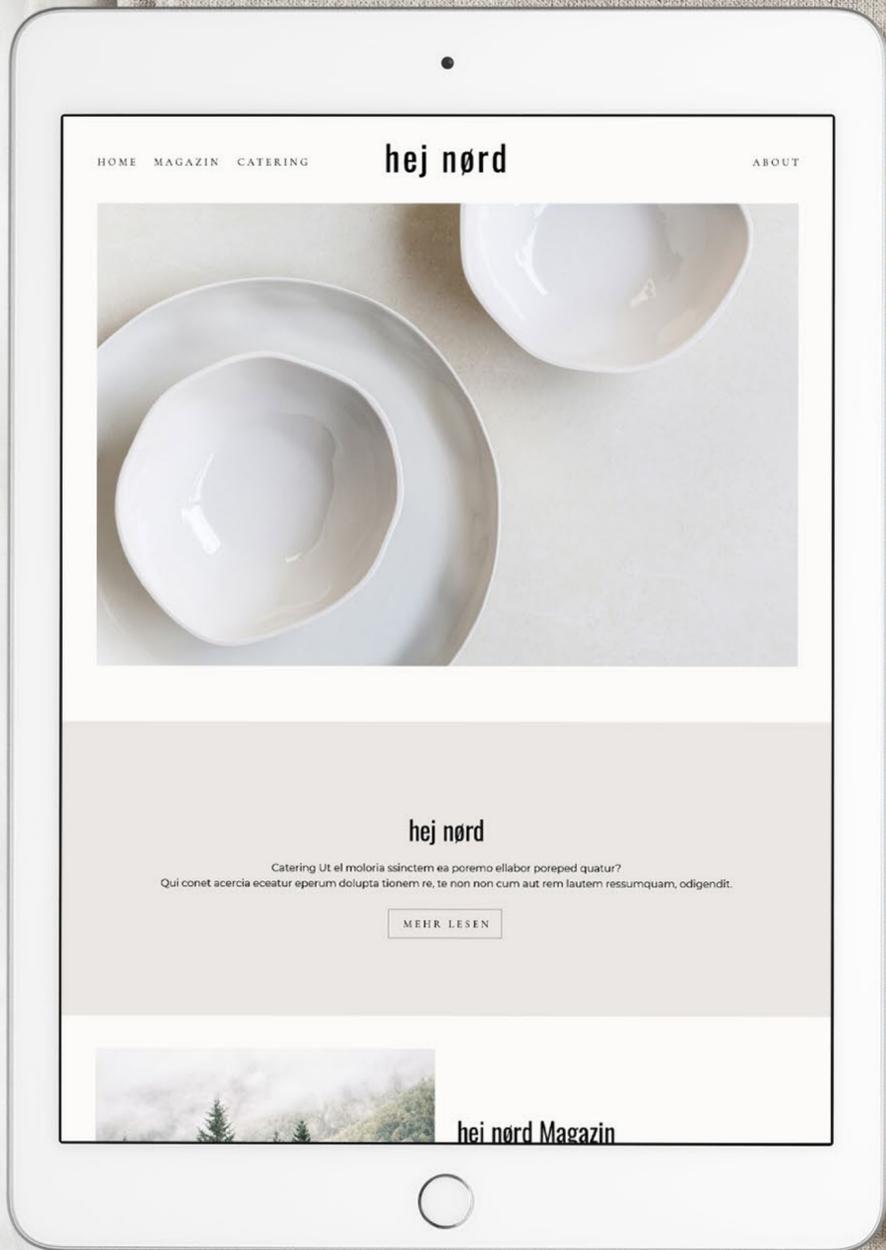
– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Social Media Design für hejnord

Maria möchte mit ihrer Marke hej nord einen Beitrag zu mehr Entschleunigung im Alltag leisten und Menschen zu einem einfacheren, nordischen Lebensstil inspirieren. Die Marke wurde basierend auf einem holistischen Gesamtkonzept entwickelt und umfasst einen Blog, Online Shop und ein Café im Raum Zürich.

Neben der strategischen Ausrichtung der Marke wurden das Corporate Design, die Bildsprache, Kommunikation und diverse Anwendungen umgesetzt.





HOME MAGAZIN CATERING

hej nörd

ABOUT



hej nörd

Catering Ut el moloria ssinctem ea poremo ellabor poreped quatur?
Qui conet acercia eceatur eperum dolupta tionem re, te non non cum aut rem lautem ressumquam, odigendit.

MEHR LESEN



hej nörd Magazin

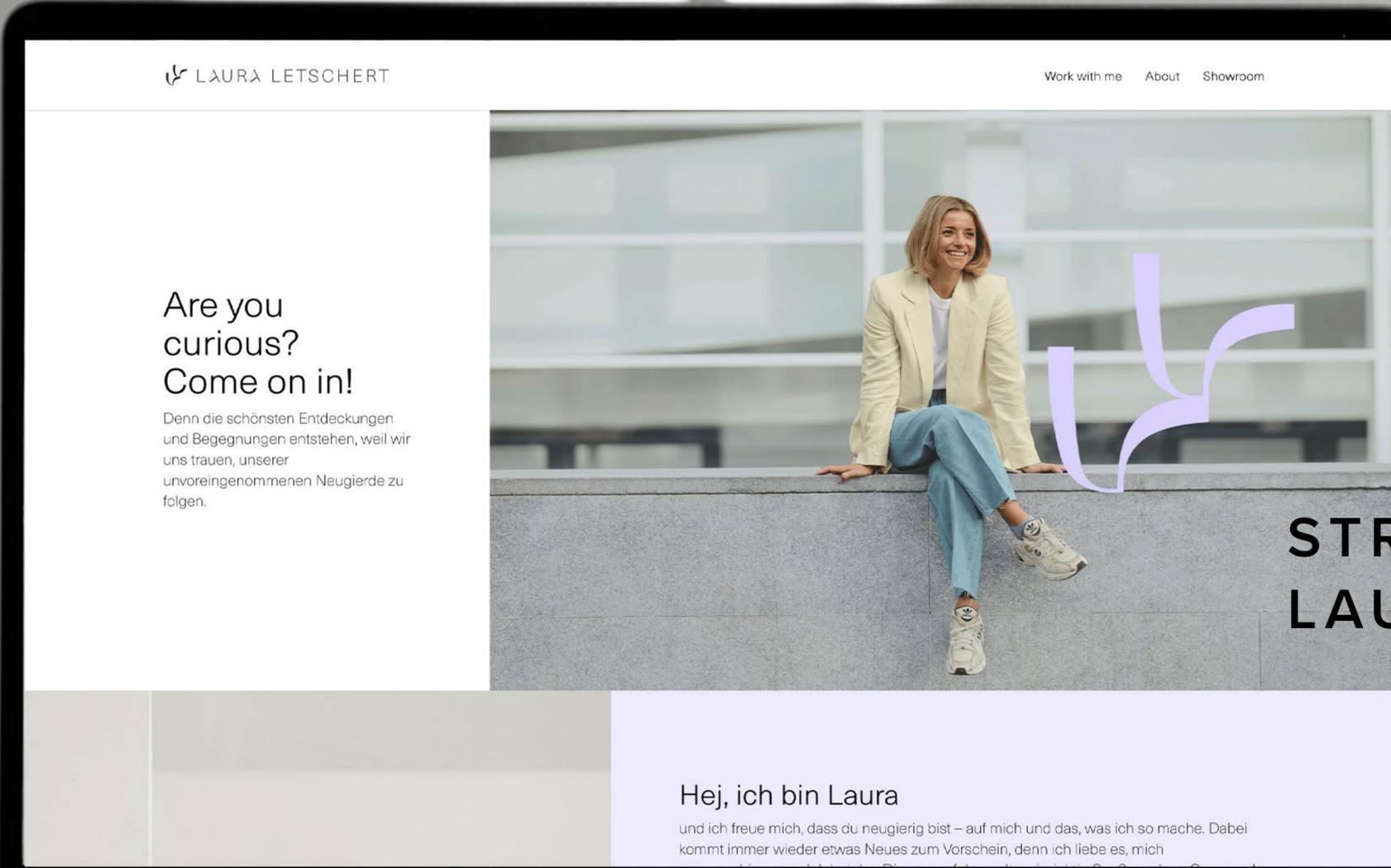




FEEDBACK MARIA TARANTINO

– *GRÜNDERIN HEJ NORD*

„Tanita hat mit ihrem feinen Gespür meine Ideen in ein unglaublich schönes Design und Konzept verpackt, das den nordischen Lebensstil widerspiegelt. Sie hat es geschafft, mit dem Design und der gewählten Bildsprache Emotionen auszulösen, wie ich es mir nicht anders wünschen könnte. Besonders schätze ich ihre kompetente und strukturierte Vorgehensweise, bei der ich mich von Anfang an aufgehoben fühlte. Sie versteht es, mit ihrer ruhigen und feinfühligem Art mich wie ein Kompass auf meinem Weg zu führen, begleiten und zu inspirieren. Man spürt bei ihr, dass sie mit Herzblut und Leidenschaft dabei ist, was die Zusammenarbeit noch schöner macht. Ich kann Tanita wärmstens weiter empfehlen und bin stolz darauf, eine Kundin von ihr sein zu dürfen. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und mit ihr den Erfolg von hej nörd zu teilen.“



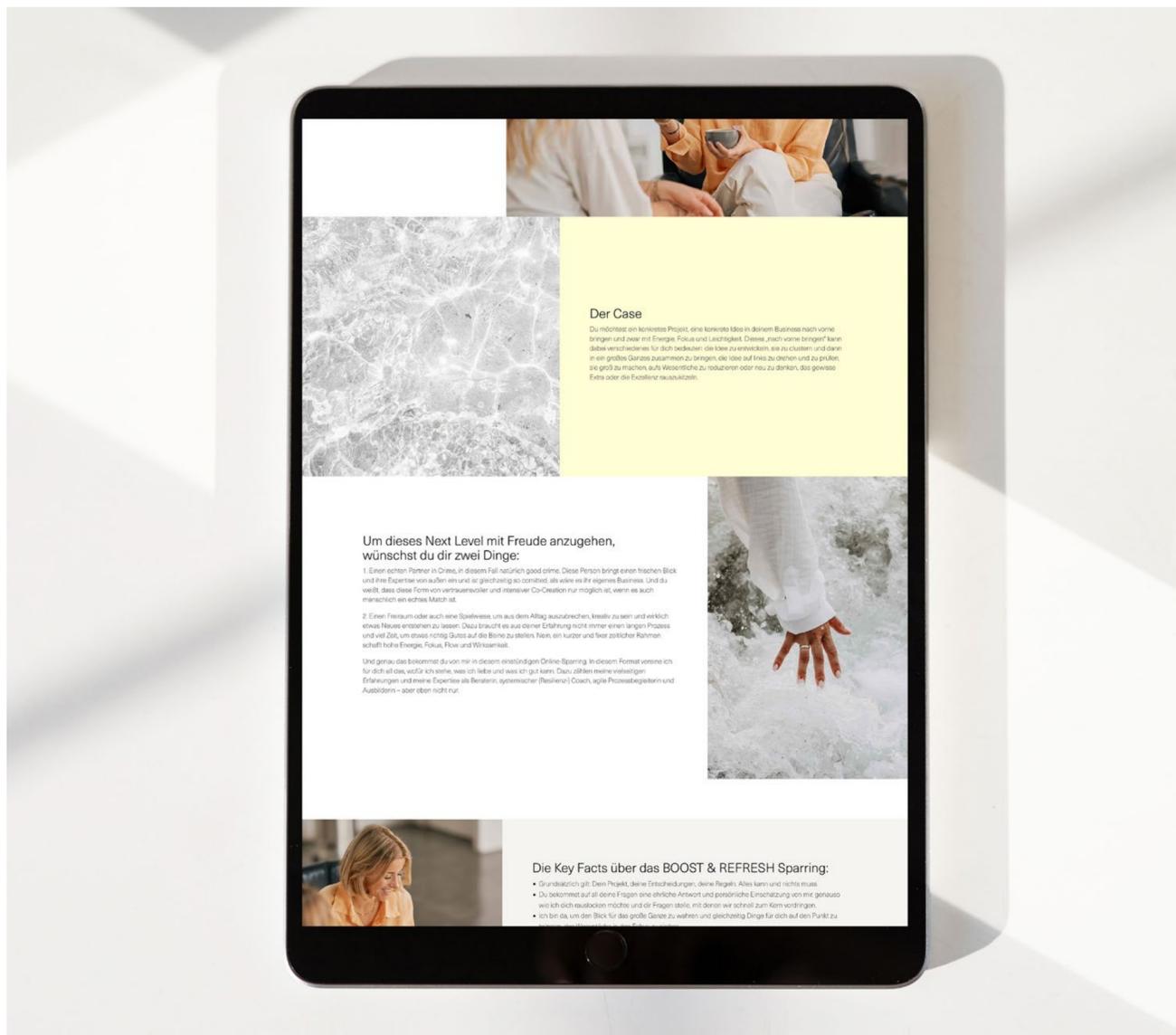
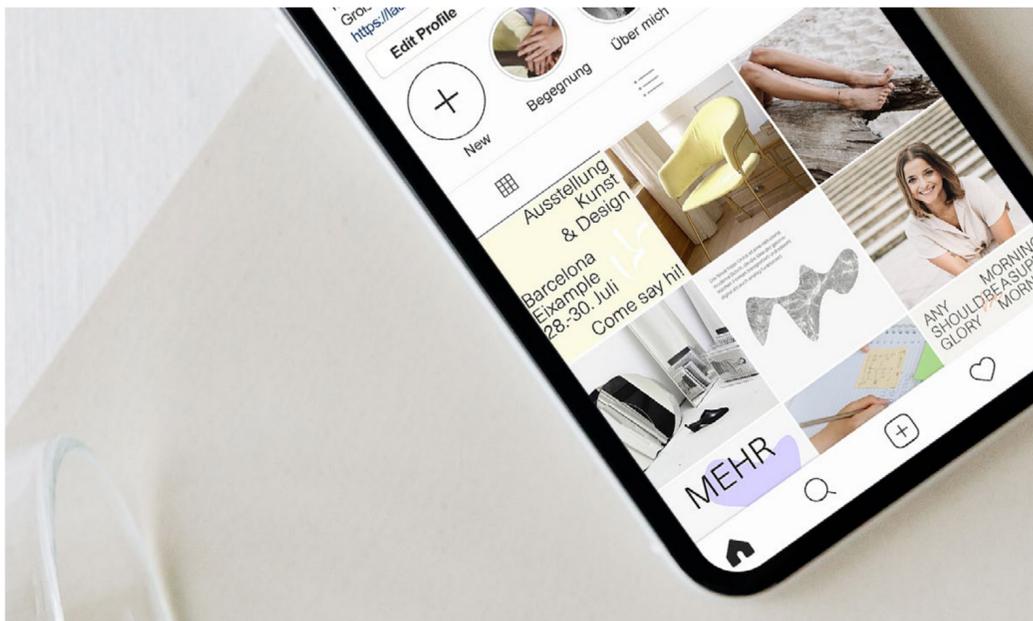
STRATEGIE, DESIGN, WEBSITE LAURA LETSCHERT

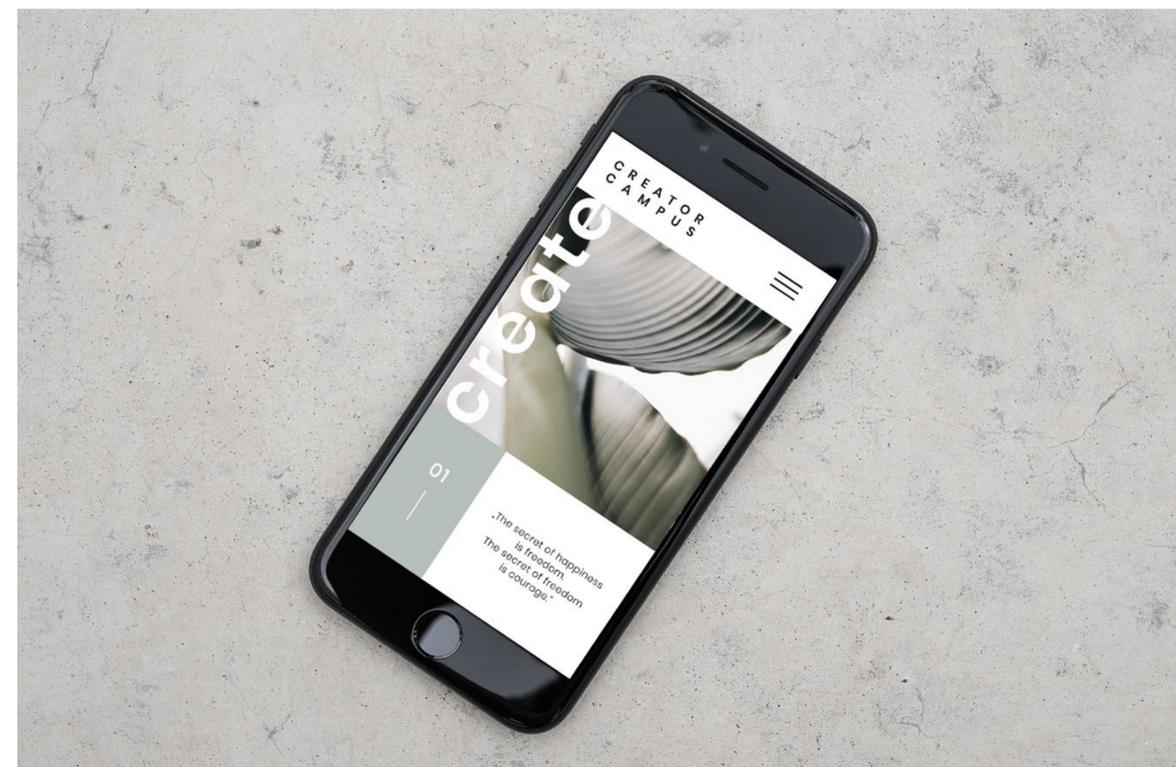
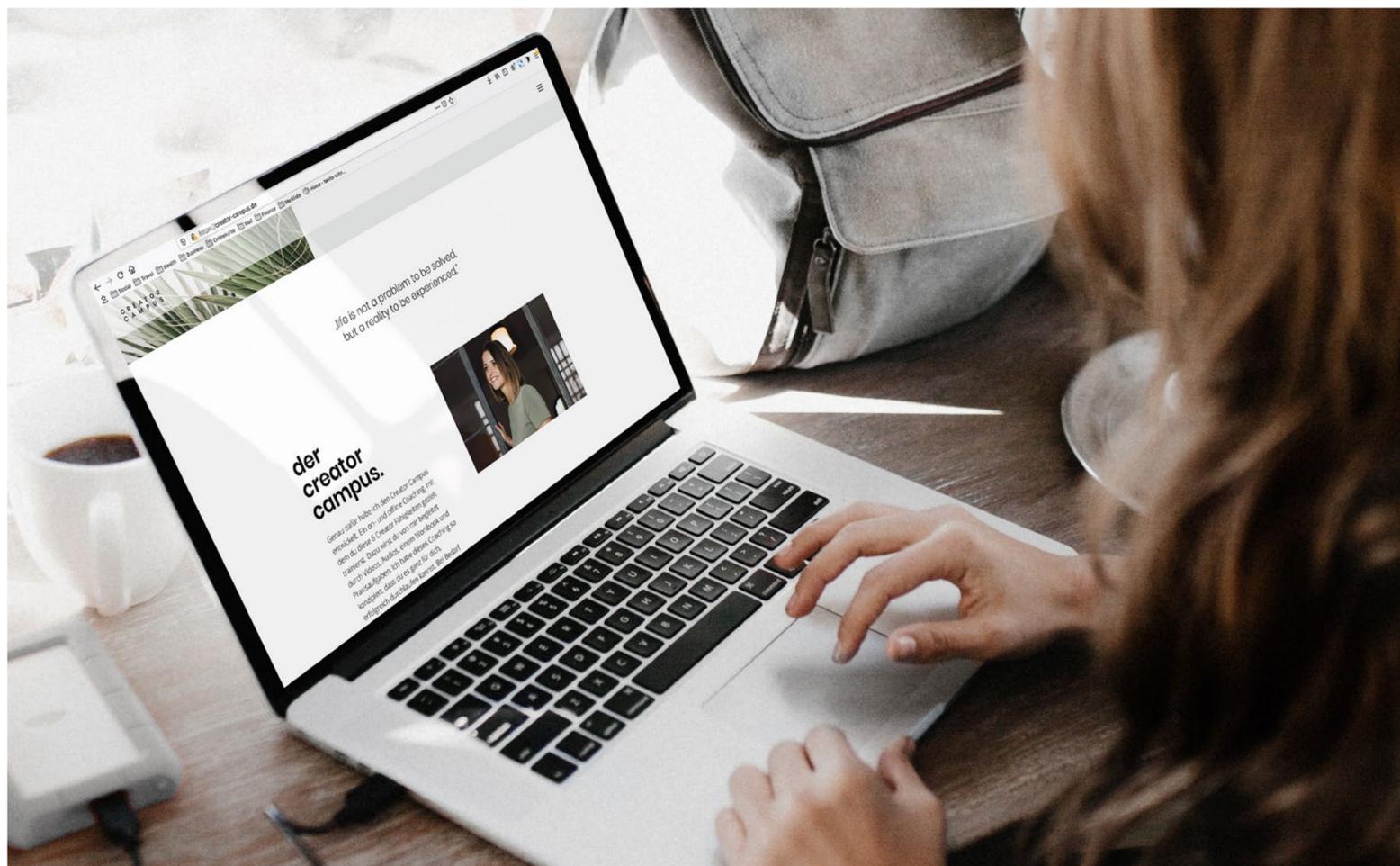
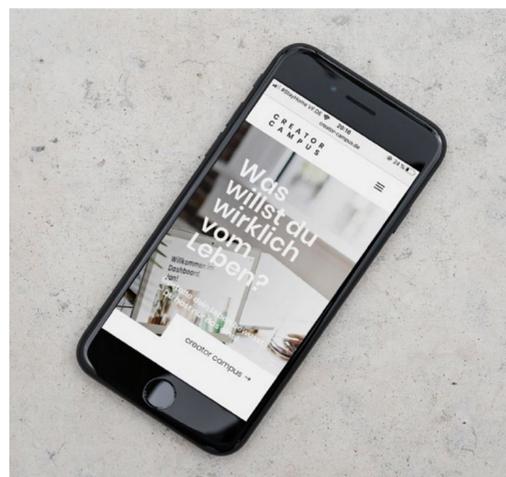
– *STRATEGIE, DESIGN, WEBSITE*

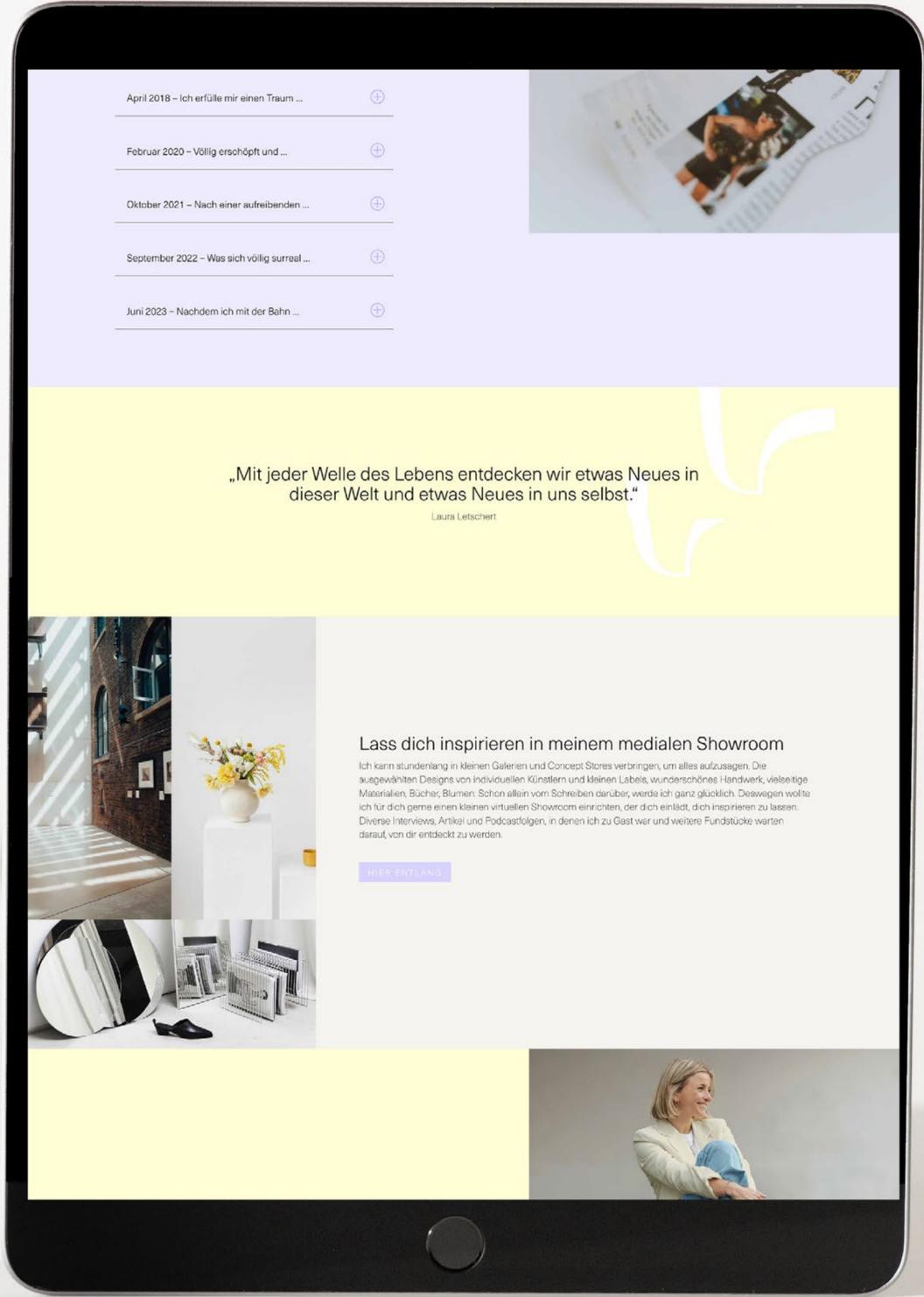
Markenentwicklung, Corporate Design, Website, Brand Shooting, sowie Konzept und Workbook für den Onlinekurs „Creator Campus“ zum Thema Persönlichkeitsentwicklung

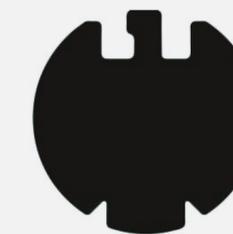
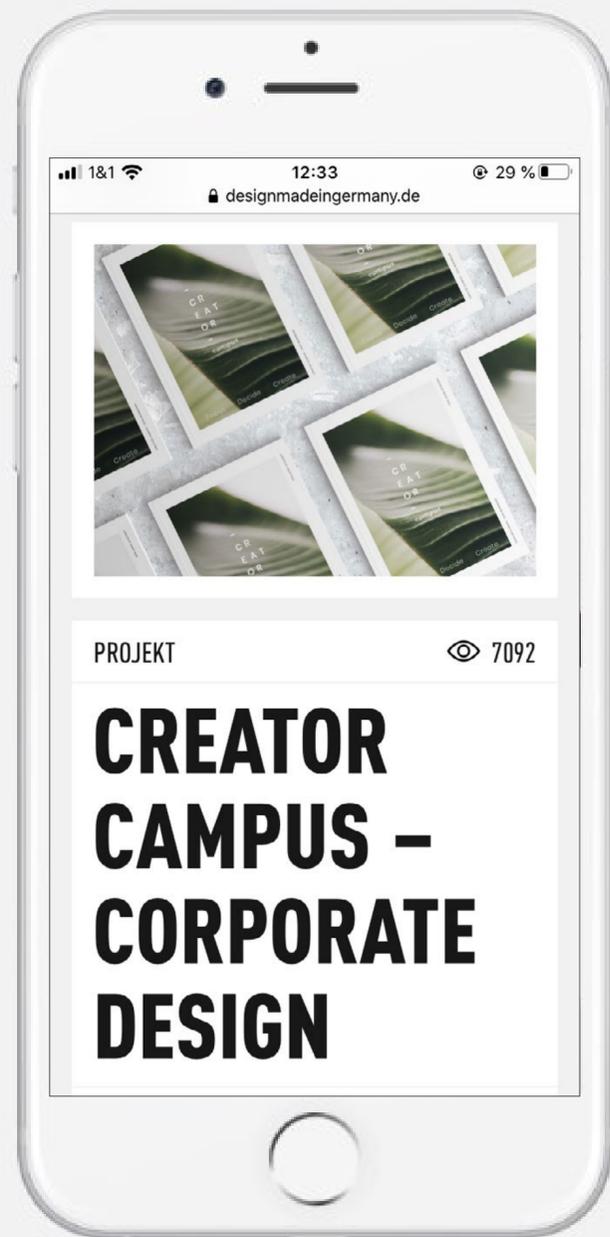
Laura Letschert begleitet Menschen dabei, ihr Leben selbstbestimmt in die Hand zu nehmen, Blockaden aufzulösen und in die Umsetzung zu kommen. Sozusagen selbst zum „Creator“ ihres Lebens zu werden.

Das Design ist reduziert, klar und bold, und arbeitet mit einfachen, prägnanten Designelementen, um Wiedererkennung zu schaffen und dennoch einen klaren Fokus auf die Inhalte zu legen. Lebendigkeit wird durch die frischen Farben ins Design gebracht. Das Bildzeichen zeigt zwei in sich verbundene „L“s – die Initialen des Namens – die zeitgleich 2 abstrakte Vögel und Verbundenheit repräsentieren.









Design made in Germany



FEEDBACK LAURA LETSCHERT

– *LIFE-COACH. GRÜNDERIN CREATOR CAMPUS*

„Wertschätzend, passioniert, auf den Punkt, Künstlerin, Leichtigkeit – mit diesen Worten möchte ich Tanita beschreiben. Ich habe mich bei Tani nie als Kundin gefühlt, sondern als Mensch, der von ihr ganzheitlich gesehen wird. Sie hat mir geduldig zugehört, meine Antworten sorgsam geprüft und hinterfragt und mich manchmal wachgerüttelt – immer mit dem Ziel eine wertvolle Begleiterin und treibende Kraft für mich und meine Vision zu sein und sie mit mir zu verwirklichen! Danke, liebe Tani!“



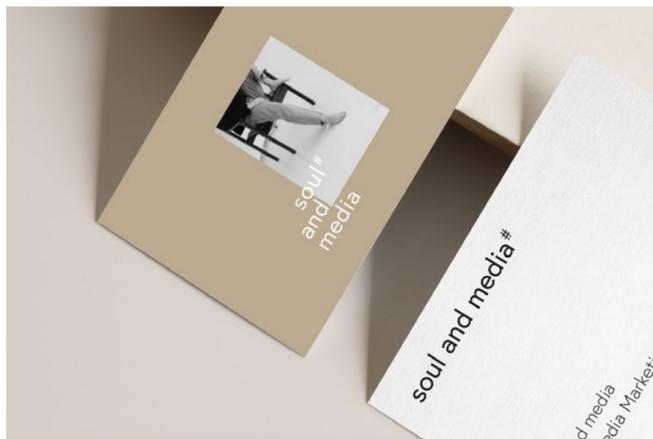
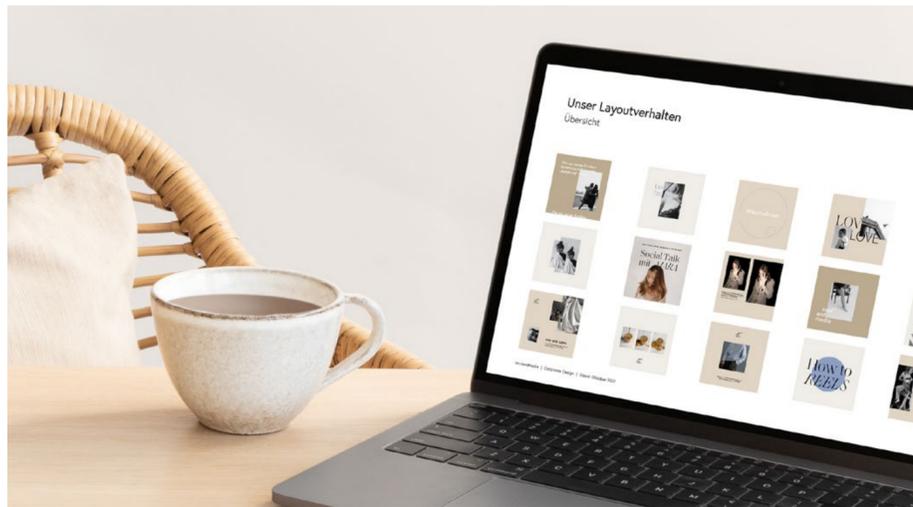
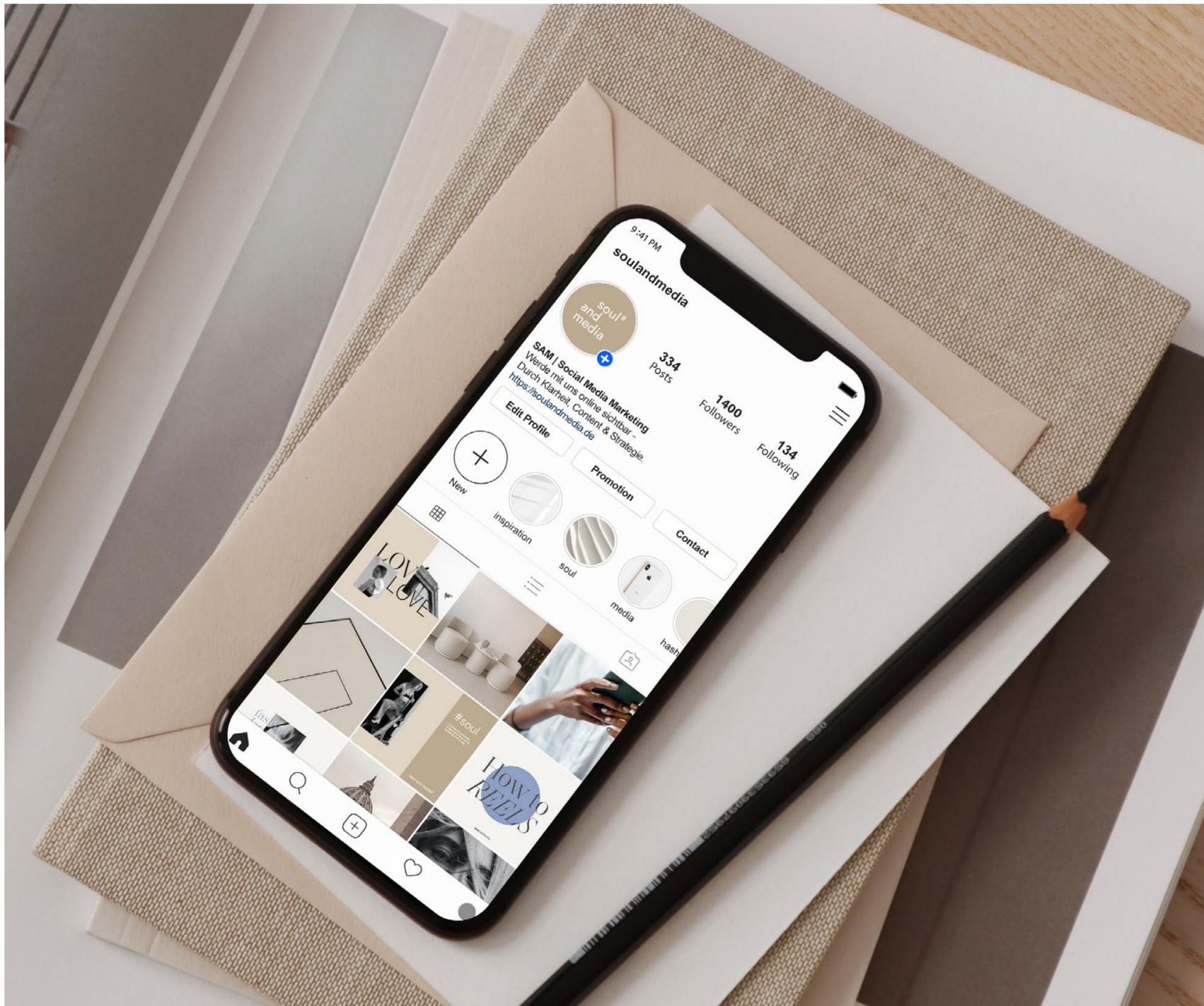
MARKENTWICKLUNG, DESIGN SOUL AND MEDIA

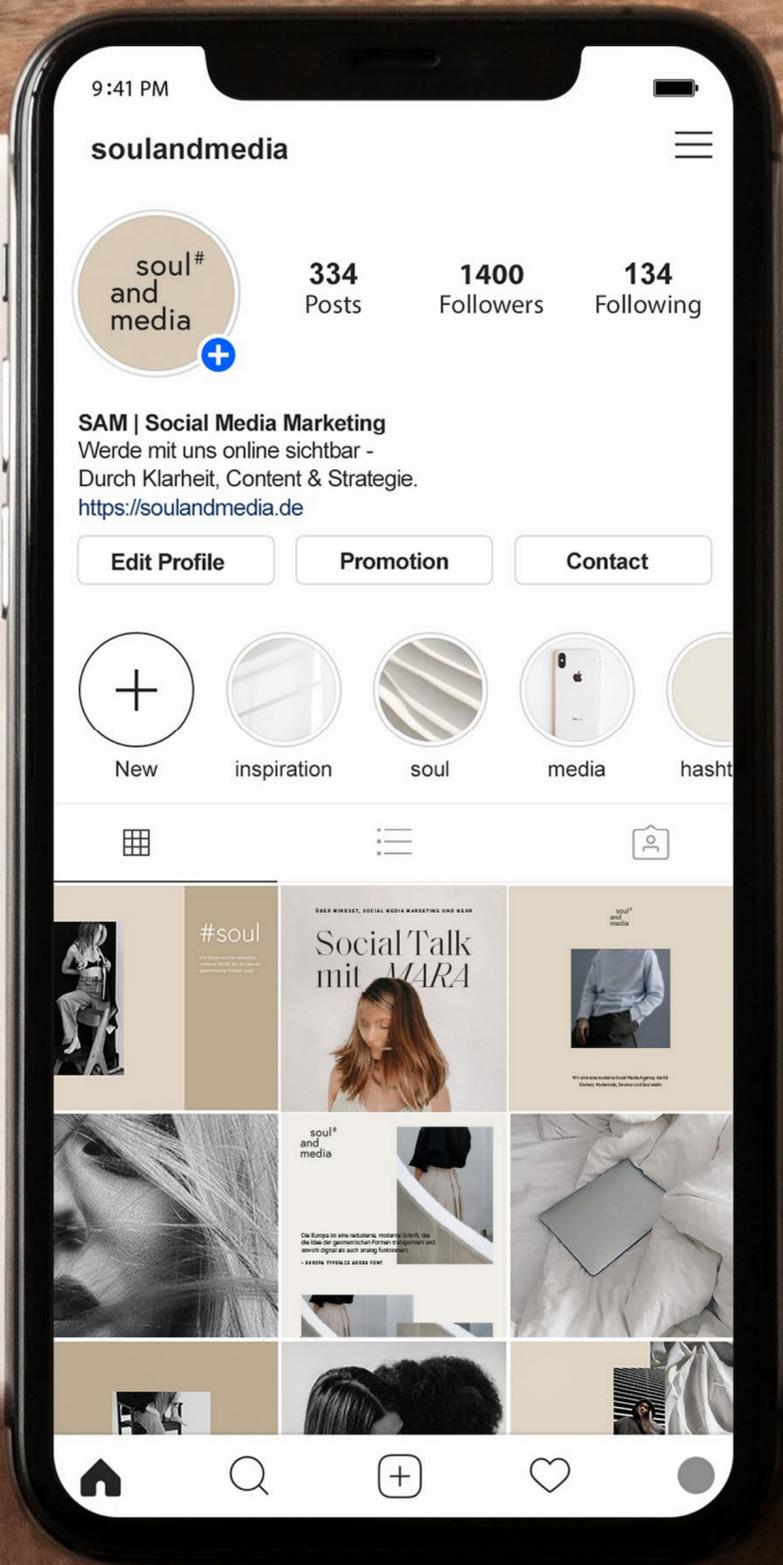
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

*Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und
Anwendungen für die Social Media Agentur soul and media*

soul and media verbindet die Klarheit im Inneren aka „Soul“ und Klarheit im Außen aka „Media“ miteinander und schafft damit die Basis für mehr Einfachheit, Erfolg und Zufriedenheit im Business – und erfolgreiche Online Sichtbarkeit auf sozialen Netzwerken.

Das Design ist klar und zugleich modern – ein Hauch von Retro und Fashion im digitalen Kontext zusammengebracht.



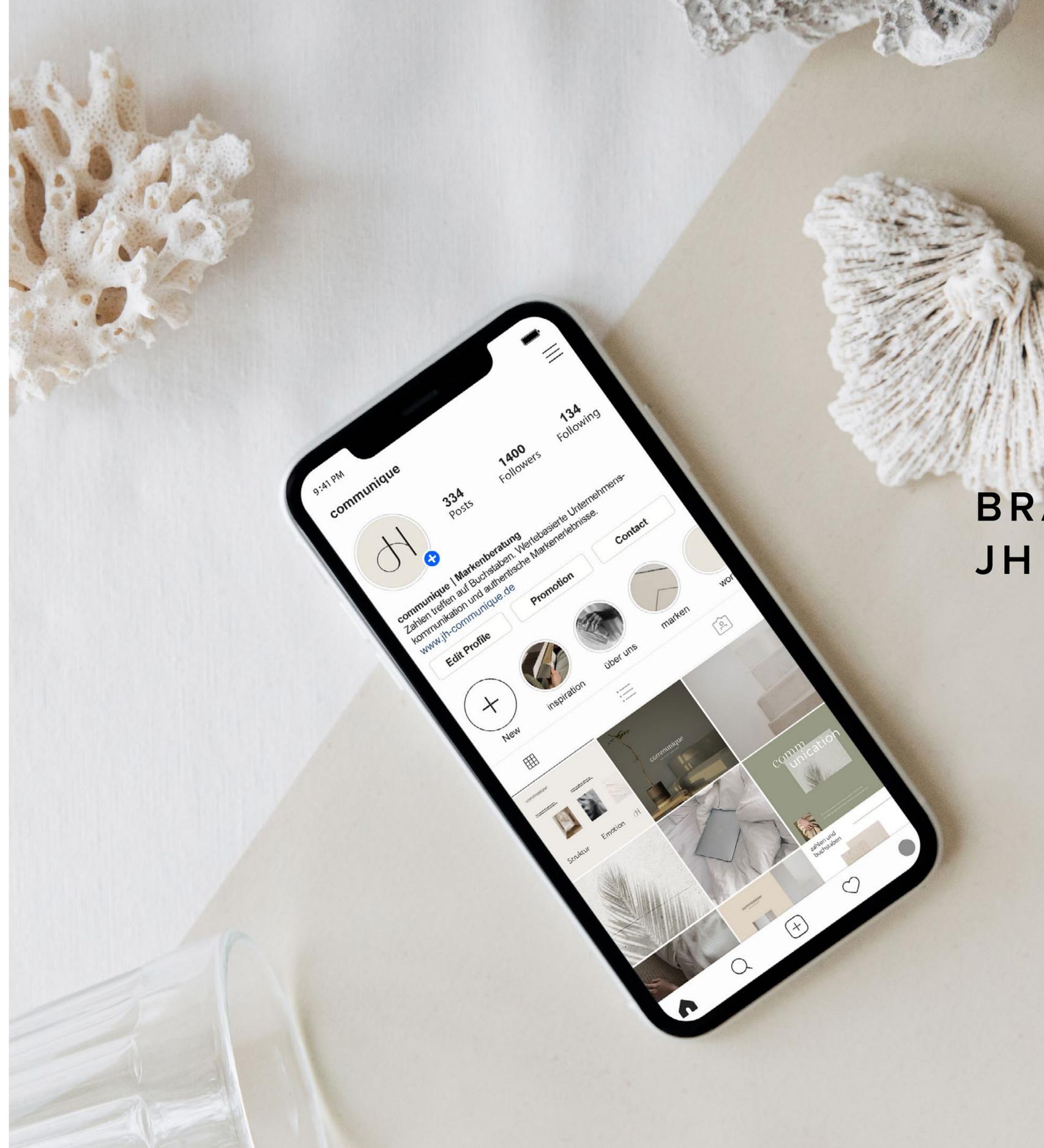




FEEDBACK MARA BLOUMIS

– *GRÜNDERIN SOUL AND MEDIA*

„Tanita in vier Worten: Kreativ, wertschätzend, positiv und einfach nur genial!
Kurzum: Alles, was man braucht um eine neue Marke in den besten Händen zu wissen! Unsere Zusammenarbeit war nicht nur voller Leichtigkeit, sondern auch immer auf einer freundschaftlichen Ebene und voller Inspiration. Tani hat es geschafft, mein Corporate Design so schön auszuarbeiten und zu gestalten, dass ich mich jedes Mal auf's Neue wieder bestätigt fühle in der Auswahl meiner Designerin. So macht Gründen nicht nur Spaß, sondern auch Lust auf sehr viel mehr! Ich bin ihr mehr als dankbar für diese wertvolle Erfahrung und freue mich schon auf künftige Projekte, die wir gemeinsam angehen können.“

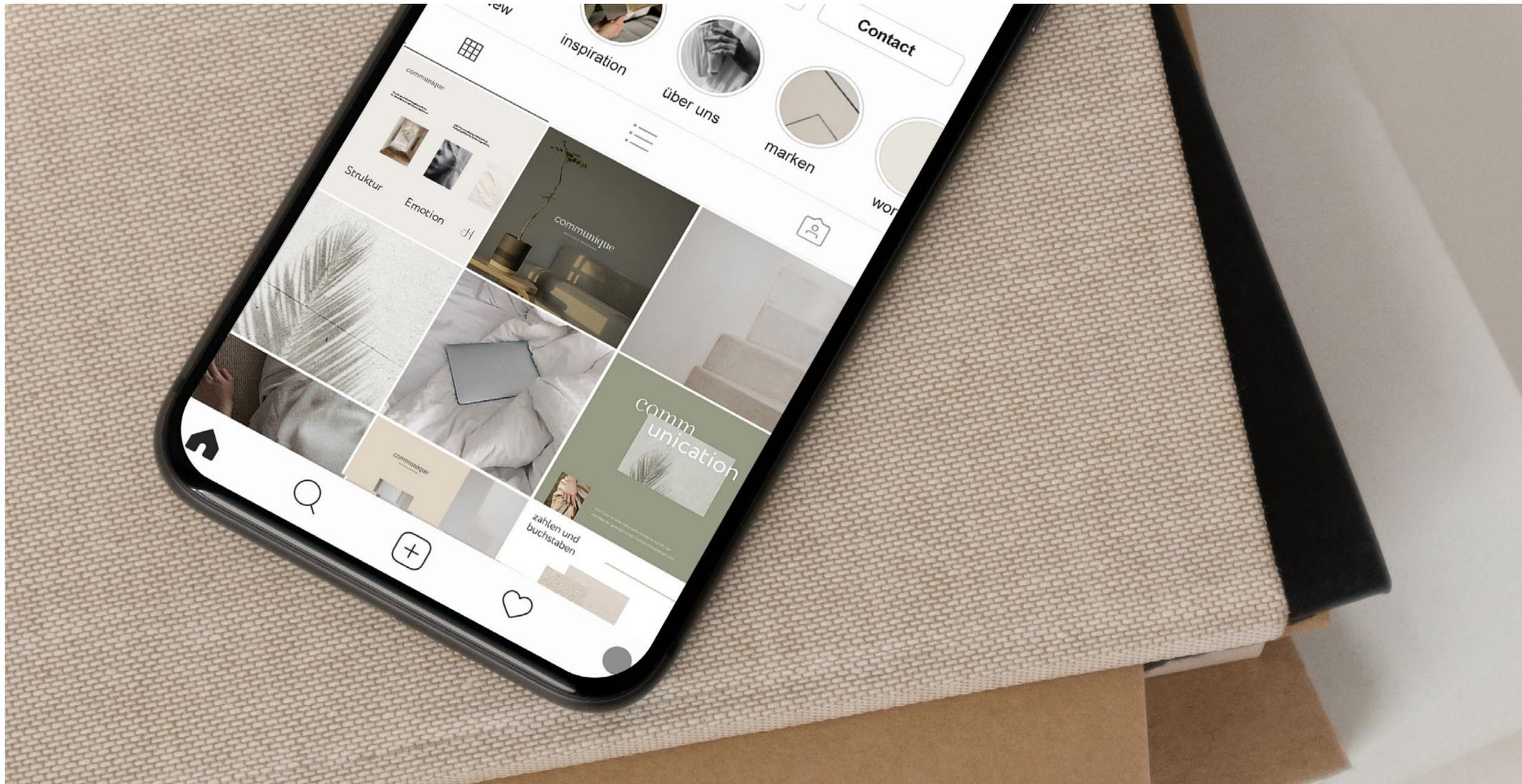


BRANDING UND WEBSITE JH COMMUNIQUE

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE*

*Markenentwicklung, Naming, Strategie, Corporate Design, Website,
Anwendungen für die Kommunikationsagentur JH communicue*

Julia Heinz verbindet in ihrer Kommunikationsagentur Strategie und PR Communication. Die Bildmarke greift abstrakt die Initialen J und H auf und transportiert die Interpretation der Idee von Struktur x Flow, Buchstaben und Zahlen, Kontrasten und Gegensätzen, die wiederum in der Wortmarke aufgegriffen werden. Der Name „communicue“ gibt den Markenkern von „einzigartigen Kommunikationserlebnissen“ wider.



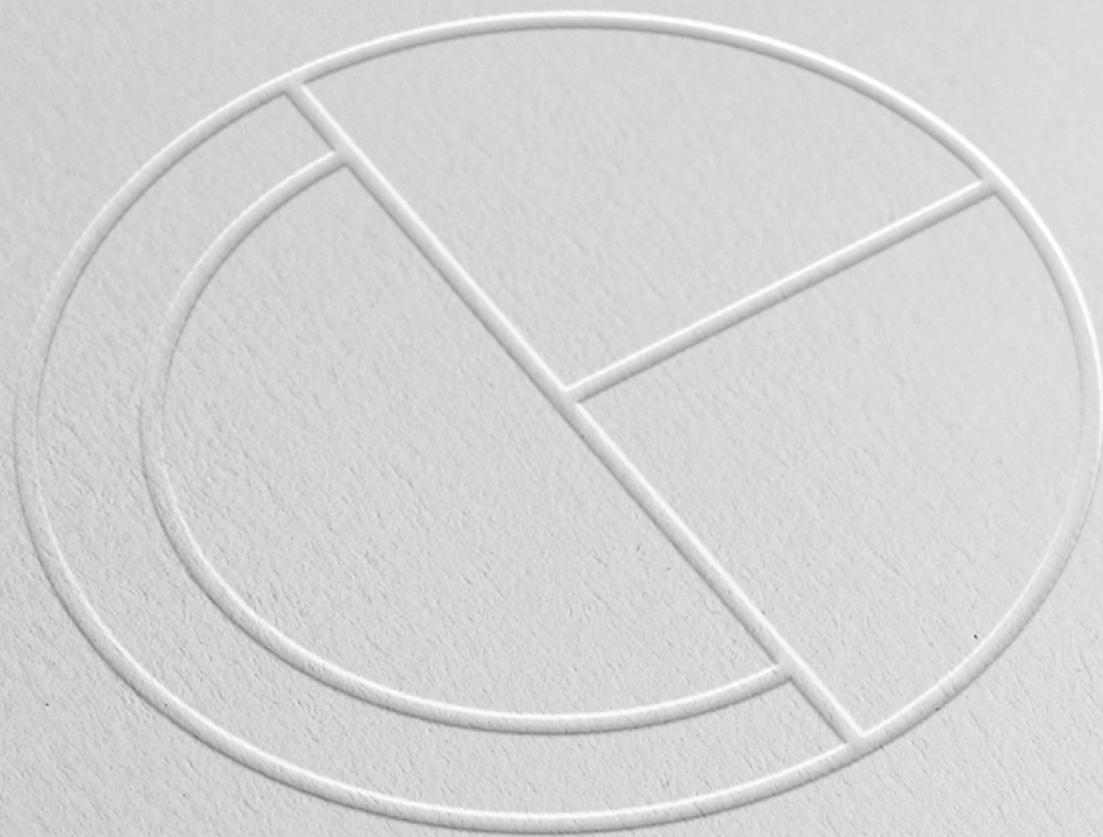




FEEDBACK JULIA HEINZ

– *GRÜNDERIN COMMUNIQUE*

„Vor über 8 Jahren haben Tanita und ich uns kennengelernt und seit sie mir ein von ihr gestaltetes Coffee Magazin (damals noch ein Studienprojekt) zugeschickt hat – war klar, dass sie das Corporate Design übernehmen wird, sollte ich jemals mein eigenes Unternehmen gründen. Tanita hat ein unglaubliches Gespür für Menschen, Farben, Formen und Stimmungen. Intuitiv erkennt sie individuelle Stärken und übersetzt diese in ausdrucksstarke Designs. Tanita sprudelt vor Kreativität und es ist mir nicht leicht gefallen, mich für eine ihrer Konzeptionen zu entscheiden – weil einfach alle fantastisch waren. Tanita inspiriert, kreierte und designt. Tanita ist Design. Durch und durch. Emphatisch und professionell. Danke für diese schöne Reise. Und fürs Du sein.“



PERSONAL BRANDING CAROLINE HESS

– *PERSONAL BRAND, DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie und Corporate Design für Life-Coach Caroline Hess.

Caroline verbindet in ihrem Angebot Coaching und Yoga. Das Logo greift neben den Initialen C und H die strategischen Leitgedanken „Verbindung“ in Form des Kreises, „Optimismus“ in Form von aufstrebenden und runden Formen auf und zeigt in den Einzelteilen die Vielseitigkeit des Angebots, welche ein großes Ganzes ergeben.





FEEDBACK CAROLINE HESS

– *YOGA UND COACHING, MINDFUL LEADERSHIP*

„Ich hatte von Anfang an das Gefühl, dass Tanita genau weiß was zu mir und meiner Marke passt. Was man selbst nicht in Worte fassen kann, setzt sie mit Leichtigkeit in ihren Designs um. Die Ergebnisse ihrer Arbeit übertrafen meine Vorstellungen – ein Rundum Happy Paket, mit dem ich sofort starten konnte. Wenn du jemanden suchst, der dich versteht und alles mit Liebe und Detail umsetzt, dann bist du bei Tanita genau richtig.“

FACE THE STU DIO ING

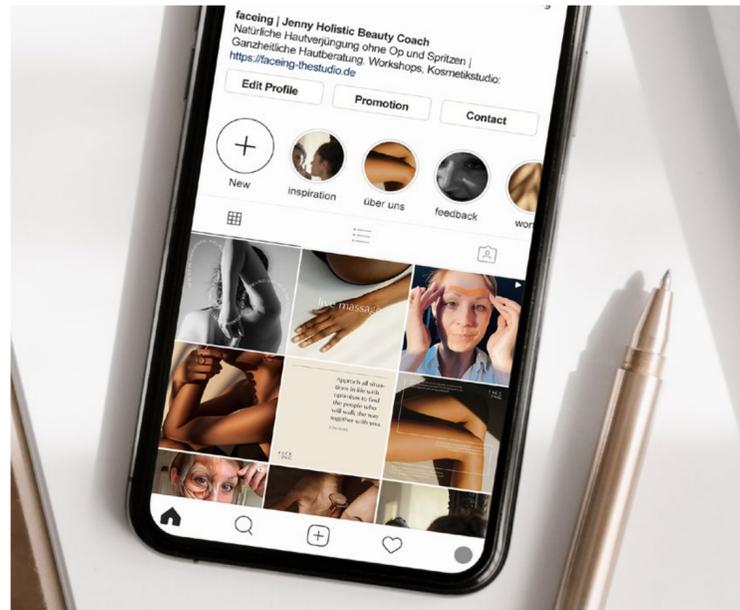
MARKENENTWICKLUNG/ DESIGN FACEING

– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie, Naming, Corporate Design, Website für faceing

Jennifer begleitet in ihrem ganzheitlichen Kosmetikstudio *faceing* und diversen Angeboten Menschen dabei, Vitalität und daraus resultierende Schönheit zu erreichen und bietet nachhaltige und natürliche Alternativen zu schnellen und ungesunden Behandlungsformen.

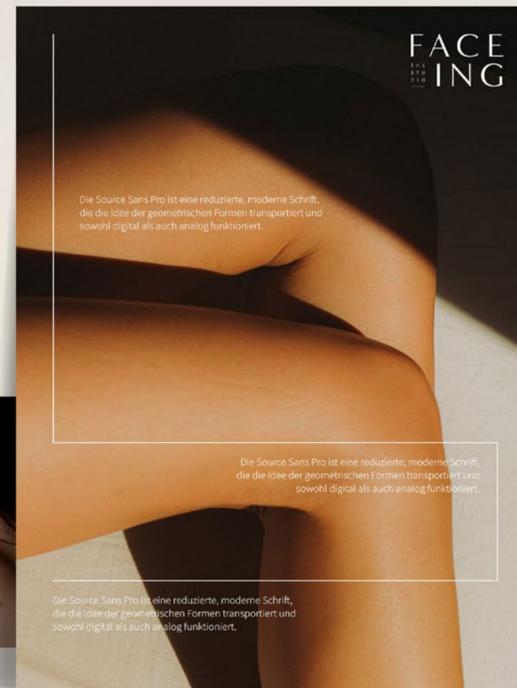
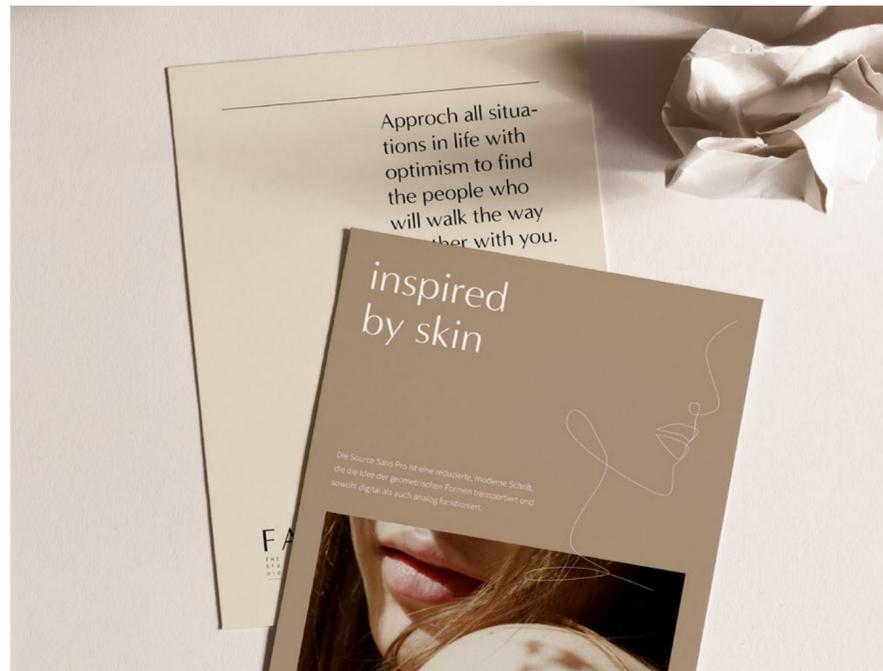
Neben der strategischen Ausrichtung der Marke wurden der Markenname, das Corporate Design, die Bildsprache, Kommunikation, Website und diverse Anwendungen wie Broschüren und Geschäftsausstattung umgesetzt.



Life is full of beauty. Notice it. Notice the bumble bee, the small child, and the smiling faces. Smell the rain, and feel the wind. Live your life to the fullest potential and fight for your dreams.

ASHLEY SMITH

FACE ING



FACE THE FINE

inspired by skin

Ich glaube an gesunde und schöne Haut in jedem Alter. Mit meinen Angeboten begleite ich Menschen dabei, Vitalität und daraus resultierende Schönheit zu erreichen und diese ihren nachhaltigen und natürlichen Alternativen zu schenken und ungesunden Behandlungen zu vermeiden.

In jedem Menschen steckt eine einzigartige Energie, eine einzigartige Schönheit. Manchmal vergessen wir sie. Manchmal können wir sie selbst nicht sehen.

Was, wenn wir uns in jeder Lebenslage wohl in unserer Haut fühlen? Wenn wir unser Alter, unsere Erfahrungen und Erlebnisse als Geschenk betrachten und aufhören, gegen uns selbst zu kämpfen? Was, wenn wir beginnen, uns selbst liebevoll zu begegnen? Wenn wir unsere Haut als das Wunder sehen, das sie ist? Wenn wir von innen strahlen, statt Veränderung zu erzwingen? Wenn wir uns annehmen und lieben lernen, so wie wir sind?

Dann kommt Schönheit wie von selbst. Dann können wir durch unsere einzigartige Energie und Schönheit inspirieren. Können Menschen bewegen und ermutigen.

FACE FORMING

KOSMETIK

FACEING



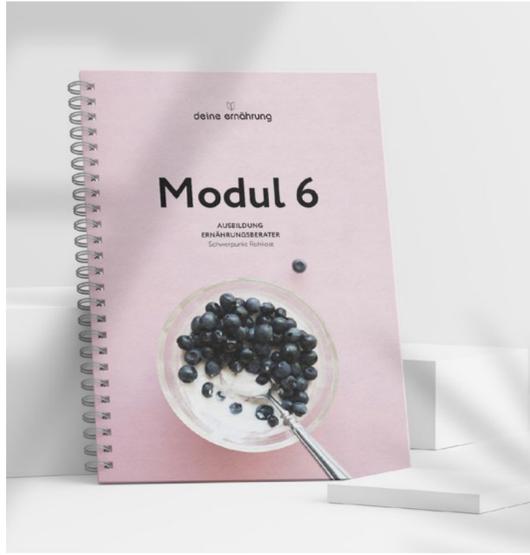
BRAND DESIGN DEINE ERNÄHRUNG

– *MARKENBERATUNG, DESIGN*

Corporate Design und Gestaltung der Ausbildungsunterlagen sowie eines Kochbuchs für die „Deine Ernährung“ Ernährungsberater-Ausbildung

„Deine Ernährung“ zeigt Menschen, wie die rohköstliche Ernährung mehr Genuss und Gesundheit ins Leben bringen kann. „Deine Ernährung“ vereint die nährstoffreichsten Lebensmittel zu leckeren Gerichten und ebnet den Weg für Gesundheit, Schönheit, Nachhaltigkeit und Glück. Mit der Fern-Ausbildung zum staatlich zugelassenen Ernährungsberater können Rohkost-Fans ihre Leidenschaft für Ernährung zu ihrem Beruf machen.

TANITA SCHNEIDER – MARKENENTWICKLUNG & DESIGN







FEEDBACK ULRIKE & JÜRGEN EDER

– *DEINE ERNÄHRUNG*

„Für uns ein echter Glücksgriff. Tanita hat aus unseren vorgegebenen Unternehmenswerten ein nachhaltiges Markendesign kreiert. Bei den für uns so wichtigen Ausbildungsunterlagen hat sie es geschafft, unsere sehr anspruchsvollen Anforderungen an Layout und Gestaltung voll auf den Punkt zu bringen. Unsere Kunden sagen einstimmig: „Es macht riesig Freude mit den liebevoll gestalteten Unterlagen zu arbeiten.“ Zu alledem wurden auch bei straffem Terminplan die erwarteten Ergebnisse, durch ihren unglaublich effektiven Arbeitsstil, immer übertroffen. DANKE!“



REBRANDING STIFTUNG REHABILITATION HEIDELBERG

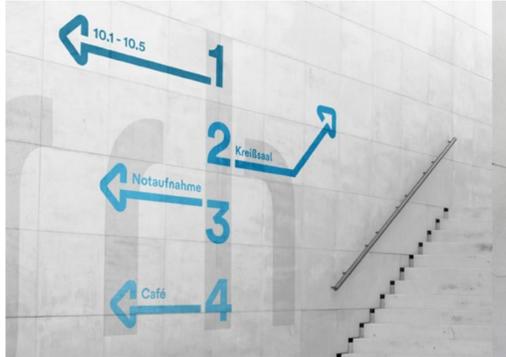
– *BRAND DESIGN, STYLEGUIDE*

*Markenentwicklung, Brand Story, Corporate Design, Hausschrift, crossmediale
Anwendungen, Imagebroschüren, Bildsprache, Fotoshooting, Vorstandspräsentation*

*Projekt entstanden im Team von Martin et Karczinski mit Susanne Dunkel und Heiko Dertinger,
eigene Verantwortung: Storytelling und Konzept der finalen Designroute, Logodesign, Schrift-
entwurf, Entwicklung der Designkonstanten, Vorstandspräsentation, Umsetzung des Corporate
Designs auf verschiedene Medien

Die SRH Stiftung Rehabilitation Heidelberg ist ein privates Unternehmen, mit dem Ziel, die Lebensqualität und die Lebenschancen der Menschen zu verbessern. Die SRH gestaltet aktiv das Bildungs- und Gesundheitswesen mit ihren Angeboten. Als gemeinnütziges Unternehmen verbindet die SRH unternehmerisches Handeln mit sozialer Verantwortung. Das Markenzeichen erzählt die Geschichte des gemeinsamen Weges unterschiedlicher Bereiche, Menschen und Lebensabschnitten. Die fließende Formensprache zieht sich durch das gesamte Design.





**Never stop learning, because
life never stops teaching.**

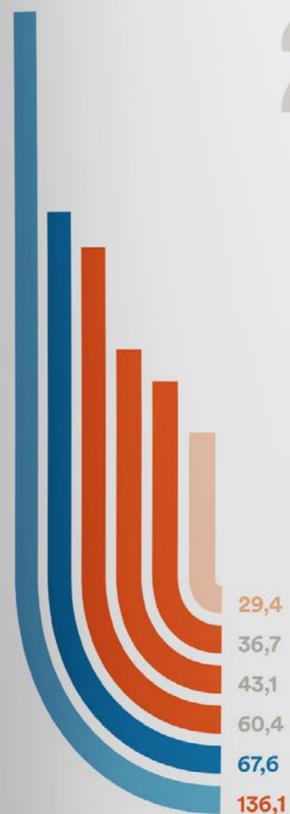
– SRH Hochschule Heidelberg



Wir sind ein privates Unternehmen, mit dem Ziel, die Lebensqualität und die Lebenschancen der Menschen zu verbessern. Als Stiftung sind wir von Kapitalinteressen unabhängig und wirtschaften nachhaltig.

Lia velestiis expliquias doluptat asperum que custrum qui acerovid es id ex estistium intius mossi re eossimo lluptatur aci quia non cupta verum eos nobitat quo ipictatur? Epelliqui con porrum quo bearit dolorepudae etur sin nossunt quunt facilla que num quis resectet odigene labo. Borro dolo is si quam re si omnimi, aliqui blacearum et acis vero te pressime arciae dicit et autem.

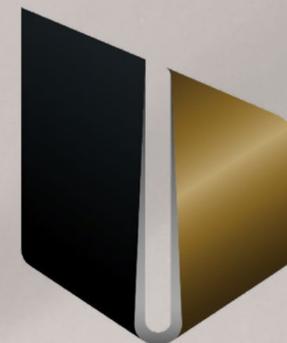
Patienten im Jahr 2019



2



srh



german
brand
award
'21
winner



INTERIORDESIGN ICEDATE VEGANE EISDIELE MÜNCHEN

– ONLINE KONZEPT, STOREKONZEPT

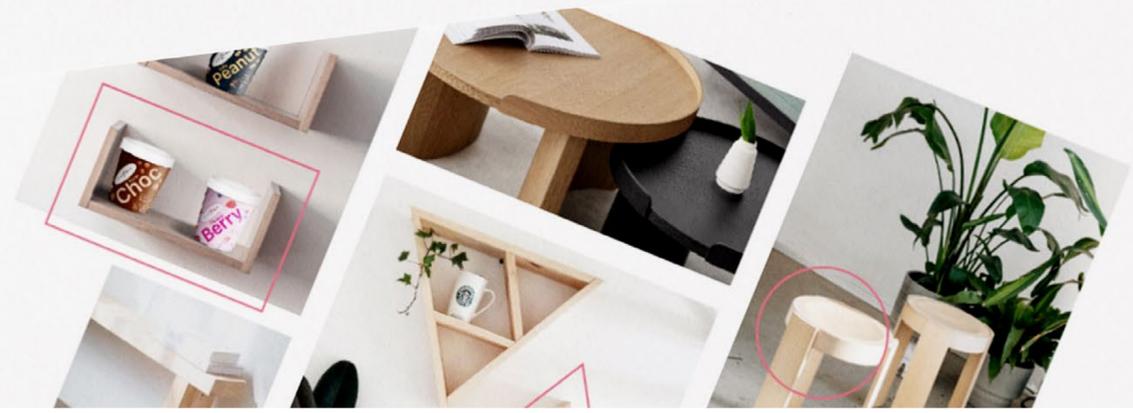
Websitekonzeption und Storekonzept der Eisdiele in München

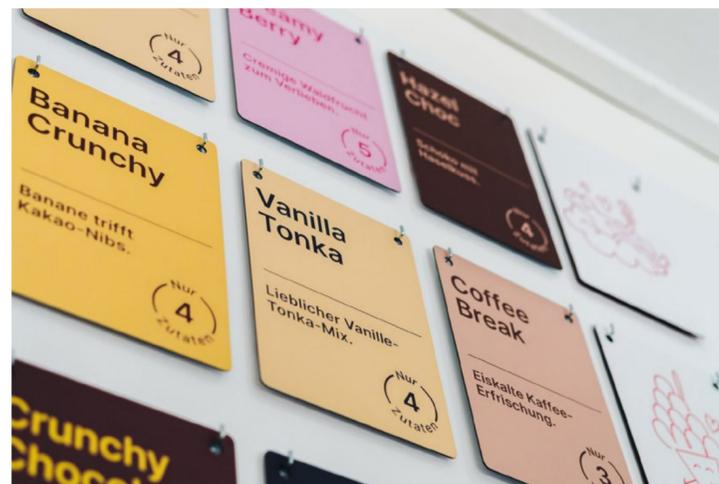
*Projekt entstanden im Team von Neue Formation mit Stefan Bergmeier und Thomas Deser. Eigene Verantwortung: Websitekonzept und Sprache, Kommunikation im Raum, Store-Interiorkonzept

Seit 2014 macht Gunther Nann einzigartiges, veganes Eis aus den Basiszutaten Datteln und Cashews. So hat er sich mit seiner Eisdiele „iceDate“ in München bereits einen Namen gemacht. Diese wurde im Designprozess neu eingerichtet und entsprechend des neuen Corporate Designs gestaltet.

MATERIALIEN: HELLES HOLZ, RECYCLE-
KUNSTSTOFF, METALL, TEXTIL
>> FOKUS AUF PRODUKTINSZENIERUNG

ROUTE 02: WENIGER IST MEHR





Schau vorbei auf:

www.tanita-schneider.de

Xing | Linked-in | Instagram

hello@tanita-schneider.de