



TANITA SCHNEIDER

Authentische, digitale Marken, die  
Menschen zum *Strahlen* bringen.

PORTFOLIO 2026



## LEBEN, LIEBEN UND KREIEREN.

– MEIN WARUM

---

Ich möchte Menschen inspirieren, zu leben, zu lieben und zu kreieren. Authentisch sichtbar zu werden und den Mut zu haben, sich zu zeigen. Ich möchte Menschen unterstützen, ihren Herzensprojekten ein Gesicht zu verleihen und die Individualität und wahre Natur und Energie nach außen sichtbar zu machen. Design ist für mich nicht das Aufhübschen und künstliche Inszenieren einer Fassade/Maske, sondern ein Tool, Individualität zu zeigen und Verbindung zu schaffen. Eine Möglichkeit, Identität und Herzensprojekte in der Welt sichtbar zu machen. Ich will Menschen inspirieren, ihre Potenziale und ihre Kreativität auszuleben, sich nicht länger zu verstecken, und Spaß an Kreation und am Leben zu haben.

Ich verbinde *Markenstrategie und Design*,  
um ganzheitlich überzeugende Marken in  
der digitalen Welt zu gestalten.



# HELLO, ICH BIN TANITA.

– MEIN ANTRIEB

---

Ich bin Tanita Suhejla Schneider, komme aus München und arbeite selbstständig als Brand Designerin. Bei meiner Arbeit verbinde ich ästhetische Gestaltung und Kommunikationsdesign mit marketingorientiertem konzeptionellem Denken und strategischer Unternehmensberatung.

Ich bin überzeugt, dass Marken heute ganzheitlich auftreten und Kunden an unterschiedlichsten Touchpoints erreichen sollten. Daher kreiere ich Marken, die fit für das digitale Zeitalter sind, aber auch analog über Printmedien oder im dreidimensionalen Raum kommunizieren. Ich bin optimistisch, voller kreativer Energie und immer neugierig auf der Suche nach neuen Herausforderungen.



Ich liebe es, guten Kaffee zu trinken, zu lachen, die Welt zu entdecken, in meinem Oldtimer VW Bus herumzuflitzen, beim Joggen den Kopf freizubekommen, überall mit dem Fahrrad hinzufahren, mich kreativ zu verausgaben und mit interessanten Menschen zusammenzuarbeiten – am liebsten in unserem Atelier in München. Ich habe eine Schwäche für minimalistisches Design, warme mediterrane Farben und Südeuropa. Kreativ bin ich insbesondere, wenn ich mich in Museen von moderner Kunst inspirieren lasse, über Kunsttherapie lerne, tiefenentspannt nach einer Yogasession oder wenn ich mit meinen Lieblingsmenschen bei einem Kaffee oder Glas Wein in der Sonne sitze.





### **TANITA SCHNEIDER**

Markenstrategie, Brand Design, Website Konzeption,  
Webdesign, Layout, Gestaltung und Design von  
Anwendungen, Social Media Konzeption



### **ISABEL WALLACE**

Fotografie, Videografie, Editing



### **MANUEL PROBST**

Onlinemarketing, Programmierung und Implementation  
(Wordpress), Mitgliederbereich und Onlineshops



### **MIRJANA MANDL**

Layout, Markenanwendungen, Design-Support



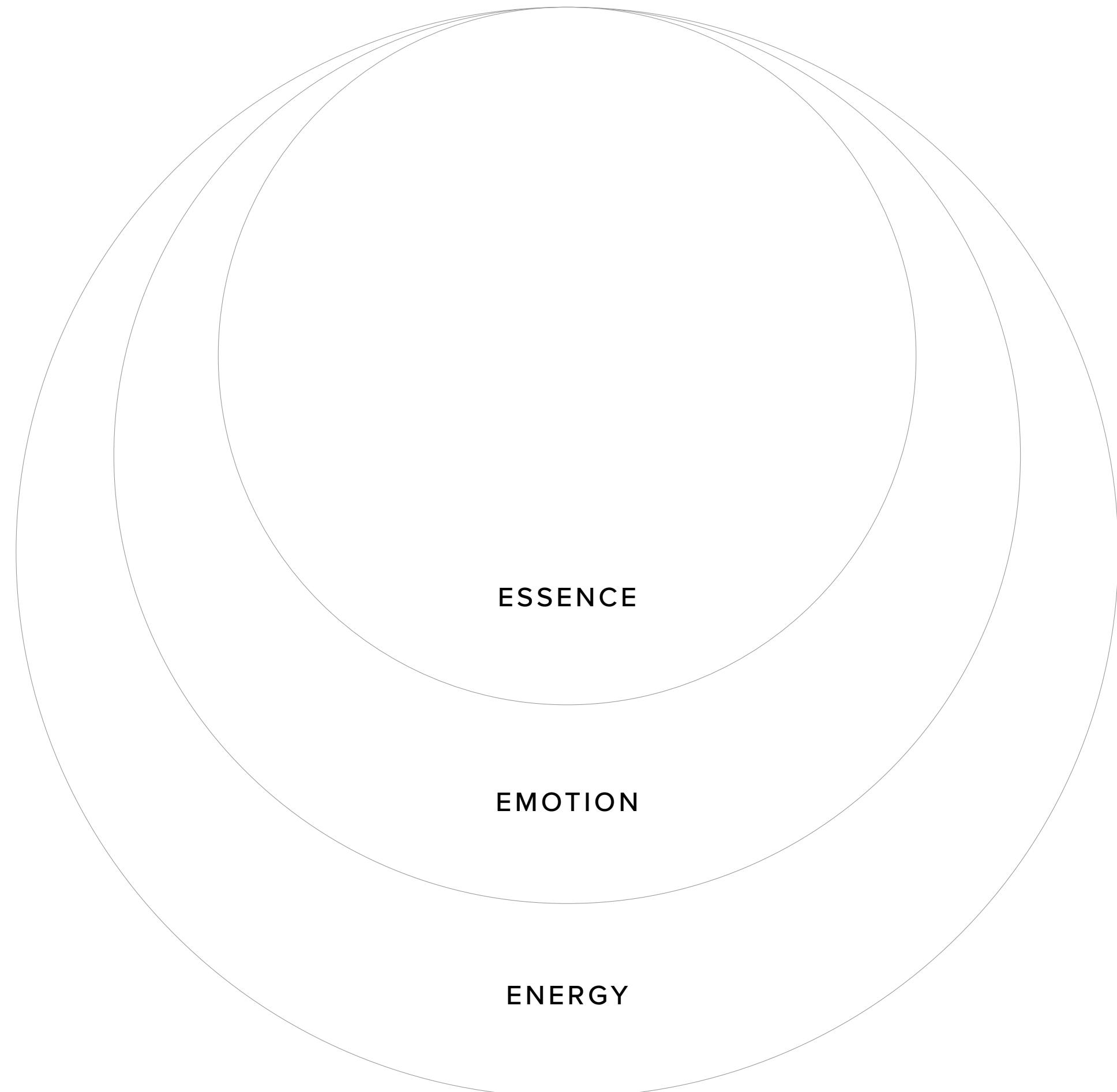
# WAS ICH SCHON GEMACHT UND GESEHEN HABE ...

## – MEIN WERDEGANG

---

- ERSTM. 2017 SELBSTSTÄNDIG MARKENSTRATEGIE UND BRAND DESIGN  
VOLLZEIT 2019 **TANITA SCHNEIDER**  
*Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign*
- SEIT 2022 CREATIVE DIRECTION, BRAND STRATEGY & DESIGN  
**ALIGN STUDIO**  
*Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign*
- SEIT 2020 SELBSTSTÄNDIG MARKENSTRATEGIE UND BRAND DESIGN  
**ROO:TS TO FRUITS GRUPPEN-MENTORING**  
*Online Mentoring und Workshops zu den Themen Persönlichkeit/Branding*
- 2024–2025 POSTGRADUATE DIPLOMA  
**METÀFORA ART THERAPY**  
*Art Therapy and Community Art*
- 2018–2019 BRAND DESIGNERIN  
**MARTIN ET KARCZINSKI GMBH**  
*Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign*
- 2018 B.A. MARKEN- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN  
**AMD AKADEMIE MODE UND DESIGN**  
*Marken- und Kommunikationsdesign, Durchschnitt 1,0*
- 2017 BRAND DESIGNERIN  
**SCHLIESKE MARKENAGENTUR**  
*Corporate Design, Motion Design*
- 2016–2017 AUSLANDSSEMESTER MAILAND  
**NABA NUOVA ACCADEMIA DI BELLI ARTI**  
*Art Direction B.A., Durchschnitt 1,0*

Auf Basis einer ausgearbeiteten  
Markenidentität kreiere ich Marken,  
die fit für das digitale Zeitalter sind  
und von *innen heraus strahlen*.



# ESSENZ, EMOTION, ENERGIE

## – MEIN VORGEHEN

---

Drei Worte, die immer ineinander fließen – in meinem Leben, bei meinem roo:ts Mentoring und in jeder Zusammenarbeit mit meinen Kunden/-innen. Mein Konzept von ganzheitlicher Markenbildung. Identität, Design, Außenwirkung – Essenz, Emotion, Energie.

### ESSENZ. DIE IDENTITÄT.

Im Kern steht immer der Mensch. Egal, ob es um mein Gegenüber geht, um mich selbst, um Kunden/-innen oder Unternehmen. Was ist die Vision? Was ist das Warum? Welche Werte werden gelebt? Was ist das Einzigartige, die ganz besondere Botschaft, die Essenz? Wer oder was steht im Kern dahinter – wenn alles Äußere unsichtbar ist?

### EMOTION. DAS DESIGN.

Emotionen helfen, die Essenz als Bild zu malen. Emotionen verbinden. Emotionen holen uns gegenseitig ab. Emotionen erzählen Geschichten, wecken Erinnerung, verankern Gefühle. Emotionen machen sichtbar, was im Kern verborgen liegt.

### ENERGIE. DIE AUSSENWIRKUNG.

Energie lässt Essenz und Emotionen erlebbar werden. Energie ist nicht greifbar, und doch das, was uns zieht. Energie lässt uns spüren, lebendig sein, zugehörig fühlen. Energie ist, was passiert, wenn wir Essenz und Emotion verkörpern. Wenn wir Individualität zulassen und mit unserem Kern nach außen treten. Die Inspiration und die Magie, die natürlich entsteht, den Raum füllt und im Kopf bleibt.

Wenn alles zusammenfließt und sich in Harmonie entwickelt, wenn nicht einzelne Bausteine, sondern ein großes Ganzes im Flow entsteht – ich glaube, das ist Wahrheit und gutes Branding.

## BRAND IDENTITY

Analyse  
Positionierung  
Zielgruppe  
*Why – How – What*  
Brand Story  
Leitidee  
Werteentwicklung  
Markenkonzept  
Brand Codes

## BRAND DESIGN

Designkonzeption  
Logo (Wort-Bildmarke)  
Typografie  
Farben  
Bildwelt  
Illustrationsstil  
Gestaltungselemente  
Layoutverhalten  
Brand Styleguides

## BRAND LAUNCH

Basisanwendungen Brand  
Geschäftsausstattung  
Print- und Grafikanwendungen  
Styleguides, divers  
Social Media Konzeption  
Basisgestaltung Website  
Konzeption und Kreation  
Umsetzung Wordpress-Basis  
Filmschnitt und Animation (Basic)



When the roots are deep,  
there is no reason to fear *the wind*.



## BRANDING UND WEBSITE TANTAN CONCRETE DESIGN

### – MARKENSTRATEGIE, DESIGN

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide für tantan Concrete*

tantan fertigt individuelle Outdoor-Möbel aus Beton für designaffine Kunden/-innen – reduziert, hochwertig und zeitlos modern.

Der Leitgedanke von purer Inspiration durch Reduktion der Möbel und Materialien wird durch das warme, lebendige Design aufgegriffen und sichtbar gemacht. Erdige, mediterrane Farbwelten und der individuelle Einsatz von Schrift und Layout bilden eine inspirierende Bühne für die reduzierten, ästhetischen Möbel selbst. Die einfache Wortmarke erzählt die Geschichte von tantan – Veränderung/Inspiration, die durch eine erste Idee, einen kleinen Tropfen, entsteht und weite Kreise zieht.

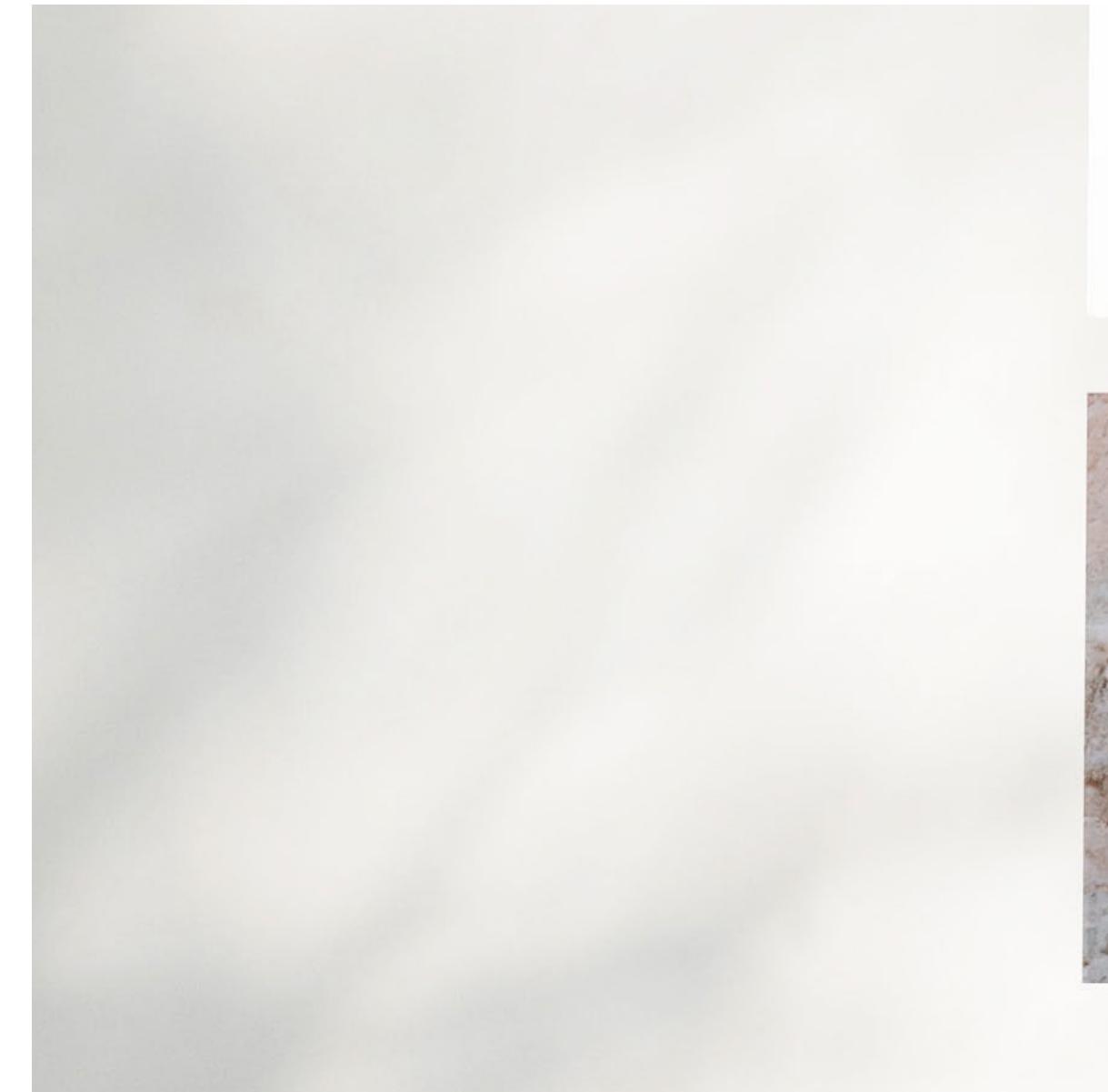
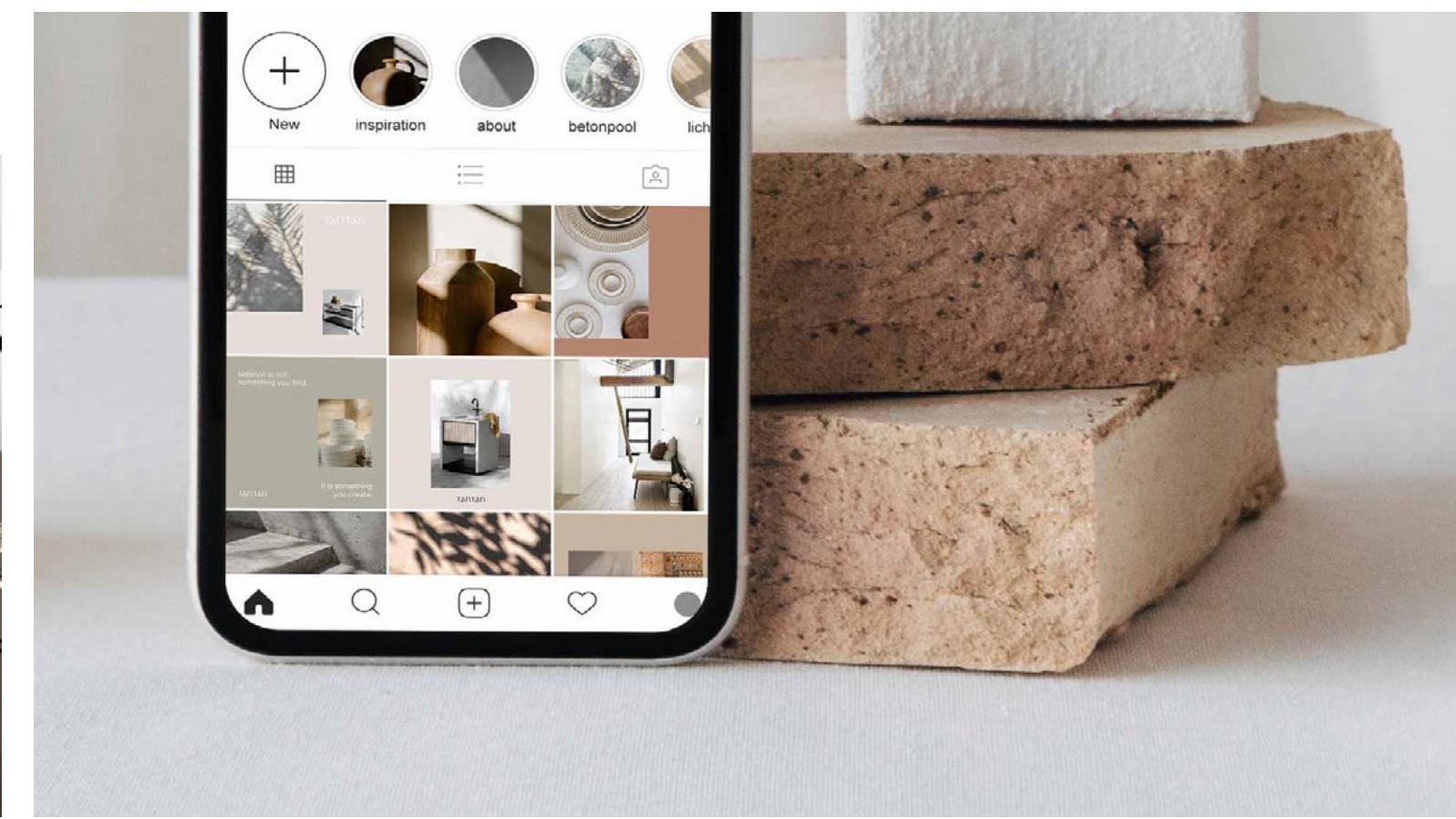


The smartphone screen displays the Tantan website. At the top, there are navigation links: PRODUKTE, REFERENZEN, TANTAN (centered), ÜBER TANTAN, and KONTAKT. Below the header is a large image of a person's hands working on a concrete surface. To the right of the image, the text reads: "Inspirierende Outdoor-Betonmöbel für Ihren Garten – gestaltet und gefertigt in Deutschland". Underneath this, there is a section titled "Was unsere Produkte ausmacht" with descriptive text and small images of outdoor settings. Further down, a quote by OTL Aicher is shown: "Das Schöne ist auf das Richtige angewiesen, und das Richtige muss sich in der besten Ästhetik entfalten." At the bottom, there is a section titled "Unser Vorgehen" with detailed manufacturing information.

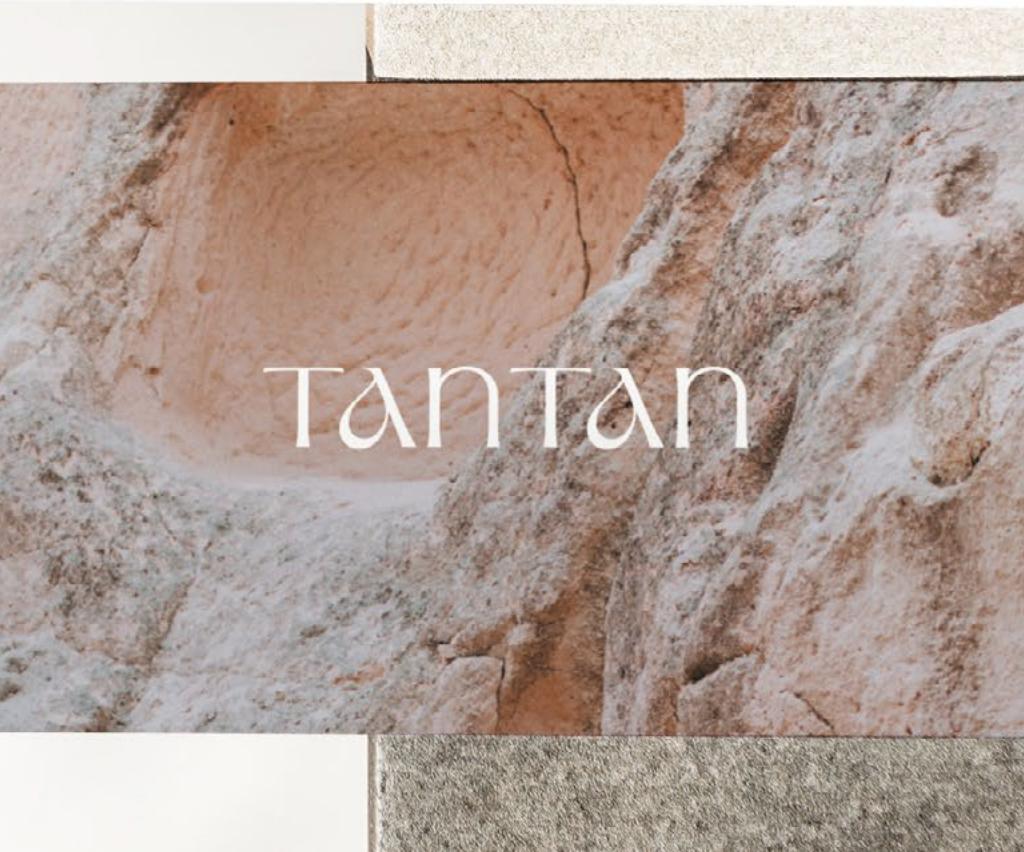


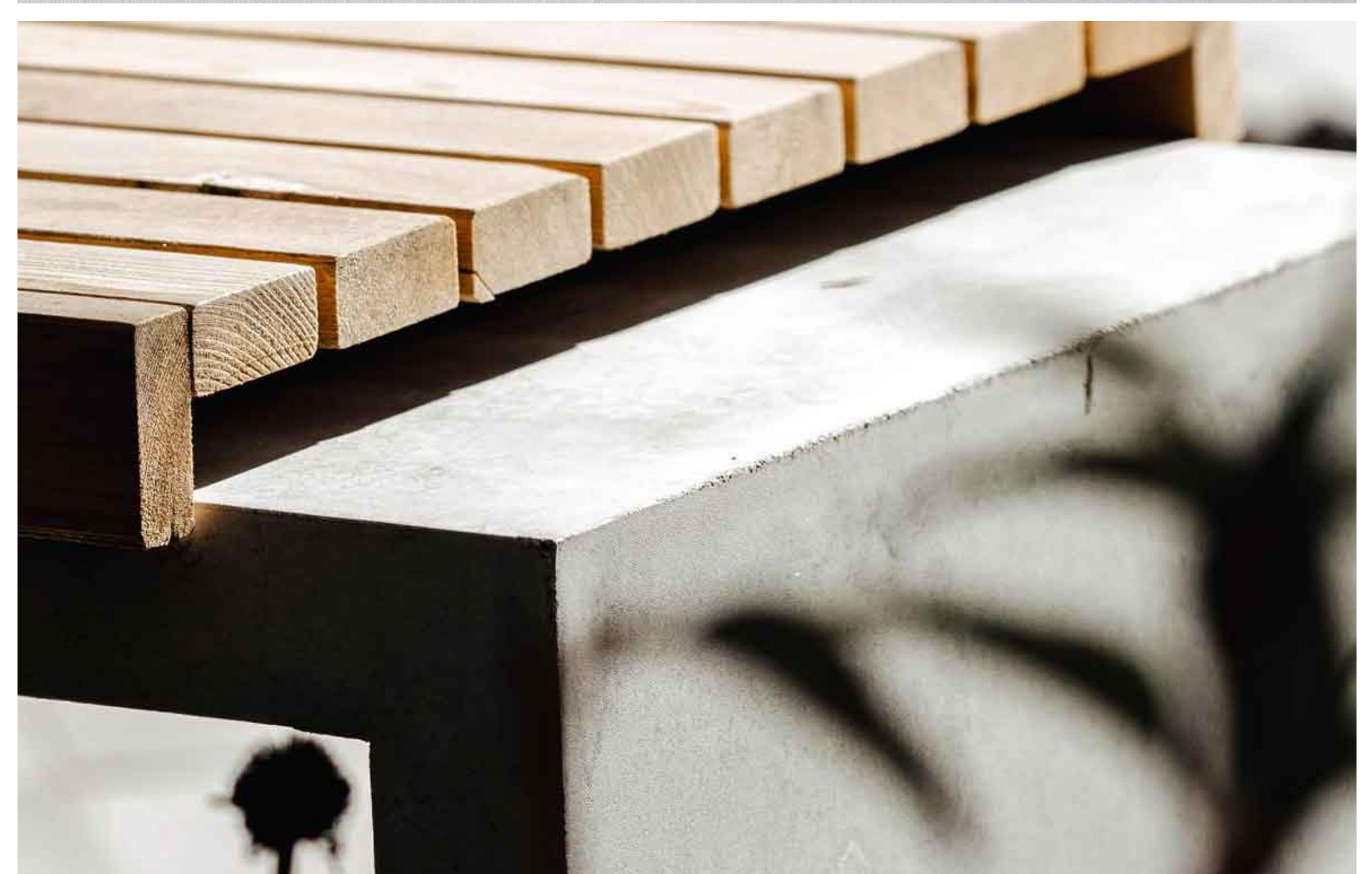
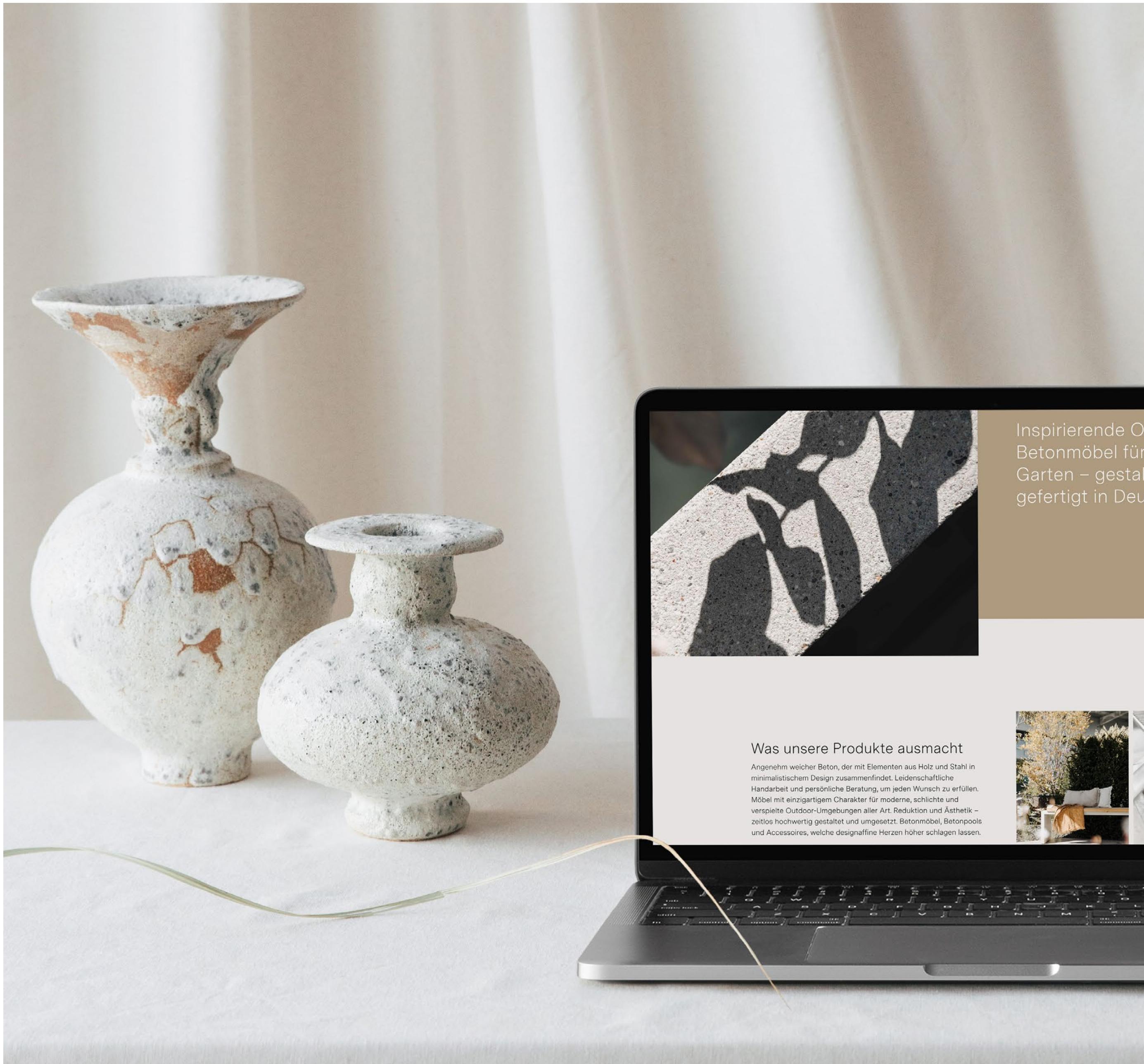
**reddot winner 2023**

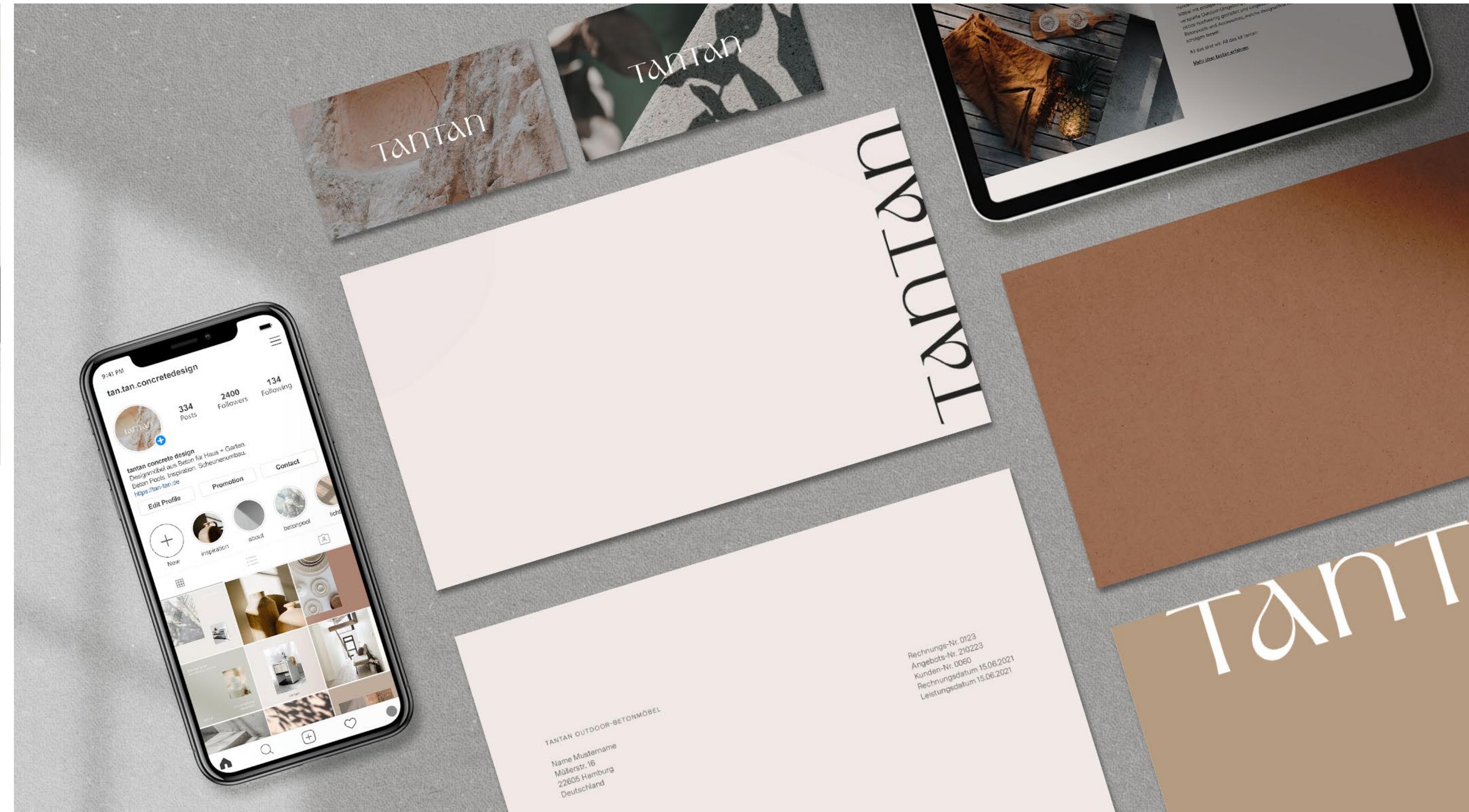
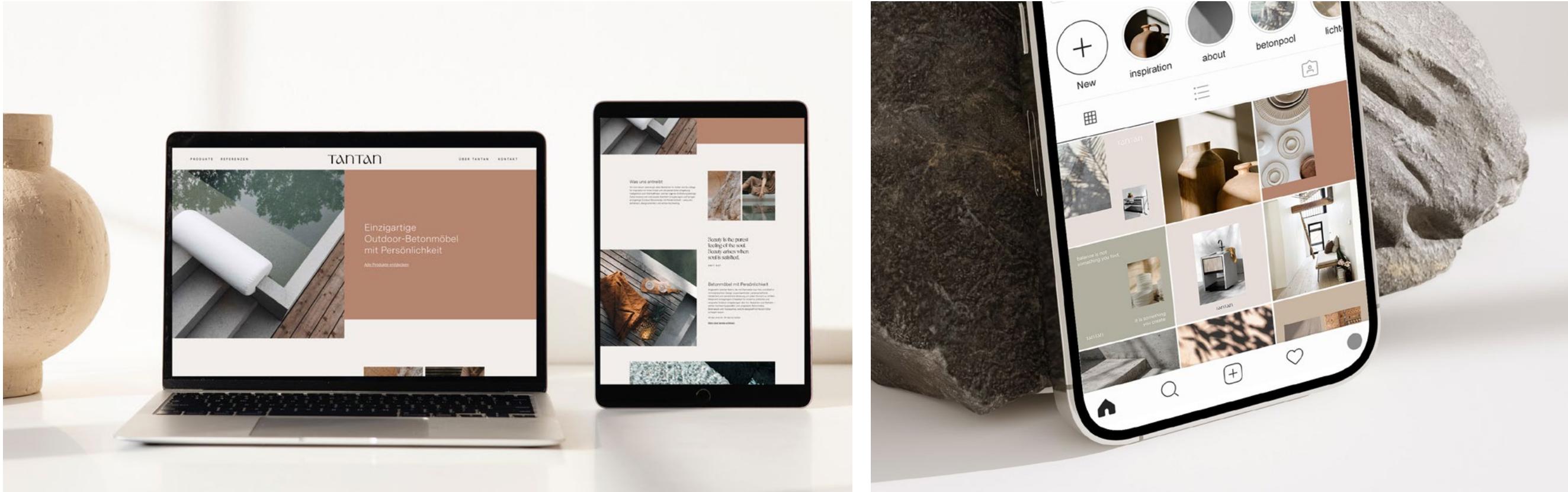




Am Hain 1–13, 83561 Ramerberg  
[tan-tan.de](http://tan-tan.de)









## FEEDBACK SUSANNE HAIN

– *GESCHÄFTSFÜHRERIN TANTAN*

---

„Unser ursprüngliches CI, bis auf die Website war bereits fertig und wir standen kurz vor den Startlöchern, als ich durch Zufall einen Entwurf von Tani in die Finger bekam. Da war es tatsächlich um mich geschehen und es hat mich mitten ins Herz getroffen. Genau das fehlte uns, mehr Weiblichkeit, mehr Leidenschaft und Inspiration um den Werkstoff Beton und die Vielseitigkeit unserer Möbel besser in Szene zu setzen. Die Zusammenarbeit mit Tani und auch Isi war lebendig und voller kreativer Ideen. Die beiden sind eine echte Bereicherung für mich gewesen und ich bin sehr dankbar für diese Begegnung. Ich freue mich auf viele weitere Projekte mit Euch...“



## MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN HERSPACE STUDIO

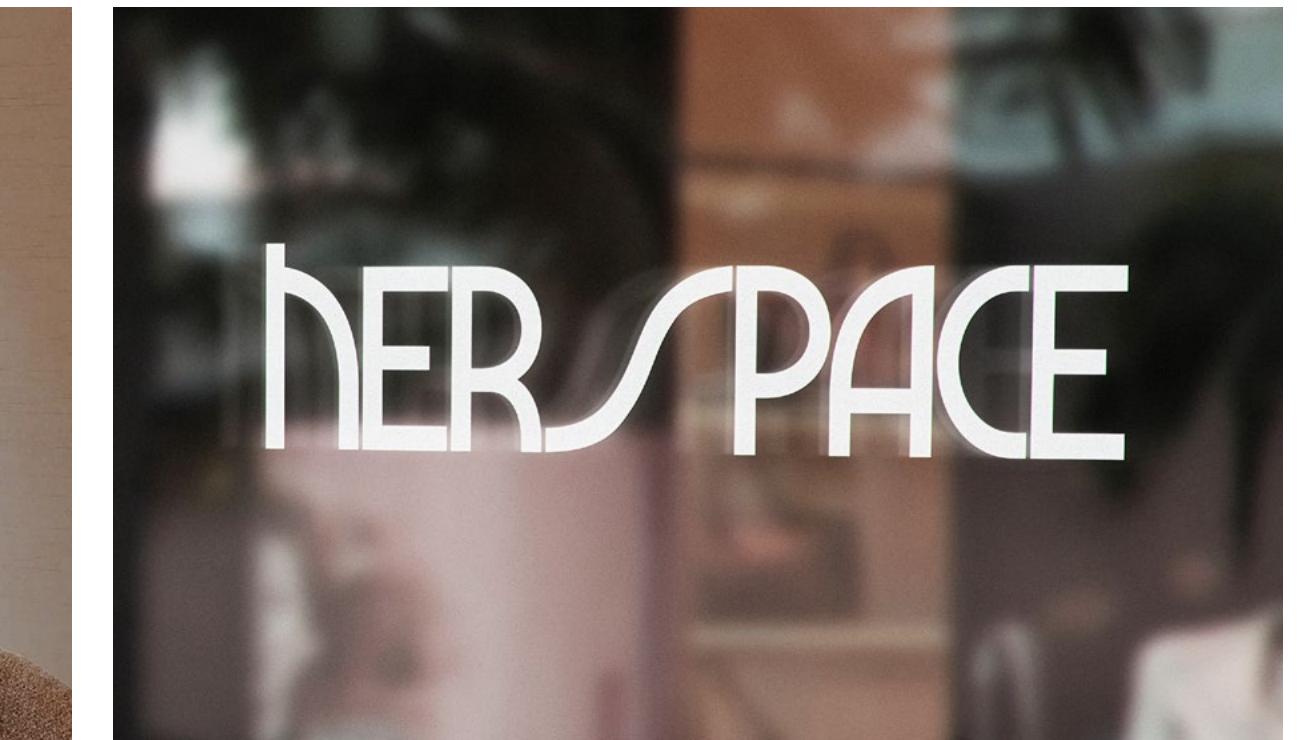
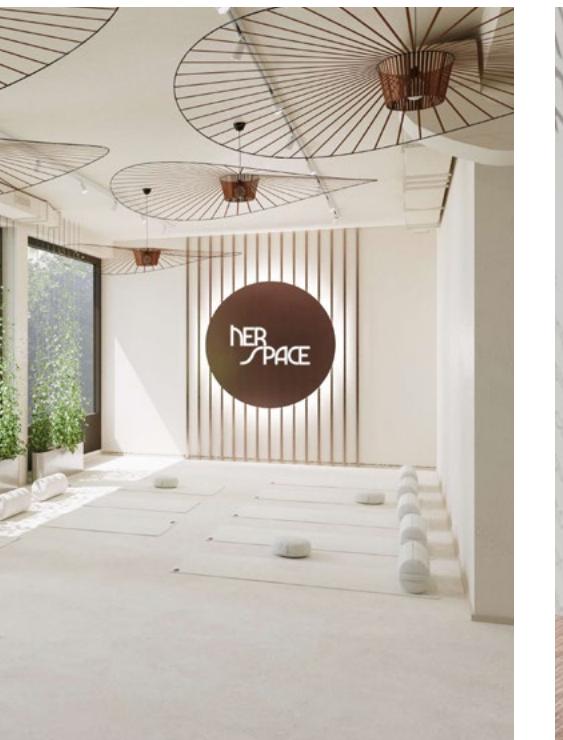
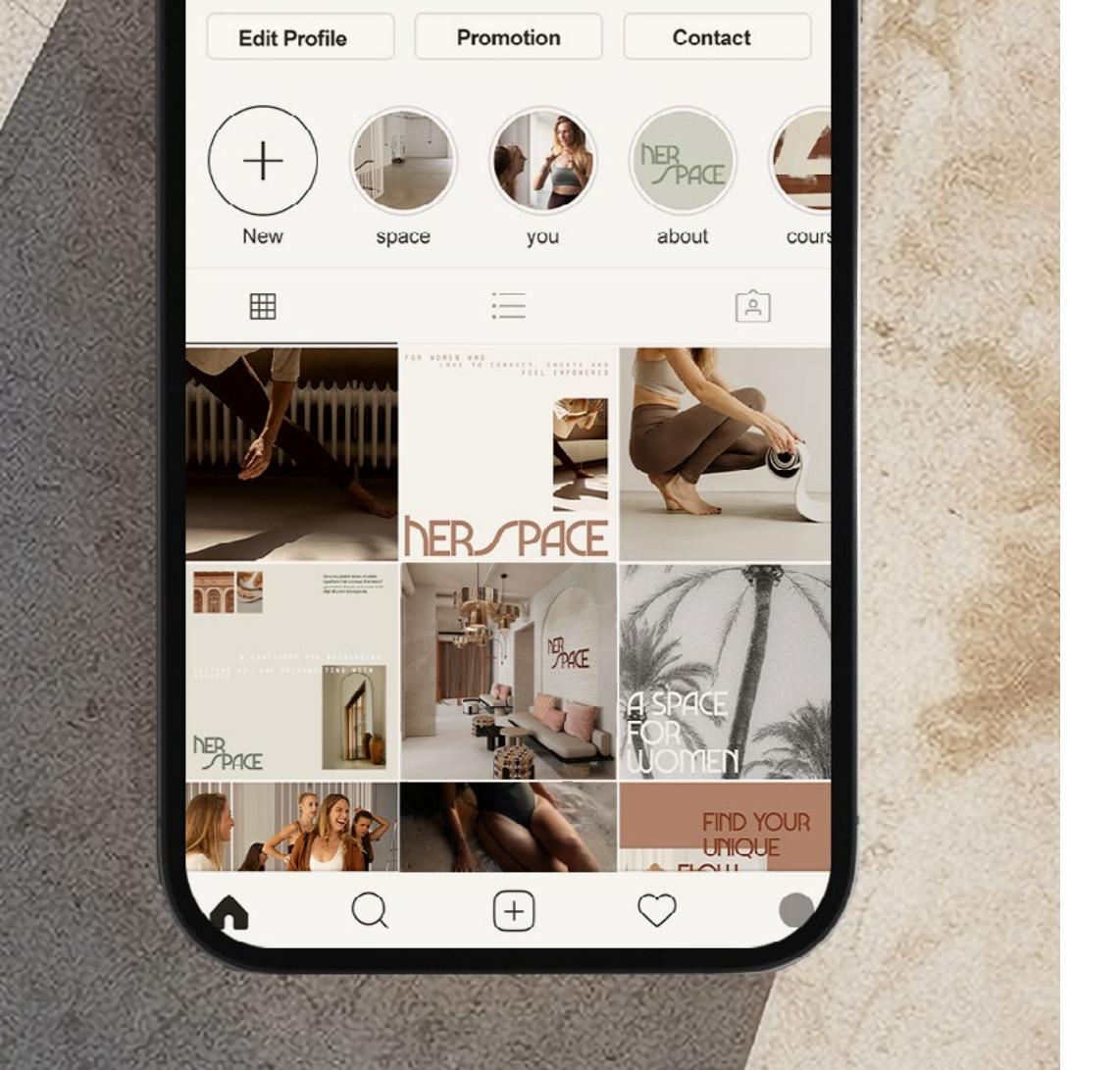
– BRANDING, DESIGN, WEBDESIGN

---

*Markenentwicklung, Corporate Design, Webdesign und Social Media Konzept für das ganzheitliche Wellbeing Studio Herspace in München*

HERSPACE will mehr Raum für die Frauen dieser Welt schaffen: HERSPACE ist der Ort, an dem sich jede Frau willkommen fühlen kann – egal ob im gesunden Cafe oder beim abwechslungsreichen Kursprogramm. Yoga, Bootcamp oder Surftraining mit Freundinnen – für jede Zyklusphase, jedes Energieniveau, jede Stimmung, jedes Gefühl gibt es ein Angebot.

Das Design ist inspiriert vom Konzept „Bauhaus meets Surf Magazine“, zeigt Flow, den individuellen Lebensweg, Energie, Verbindung, Einheit, Harmonie, Verbundenheit, Dynamik, Flexibilität. Die besondere Gestaltung des „S“ in der Wortmarke hebt den Gedanken des Spaces hervor, schafft Raum und zeitgleich Verbindung durch die Wellenform. Durch das besondere „S“ wird der Wortteil „Pace“ hervorgehoben, in Anlehnung an das Konzept, dem eigenen Tempo und der eigenen Energie entsprechend die passenden Angebote zu finden.







## FEEDBACK BRITTA DEGENKOLBE

– GRÜNDERIN HERSPACE

---

„Du bist zu einem meiner Highlights 2024 geworden. Die Zeit vor dem Launch war doch sehr knapp und ohne dein Einfühlungsvermögen, deine Expertise, deine Kreativität und auch wohl vieler Werte, die wir teilen, hätte das nicht geklappt oder es wäre lange nicht so gut gewesen. Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne und diesen Zauber werde ich nie vergessen. Ich werde dir für immer dankbar sein, dass du mit mir HERSPACE so atemberaubend schön auf den Weg gebracht hast.  
YOU ARE VERY SPECIAL, TANI – Danke!“



## MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN T'DUA COSMETICS

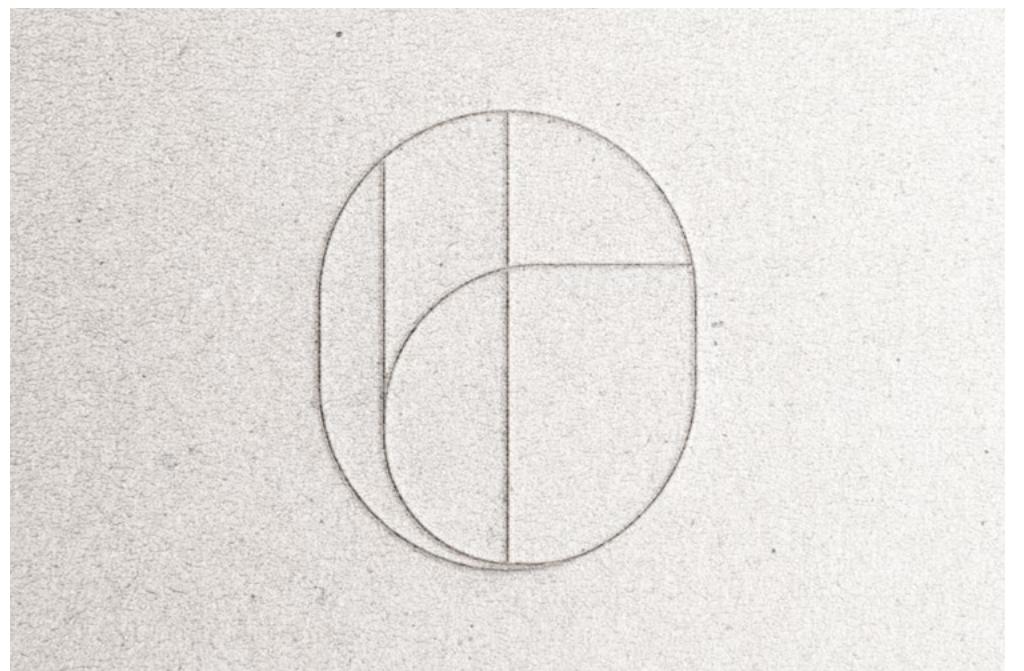
### – MARKENSTRATEGIE, DESIGN

---

Markenentwicklung, Corporate Design, Webdesign und Social Media Konzept für die Kosmetikmarke T'Dua

„T'Dua“ heißt „Ich liebe dich“ auf Albanisch und genau dieser Mission folgt die Marke: Aus dem alltäglichen Kosmetikritual einen Akt der Selbstliebe zu kreieren – oder den Liebsten ein Geschenk machen zu können.

Das Design ist wie auch die Inhaltsstoffe der Produkte aufs Wesentliche reduziert, eine Retro-inspirierte Schrift trifft auf fließende Formen, Texturen und matt-weiße Gefäße, in denen die Reinheit der Produkte für sich wirken kann.







## FEEDBACK KERSTIN & ALBERT

– T'DUA

---

„Wir sind absolut begeistert von der Zusammenarbeit mit Tani. Sie hat unsere Wünsche und Vorstellungen perfekt umgesetzt und ein Branding geschaffen, das unsere Erwartungen bei weitem übertroffen hat. Die Kommunikation war reibungslos und vollkommen unkompliziert. Ihre Professionalität und Kreativität machen sie zu einer herausragenden Designerin. Vielen Dank für die großartige Arbeit – 100%ige Weiterempfehlung!“



## MARKENENTWICKLUNG & DESIGN SATNAM STUDIO

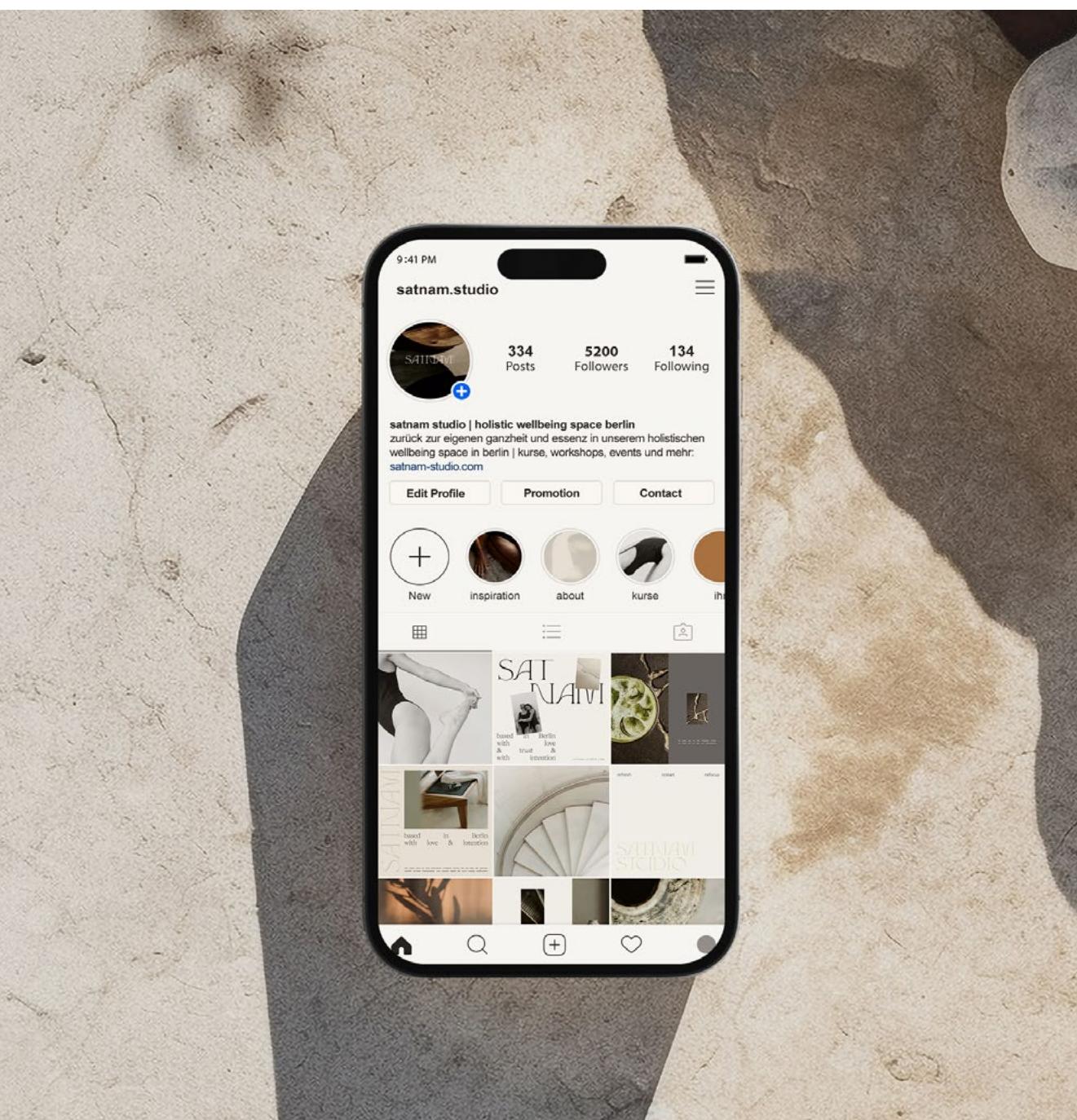
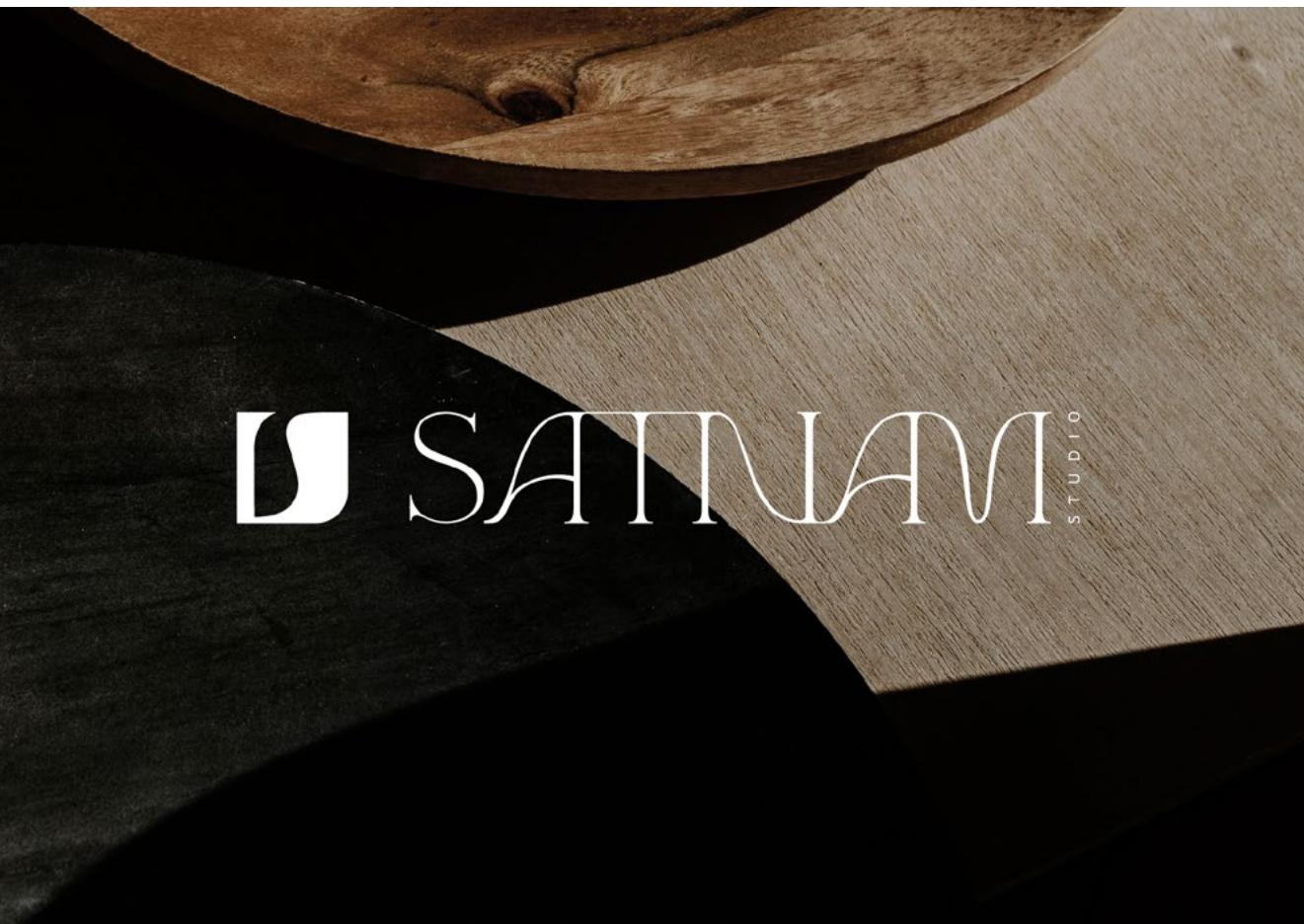
– MARKENSTRATEGIE, DESIGN

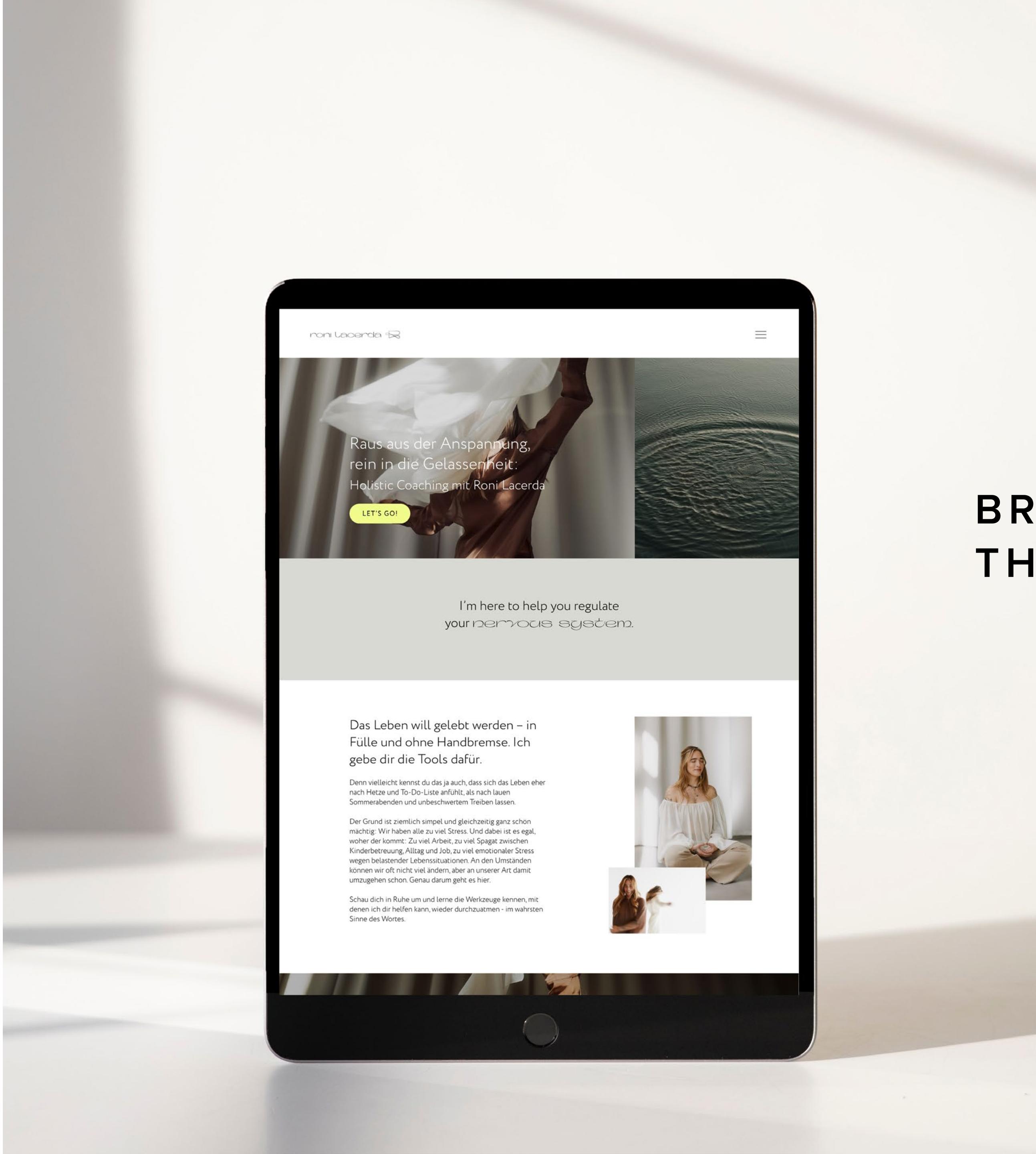
---

*Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Website, Anwendungen für das Holistic Wellbeing Studio Satnam in Berlin*

Die Gründerinnen von Satnam Studio sind überzeugt davon, dass es im Kern darum geht, zur eigenen Ganzheit und Essenz zurückzufinden und dafür ein wertfreier Raum die Basis ist. Mit ihrem SatNam Studio und der bewussten Auswahl an Coaches/TherapeutInnen und kuratierten Events wird ein solcher Space erschaffen.

Das Design ist fließend, leicht und symbolisiert den Community-Gedanken des Studios, den Flow der Erfahrung vor Ort, sowie die Dualitäten von denen das Leben geprägt ist (Licht und Schatten, kantig und weich, Positiv- und Negativraum + die abstrakte Integration der Initialien S und N). Die Schriftgestaltung ist eine moderne Interpretation der Sanskrit-Schriften, die dem Namen des Studios als Inspiration gedient haben. „Sat Nam“ = „Truth is my name“.





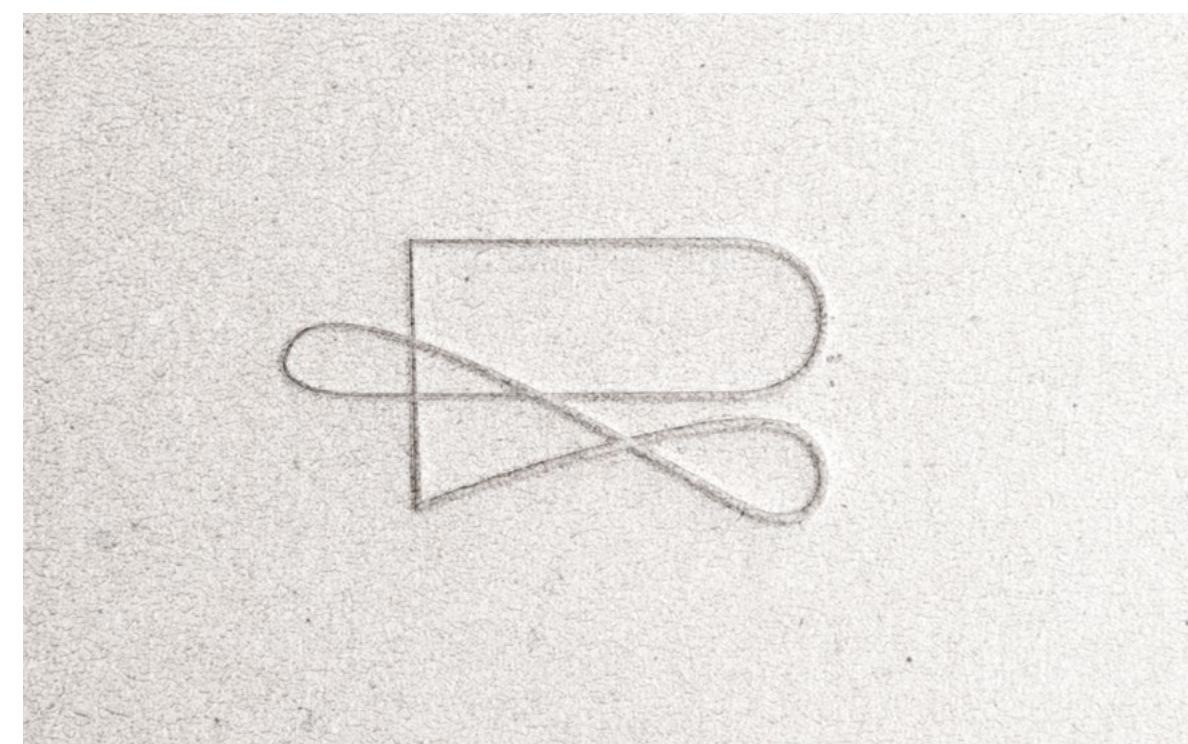
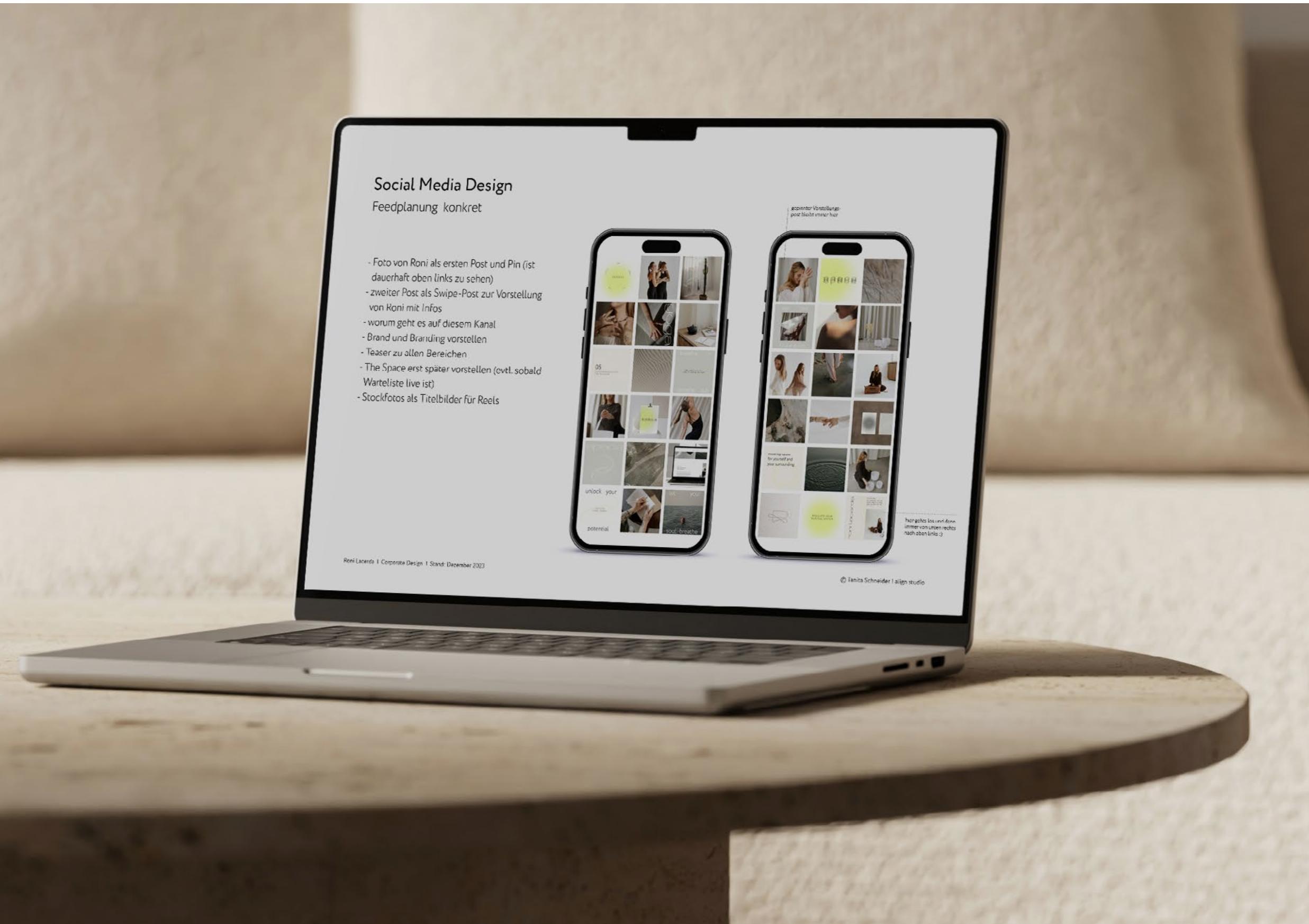
## BRANDING UND WEBSITE THE SPACE BY RONI LACERDA

– MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept,  
Geschäftsausstattung, Brand Shooting und Website für Roni Lacerda*

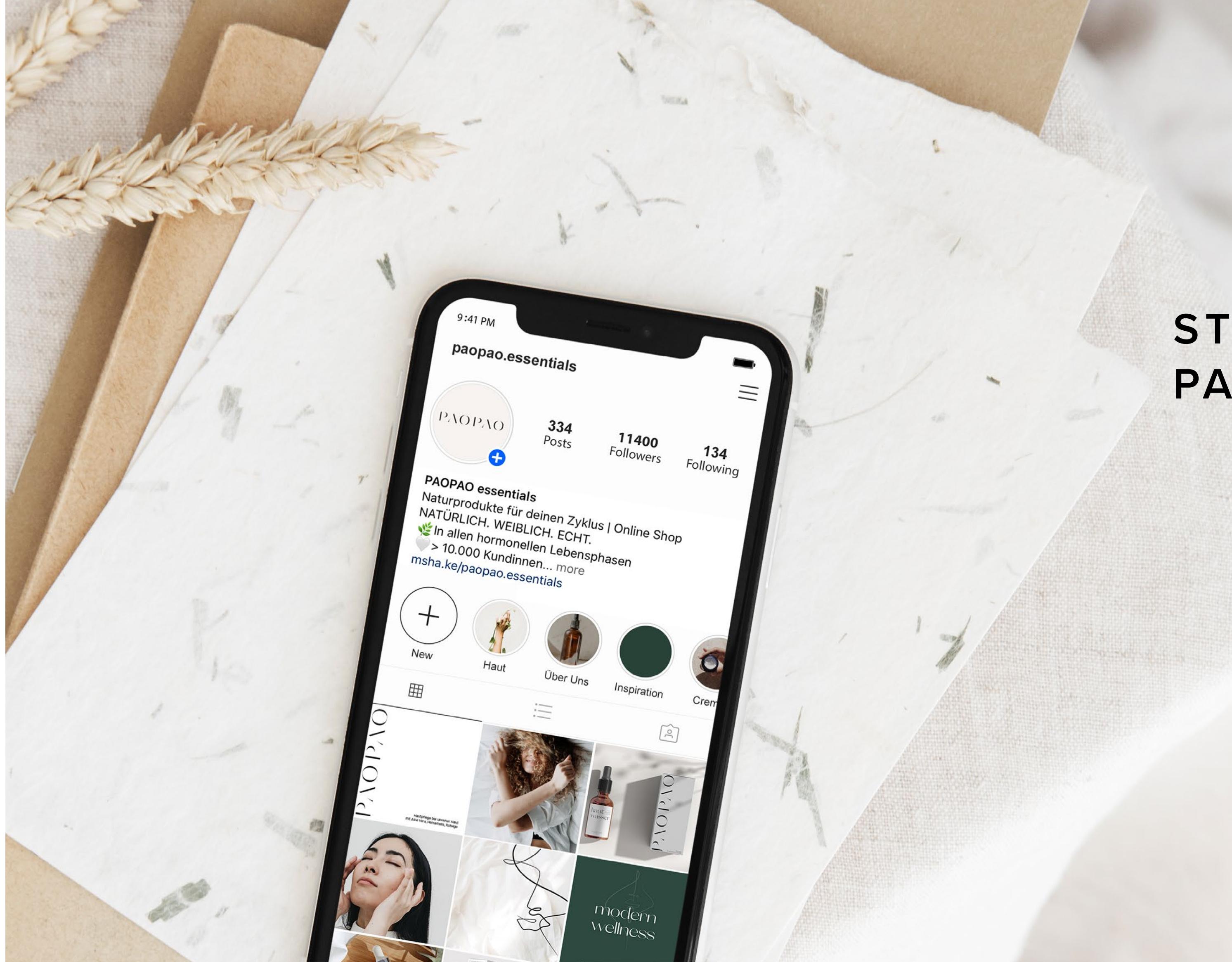
Roni ist überzeugt davon, dass wir Raum benötigen, um uns selbst erkennen, und dass wir uns durch genau diesen erschaffenen Raum entwickeln und verwirklichen zu können. Diesen Raum für Themen, die gerade da sind, schafft sie als Holistic Coach mit ihrem Yogastudio The Sanctuary und mit ihrem Programm „The Space“, indem die 5 Facetten Yoga, Coaching, Voice, Mind und Breath verbunden und Tools angeboten werden, die einfach zu integrieren sind.

Mit dem Design und der Umsetzung der Website haben wir auch digital und visuell diesen „Raum“ geschaffen und eine Wellbeing-Erlebniswelt rund um die Marke kreiert. Das Logo und die gewählten Designelemente spiegeln den dynamischen Flow und energetische Bewegung wieder. Die Initialex R und L finden sich im Bildzeichen in der Form eines unendlichen Kreislaufs.









## STRATEGIE UND REBRANDING PAOPAO ESSENTIALS

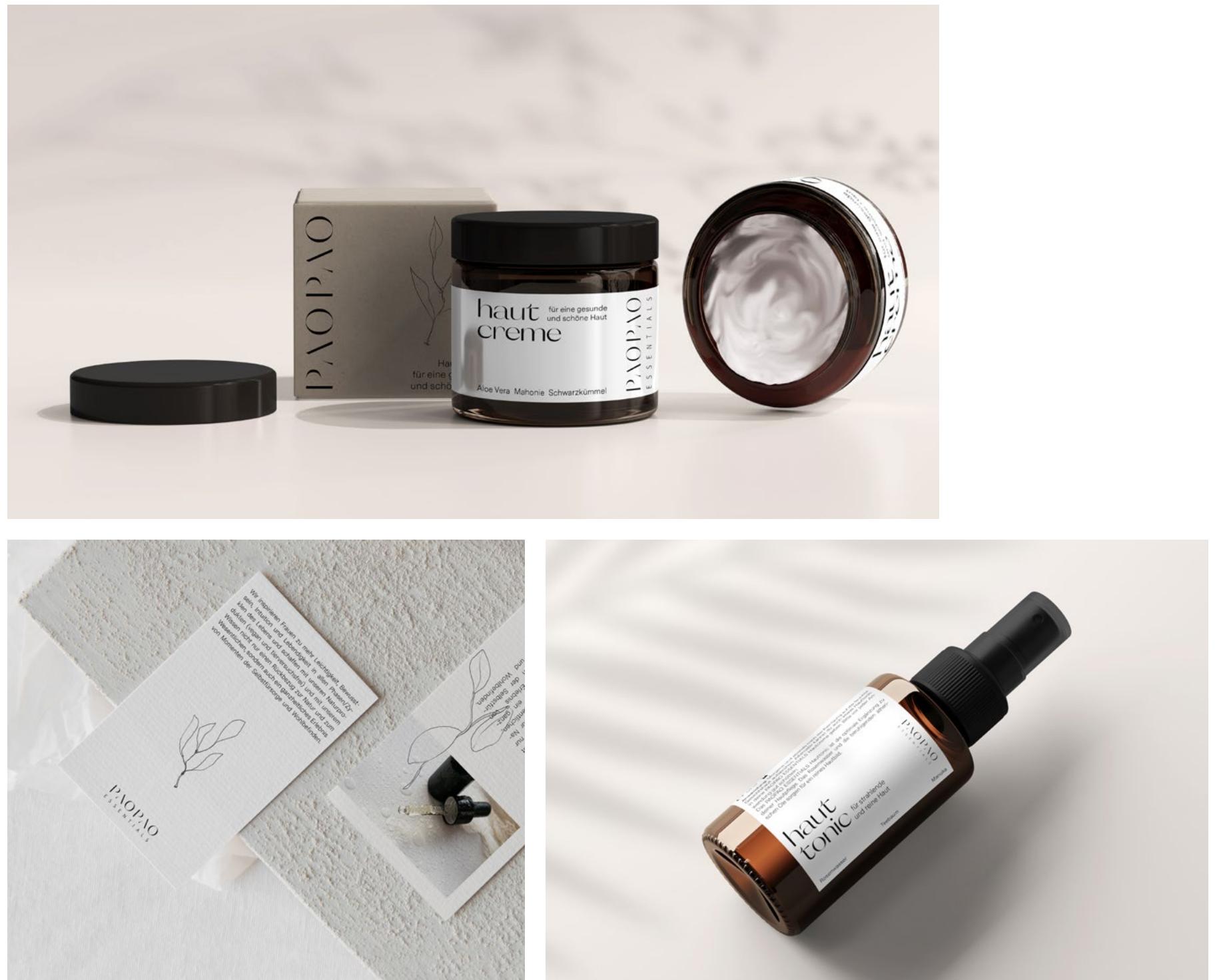
### – STRATEGIE, DESIGN, PACKAGING

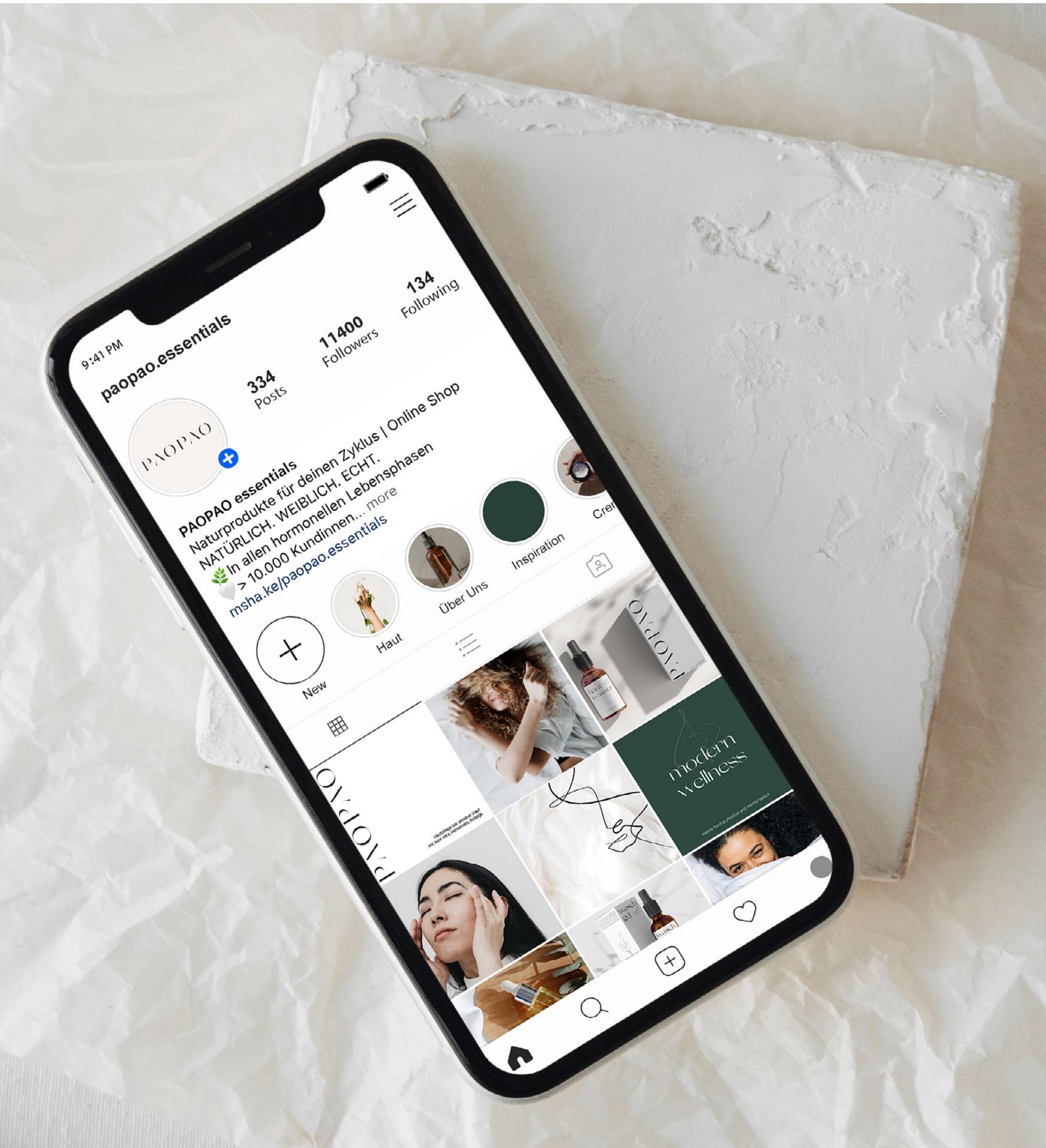
Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Packagingumsetzung für die Naturkosmetikmarke paopao essentials

paopao steht für Lebendigkeit und Wohlbefinden in jeder Lebensphase. Mit veganen, tierversuchsfreien Naturprodukten begleitet paopao Frauen auf dem Weg zu mehr Leichtigkeit, Wohlbefinden, Gelassenheit und Intuition. Das Design ist leicht, feminin und natürlich und spiegelt die Werte der Marke und Gründerinnen wider.

Neben der Weiterentwicklung der Markenstrategie wurde das gesamte Brand Design neu erarbeitet, die Produktpalette neu gestaltet und Online wie Offline Medien an das neue Branding angepasst.









## FEEDBACK PAOPAO ESSENTIALS

– SINA UND LAURA

---

„Tanita hat uns in einer Phase begleitet, in der viel Veränderung bei PAOPAO anstand. Wir sind noch immer unglaublich dankbar, dass wir Tanita bei der Wahl eines neuen Designkonzepts an unserer Seite hatten. Sie hat so viel Leichtigkeit und Ruhe ausgestrahlt, dass wir einfach nur vertraut haben. Das Ergebnis ist fantastisch und wir fühlen uns mit unserem neuen Design sehr wohl. Auch das Feedback unserer Kundinnen ist großartig. Tanita arbeitet super effektiv und kreativ zugleich. Sie war in allen Ausarbeitungen super schnell und immer on Point. Wir sind uns sicher, dass Tanita und noch weiterhin auf unserer PAOPAO Reise begleiten soll und wir sind dankbar, so eine tolle Designerin gefunden zu haben.“



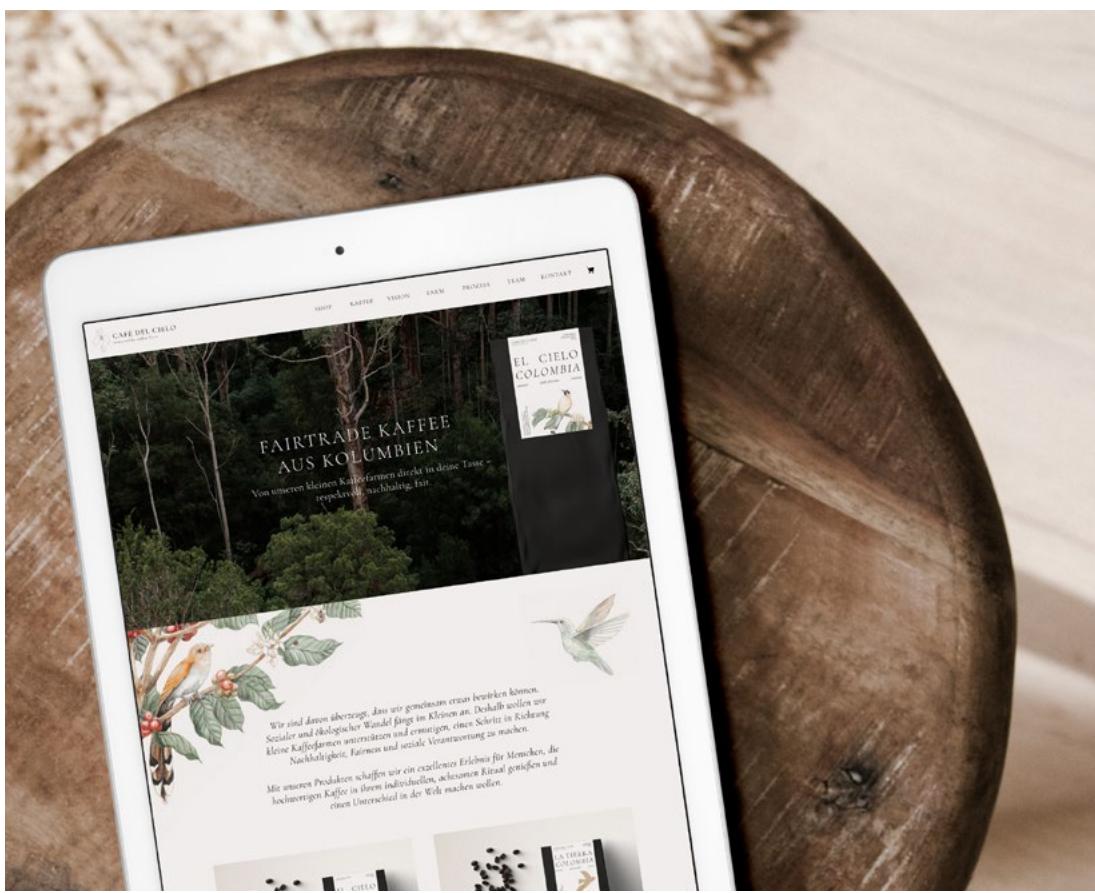
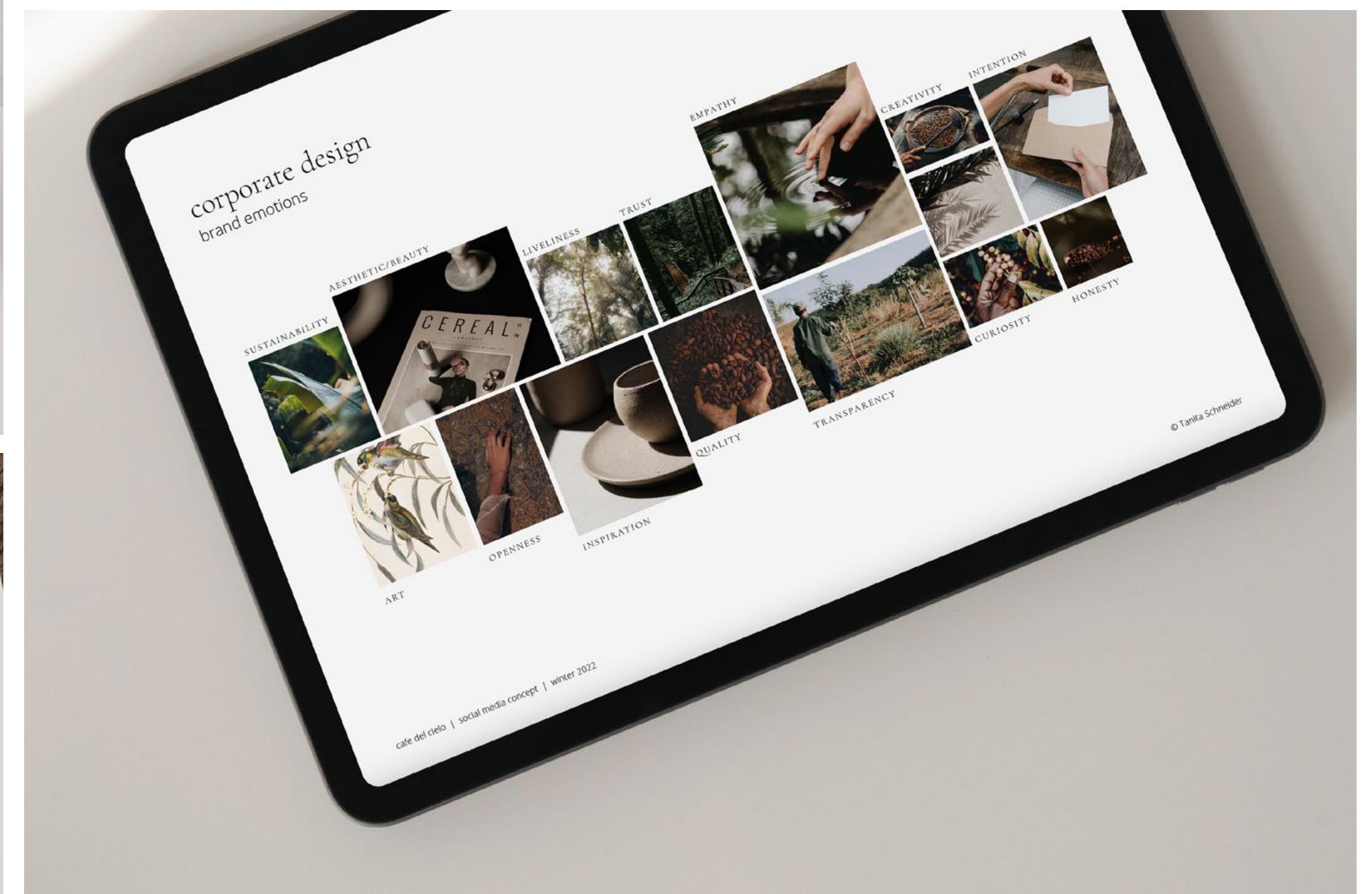
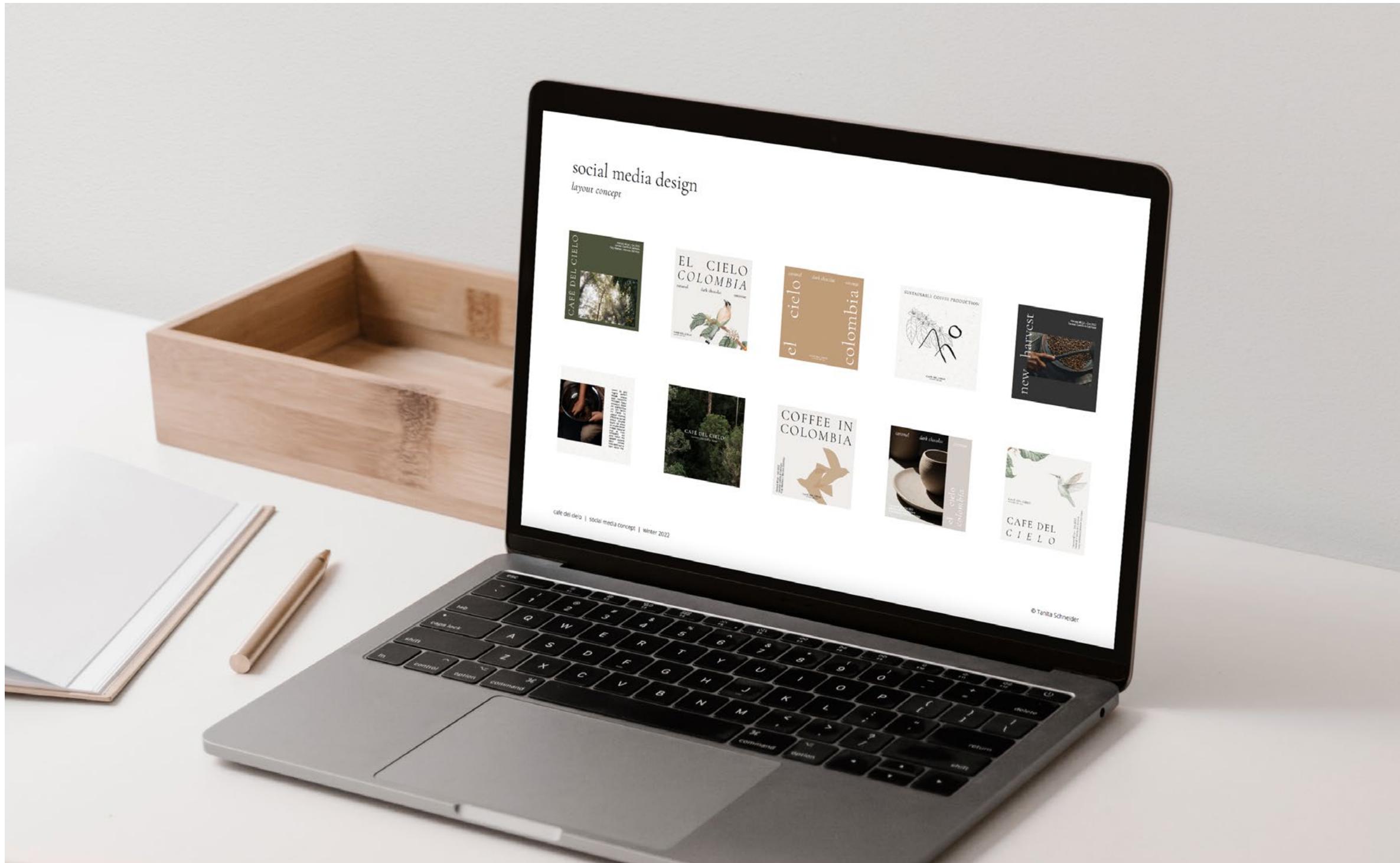
## MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN CAFÉ DEL CIELO

### – MARKENSTRATEGIE, DESIGN

---

*Brand Refresh, Bildwelt, Styleguide, Social Media Konzept und Packaging für die Fairtrade Kaffeemarkte Café del Cielo*

Café del Cielo ist eine kleine Kaffeefarm auf 1800m Höhe in den kolumbianischen Anden. Der Name „Kaffee vom Himmel“ bzw. „himmlischer Kaffee“ ist also Programm. Café del Cielo produziert hochwertigen Spezialitätenkaffee – ethisch, nachhaltig, fair, bewusst. Die Lieferkette wird radikal gekürzt, sodass der Kaffee auf schnellstem Weg, ohne umständliche Zwischenhändler und Umwege, zu dir nachhause geliefert wird. Denn hinter jeder Tasse Kaffee stehen viele Akteure: die Kaffeebauern, die sich liebevoll um jede einzelne Kaffeepflanze kümmern und einen angemessenen Lohn für ihre Arbeit verdienen, aber auch ein ausgewogenes Ökosystem mit einer unglaublichen Vielfalt an Insekten und Vögeln, die es zu erhalten und zu schützen gilt.







## FEEDBACK LUISA MEIJA

– GRÜNDERIN CAFÉ DEL CIELO

---

„Die Zusammenarbeit mit Tanita fühlt sich überhaupt nicht wie Arbeit an, sondern eher wie ein Abenteuer. Sie hat mich dabei unterstützt, alle bereits vorhandenen Designelemente meiner Marke in ein einheitliches Werk zu verwandeln, das an die Natur erinnert, das elegant und gleichzeitig leicht und einfach wirkt. Tanita begann den kreativen Prozess aus einem tiefen Einfühlungsvermögen heraus und verstand schnell die Essenz meiner Marke: Menschen zu inspirieren, durch die Schönheit der Natur aktiv zu werden und neugierig und bewusst Kaffee zu konsumieren. Die gemeinsame Liebe zu diesem magischen schwarzen Getränk verbindet uns. Ich wusste, dass Tanita Feuer und Flamme dafür sein würde, mein Projekt zu verwirklichen. Und das tat sie auch. Tanita setzt ihre ganze Energie ein und geht darüber hinaus, um etwas Beeindruckendes zu schaffen. Der gesamte Prozess war klar, strukturiert und doch voller Kreativität und Freude. Ich bin sehr dankbar, mit ihr zusammengearbeitet zu haben, und freue mich jedes Mal, wenn meine Kunden mir sagen, wie glücklich sie sind, wenn sie meinen schönen Kaffee erhalten. Sie fühlen sich durch das Design inspiriert und identifizieren sich mit der Marke.“



## BRANDING UND WEBSITE SK HOTELS & VENUES

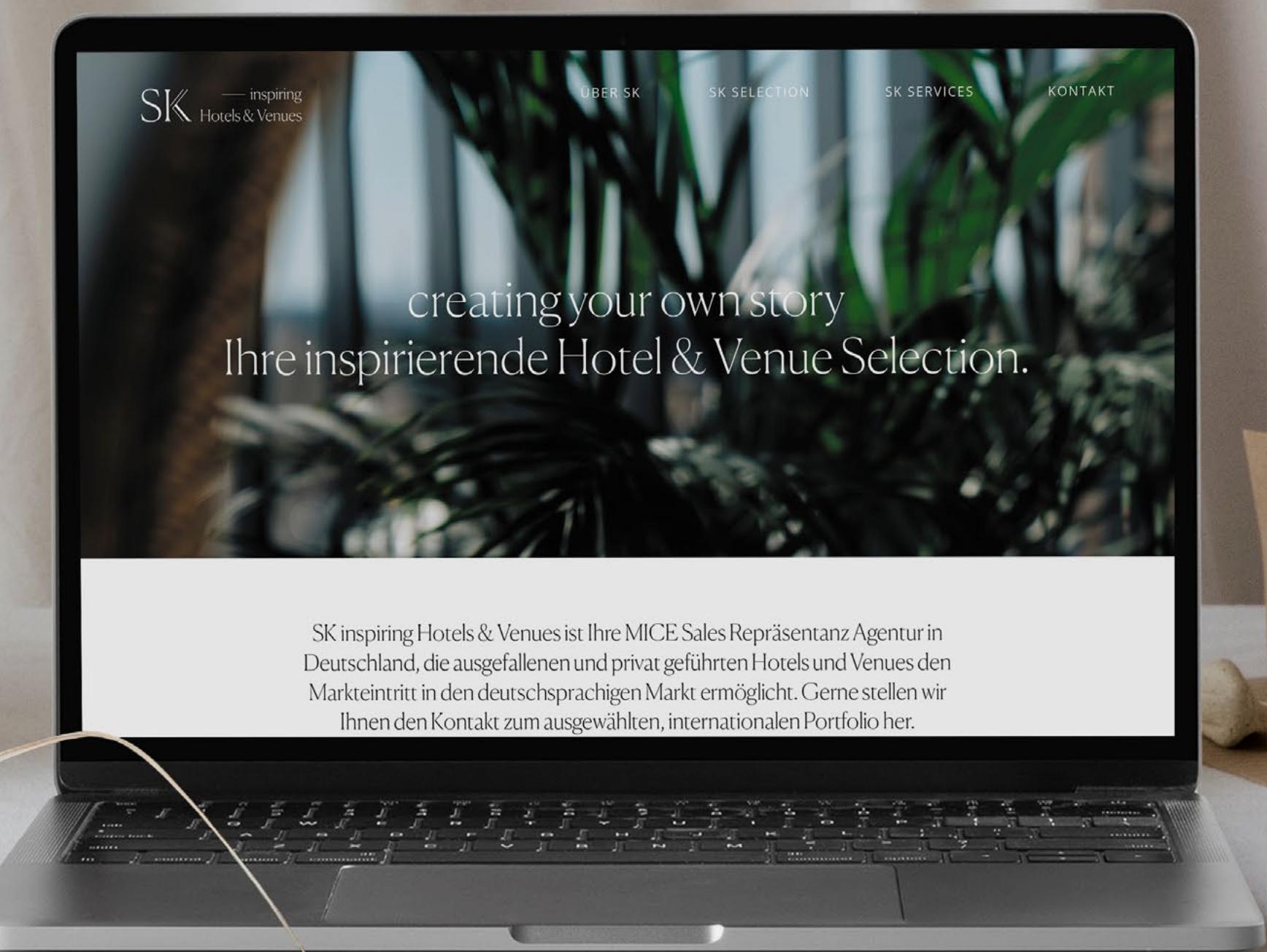
– MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE

---

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept,  
Geschäftsausstattung, Webdesign, Messe-Design*

SK Hotels & Venues begleitet Unternehmen und Eventagenturen dabei, Veranstaltungen zu gestalten, die nachhaltig im Gedächtnis bleiben – getreu dem Leitsatz „creating your own story“. Stephanie Kubik unterstützt mit ihrem Hotelportfolio bei der Locationsuche und vermittelt inspirierende Orte, die perfekt zu den Zielen der Unternehmen passen.

Das Design ist inspirierend und hochwertig gestaltet und soll dem Betrachter das gleiche Gefühl vermitteln, das diese/r bei einem Besuch in den ausgewählten Eventlocations, Boutique-Hotels und familiengeführten Hotels erlebt. Die Spielerei in den Initialien der Wortmarke greift die Symbolik eines weisenden Pfeils sowie traditionellen Musters (in Assoziation an die weltweiten Partner-Locations) auf.







## FEEDBACK STEFANIE KUBIK

– *GRÜNDERIN SK INSPIRING HOTELS & VENUES*

---

„Tanita kann sich sehr schnell in die Anforderungen Ihrer Kunden einarbeiten und versteht genau deren Bedürfnisse. Sie hat meine Werte & Philosophie sofort verstanden und mit dem neuen CI auf den Punkt gebracht. Die Zusammenarbeit hat mir sehr viel Spaß gemacht und sie hat meine Erwartungen übertroffen.“

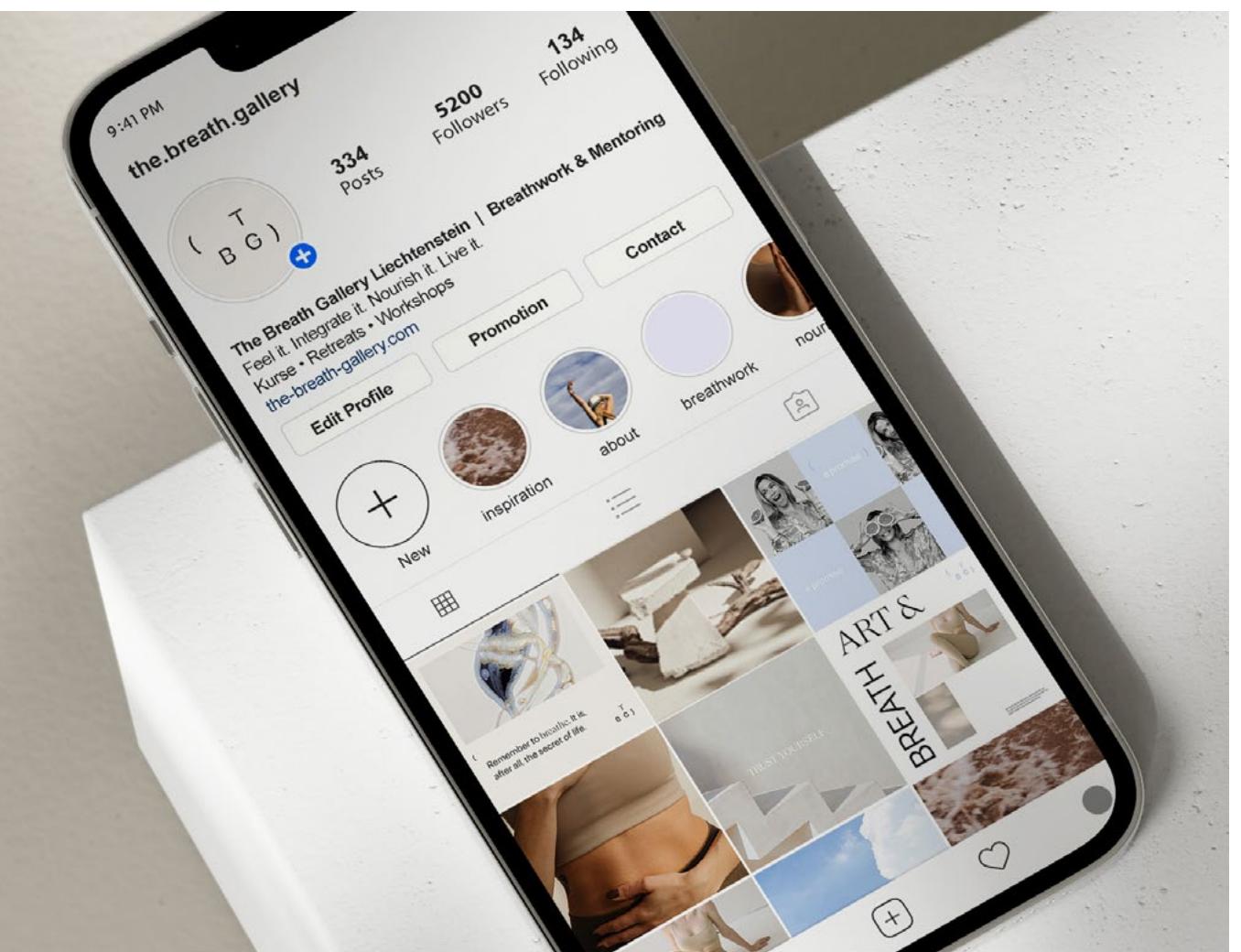
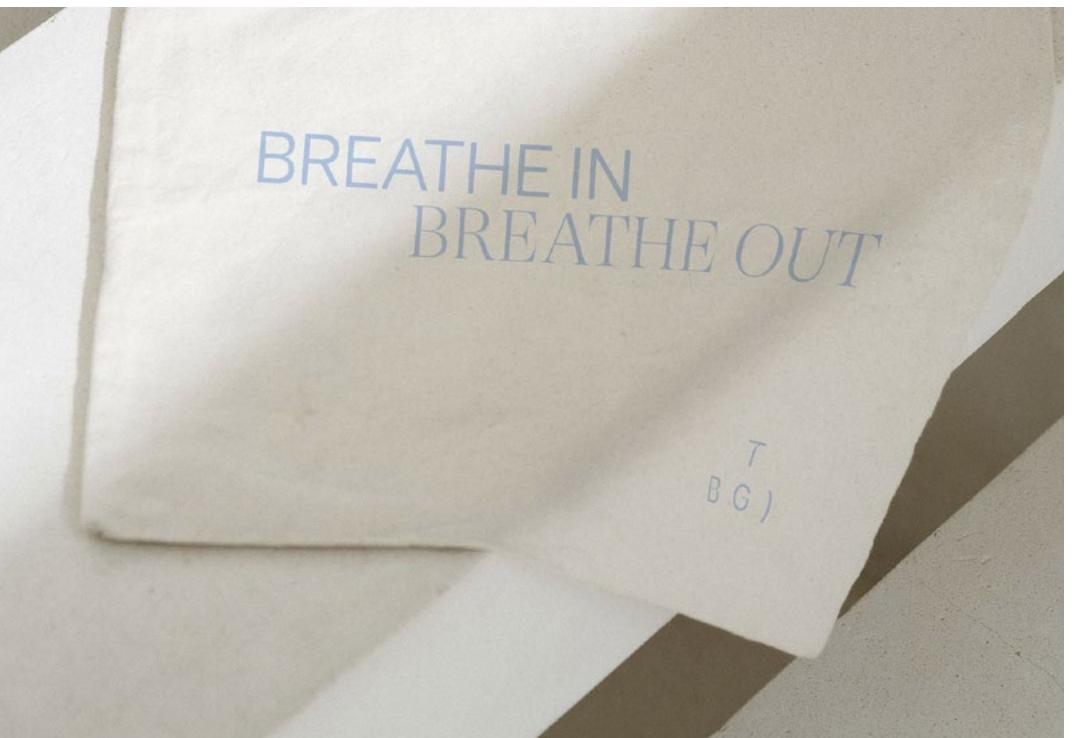
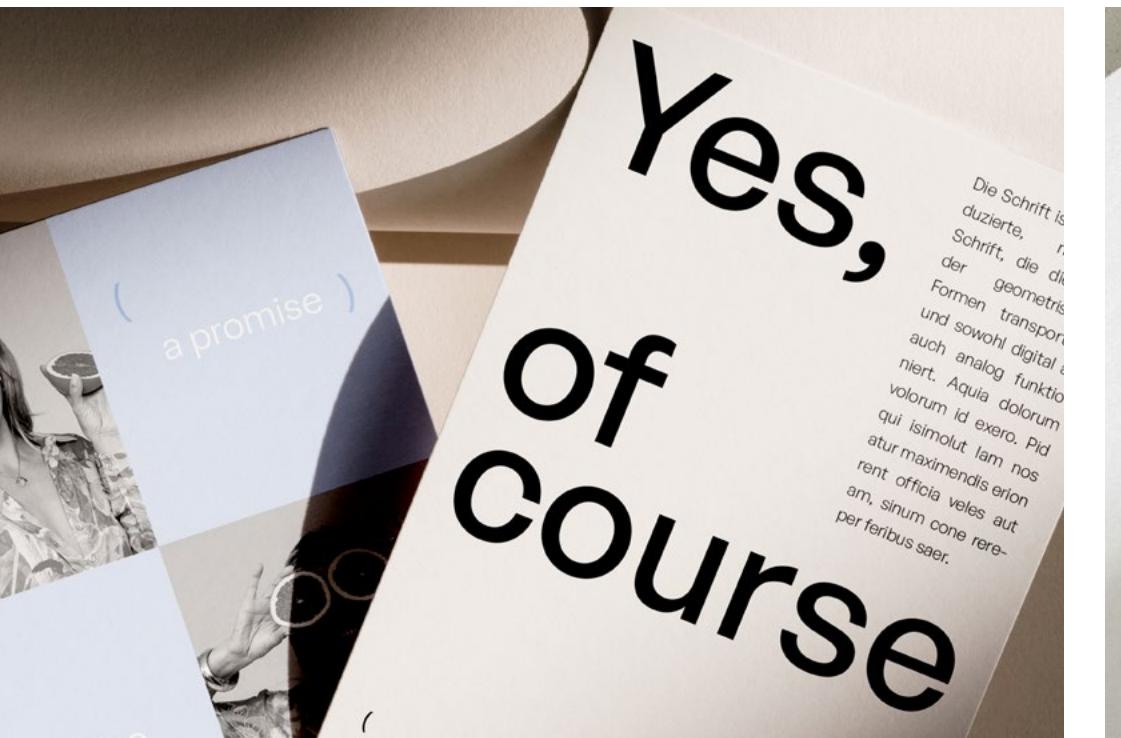
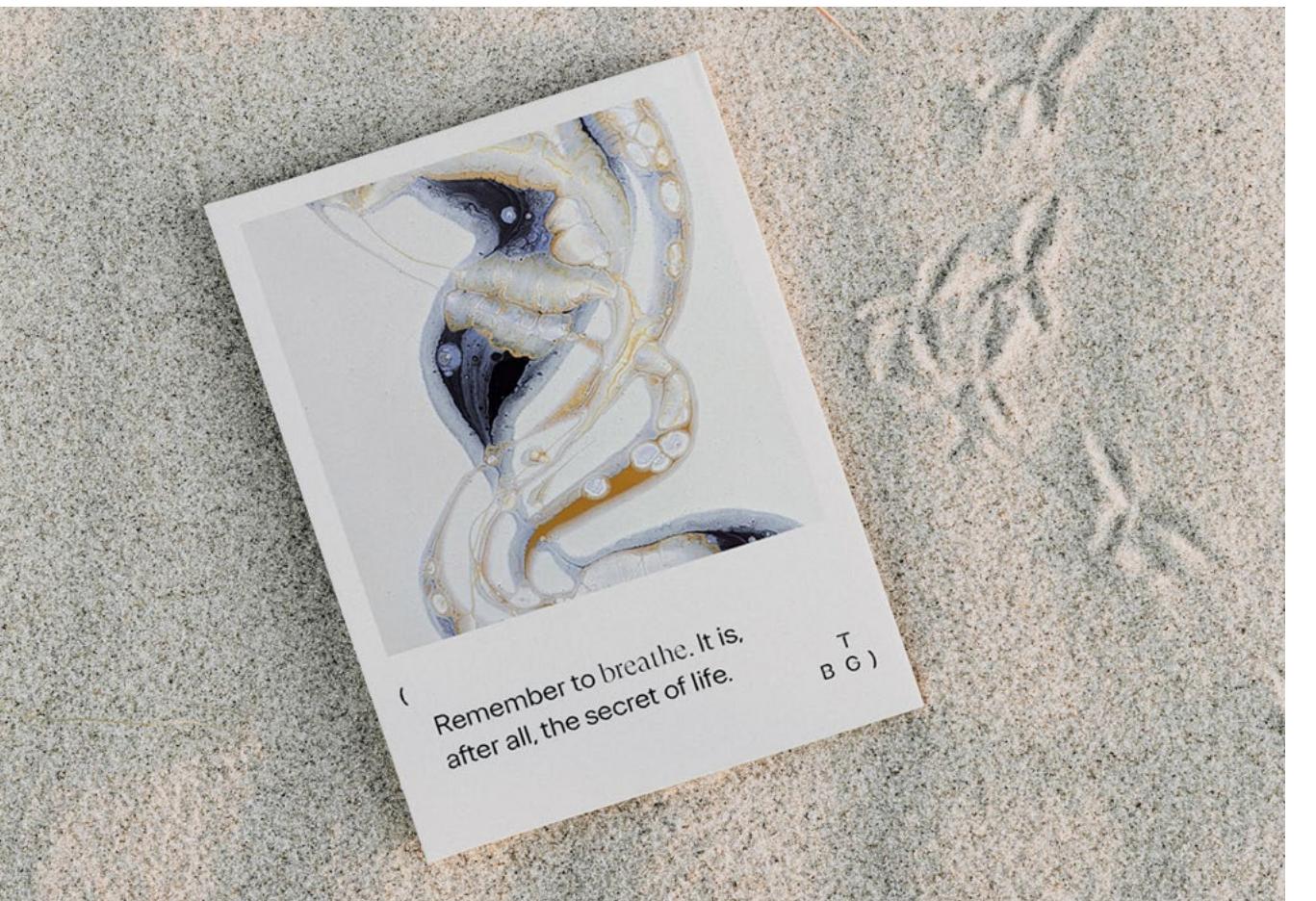


## MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN THE BREATH GALLERY

– MARKENSTRATEGIE, DESIGN

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept, Geschäftsausstattung, Anwendungen*

Feel it. Integrate it. Nourish it. Live it. Echte Veränderung entsteht nicht durch Oberflächlichkeit, sondern durch Tiefe. Nicht durch den nächsten Ernährungstrend, den nächsten Breathwork-Hype oder durch Coaching, das nur an der Oberfläche kratzt. Echte Veränderung entsteht durch Gespräche, die etwas auslösen. Durch stille Momente, in denen sich etwas zeigt. Durch die Kraft, die durch bewusste Auseinandersetzung mit sich selbst entsteht. The Breath Gallery ist der Ort, der diese Tiefe möglich macht und Verbindung, Breathwork, Ernährung und echtes Leben vereint. Ein Raum für Klarheit, Kraft, Intuition und tiefe Veränderung. Ein Setting, in dem es nicht um Perfektion oder Leistung geht, sondern darum, sich mit dem Inneren zu verbinden, den eigenen Weg klar zu sehen und bewusst zu gehen. Wie eine (Kunst-)Galerie, in der genau das zu finden ist, was gerade benötigt wird: Klarheit, Energie, Erdung, Transformation. Ein Ort voller Facetten und ein gehaltener Raum, all diese Facetten zu entdecken.





## FEEDBACK SANNE VROEMEN

– GRÜNDERIN THE BREATH GALLERY

---

„Die Zusammenarbeit mit Tanita war eine wahre Freude. Sie hat mich mit so viel Klarheit, Herz und Tiefe unterstützt – und meine Vision auf eine Weise zum Leben erweckt, von der ich nur träumen konnte. Wenn du jemanden suchst, der sowohl die Seele deines Projekts als auch die Struktur versteht, die es zum Wachsen braucht – dann ist Tanita genau die Richtige! Sie ist eine wahre Expertin mit einer wunderschönen Seele und dem größten Herzen. Branding mit ihr? Zu 100 % ja. Ihre Unterstützung ist nicht nur professionell – sie ist transformierend.“



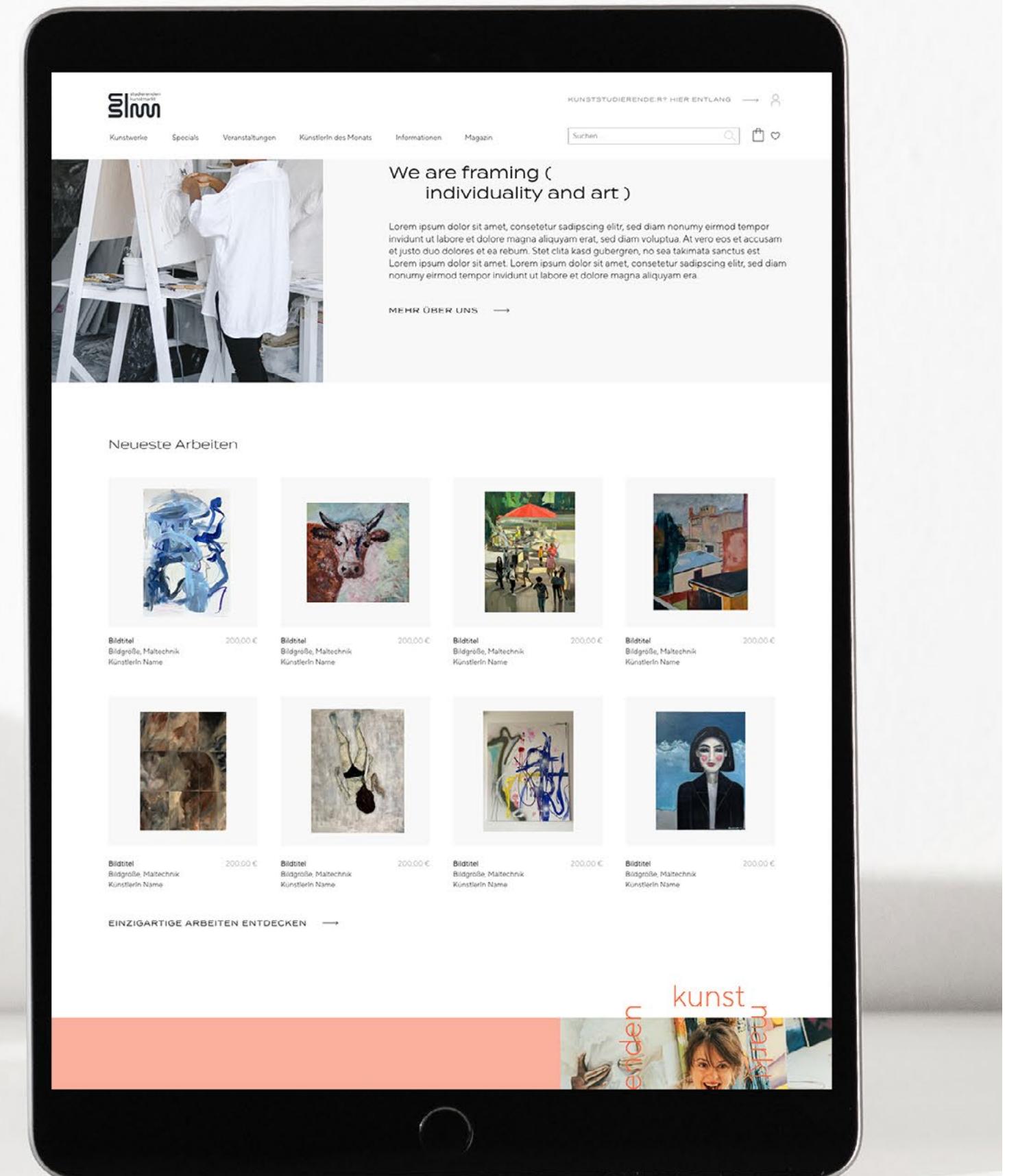
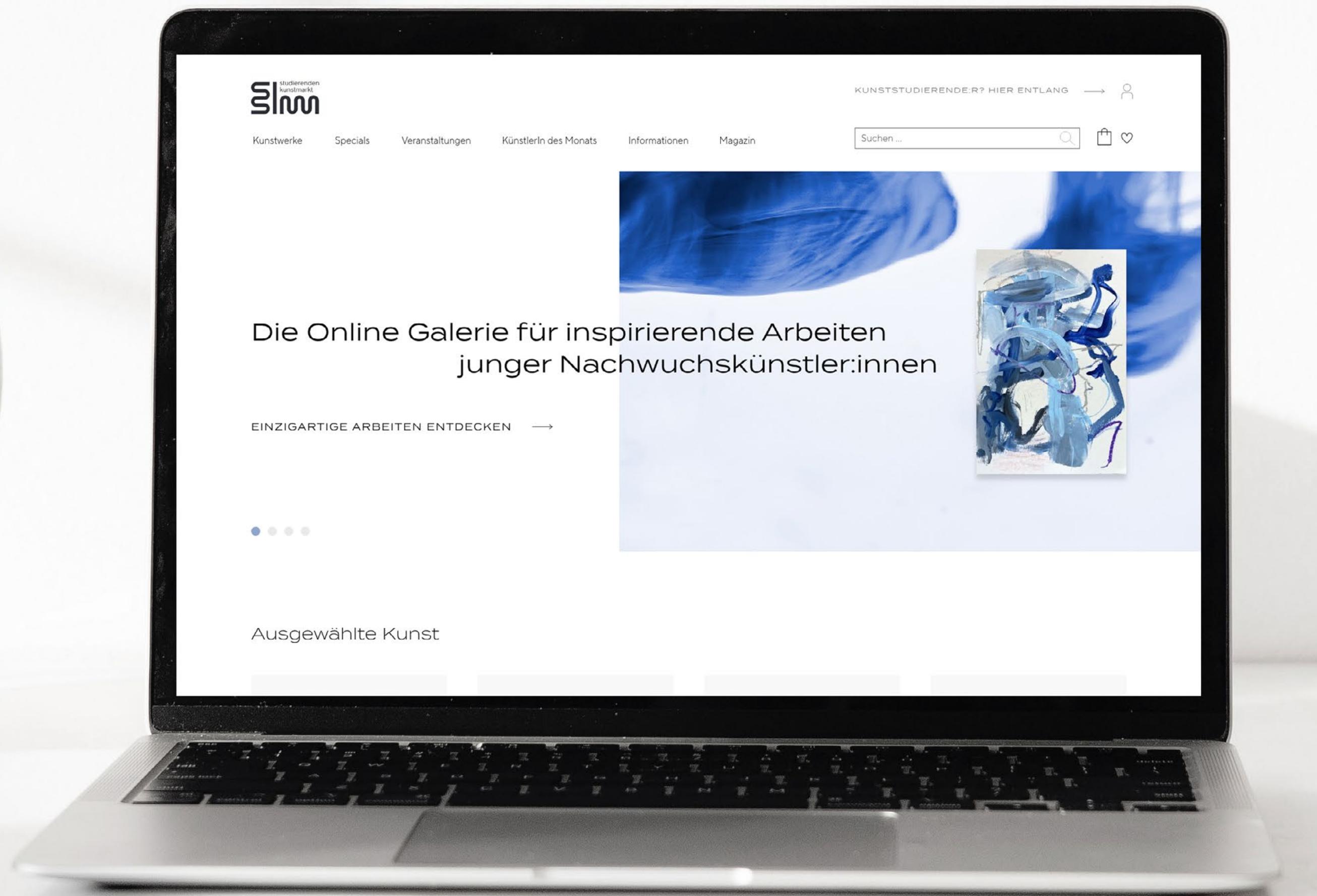
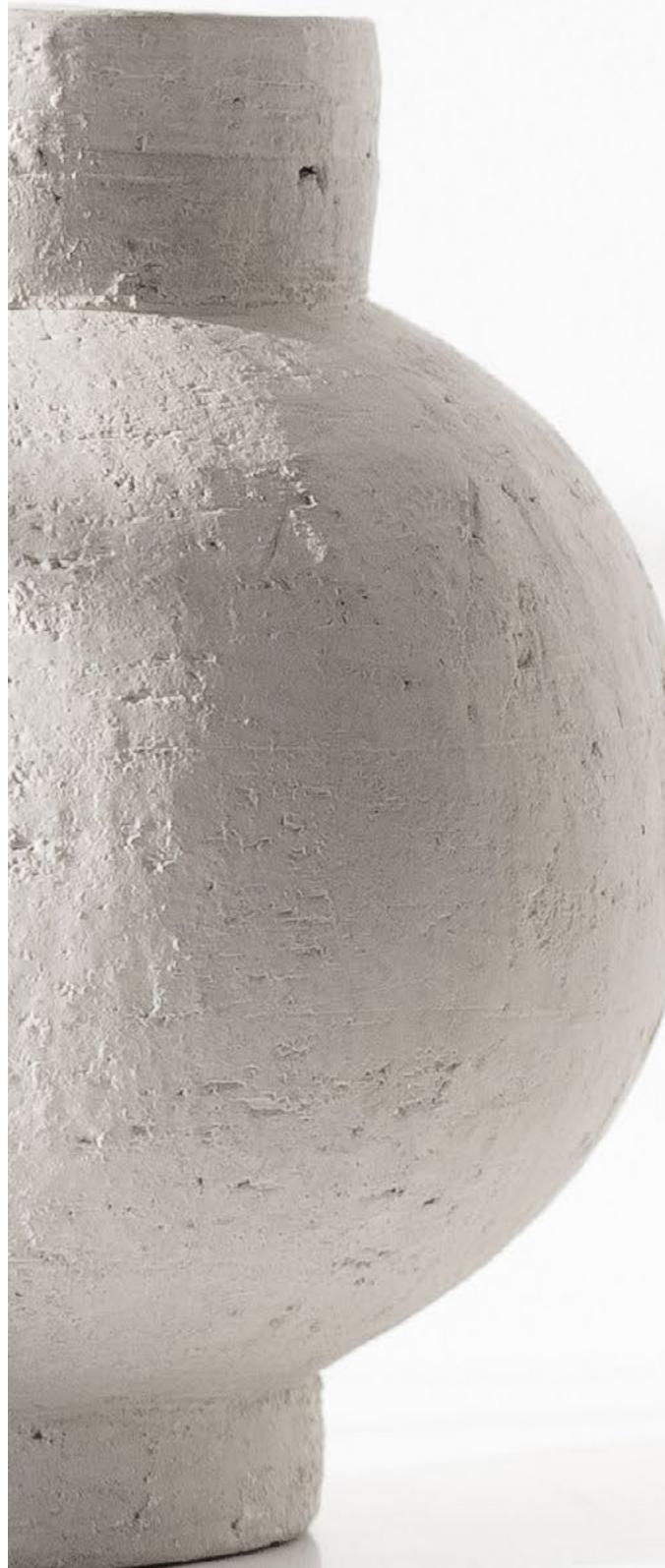
# BRANDING UND WEBDESIGN STUDIERENDENKUNSTMARKT

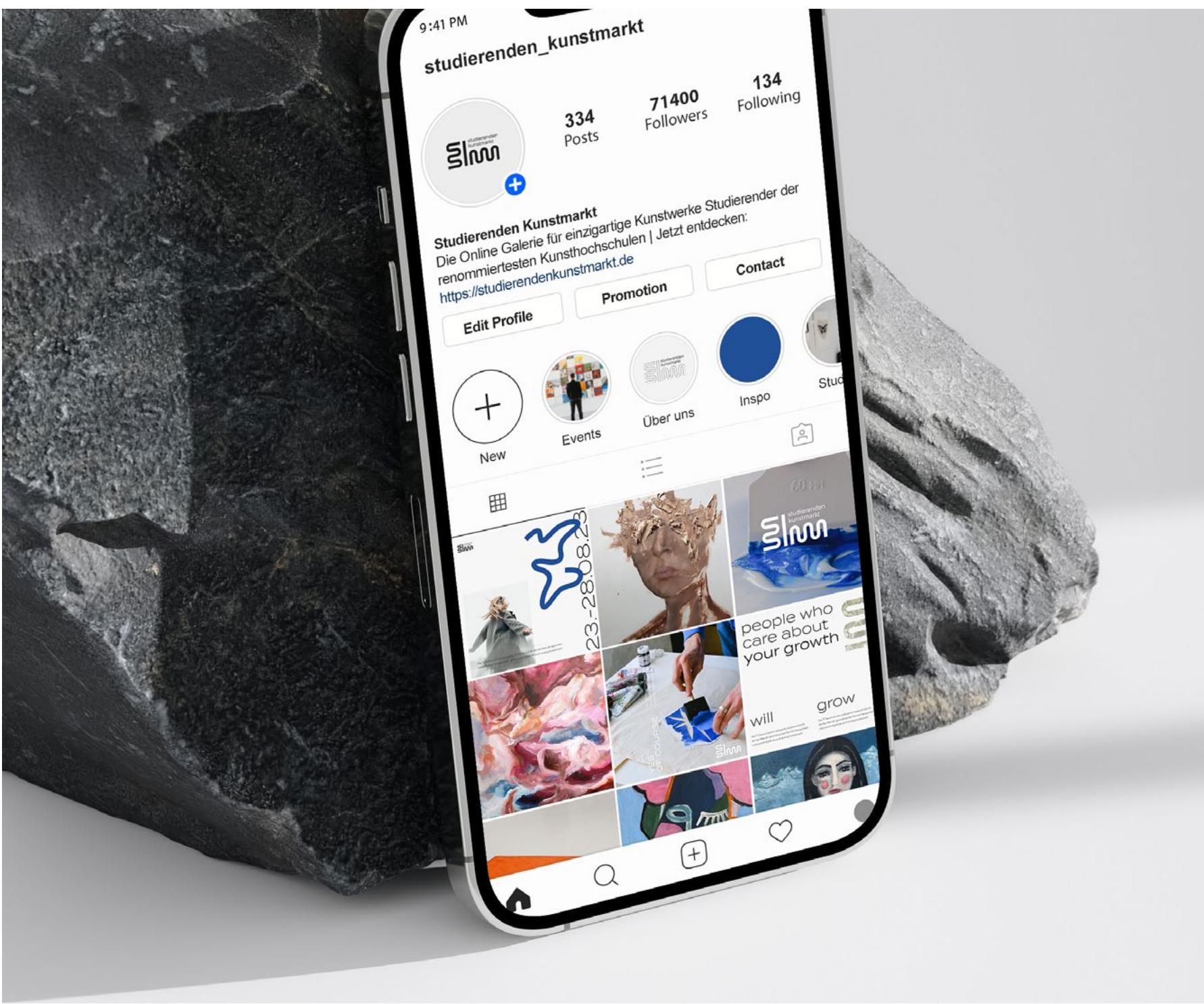
## – MARKENSTRATEGIE, DESIGN

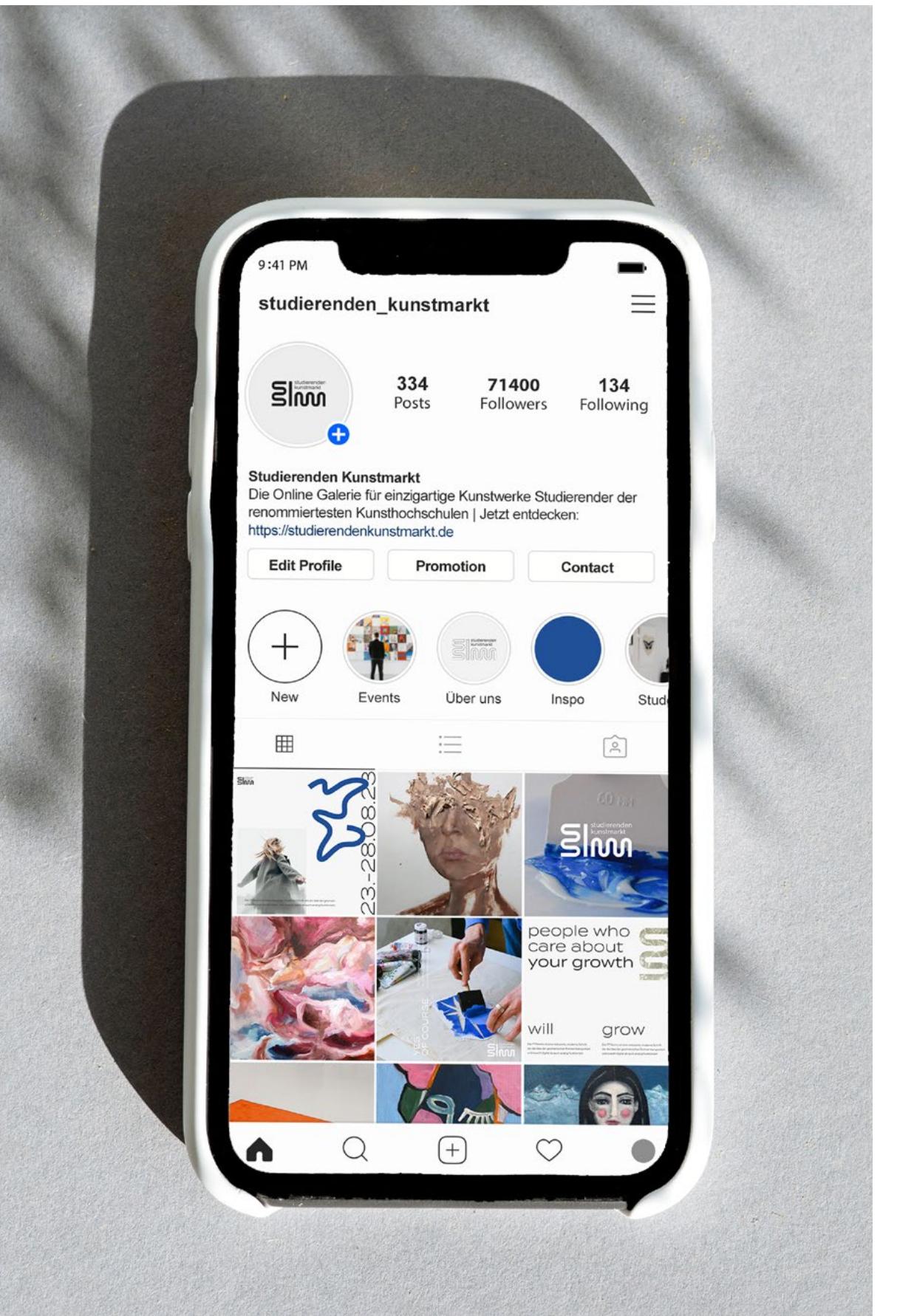
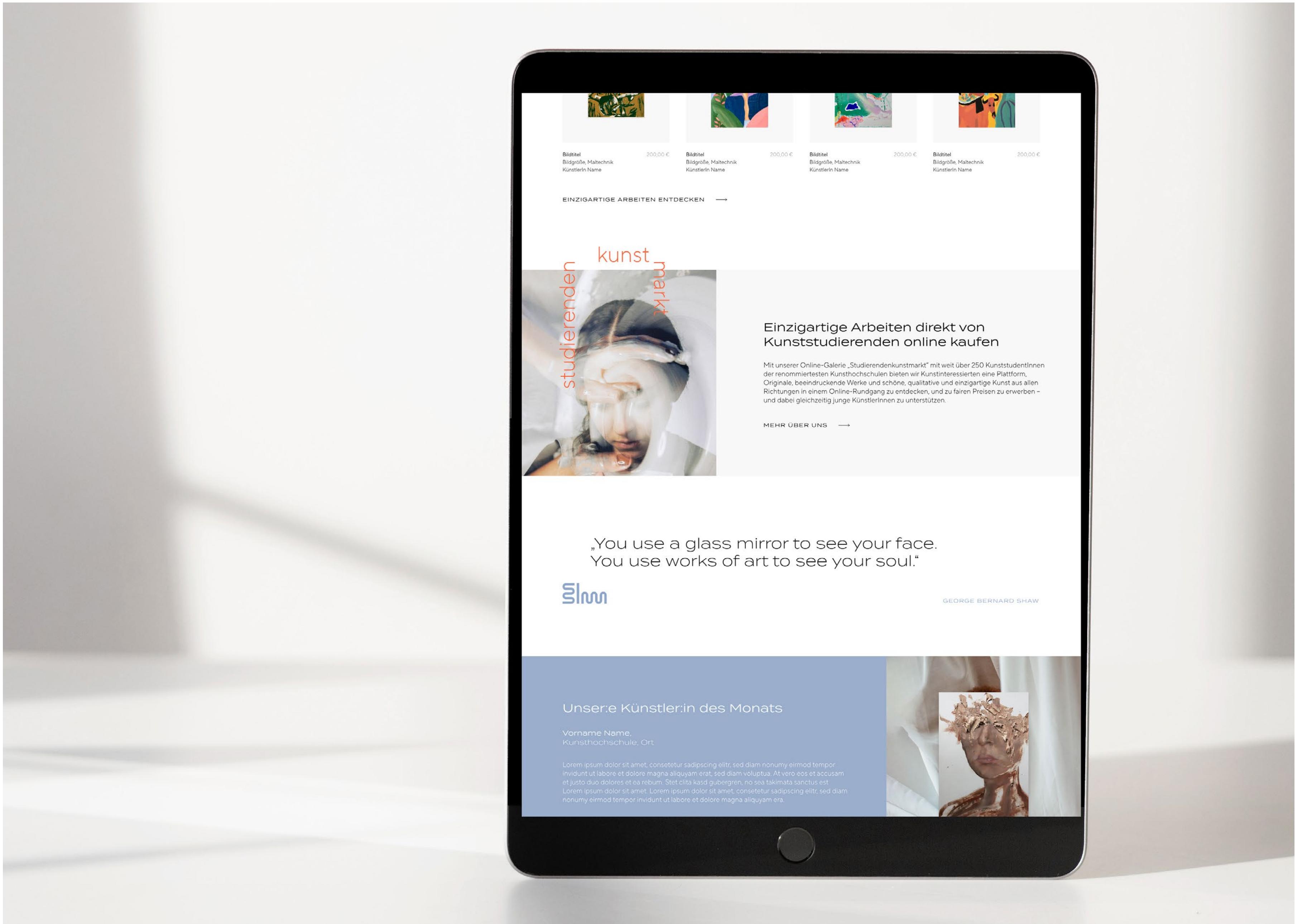
*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide für den Studierendenkunstmarkt*

Der SKM eröffnet Kunststudierenden die Möglichkeit, ihre Kunst zu zeigen, zu verkaufen und an Sichtbarkeit und Bekanntheit zu gewinnen. Gleichermaßen werden Kunstinteressierte dabei unterstützt, den Einstieg in den Kunstkauf zu wagen, qualitative und einzigartige Kunst aus allen Richtungen zu fairen Preisen zu erwerben – und dabei gleichzeitig die nächste KünstlerInnen-Generation zu fördern.

Der Gedanke des kreativen Flows wird in der abstrakt-künstlerischen Wortbildmarke aufgegriffen und bietet flexible Anwendungsmöglichkeiten von Website bis hin zu Ausstellungen und Druckmedien. Neben der Markenstrategie und der Umsetzung des Corporate Designs wurde die Onlinegalerie konzipiert und gestaltet.









## FEEDBACK ERICH REICH

– GRÜNDER STUDIERENDENKUNSTMARKT

---

„Die Zusammenarbeit mit Tanita verlief reibungslos. Der Prozess war zu jederzeit persönlich und gleichermaßen professionell. Sie ist auf alle unsere Wünsche und Umstände eingegangen und hat für uns ein Corporate Design entwickelt, dass unsere Marke und Unternehmenswerte auf allen Ebenen transportiert und wider-spiegelt. In jedem Aspekt der Zusammenarbeit merkt man, wie viel Hingabe und Liebe fürs Detail in ihrer Arbeit steckt. Wir würden jederzeit wieder mit Tanita zusammenarbeiten und wollen an dieser Stelle nochmal ein riesiges DANKE da lassen.“

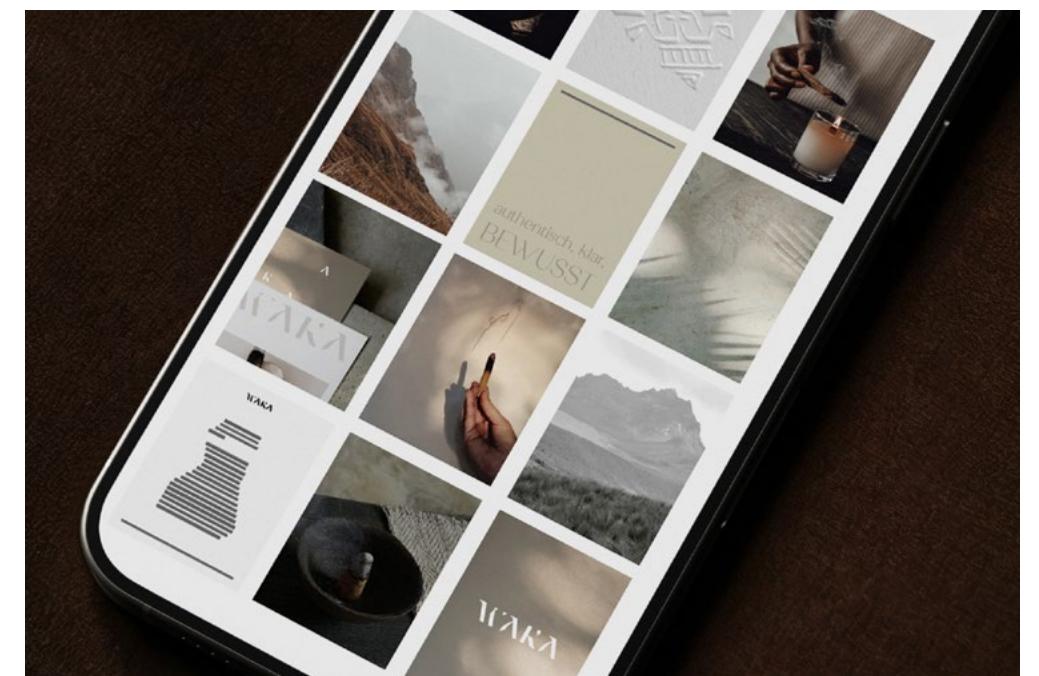
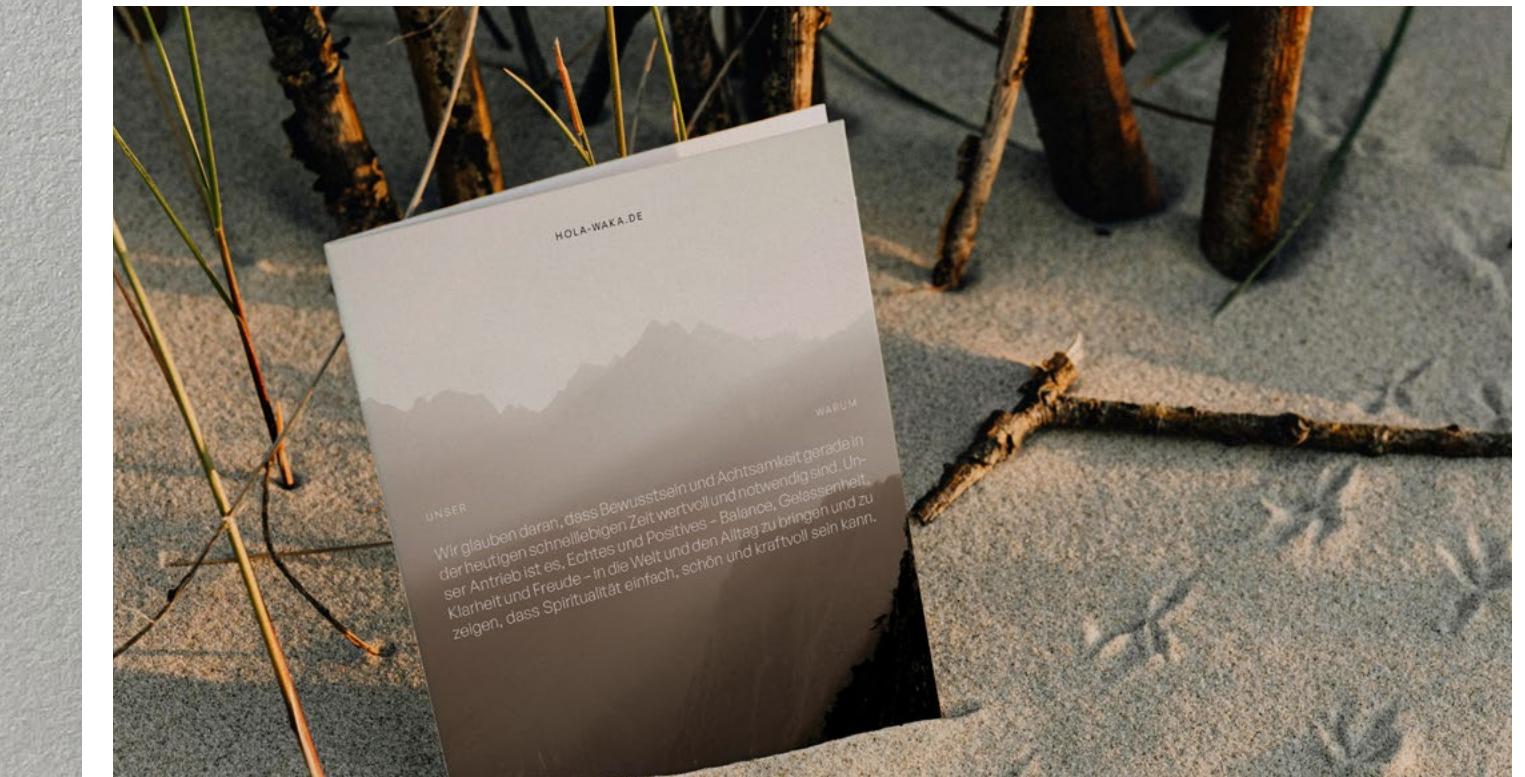
## BRAND DESIGN, PACKAGING WAK'A RITUALS

– MARKENENTWICKLUNG, DESIGN

---

*Markenentwicklung, Corporate Design, Packaging Design, Social Media  
Konzept für die Palo Santo Marke wak'a rituals*

Insbesondere in der heutigen schnelllebigen Zeit sind Bewusstsein und Achtsamkeit umso wertvoller. Mit ihrer Marke möchten Ilka und Darwin von wak'a Echtes und Positives – Balance, Gelassenheit, Klarheit und Freude – in die Welt und den Alltag bringen und zeigen, dass Spiritualität einfach, schön und kraftvoll sein kann. In ihren Produkten verbinden sie traditionelles, indigenes Wissen und moderne, ästhetische Gestaltung und möchten dazu inspirieren, sich bewusst Zeit für sich selbst zu nehmen, innezuhalten und achtsam mit den eigenen Energien umzugehen. Spirituelle Essentials und sorgfältig ausgewählte Produkte (Palo Santo, Räucherkegel und mehr) begleiten Rituale, Meditationen und einen bewussten Umgang im Alltag.





## FEEDBACK ILKA & DARWIN

– GRÜNDER WAKA RITUALS

---

„Nachdem unsere Idee von wak'a gereift ist, mussten wir nicht lange suchen. Tanitas Arbeiten haben uns sofort angesprochen – nicht nur visuell, sondern vor allem auf einer Gefühlsebene. Sie strahlen etwas Ruhiges, Klares und Echtes aus, das uns direkt überzeugt hat. Umso schöner war es, dass sie trotz unserer spontanen Anfrage noch Raum für unser Projekt gefunden hat. Die Zusammenarbeit mit Tanita hat sich von Anfang an offen und sehr angenehm angefühlt. Sie arbeitet klar, kreativ und schnell, dabei immer aufmerksam, feinfühlig und detailverliebt. Im ersten Schritt hat sie in Varianten gearbeitet: Schon bei der Vorstellung der ersten Entwurfsvariante waren wir glücklich über das Ergebnis. Die zweite Variante hat uns noch mehr überzeugt – bis wir die dritte gesehen haben und sie sich direkt nach uns angefühlt hat. Mit so viel Feingefühl hat Tanita unsere Werte im Branding auf den Punkt gebracht. Mit jedem weiteren Schritt wurde dieses Gefühl stärker, bis es sich ganz selbstverständlich nach wak'a angefühlt hat – als hätte es schon immer dazugehört. Tanita hat unserer Vision von wak'a eine Form gegeben, ohne ihr etwas aufzusetzen. Mit Ruhe, Gespür und Liebe zum Detail hat sie sichtbar gemacht, was uns im Kern ausmacht. Wir sind sehr dankbar für diesen gemeinsamen Weg und freuen uns auf alles, was noch kommt. Muchas gracias, Tanita!“



## BRANDING MAPRESSO COFFEEGUIDE

### – MARKENSTRATEGIE, DESIGN

---

*Markenentwicklung, CI Manual und Anwendungen des individualisierten, medienübergreifenden Café-Guides „Mapresso“*

Mapresso legt den Fokus auf individuelle Vorlieben und den Geschmack jedes einzelnen Kaffeeliebhabers. Mithilfe eines Café-Tests erhält der Konsument eine individuell an seine persönlichen Vorlieben angepasste Produkt- bzw. Café-Auswahl. Alle Cafés werden nach festgelegten Kriterien ausgewählt, um bestmögliche Qualität und faire Handelsbedingungen zu garantieren. Das Logo zeigt eine Kaffeetasse, in der eine abstrakte Stadtkarte in Form von Latte Art „schwimmt“, wodurch zum einen die Thematik des Kaffees und zum anderen der Reiseführer-Gedanke aufgegriffen wird. Der Claim „Trust your taste“ spielt auf die Idee eines personalisierten Café-Guides an und unterstreicht neben dem Vertrauen in den eigenen Geschmack auch das Vertrauen in die Marke und die damit verbundene individuelle Café-Auswahl.





## VERMASSUNG DES LOGOS

Sowohl die Gestaltung der Bild- als auch die der grünen Wort-Bild-Marker wurden ausführlich hergeleitet und vermaßt, um eine harmonische und das Auge ansprechende Gesamtkompatibilität des Logos zu erreichen.

„Es ist nicht nur die Qualität des Strichs, des Drucks oder die Raffiniertheit eigener Technik, die die Qualität des Zeichens gewährt, es ist ebenso der Weißraum innerhalb des Zeichens oder zwischen den Zeichen, der die Ausdruckskraft eines Zeichens bestätigt.“  
– Adrien Frutiger

Individualität: geogene Linie in der Tasse nach Regeln des Goldenen Schnitts angelegt

Windel-Symmetrie: Windel-Durchmesser 19,5°

Basis-Terrassendurchmesser 19,5°

Basis-Terrassendurchmesser 19,5°

Wird die Bildmarke ohne Wortsymbol verwandt, kommt sie einen individuellen Schwerpunkt, der rund hundert fünfzigstel Zentimeter entspricht.

Als Symbol für Perfection wird der Kreis gesucht, wodurch die Konturen der Tasse eine ausgeglichene Kreisform aufweisen. Die „Säulen“ innerhalb der Tasse sind bis auf eine individuelle Linie, welche aus dem Raster besteht und für den Maßstab eine Schwerpunktshöhe erhält, alle horizontal, vertikal oder im 19° Windel und dann senkrecht schneidenden 109° Windel angeordnet. Der schräge 19° Windel entspricht dem aufrechteckig gezeigten Querstellen des „M“-Buchstaben des Wortsymbols. Die Dicke des Außenrandes, bzw. der Tasse, entspricht der mittleren Buchstabenbreite des „M“ des Wortsymbols. Wenn man in die individuell geogene Linie innerhalb der Tasse nach den Regeln des goldenen Schnitts anlegt.





**MAN VS.  
MASCHINE**

In Man versus Machine gibt es neben frischen Filterkaffees und handgemachten Backstücken für alle nördische Cuckucks und die coole Atmosphäre



**089**

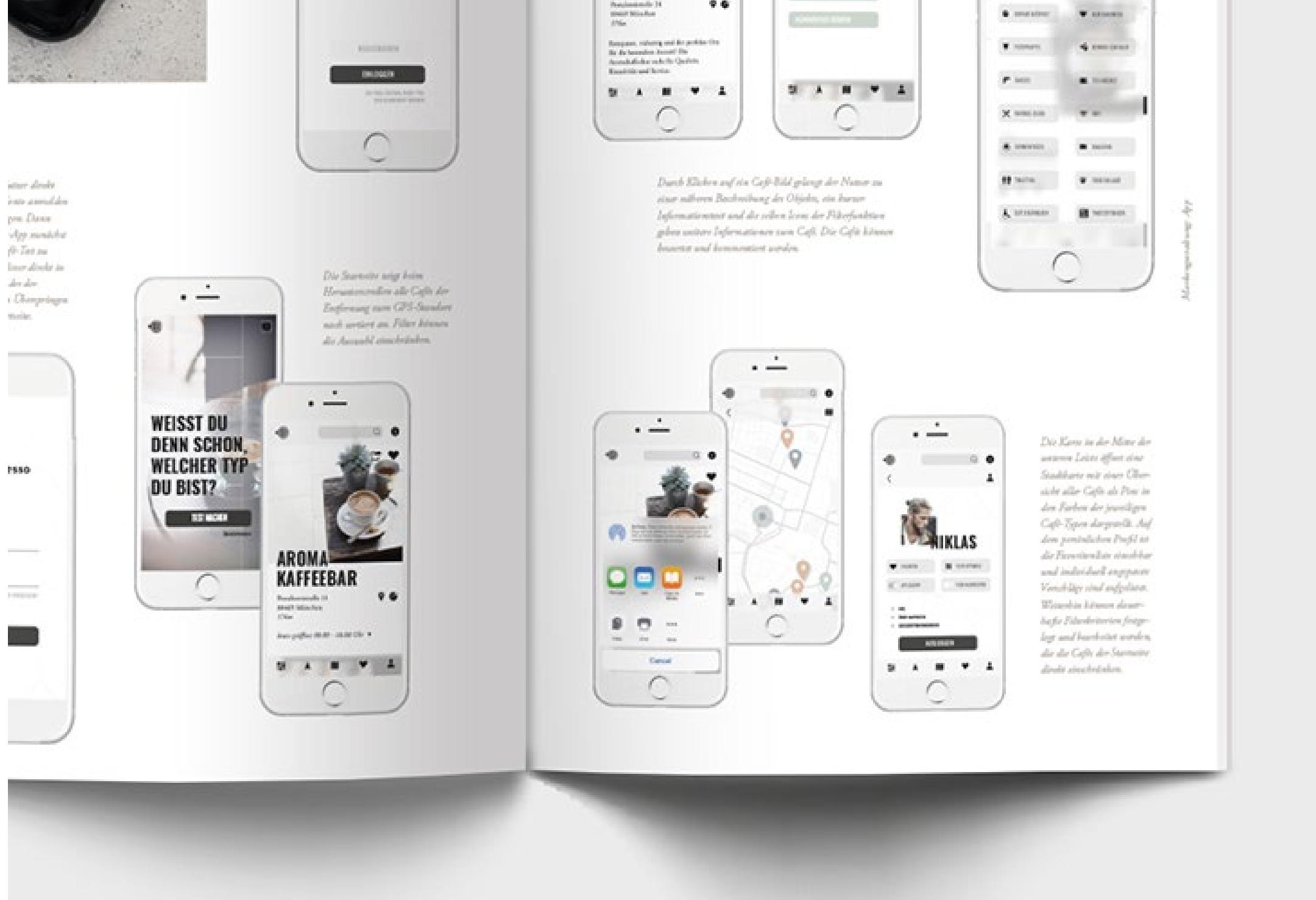
„We like good coffee. And good tea. But most importantly good people.“

– Man versus Machine Coffee Roasters

**BERLIN CALLING**

Vereinfacht, kommt allerdings. So wie wir es uns vorgenommen haben, die authentischen Berliner Kaffees. Keine deutsche Stadt kann soviel Kaffee trinken wie Berlin. Und in keiner deutschen Stadt gibt es böhmer so viele Independent Coffee Shops.

**089**

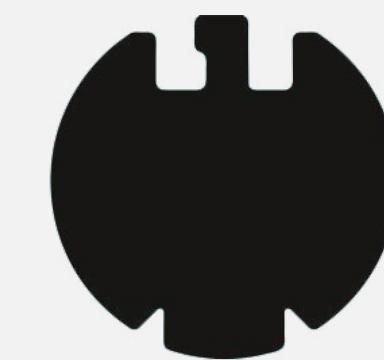
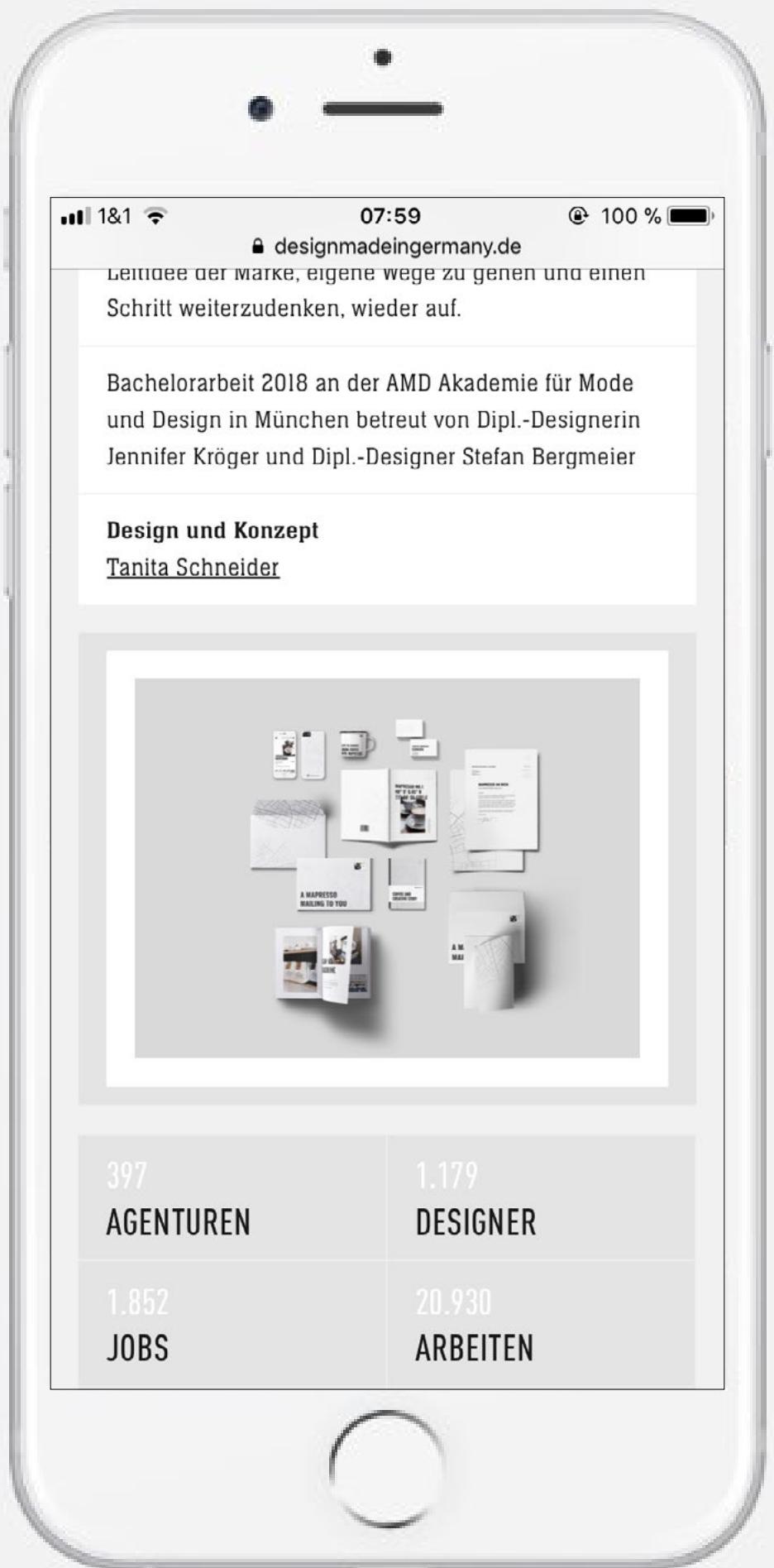
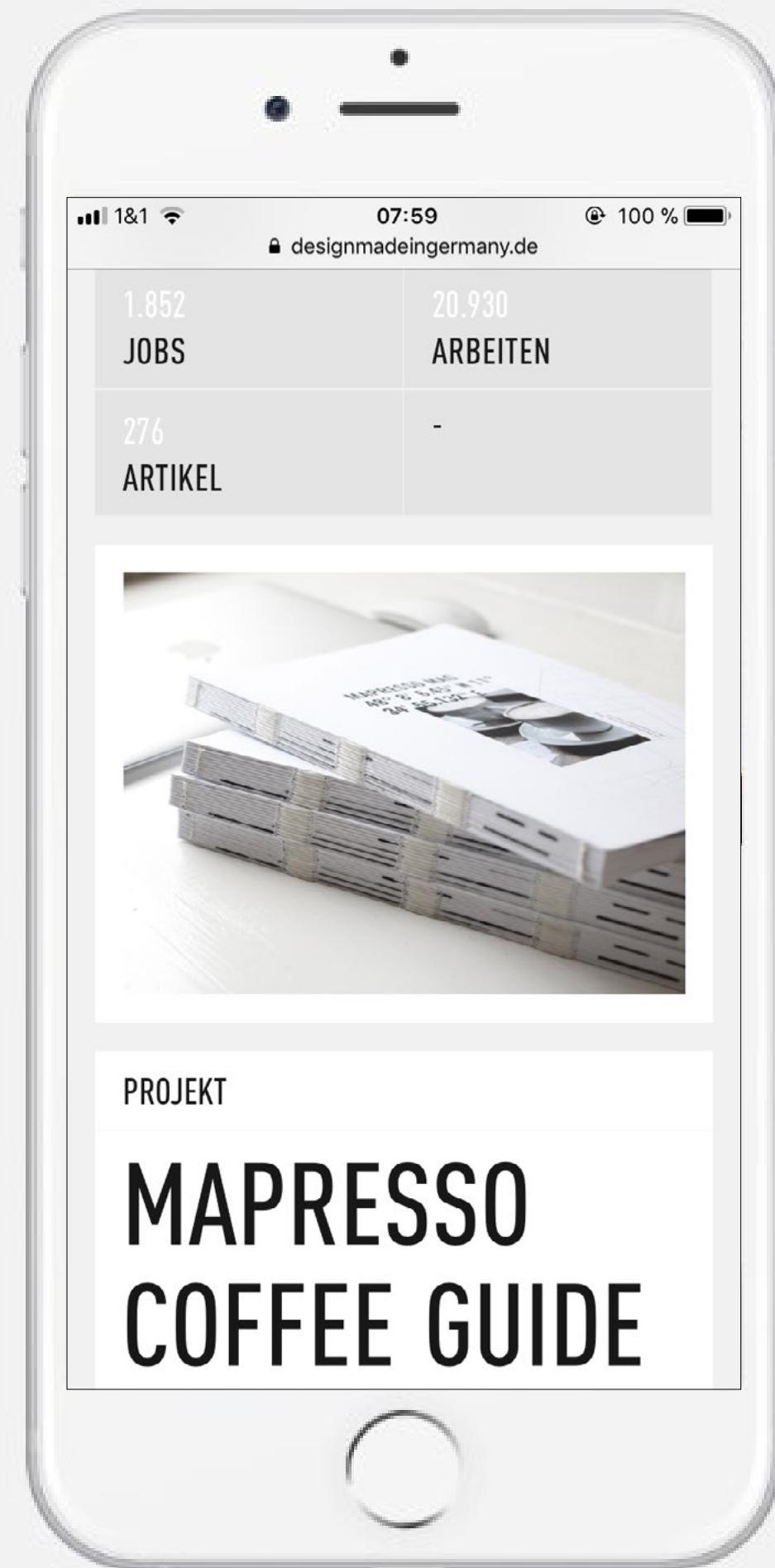


einer direkt  
eins anzuheben  
gen. Diese  
App sendet  
für Sie zu  
Ihnen direkt in  
der der  
i-Chargenpla  
tze.



Markenentwicklung App





**Design made in Germany**



## BRAND DESIGN & WEBSITE ANNA FÖHR

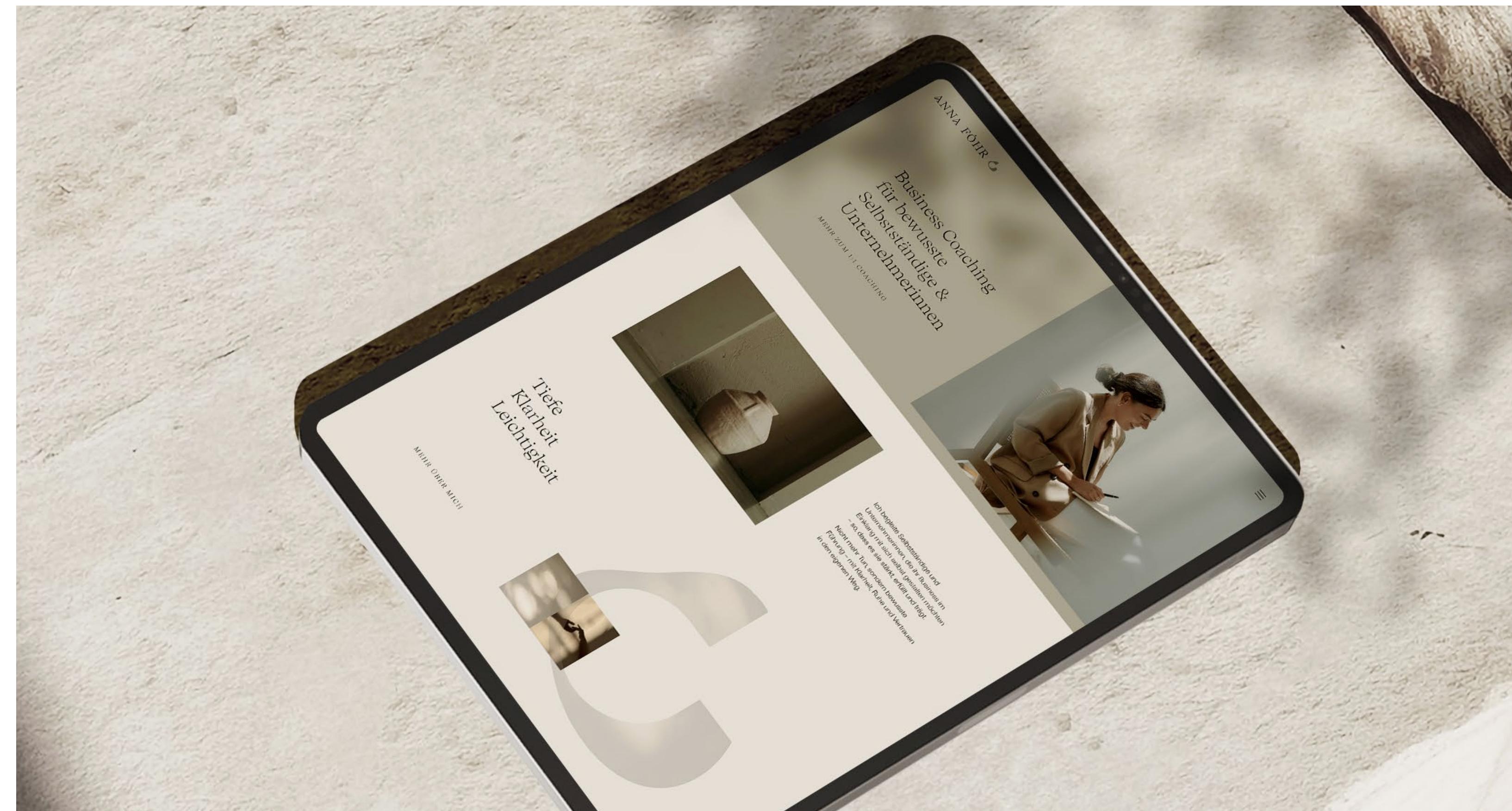
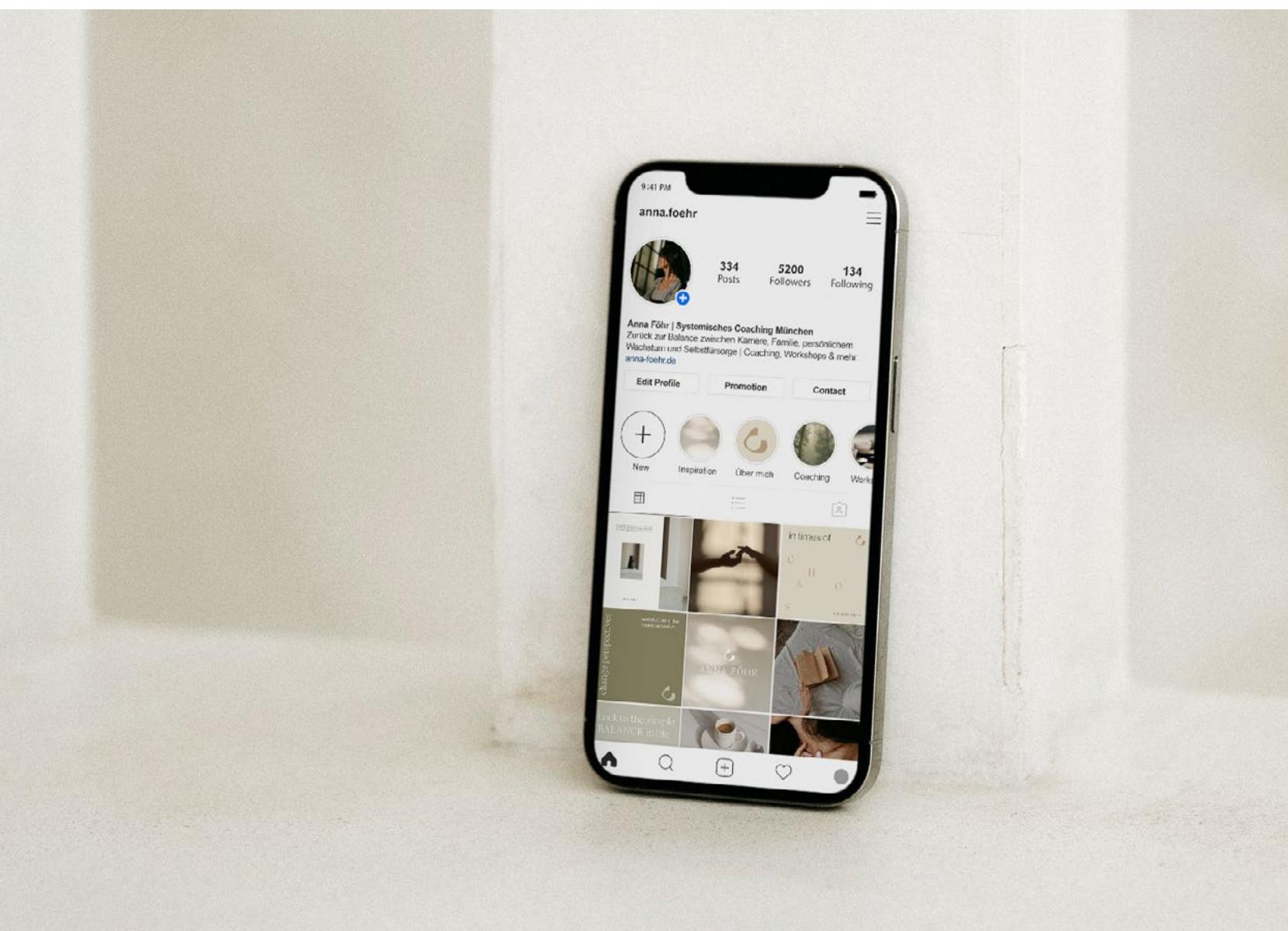
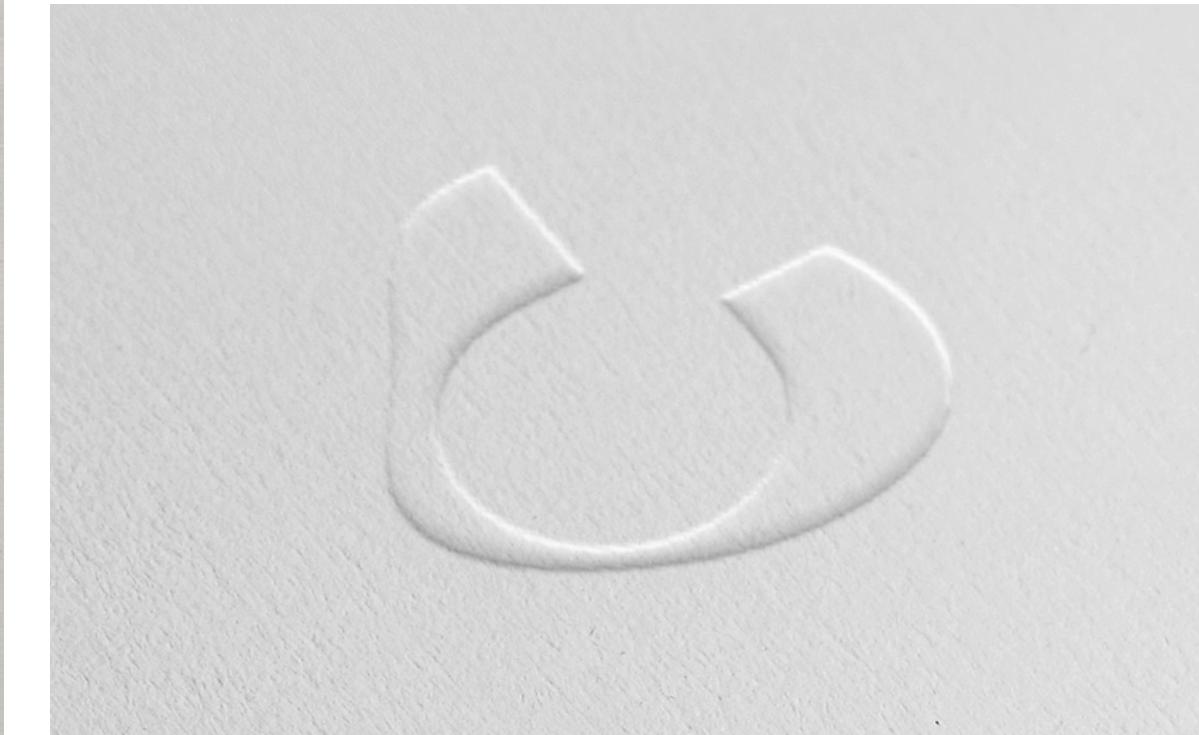
– MARKENENTWICKLUNG, DESIGN

---

*Personal Branding, Corporate Design, Website Design und Umsetzung, Brand Shooting für Anna Föhr*

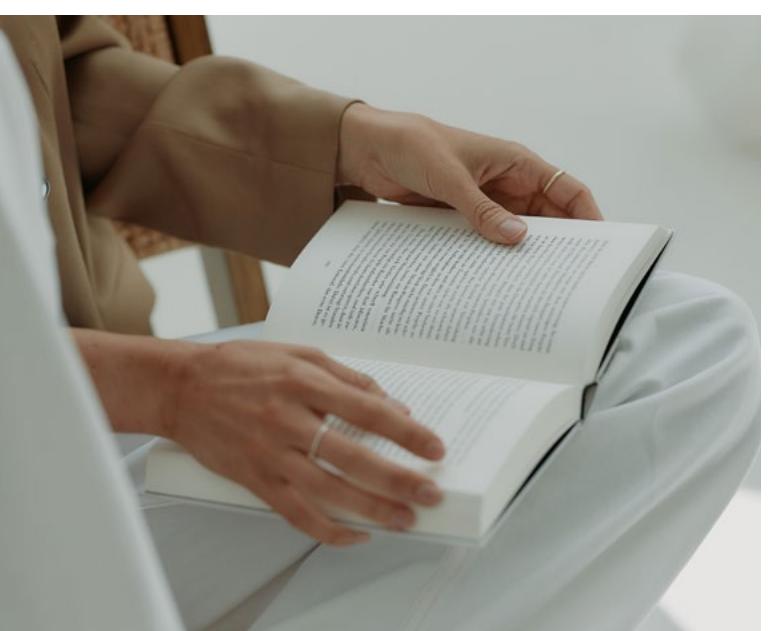
Anna kreiert mit ihrer Arbeit als Systemische Coachin einen sicheren Raum für ehrliche Selbstreflexion, authentischen Ausdruck und möchte Menschen dazu inspirieren, das Schöne und Positive in den Fokus zu rücken, Balance zwischen Karriere, Familie, persönlichem Wachstum und Selbstfürsorge zu finden und sich ein bewusstes und bedeutungsvolles Leben entlang der eigenen Werte und Leidenschaften zu kreieren.

Das Design spiegelt genau diese inhaltliche Klarheit, verbunden mit femininer und intuitiver Sanftheit und Emotionalität.





Brand Shooting in München





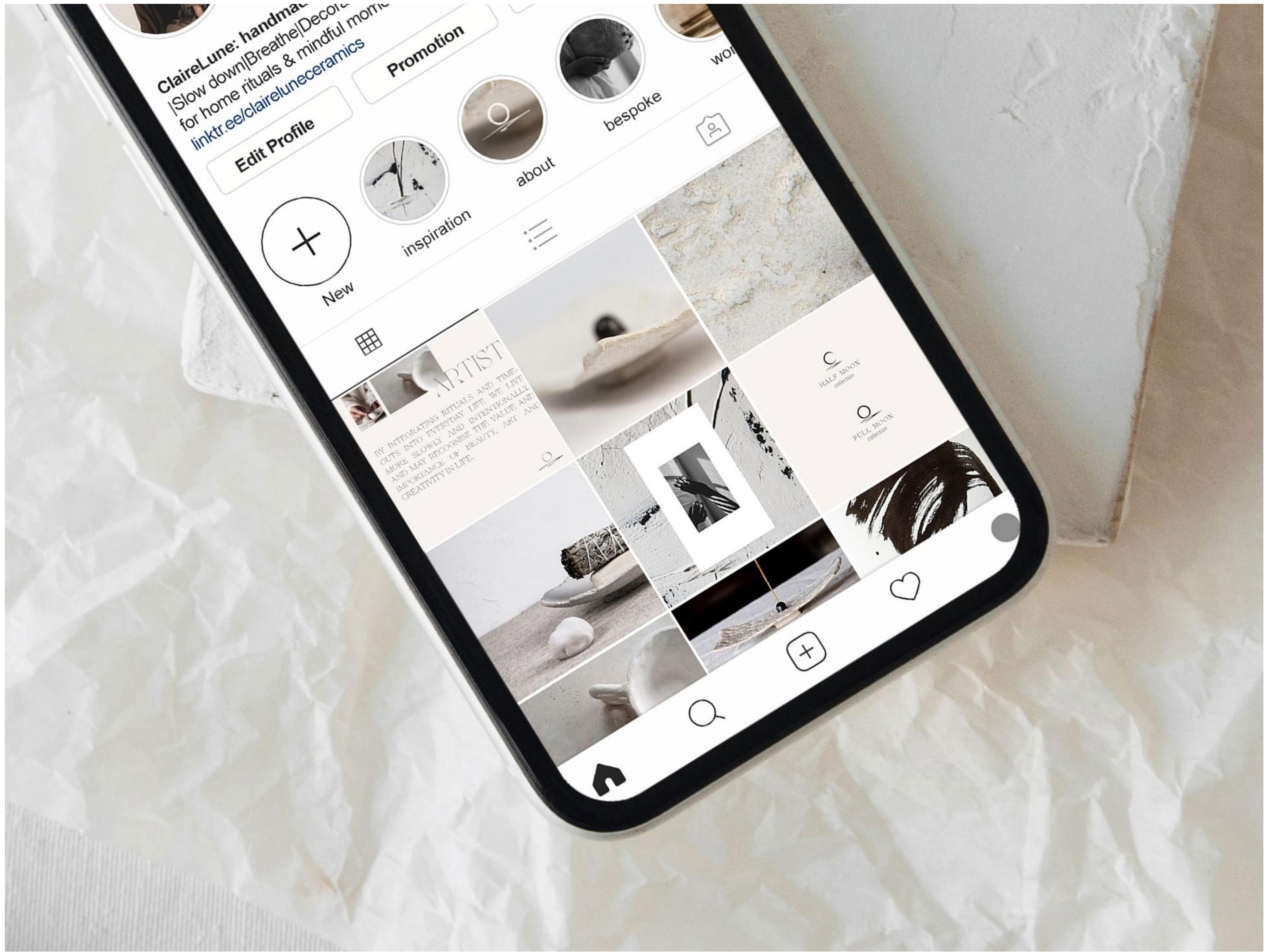
## BRAND STRATEGY & DESIGN CLAIRE LUNE CERAMICS

### – MARKENENTWICKLUNG, DESIGN

---

*Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept für die Keramikmarke Claire Lune Ceramics*

Chiara della Santina fertigt individuelle, hochwertige Keramikstücke für Privatpersonen und Unternehmen. Dabei lässt sie sich von den Mondphasen, der Natur und ihrer Heimat Toskana inspirieren und schafft durch diese Kombination und die Verbindung mit ihrer abstrakten Kunst ein ganzheitliches Design-Erlebnis.





## FEEDBACK CHIARA DELLA SANTINA

– GRÜNDERIN „CLAIRE LUNE CERAMICS“

---

„Tanita ist eine sehr talentierte Designerin und ein absolut wunderbarer Mensch! Brillant, visionär, fröhlich und extrem engagiert sind nur einige ihrer bemerkenswerten Qualitäten. Die Zusammenarbeit mit ihr war ein absolutes Vergnügen und eine Reise, bei der ich mich die ganze Zeit gesehen und unterstützt fühlte. Dank ihrer individuellen Herangehensweise und ihres unglaublichen Talents verstand sie meine Anliegen sofort und schaffte es, einige Aspekte meiner Marke hervorzuheben, von denen ich gar nicht wusste, dass sie vorhanden waren, und mir zu noch mehr Klarheit zu verhelfen. Tanita ist eine leidenschaftliche Zuhörerin und ich hatte immer das Gefühl, dass sie wirklich an meiner Geschichte und meiner Botschaft interessiert war. Sie hat ein wunderbares Gespür für Ästhetik und eine unglaubliche Aufmerksamkeit für Details, was sich in einer Umsetzung niederschlug, die meine kühnsten Erwartungen übertraf! Sie war immer erreichbar und engagiert, und ich hatte nie das Gefühl, ihr Kunde zu sein, sondern eher ein „Partner in Crime“. Ich kann sie nur empfehlen und freue mich schon auf unser nächstes gemeinsames Projekt!“



## BRANDING UND WEBDESIGN SANNAE LIFESTYLE

### – STRATEGIE, DESIGN, WEBDESIGN

*Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Webdesign für die Lifestyle-Marke Sannae*

Manchmal ist weniger mehr und gerade das Einfache, Ästhetische ist das, was wir brauchen. Wenn Natur und Design, Materialien und Formen verschmelzen und Raum für Sinne und Ausdruck schaffen. Wenn Farben, Formen, Texturen, Facetten zusammenfließen und ein großes ästhetisches Ganzes bilden. Wenn die Einfachheit den Rahmen für Kreativität und Entwicklung bildet. Für pure Inspiration.

Sannae ist eine Marke von Frauen für Frauen. Neben der Markenstrategie, dem Corporate Design und den Printanwendungen haben wir auch eine kleine Website erstellt, die einen ersten Einblick in die Markenphilosophie und die Produkte gibt.



SAN  
NAE

*tradition und individualität*

SAN  
NAE



*einfachheit und kreativität*

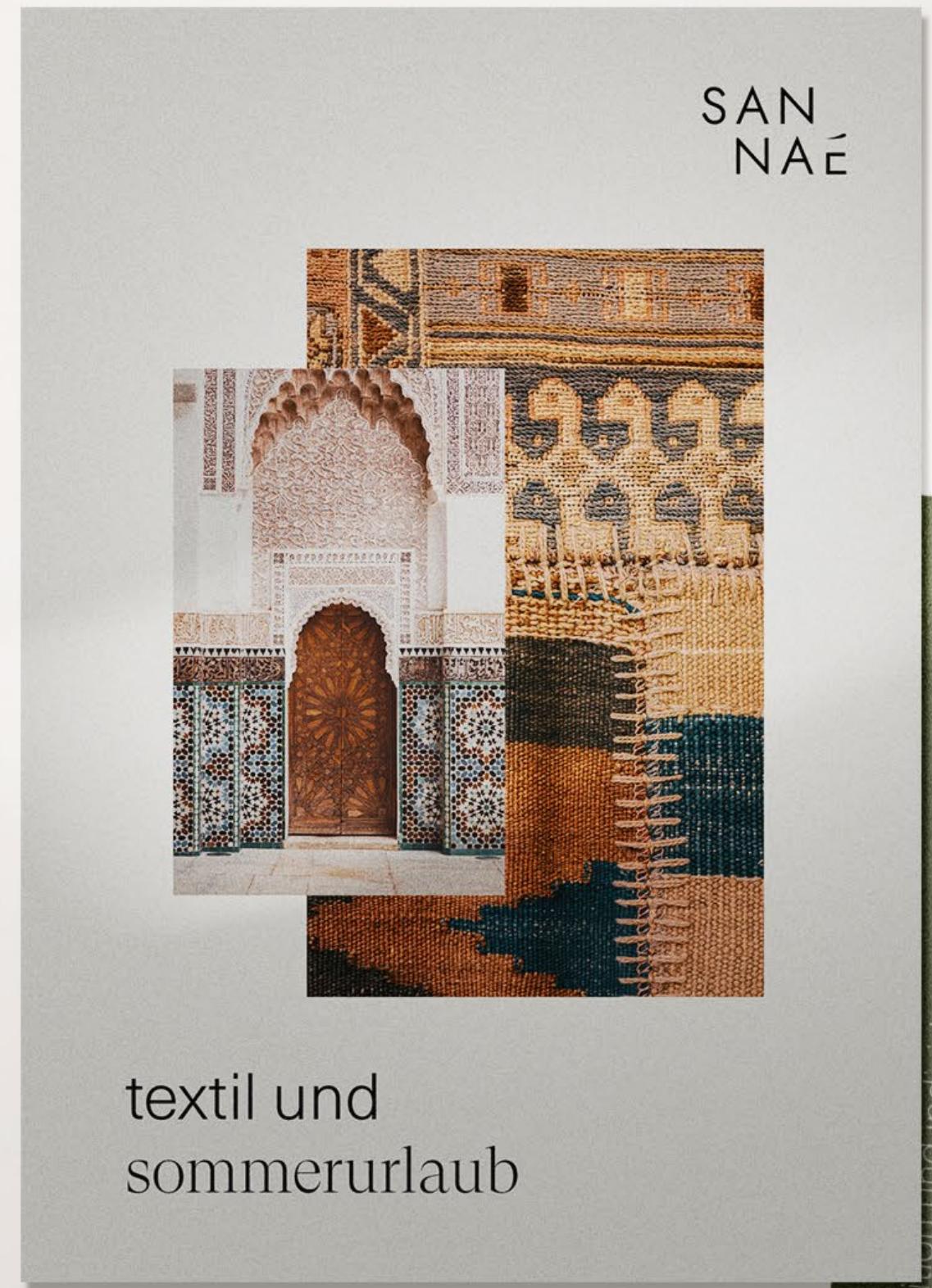
*minimalismus und farbe*

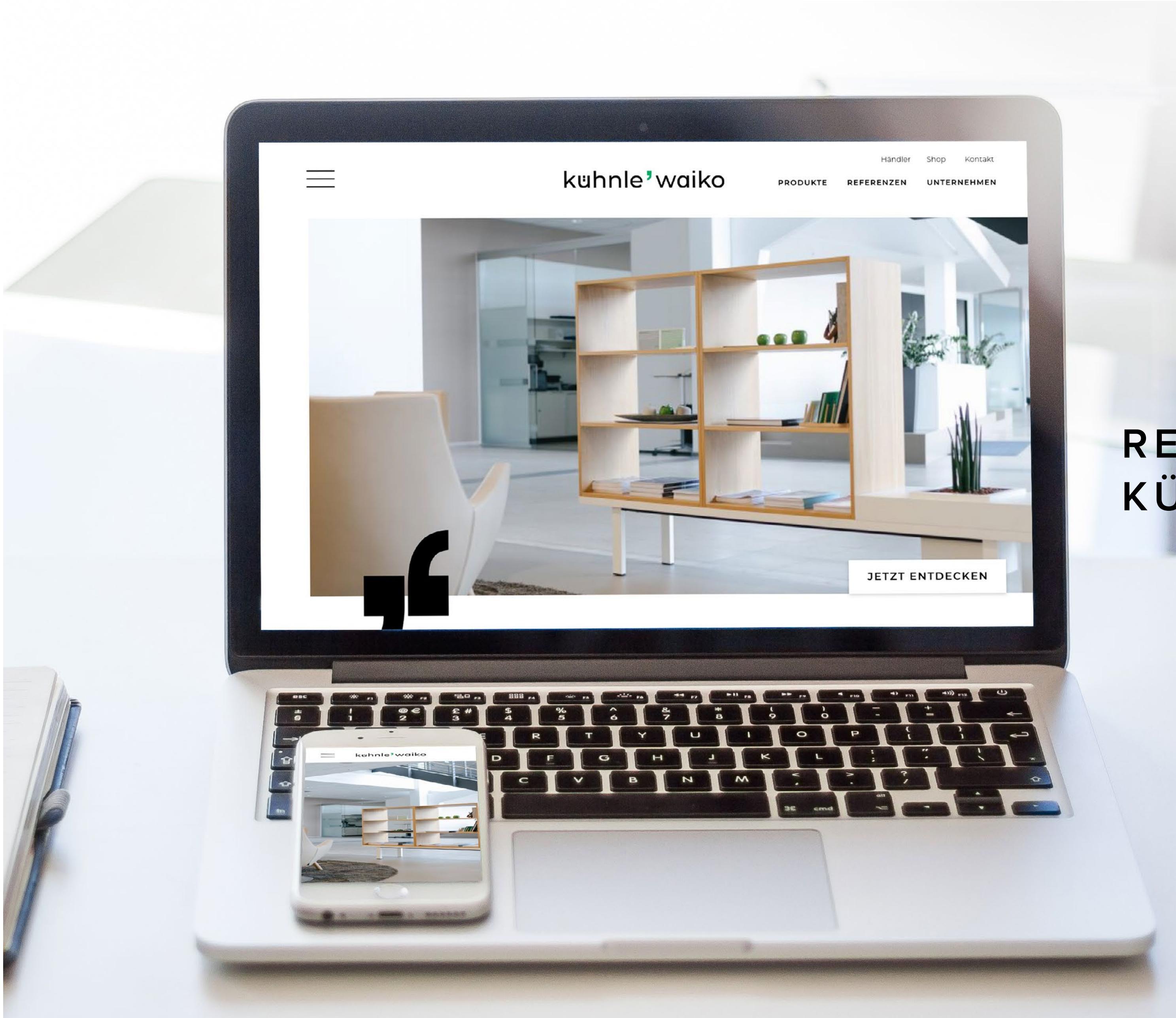
SAN  
NAE

info@sannae.de  
sannae.de  
IG sannae\_lifestyle









# REBRANDING KÜHNLE'WAIKO

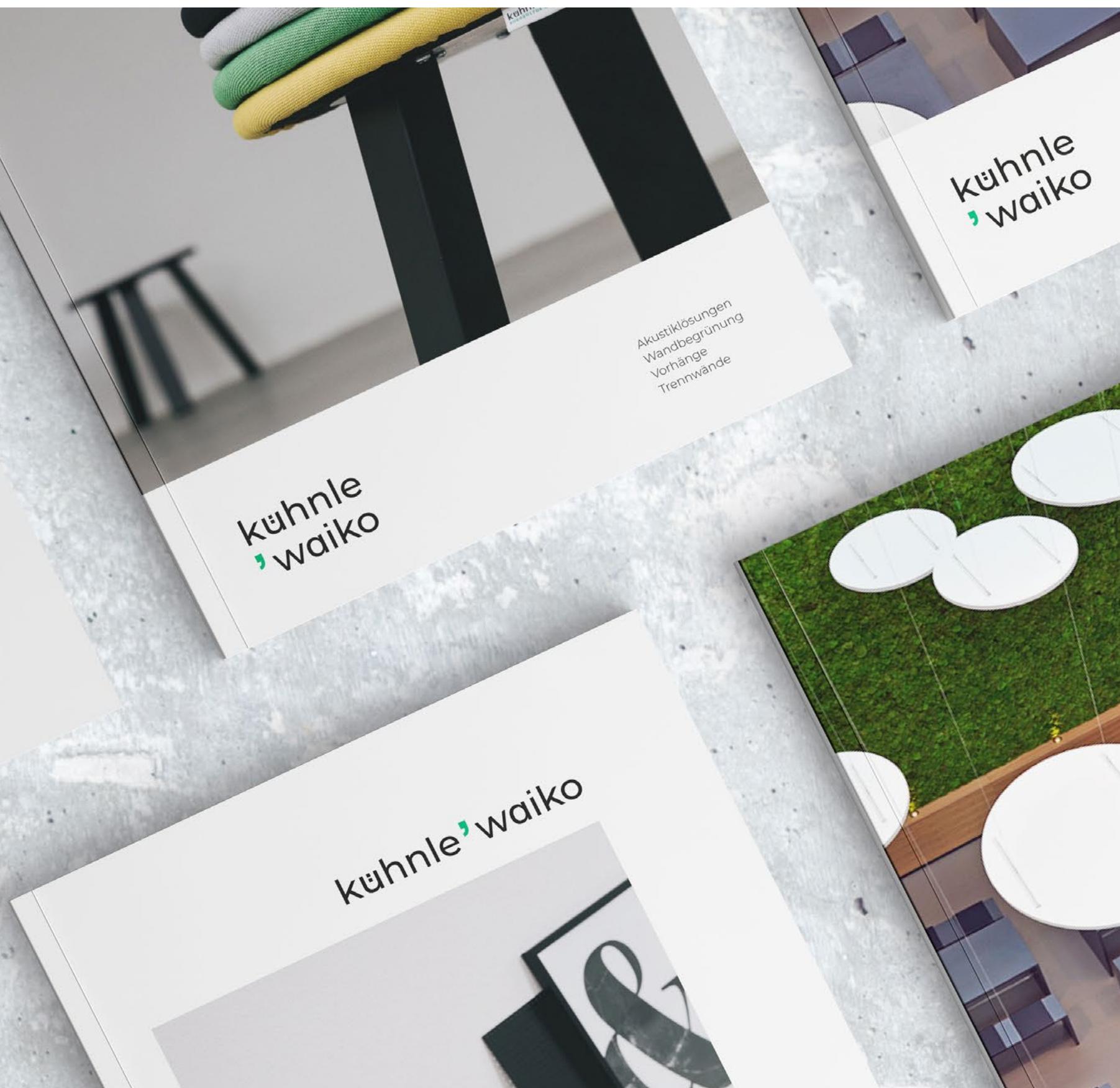
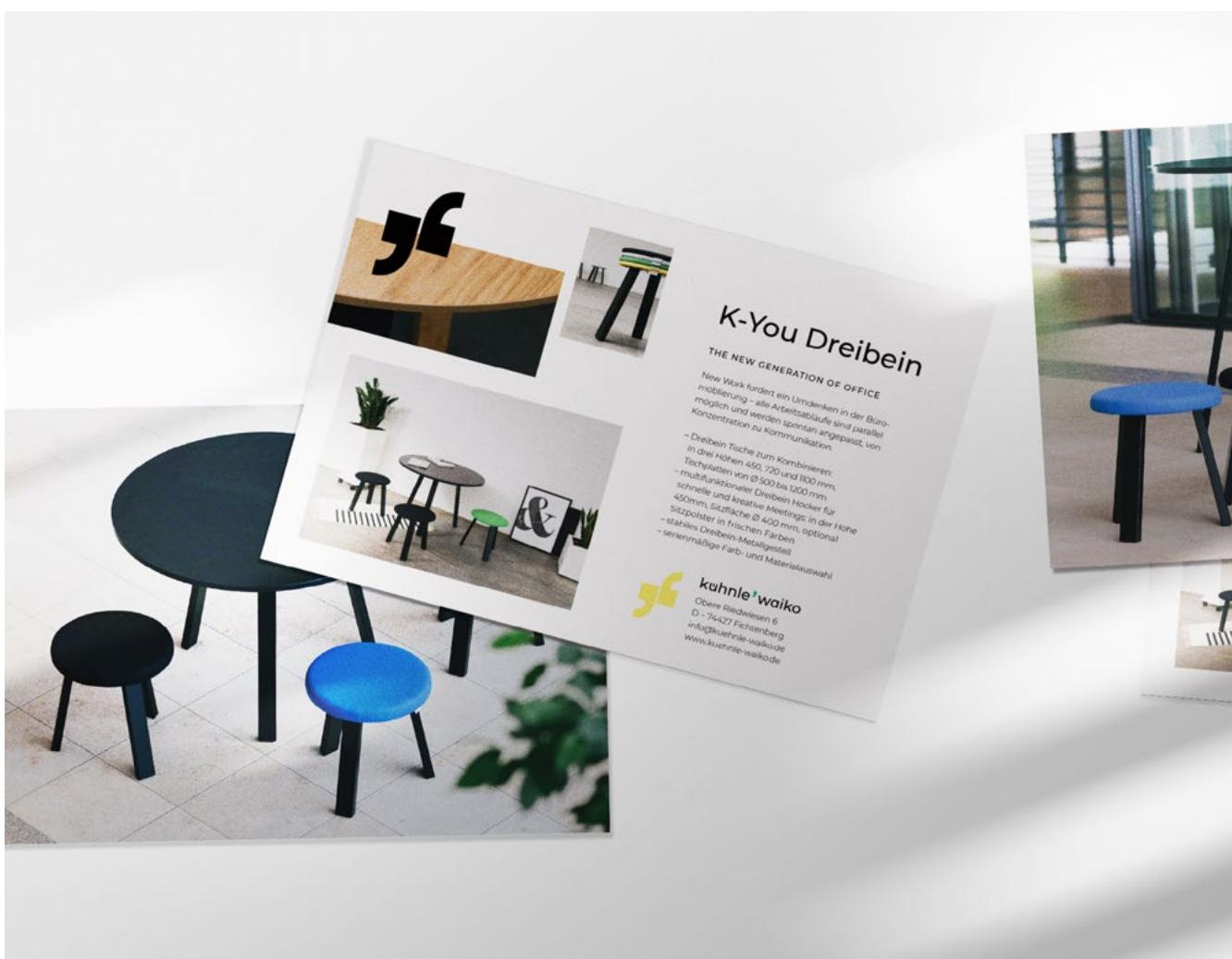
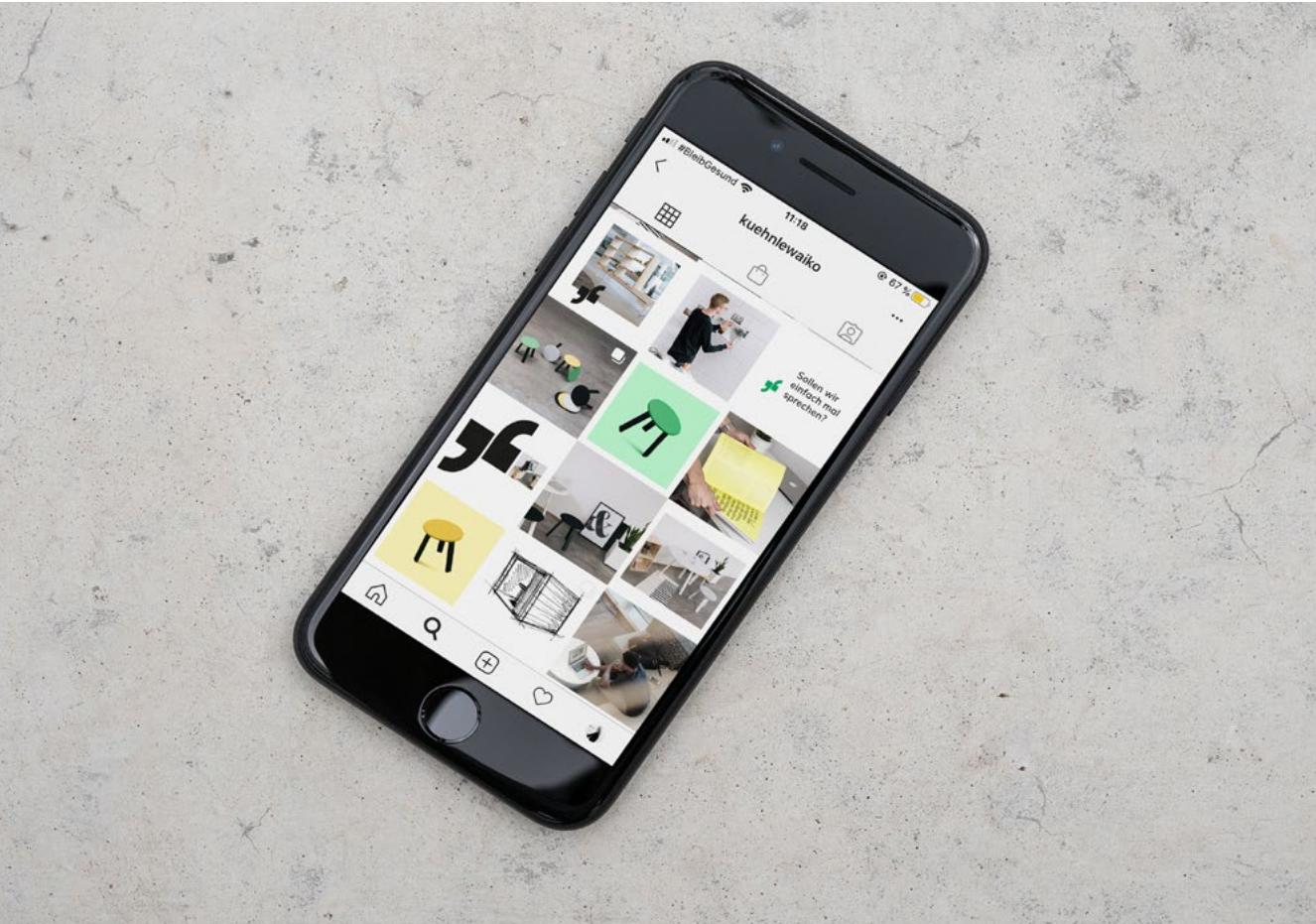
– MARKENSTRATEGIE, DESIGN

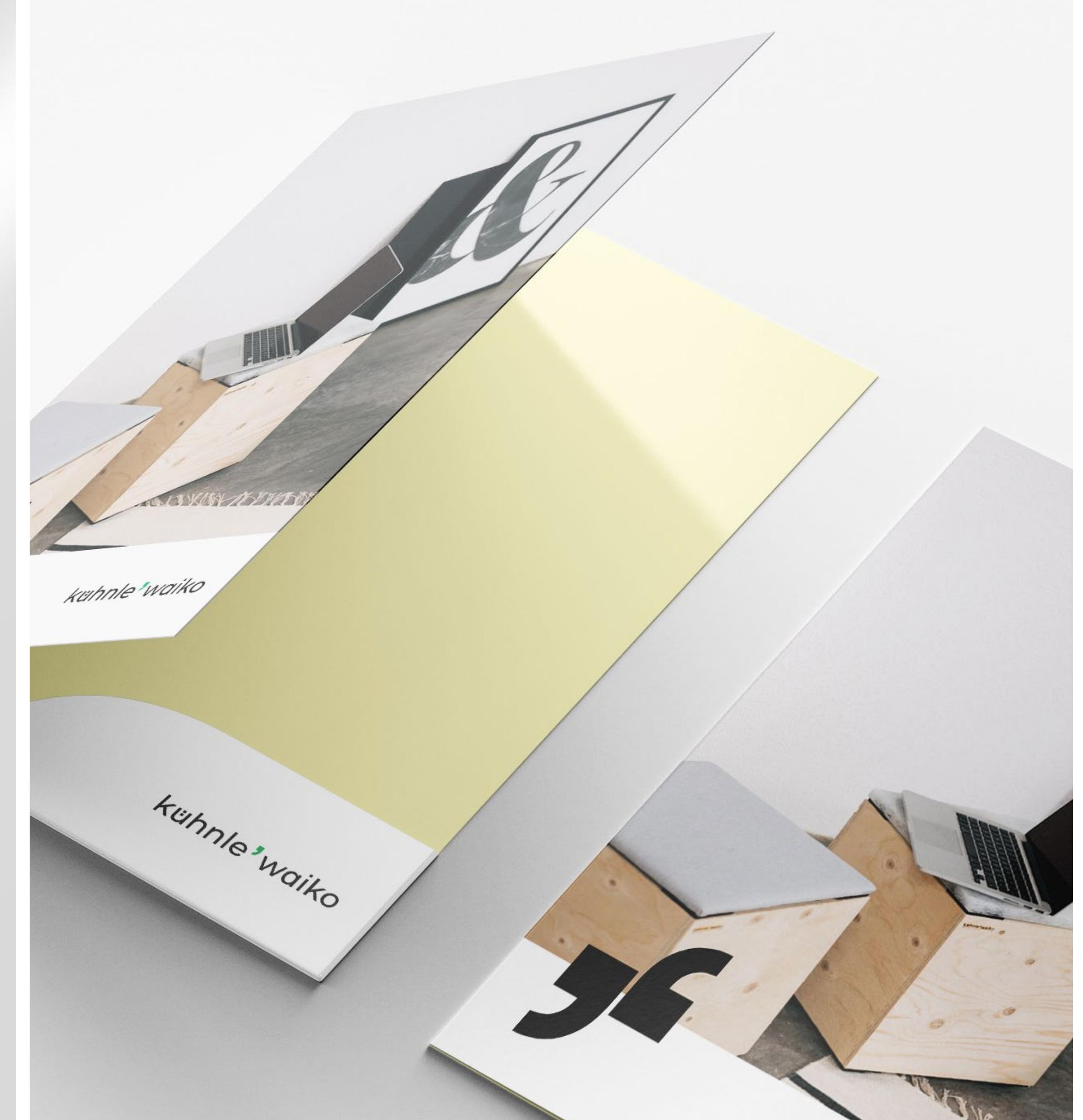
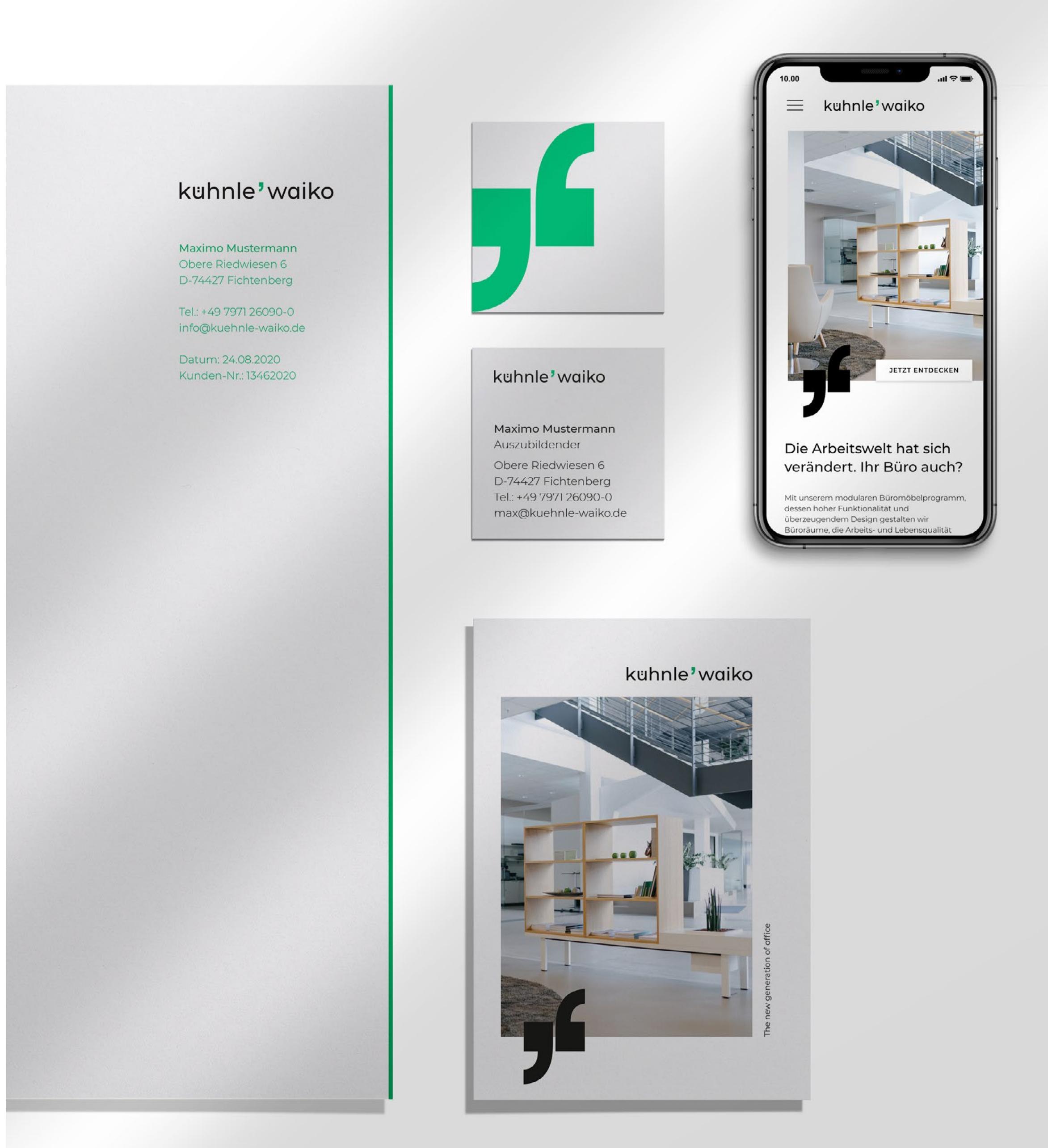
---

Markenentwicklung, Corporate Design, Anwendungen und Layout  
unterschiedlicher Medien, Broschüre, Social Media Konzept

kühnle'waiko ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen, das für Büroeinrichtungen höchster Qualität, mit modernem Design sowie innovativer Technik steht.

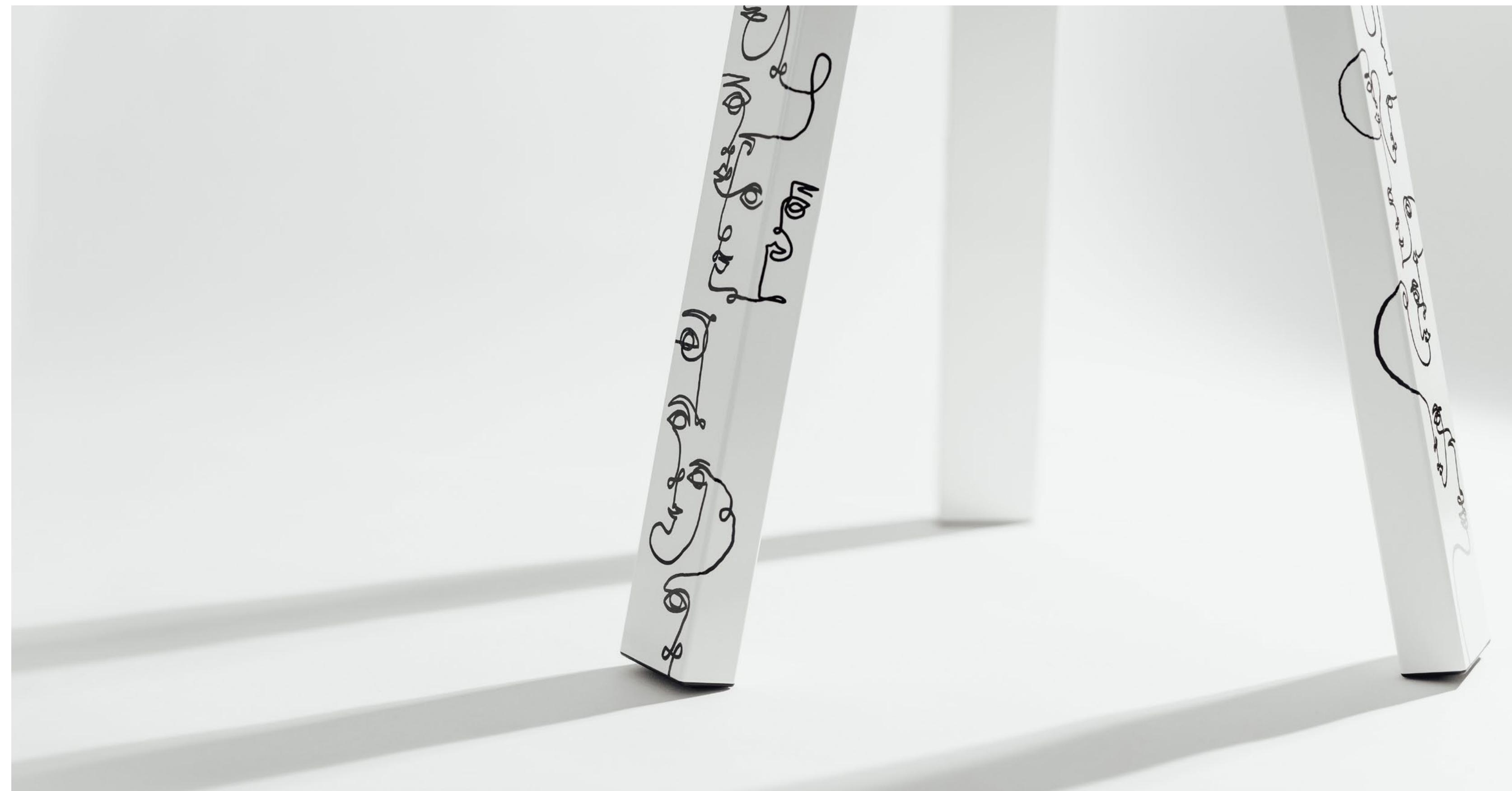
Das Design ist reduziert und klar. Das doppelte Apostroph zeigt eine Weiterentwicklung der ursprünglichen Bildmarke von 'waiko und transportiert den Gedanken von Dialog, Austausch und Nähe zum Menschen visuell nach außen.







gemeinsames Weihnachts-Gewinnspiel über Instagram –  
kühnle'waiko x Hocker illustriert von Tanita







## FEEDBACK ANNIKA KÜHNLE

– MARKETING, KÜHNLE·WAIKO

---

„Gemeinsam mit Tanita haben ich unseren Markenauftritt von kühnle'wako überarbeitet und dem langjährigen Firmenlogo ein zeitgemäßes Update verpasst. Tanita konnte dabei meine Vorstellungen sowie unsere Unternehmenswerte perfekt in das Markendesign transportieren. Der erarbeitet neue Styleguide und das Logo-Update hat Tanita mit sehr viel Herz erarbeitet. So war auch die Zusammenarbeit super unkompliziert und hat viel Spaß gemacht. Vielen Dank dafür.“



## PERSONAL BRANDING REBECCA JÄGER INTERIOR

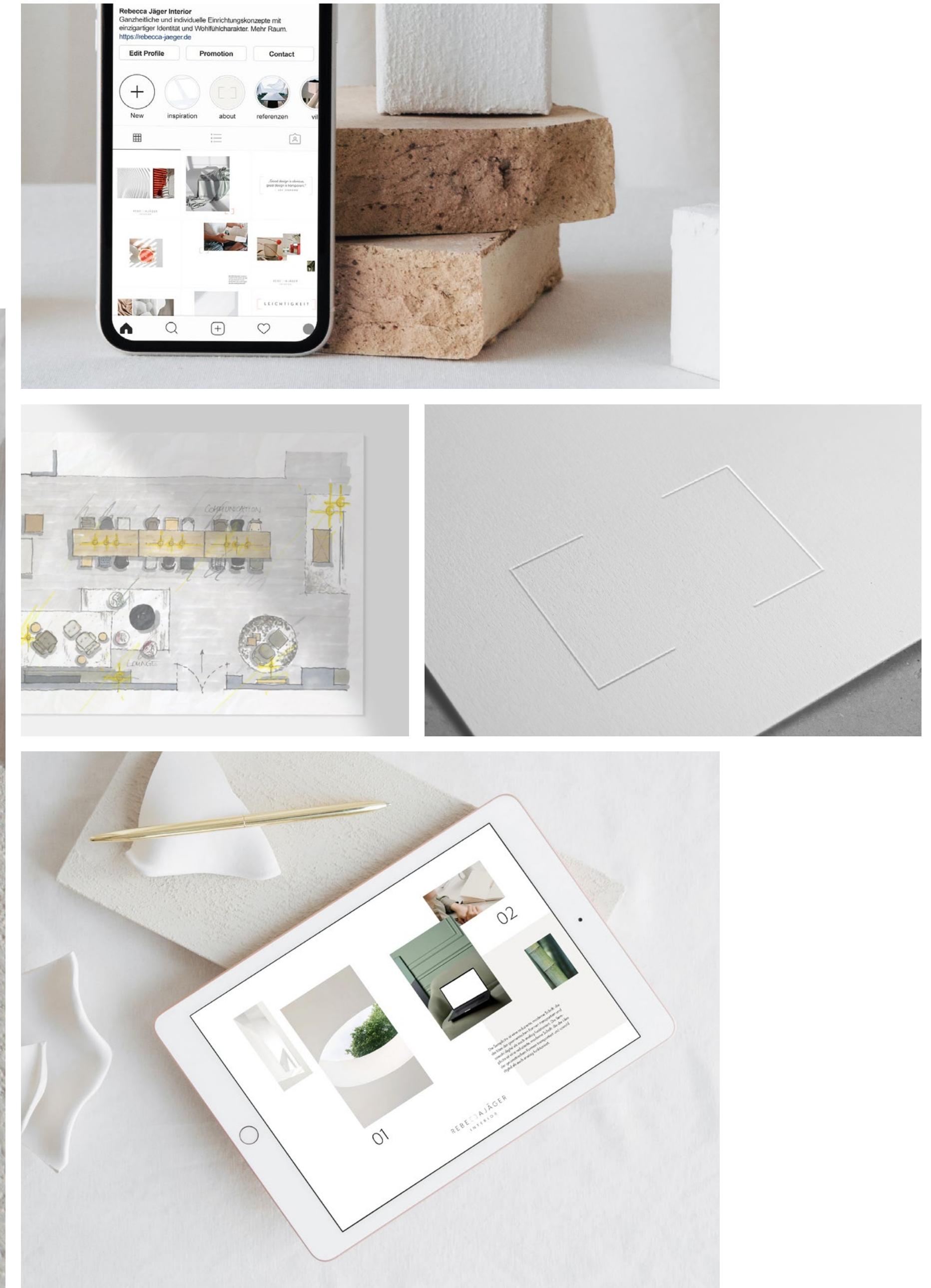
### – MARKENSTRATEGIE, DESIGN

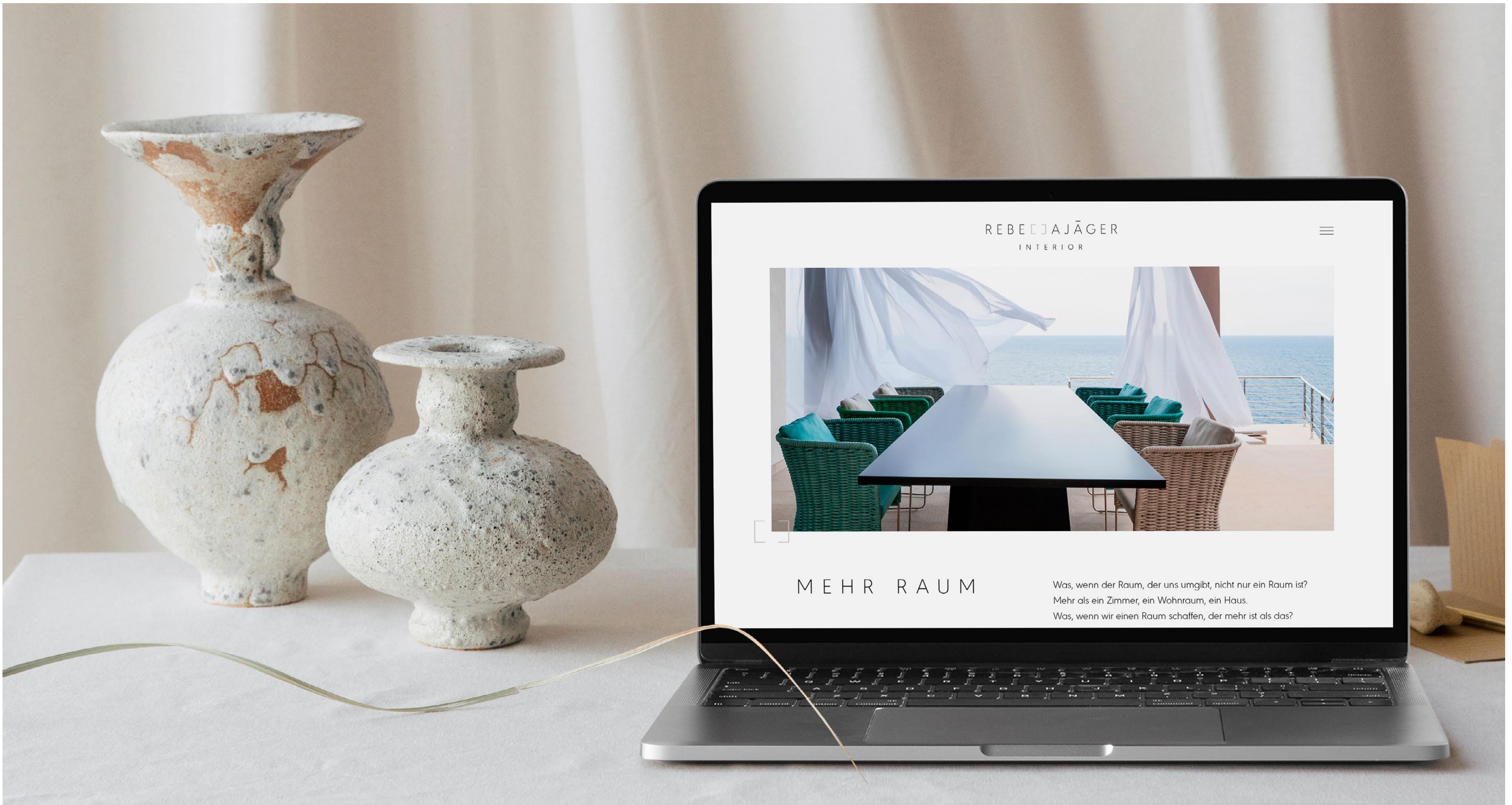
---

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Website für Einrichtungsberaterin Rebecca Jäger

Rebecca Jäger schafft ganzheitliche, individuelle Einrichtungskonzepte für Kunden/-innen im Luxussegment und begleitet diese individuell dabei, ihren Wohlfühlort zu kreieren.

Dem Ansatz „Mehr Raum“ folgend, wurden die abstrakten Umrisse eines Raum-Grundrisses in die Wortmarke des Logos integriert und navigieren als wiederkehrendes Gestaltungselement durch verschiedene digitale und analoge Medien.





## M E H R   R A U M

Was, wenn der Raum, der uns umgibt, nicht nur ein Raum ist?

Mehr als ein Zimmer, ein Wohnraum, ein Haus.

Was, wenn wir einen Raum schaffen, der mehr ist als das?



## FEEDBACK REBECCA JÄGER

– EINRICHTUNGSBERATERIN, RJ INTERIOR

---

„Durch einen lustigen und glücklichen Zufall bin ich auf Tanita gestoßen. Ihre Arbeit und Ihre „Handschrift“ hat mich direkt angesprochen und so war nach dem ersten Kontakt auch direkt klar: Mit ihr möchte ich mein Corporate Design entwickeln. In der Zusammenarbeit mag ich ganz besonders die Mischung aus Professionalität, Kompetenz, Spaß und Herzlichkeit. Tanita hat immer eine klare Meinung, ist anspruchsvoll und detailverliebt mit einem hohen Anspruch an ihre Arbeit. Sie ist eine einfühlsame und geduldige Zuhörerin, hat kreative Ideen und arbeitet immer effizient und termingerecht. Mit ganz viel Leidenschaft und Sensibilität schaffte Sie so ein Corporate Design, was perfekt zu mir, meiner Persönlichkeit und meiner Marke passt. Die Zusammenarbeit hat in jedem Moment absolute Freude bereitet. Deshalb von ganzem Herzen: absolute Weiterempfehlung! Ich bin stolz, meinen Weg weiter mit ihr und ihrer Unterstützung zu gehen.“



## MARKENENTWICKLUNG/ DESIGN HEJ NORD

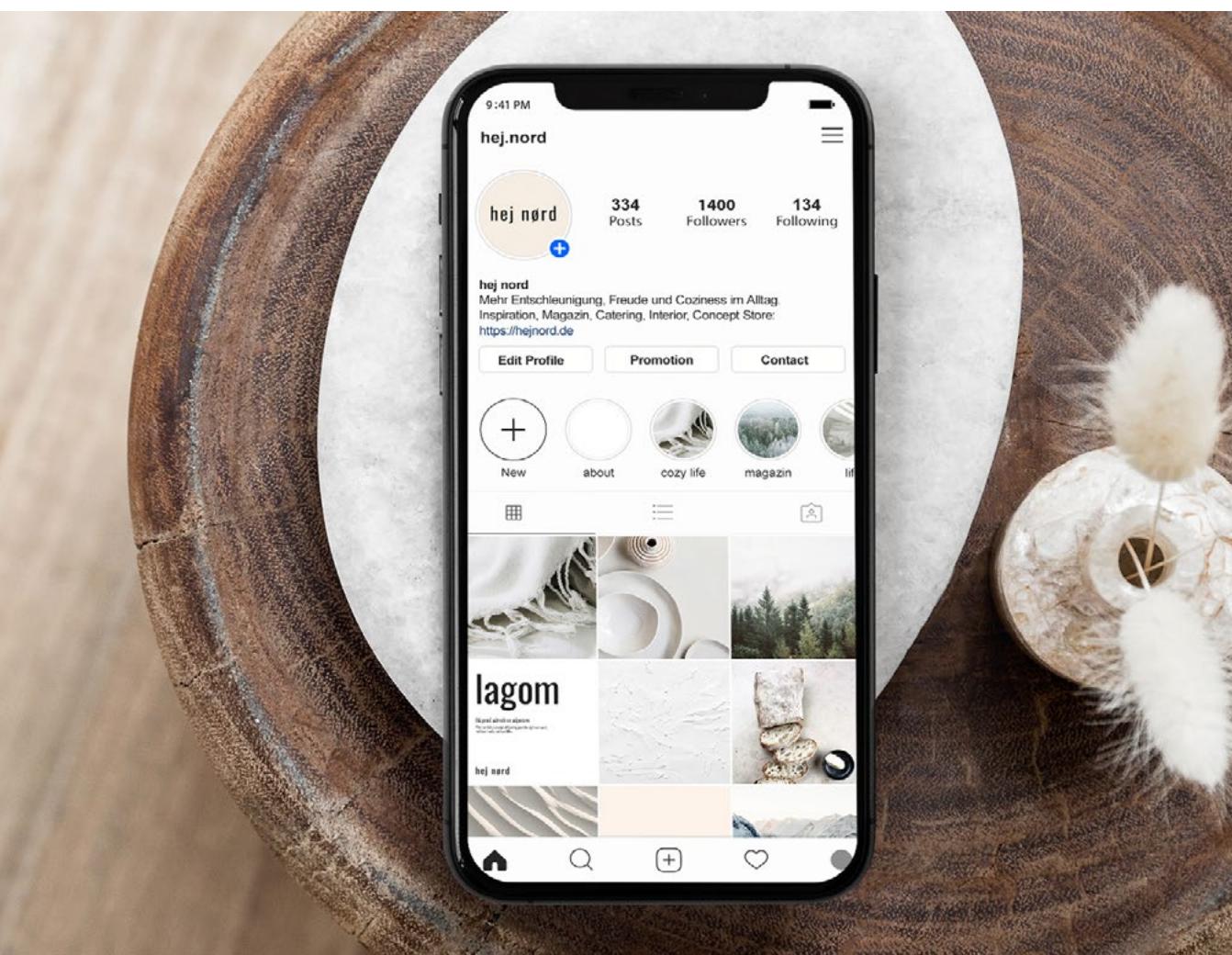
– MARKENSTRATEGIE, DESIGN

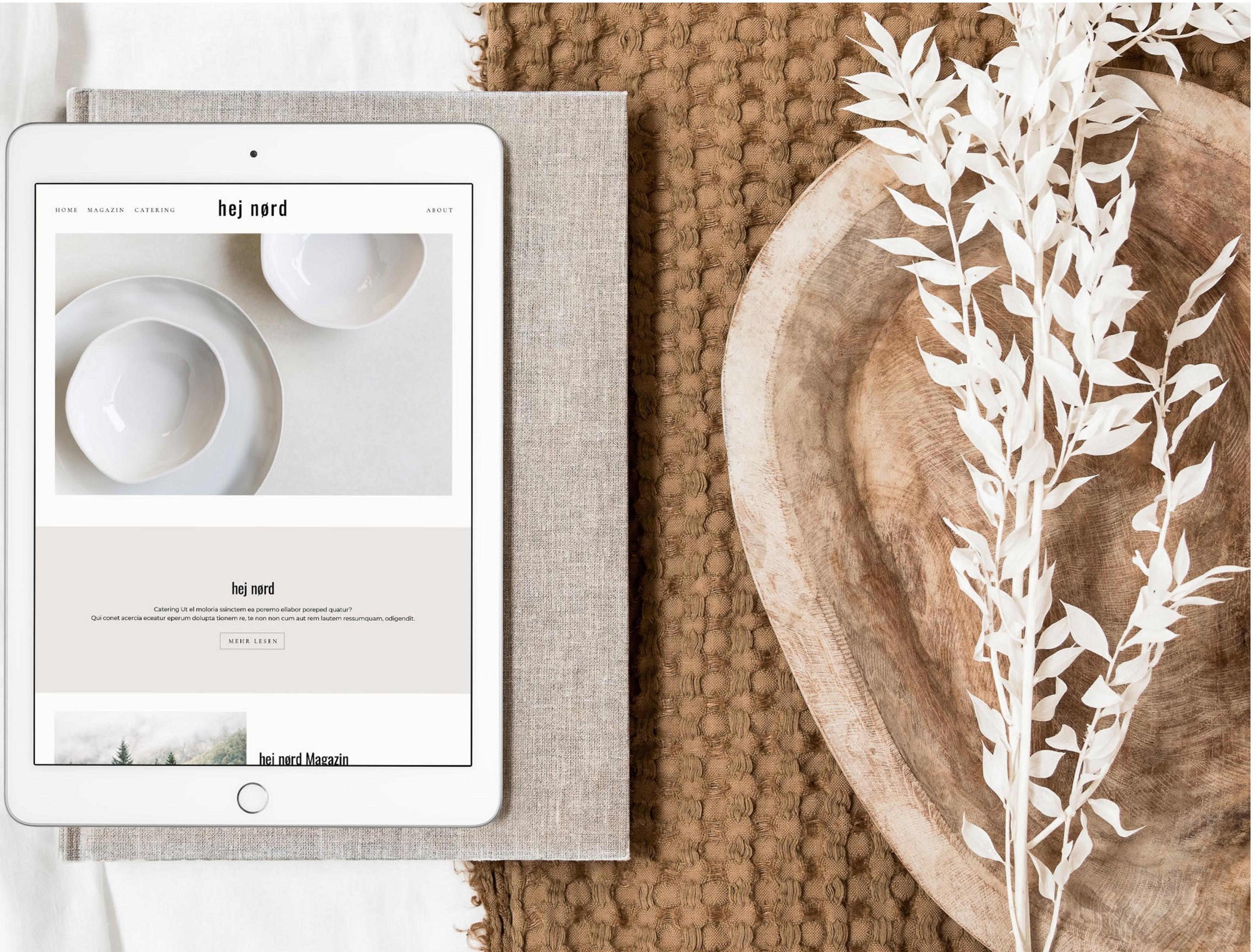
---

*Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Social Media Design für hejnord*

Maria möchte mit ihrer Marke hej einen Beitrag zu mehr Entschleunigung im Alltag leisten und Menschen zu einem einfacheren, nordischen Lebensstil inspirieren. Die Marke wurde basierend auf einem holistischen Gesamtkonzept entwickelt und umfasst einen Blog, Online Shop und ein Café im Raum Zürich.

Neben der strategischen Ausrichtung der Marke wurden das Corporate Design, die Bildsprache, Kommunikation und diverse Anwendungen umgesetzt.







## FEEDBACK MARIA TARANTINO

– GRÜNDERIN HEJ NORD

---

„Tanita hat mit ihrem feinen Gespür meine Ideen in ein unglaublich schönes Design und Konzept verpackt, das den nordischen Lebensstil widerspiegelt. Sie hat es geschafft, mit dem Design und der gewählten Bildsprache Emotionen auszulösen, wie ich es mir nicht anders wünschen könnte. Besonders schätze ich ihre kompetente und strukturierte Vorgehensweise, bei der ich mich von Anfang an aufgehoben fühlte. Sie versteht es, mit ihrer ruhigen und feinfühligen Art mich wie ein Kompass auf meinem Weg zu führen, begleiten und zu inspirieren. Man spürt bei ihr, dass sie mit Herzblut und Leidenschaft dabei ist, was die Zusammenarbeit noch schöner macht. Ich kann Tanita wärmstens weiter empfehlen und bin stolz darauf, eine Kundin von ihr sein zu dürfen. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und mit ihr den Erfolg von hej nörd zu teilen.“

Are you  
curious?  
Come on in!

Denn die schönsten Entdeckungen und Begegnungen entstehen, weil wir uns trauen, unserer unvoreingenommenen Neugierde zu folgen.

Hej, ich bin Laura

und ich freue mich, dass du neugierig bist – auf mich und das, was ich so mache. Dabei kommt immer wieder etwas Neues zum Vorschein, denn ich liebe es, mich zu bewegen und neue Dinge auszuprobieren. So kann ich mir selbst bestimmen und mein Leben gestalten.

Work with me   About   Showroom

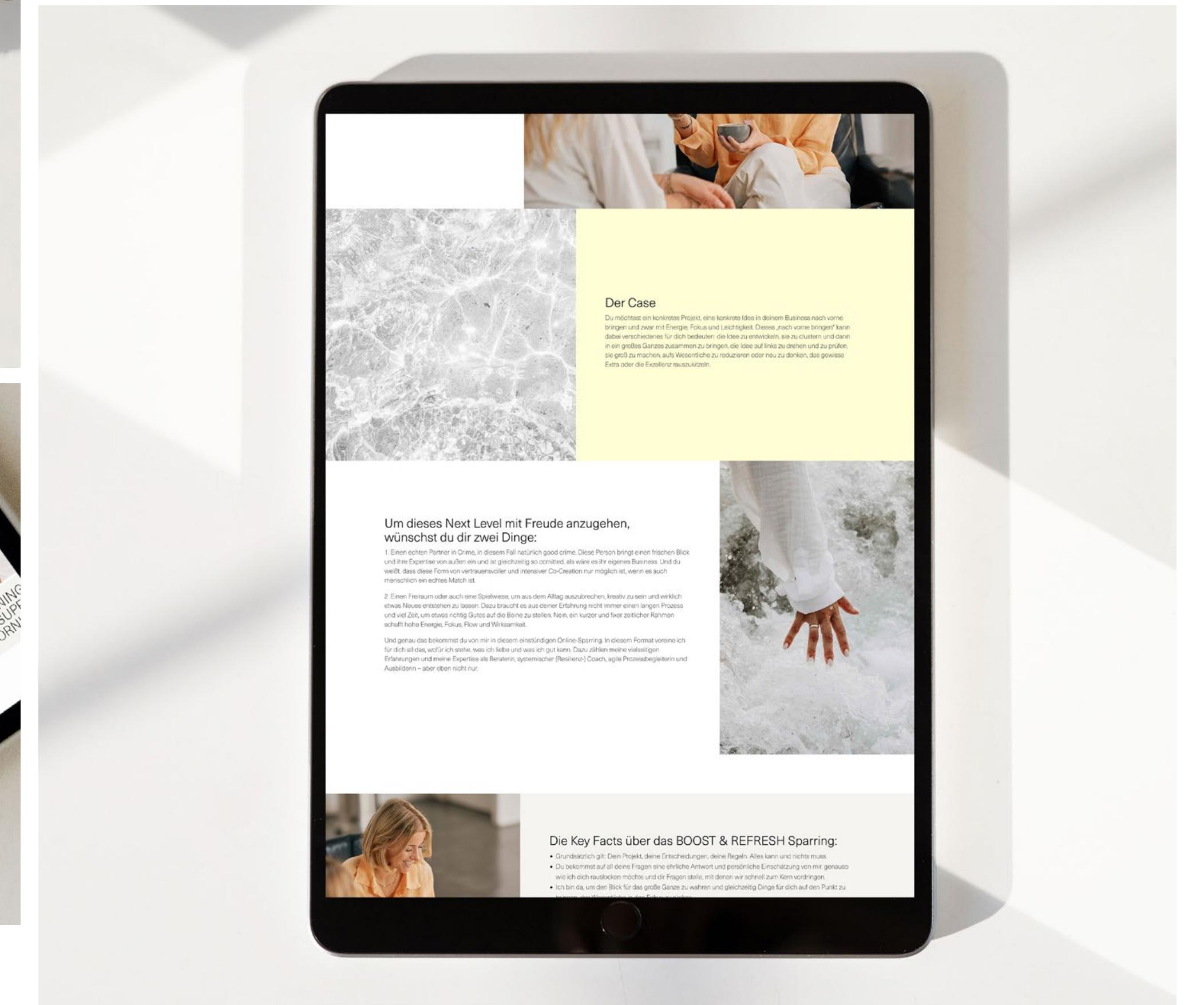
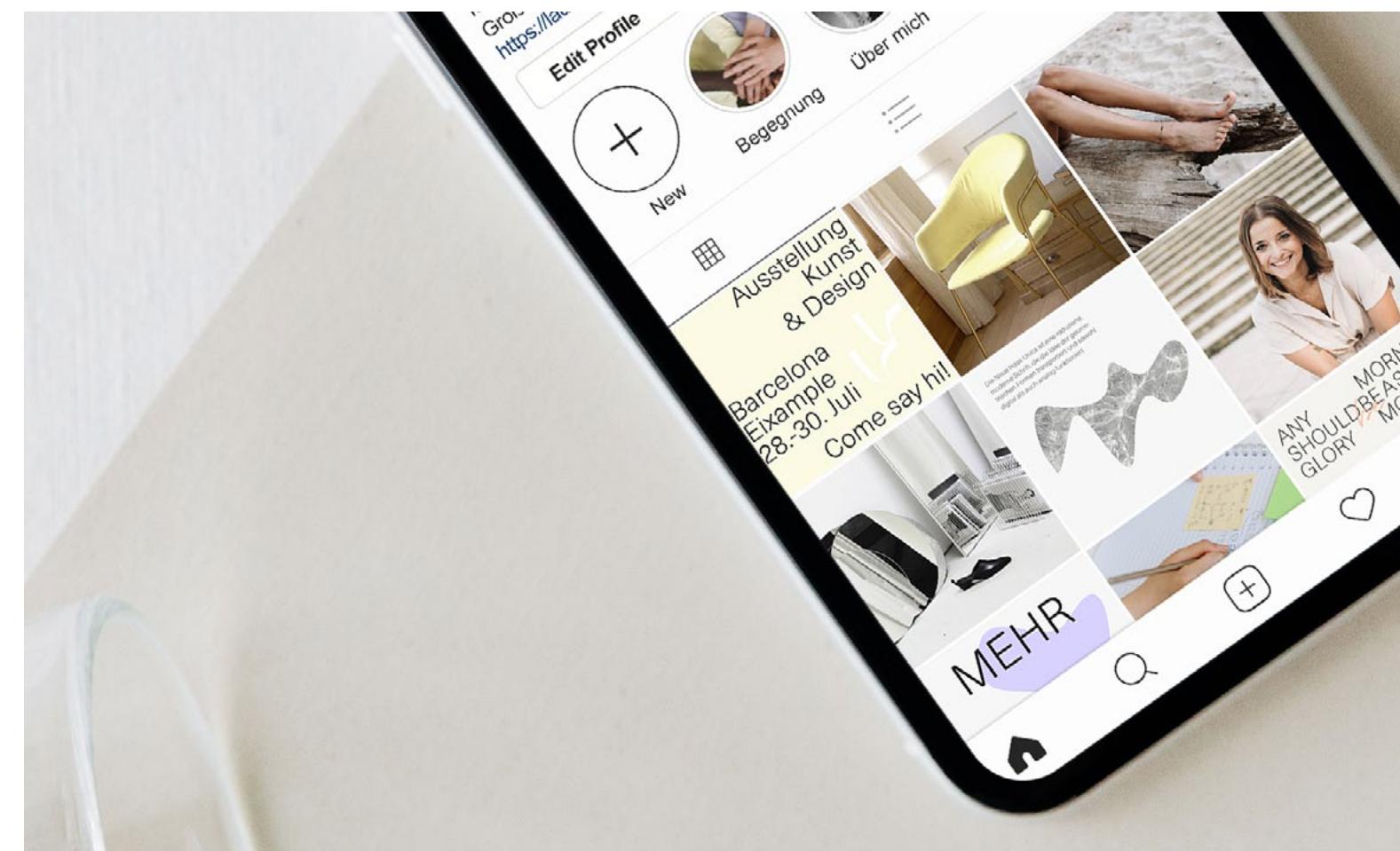
# STRATEGIE, DESIGN, WEBSITE LAURA LETSCHERT

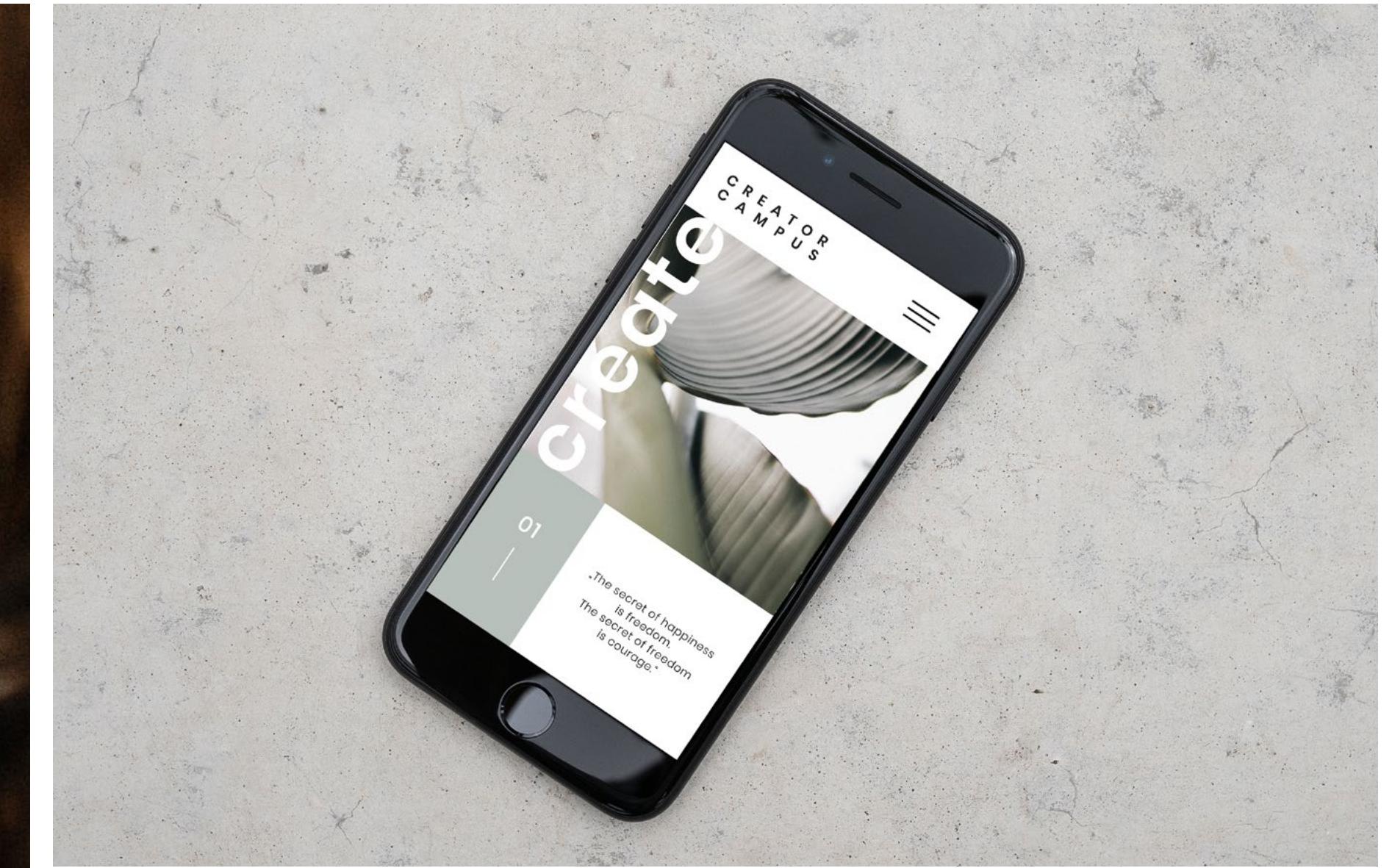
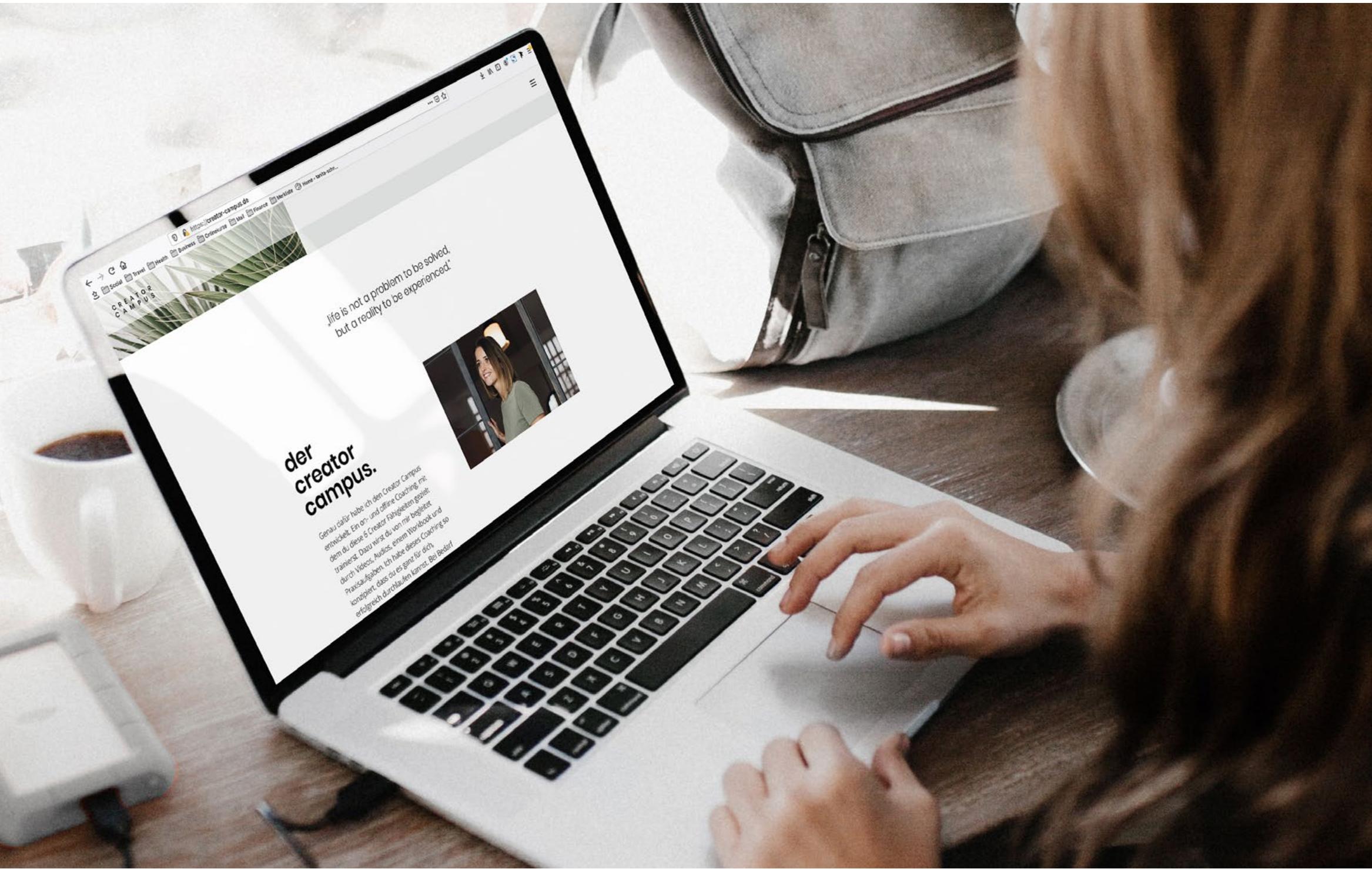
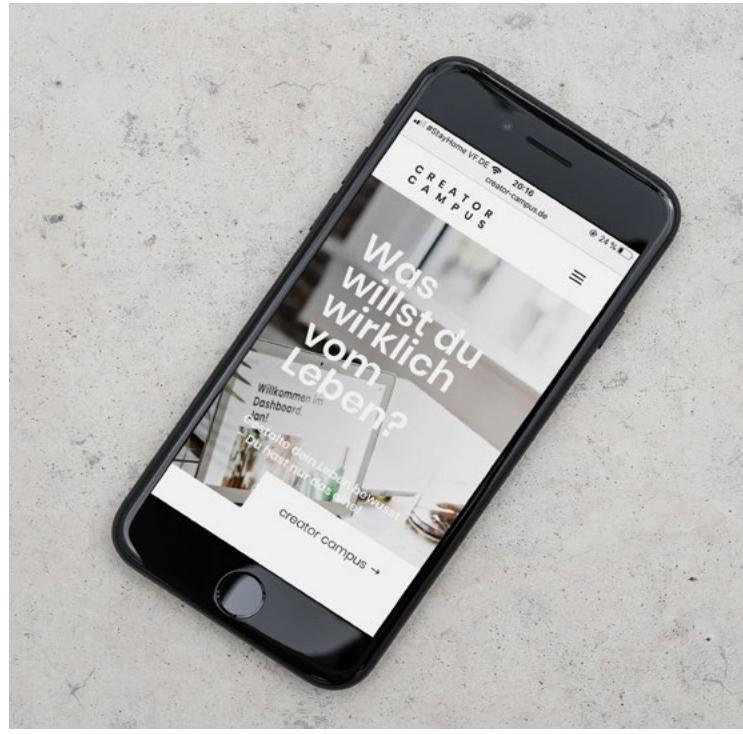
## – STRATEGIE, DESIGN, WEBSITE

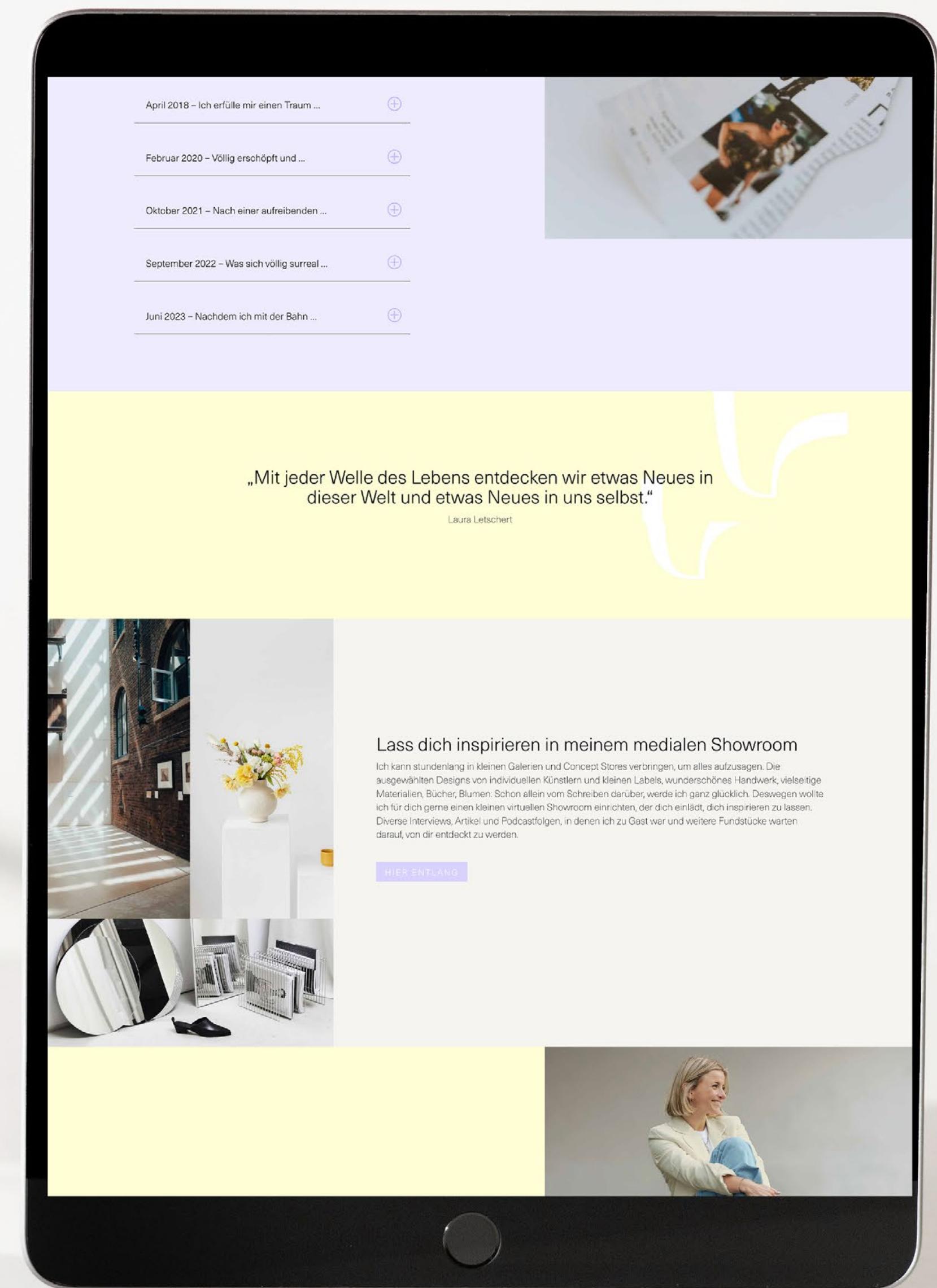
Markenentwicklung, Corporate Design, Website, Brand Shooting, sowie Konzept und Workbook für den Onlinekurs „Creator Campus“ zum Thema Persönlichkeitsentwicklung

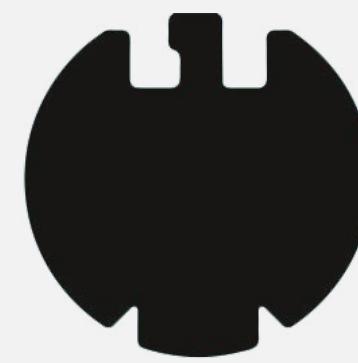
Laura Letschert begleitet Menschen dabei, ihr Leben selbstbestimmt in die Hand zu nehmen, Blockaden aufzulösen und in die Umsetzung zu kommen. Sozusagen selbst zum „Creator“ ihres Lebens zu werden.

Das Design ist reduziert, klar und bold, und arbeitet mit einfachen, prägnanten Designelementen, um Wiedererkennung zu schaffen und dennoch einen klaren Fokus auf die Inhalte zu legen. Lebendigkeit wird durch die frischen Farben ins Design gebracht. Das Bildzeichen zeigt zwei in sich verbundene „L“s – die Initialien des Namens – die zeitgleich 2 abstrakte Vögel und Verbundenheit repräsentieren.









**Design made in Germany**



## FEEDBACK LAURA LETSCHERT

– LIFE-COACH, GRÜNDERIN CREATOR CAMPUS

---

„Wertschätzend, passioniert, auf den Punkt, Künstlerin, Leichtigkeit – mit diesen Worten möchte ich Tanita beschreiben. Ich habe mich bei Tani nie als Kundin gefühlt, sondern als Mensch, der von ihr ganzheitlich gesehen wird. Sie hat mir geduldig zugehört, meine Antworten sorgsam geprüft und hinterfragt und mich manchmal wachgerüttelt – immer mit dem Ziel eine wertvolle Begleiterin und treibende Kraft für mich und meine Vision zu sein und sie mit mir zu verwirklichen! Danke, liebe Tani!“



# MARKENTWICKLUNG, DESIGN SOUL AND MEDIA

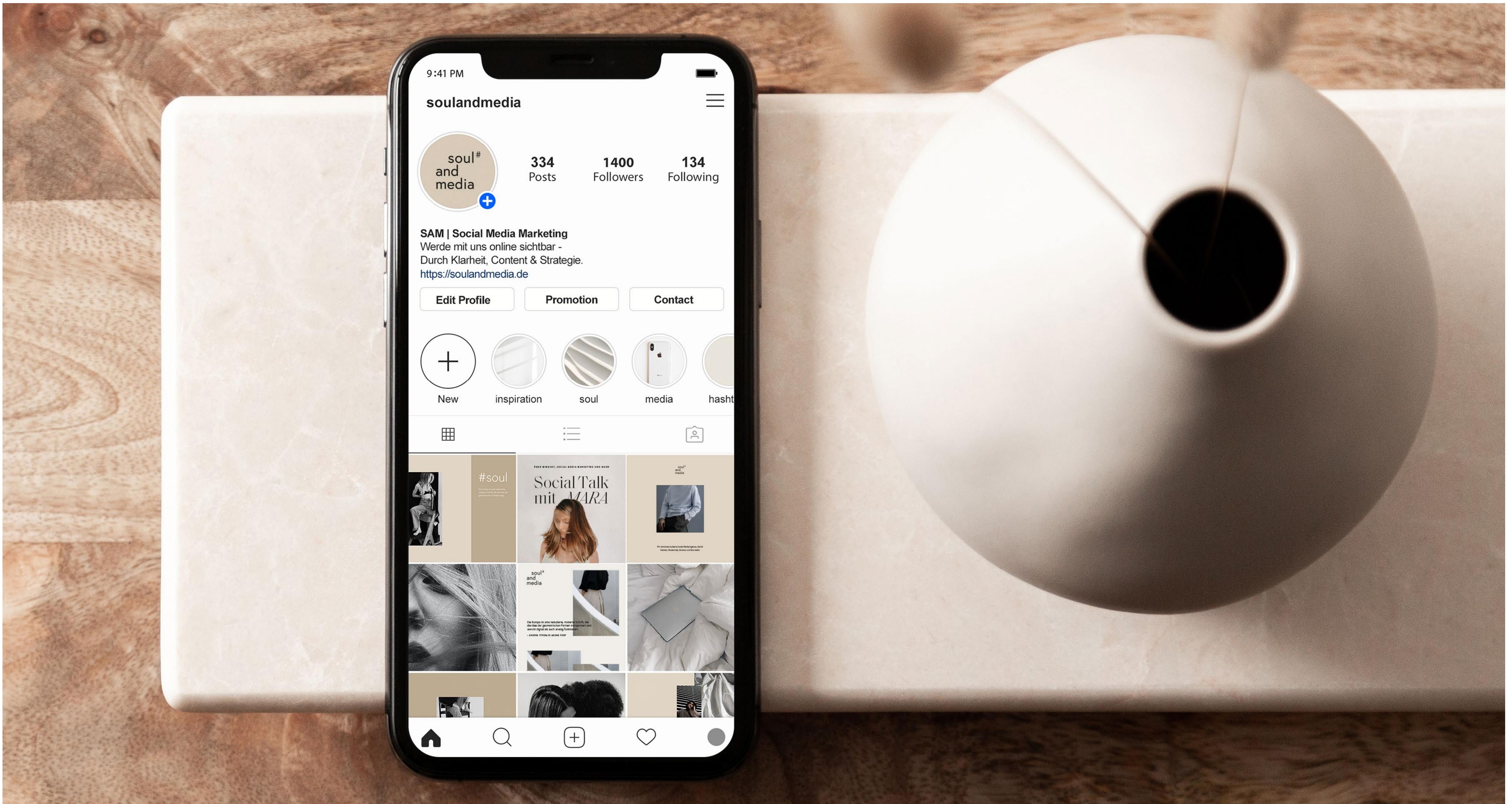
## – MARKENSTRATEGIE, DESIGN

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Anwendungen für die Social Media Agentur soul and media

soul and media verbindet die Klarheit im Inneren aka „Soul“ und Klarheit im Außen aka „Media“ miteinander und schafft damit die Basis für mehr Einfachheit, Erfolg und Zufriedenheit im Business – und erfolgreiche Online Sichtbarkeit auf sozialen Netzwerken.

Das Design ist klar und zugleich modern – ein Hauch von Retro und Fashion im digitalen Kontext zusammengebracht.





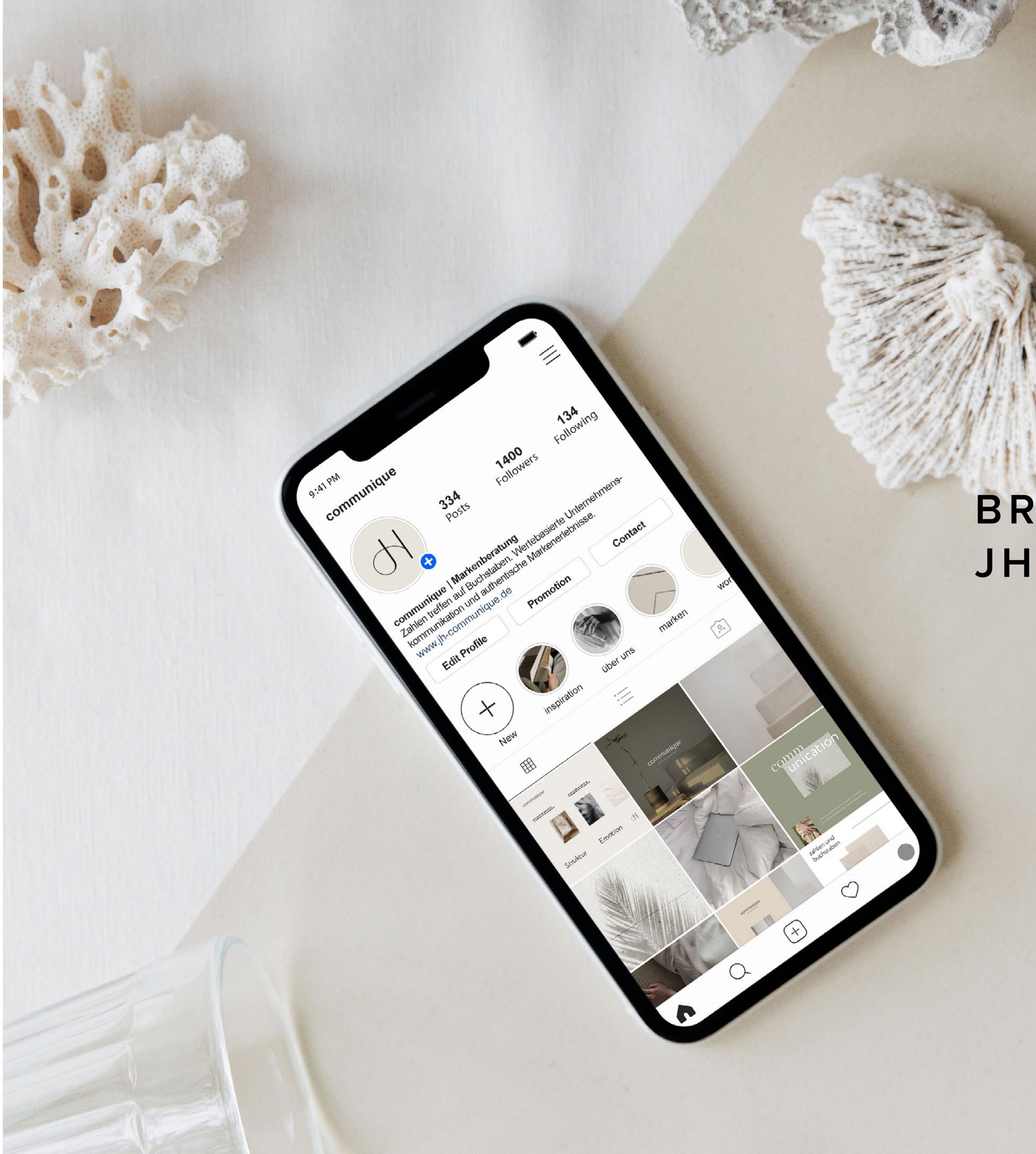


## FEEDBACK MARA BLOUMIS

– GRÜNDERIN SOUL AND MEDIA

---

„Tanita in vier Worten: Kreativ, wertschätzend, positiv und einfach nur genial! Kurzum: Alles, was man braucht um eine neue Marke in den besten Händen zu wissen! Unsere Zusammenarbeit war nicht nur voller Leichtigkeit, sondern auch immer auf einer freundschaftlichen Ebene und voller Inspiration. Tani hat es geschafft, mein Corporate Design so schön auszuarbeiten und zu gestalten, dass ich mich jedes Mal auf's Neue wieder bestätigt fühle in der Auswahl meiner Designerin. So macht Gründen nicht nur Spaß, sondern auch Lust auf sehr viel mehr! Ich bin ihr mehr als dankbar für diese wertvolle Erfahrung und freue mich schon auf künftige Projekte, die wir gemeinsam angehen können.“



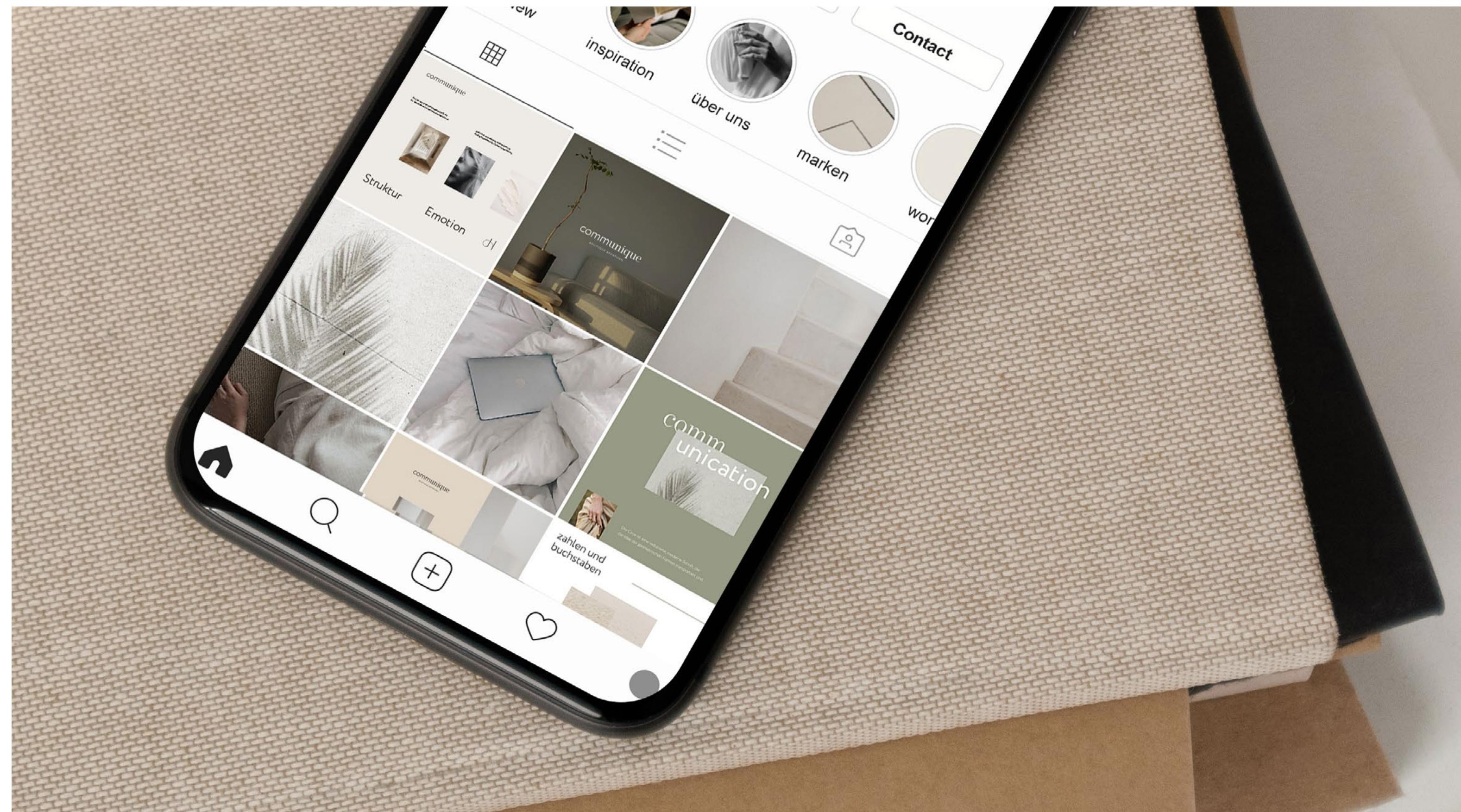
## BRANDING UND WEBSITE JH COMMUNIQUE

– MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE

---

Markenentwicklung, Naming, Strategie, Corporate Design, Website,  
Anwendungen für die Kommunikationsagentur JH communique

Julia Heinz verbindet in ihrer Kommunikationsagentur Strategie und PR Communication. Die Bildmarke greift abstrakt die Initialien J und H auf und transportiert die Interpretation der Idee von Struktur x Flow, Buchstaben und Zahlen, Kontrasten und Gegensätzen, die wiederum in der Wortmarke aufgegriffen werden. Der Name „communiqué“ gibt den Markenkern von „einzigartigen Kommunikationserlebnissen“ wider.







## FEEDBACK JULIA HEINZ

– GRÜNDERIN COMMUNIQUE

---

„Vor über 8 Jahren haben Tanita und ich uns kennengelernt und seit sie mir ein von ihr gestaltetes Coffee Magazin (damals noch ein Studienprojekt) zugeschickt hat – war klar, dass sie das Corporate Design übernehmen wird, sollte ich jemals mein eigenes Unternehmen gründen. Tanita hat ein unglaubliches Gespür für Menschen, Farben, Formen und Stimmungen. Intuitiv erkennt sie individuelle Stärken und übersetzt diese in ausdrucksstarke Designs. Tanita sprudelt vor Kreativität und es ist mir nicht leicht gefallen, mich für eine ihrer Konzeptionen zu entscheiden – weil einfach alle fantastisch waren. Tanita inspiriert, kreiert und designt. Tanita ist Design. Durch und durch. Emphatisch und professionell. Danke für diese schöne Reise. Und fürs Du sein.“



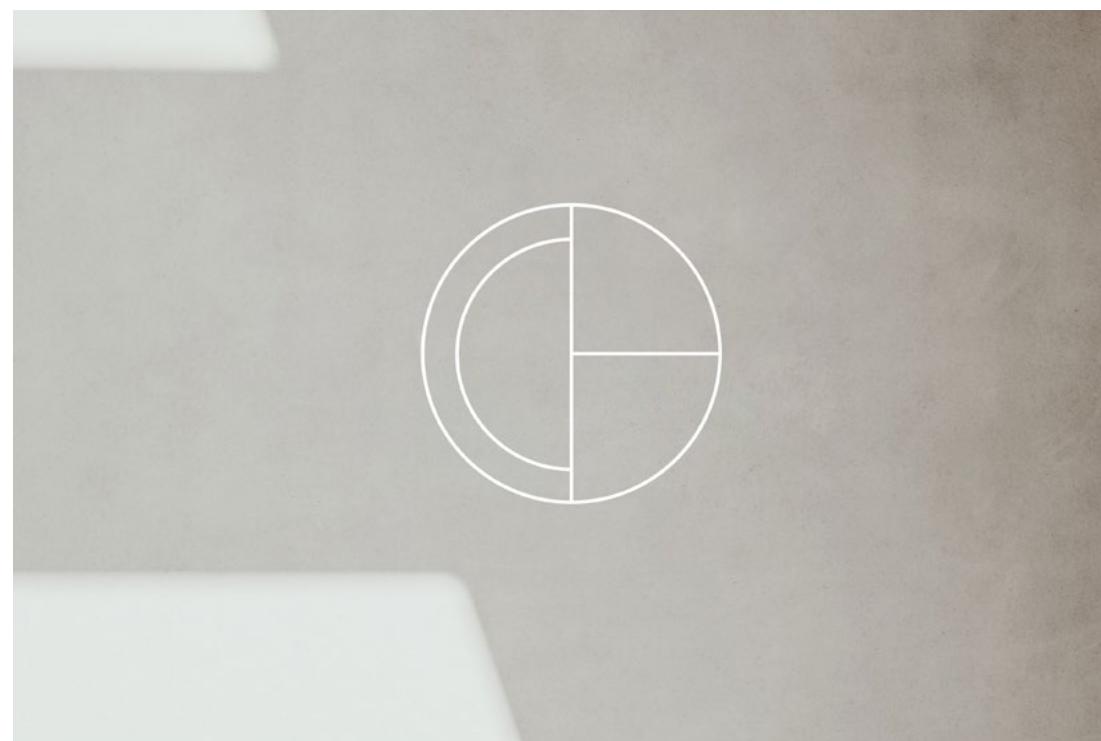
## PERSONAL BRANDING CAROLINE HESS

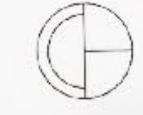
– PERSONAL BRAND. DESIGN

---

*Markenentwicklung, Strategie und Corporate Design für Life-Coach Caroline Hess.*

Caroline verbindet in ihrem Angebot Coaching und Yoga. Das Logo greift neben den Initialien C und H die strategischen Leitgedanken „Verbindung“ in Form des Kreises, „Optimismus“ in Form von aufstrebenden und runden Formen auf und zeigt in den Einzelteilen die Vielseitigkeit des Angebots, welche ein großes Ganzes ergeben.





Es geht nicht  
darum, was  
dir in deinem  
Leben passiert,  
sondern wie  
du darauf re-  
agierst.

- ERICHTERUS

'NSIDE  
VSIDE  
'SIDE  
SI

nicht in den Dingen.

in der Seele.

YOU  
YOU  
YOU  
YOU  
YOU

ife that you  
ud to live.





## FEEDBACK CAROLINE HESS

– YOGA UND COACHING, MINDFUL LEADERSHIP

---

„Ich hatte von Anfang an das Gefühl, dass Tanita genau weiß was zu mir und meiner Marke passt. Was man selbst nicht in Worte fassen kann, setzt sie mit Leichtigkeit in ihren Designs um. Die Ergebnisse ihrer Arbeit übertrafen meine Vorstellungen – ein Rundum Happy Paket, mit dem ich sofort starten konnte. Wenn du jemanden suchst, der dich versteht und alles mit Liebe und Detail umsetzt, dann bist du bei Tanita genau richtig.“



FACE  
THE  
STUDIO  
|  
INCE

## MARKENENTWICKLUNG/ DESIGN FACEING

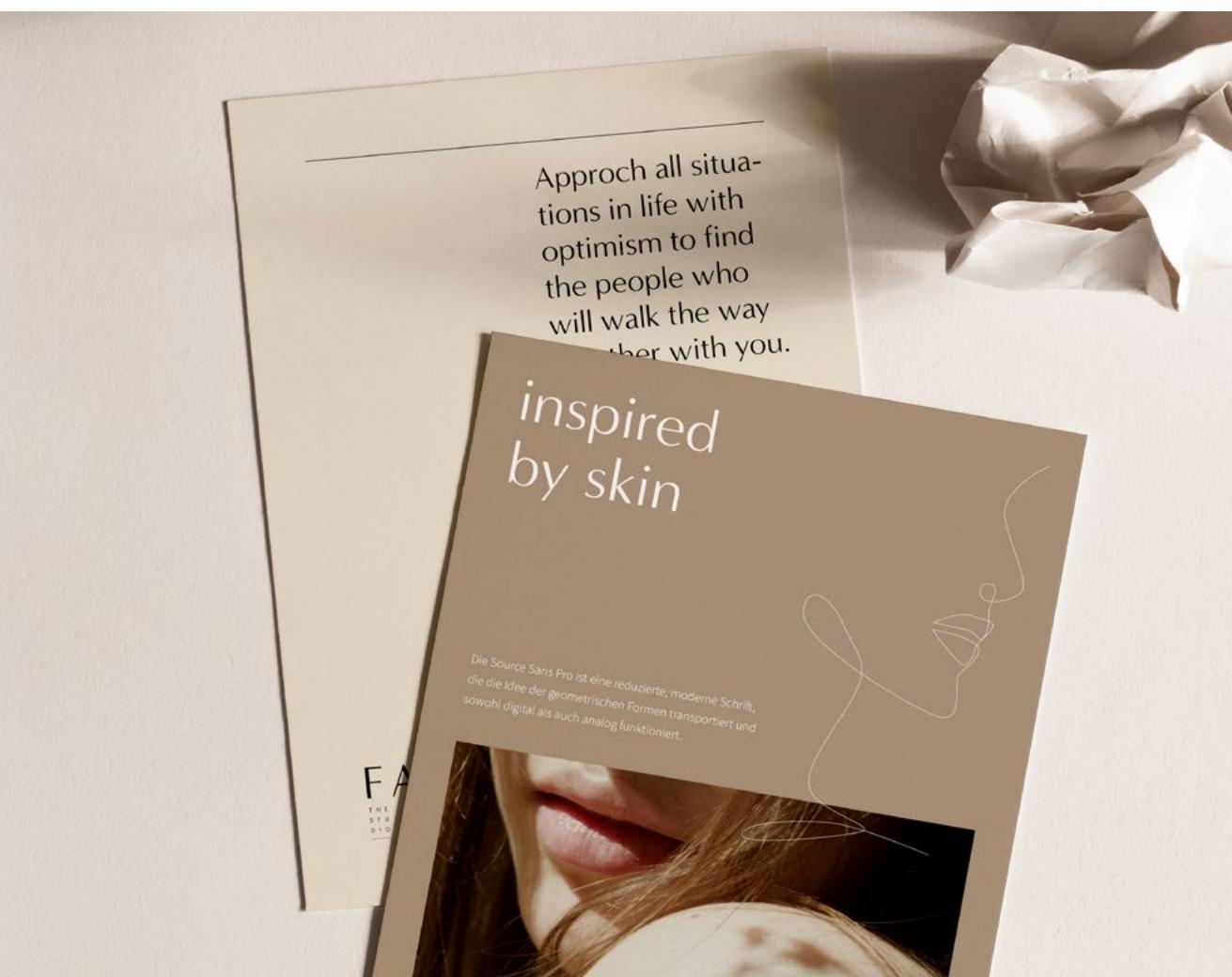
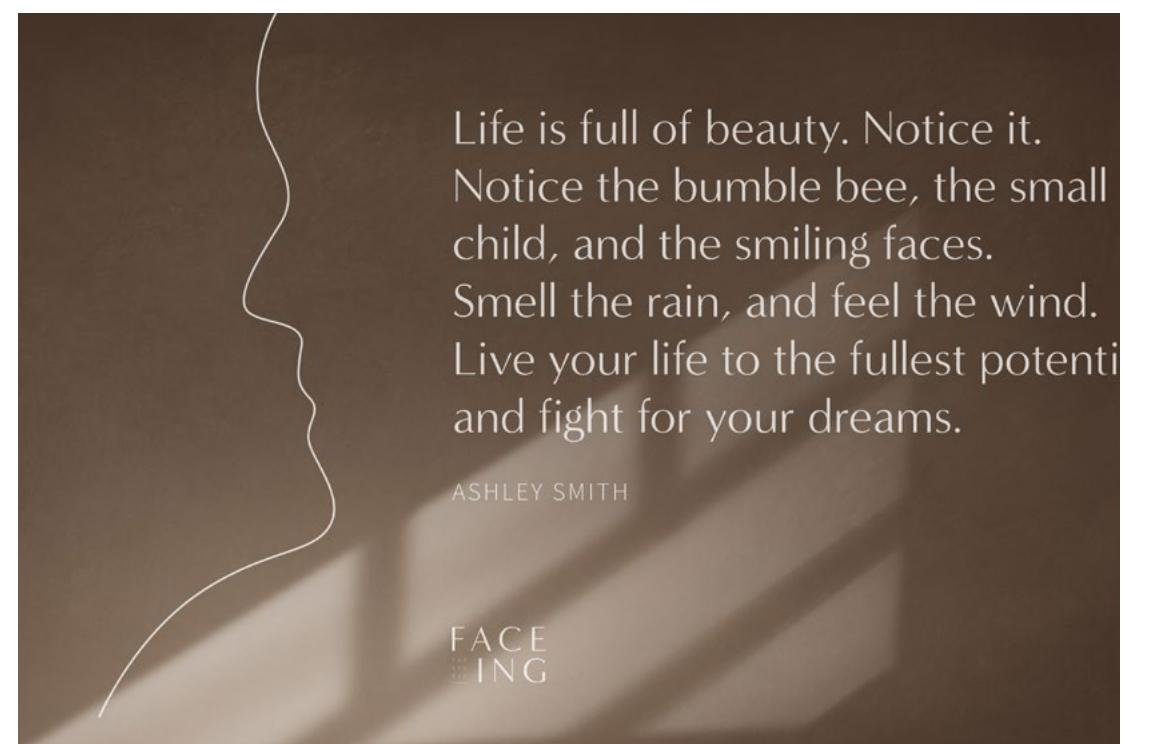
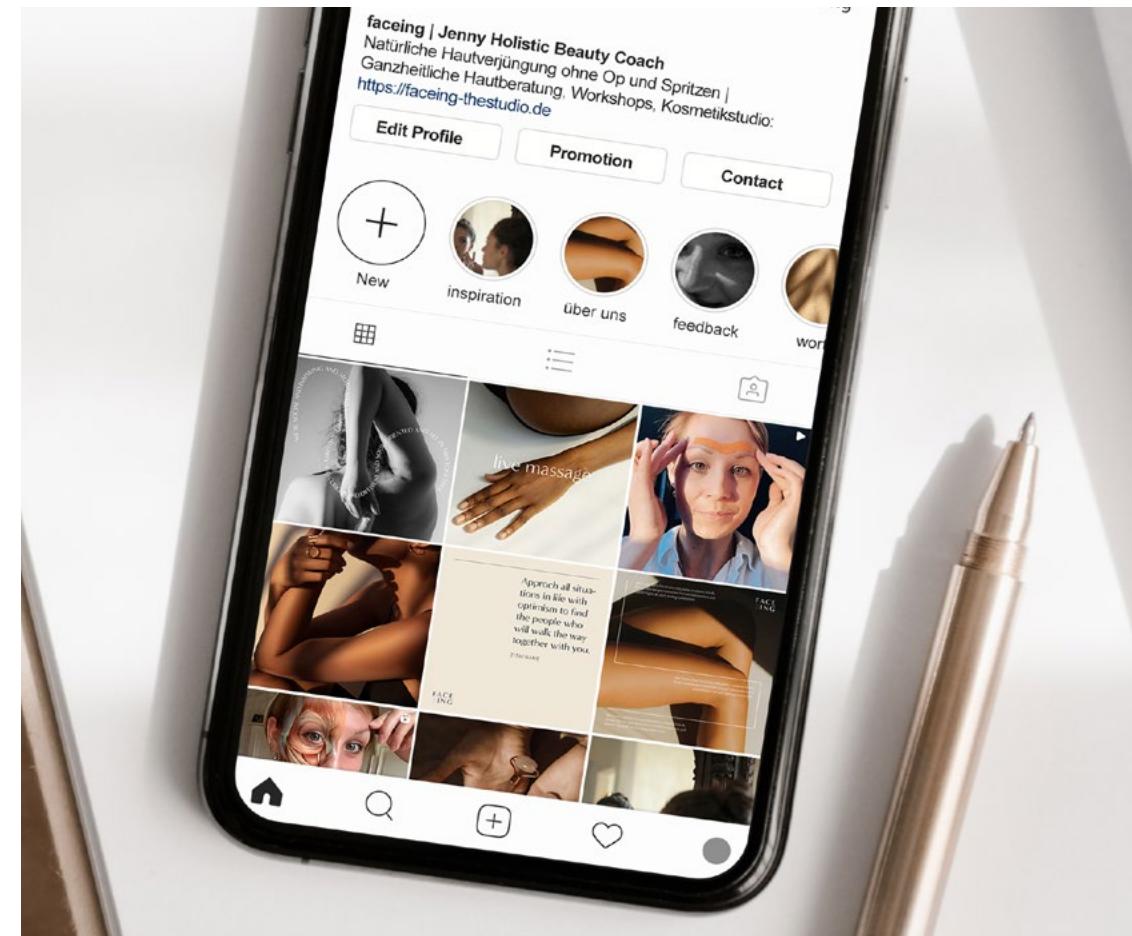
– MARKENSTRATEGIE, DESIGN

---

*Markenentwicklung, Strategie, Naming, Corporate Design, Website für faceing*

Jennifer begleitet in ihrem ganzheitlichen Kosmetikstudio *faceing* und diversen Angeboten Menschen dabei, Vitalität und daraus resultierende Schönheit zu erreichen und bietet nachhaltige und natürliche Alternativen zu schnellen und ungesunden Behandlungsformen.

Neben der strategischen Ausrichtung der Marke wurden der Markenname, das Corporate Design, die Bildsprache, Kommunikation, Website und diverse Anwendungen wie Broschüren und Geschäftsausstattung umgesetzt.





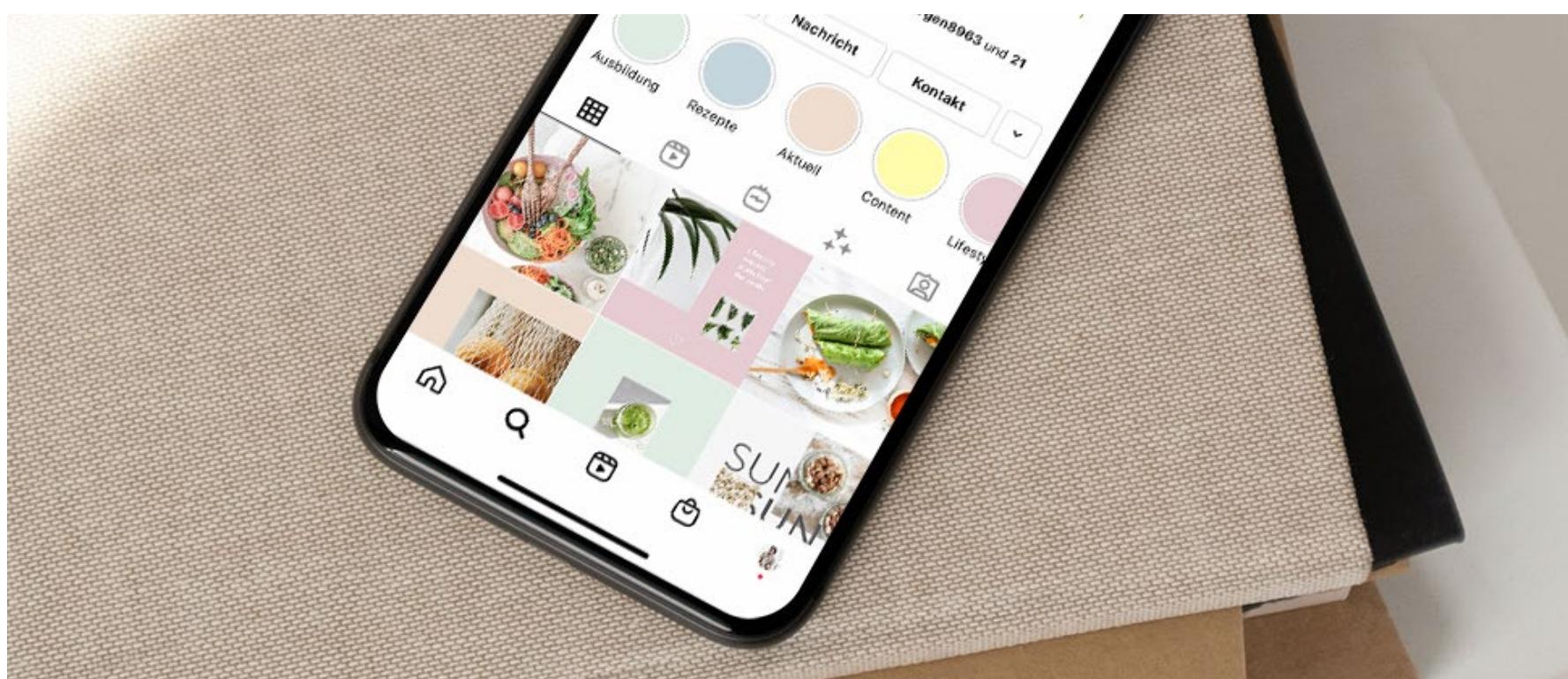
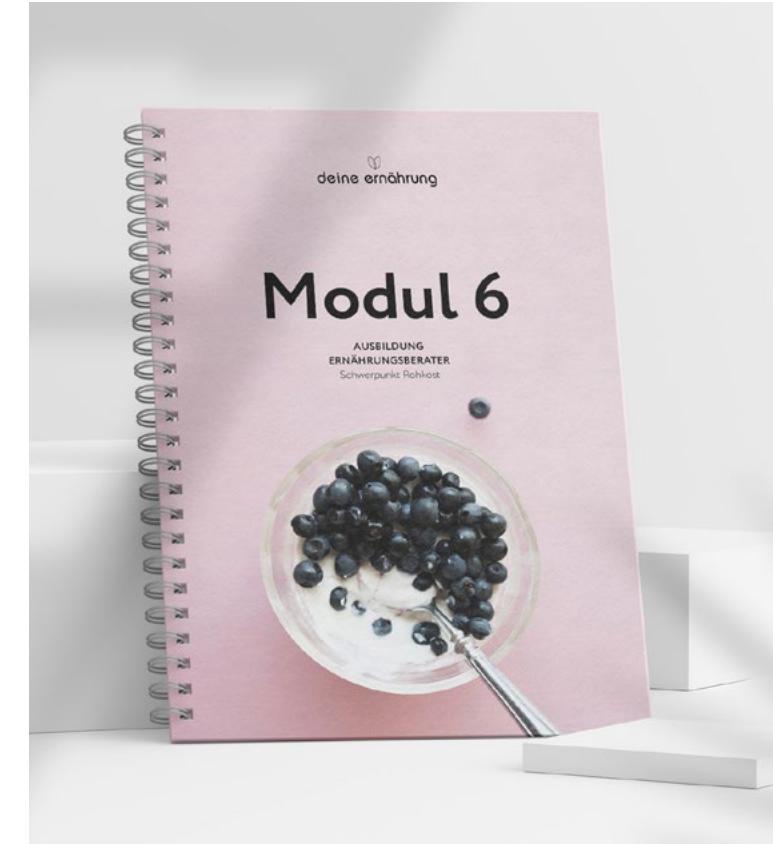


## BRAND DESIGN DEINE ERNÄHRUNG

– MARKENBERATUNG, DESIGN

Corporate Design und Gestaltung der Ausbildungsunterlagen sowie eines Kochbuchs für die „Deine Ernährung“ Ernährungsberater-Ausbildung

„Deine Ernährung“ zeigt Menschen, wie die rohkostliche Ernährung mehr Genuss und Gesundheit ins Leben bringen kann. „Deine Ernährung“ vereint die nährstoffreichsten Lebensmittel zu leckeren Gerichten und ebnet den Weg für Gesundheit, Schönheit, Nachhaltigkeit und Glück. Mit der Fern-Ausbildung zum staatlich zugelassenen Ernährungsberater können Rohkost-Fans ihre Leidenschaft für Ernährung zu ihrem Beruf machen.







## FEEDBACK ULRIKE & JÜRGEN EDER

### *– DEINE ERNÄHRUNG*

---

„Für uns ein echter Glücksgriff. Tanita hat aus unseren vorgegebenen Unternehmenswerten ein nachhaltiges Markendesign kreiert. Bei den für uns so wichtigen Ausbildungsunterlagen hat sie es geschafft, unsere sehr anspruchsvollen Anforderungen an Layout und Gestaltung voll auf den Punkt zu bringen. Unsere Kunden sagen einstimmig: „Es macht riesig Freude mit den liebevoll gestalteten Unterlagen zu arbeiten.“ Zu alledem wurden auch bei straffem Terminplan die erwarteten Ergebnisse, durch ihren unglaublich effektiven Arbeitsstil, immer übertroffen. DANKE!“



# REBRANDING STIFTUNG REHABILITATION HEIDELBERG

– BRAND DESIGN, STYLEGUIDE

---

Markenentwicklung, Brand Story, Corporate Design, Hausschrift, crossmediale Anwendungen, Imagebroschüren, Bildsprache, Fotoshooting, Vorstandspräsentation

\*Projekt entstanden im Team von Martin et Karczinski mit Susanne Dunkel und Heiko Dertinger, eigene Verantwortung: Storytelling und Konzept der finalen Designroute, Logodesign, Schriftentwurf, Entwicklung der Designkonstanten, Vorstandspräsentation, Umsetzung des Corporate Designs auf verschiedene Medien

Die SRH Stiftung Rehabilitation Heidelberg ist ein privates Unternehmen, mit dem Ziel, die Lebensqualität und die Lebenschancen der Menschen zu verbessern. Die SRH gestaltet aktiv das Bildungs- und Gesundheitswesen mit ihren Angeboten. Als gemeinnütziges Unternehmen verbindet die SRH unternehmerisches Handeln mit sozialer Verantwortung. Das Markenzeichen erzählt die Geschichte des gemeinsamen Weges unterschiedlicher Bereiche, Menschen und Lebensabschnitten. Die fließende Formensprache zieht sich durch das gesamte Design.





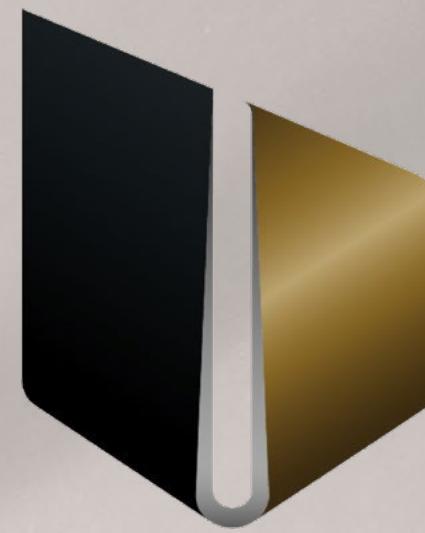


**Never stop learning, because  
life never stops teaching.**

– SRH Hochschule Heidelberg



srh



german  
brand  
award  
**21**  
winner

*Schau vorbei auf:*  
[www.tanita-schneider.de](http://www.tanita-schneider.de)  
Xing | Linked-in | Instagram  
[hello@tanita-schneider.de](mailto:hello@tanita-schneider.de)