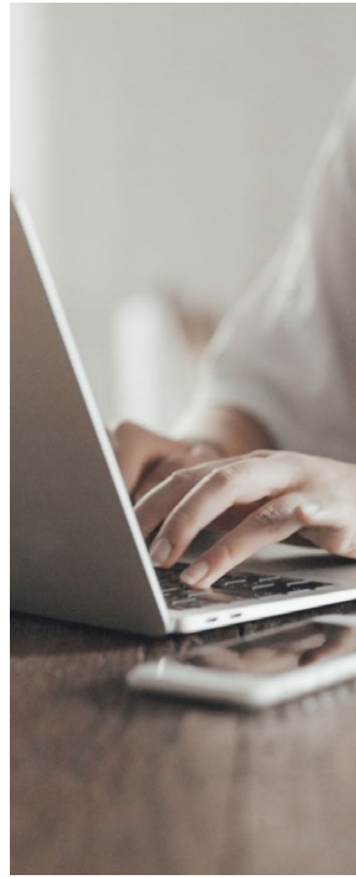




TANITA EDER

Authentische, digitale Marken, die Menschen zum *Strahlen* bringen.

PORTFOLIO 2026





LEBEN, LIEBEN UND KREIEREN.

– *MEIN WARUM*

Ich möchte Menschen inspirieren, zu leben, zu lieben und zu kreieren. Authentisch sichtbar zu werden und den Mut zu haben, sich zu zeigen. Ich möchte Menschen unterstützen, ihren Herzensprojekten ein Gesicht zu verleihen und die Individualität und wahre Natur und Energie nach außen sichtbar zu machen. Design ist für mich nicht das Aufhübschen und künstliche Inszenieren einer Fassade/Maske, sondern ein Tool, Individualität zu zeigen und Verbindung zu schaffen. Eine Möglichkeit, Identität und Herzensprojekte in der Welt sichtbar zu machen. Ich will Menschen inspirieren, ihre Potenziale und ihre Kreativität auszuleben, sich nicht länger zu verstecken, und Spaß an Kreation und am Leben zu haben.

Ich verbinde *Markenstrategie und Design*,
um ganzheitlich überzeugende Marken in
der digitalen Welt zu gestalten.





HELLO,
ICH BIN TANITA.

– *MEIN ANTRIEB*

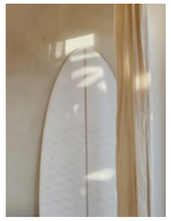
Ich bin Tanita Suhejla Eder, komme aus München und arbeite selbstständig als Brand Designerin. Bei meiner Arbeit verbinde ich ästhetische Gestaltung und Kommunikationsdesign mit marketingorientiertem konzeptionellem Denken und strategischer Unternehmensberatung.

Ich bin überzeugt, dass Marken heute ganzheitlich auftreten und Kunden an unterschiedlichsten Touchpoints erreichen sollten. Daher kreiere ich Marken, die fit für das digitale Zeitalter sind, aber auch analog über Printmedien oder im dreidimensionalen Raum kommunizieren. Ich bin optimistisch, voller kreativer Energie und immer neugierig auf der Suche nach neuen Herausforderungen.









Ich liebe es, zu lachen, zu kreieren, die Welt zu entdecken, in meinem Oldtimer VW Bus herumzuflitzen, beim Surfen den Kopf freizubekommen, überall mit dem Fahrrad hinzufahren, mich kreativ zu verausgaben und mit interessanten Menschen zusammenzuarbeiten. Ich habe eine Schwäche für minimalistisches Design, warme mediterrane Farben, Portugal und Barcelona. Kreativ bin ich insbesondere, wenn ich mich in Museen von moderner Kunst inspirieren lasse, über Kunsttherapie lerne, tiefenentspannt nach einer Yogasession oder wenn ich mit meinen Lieblingsmenschen bei einem Kaffee in der Sonne sitze.



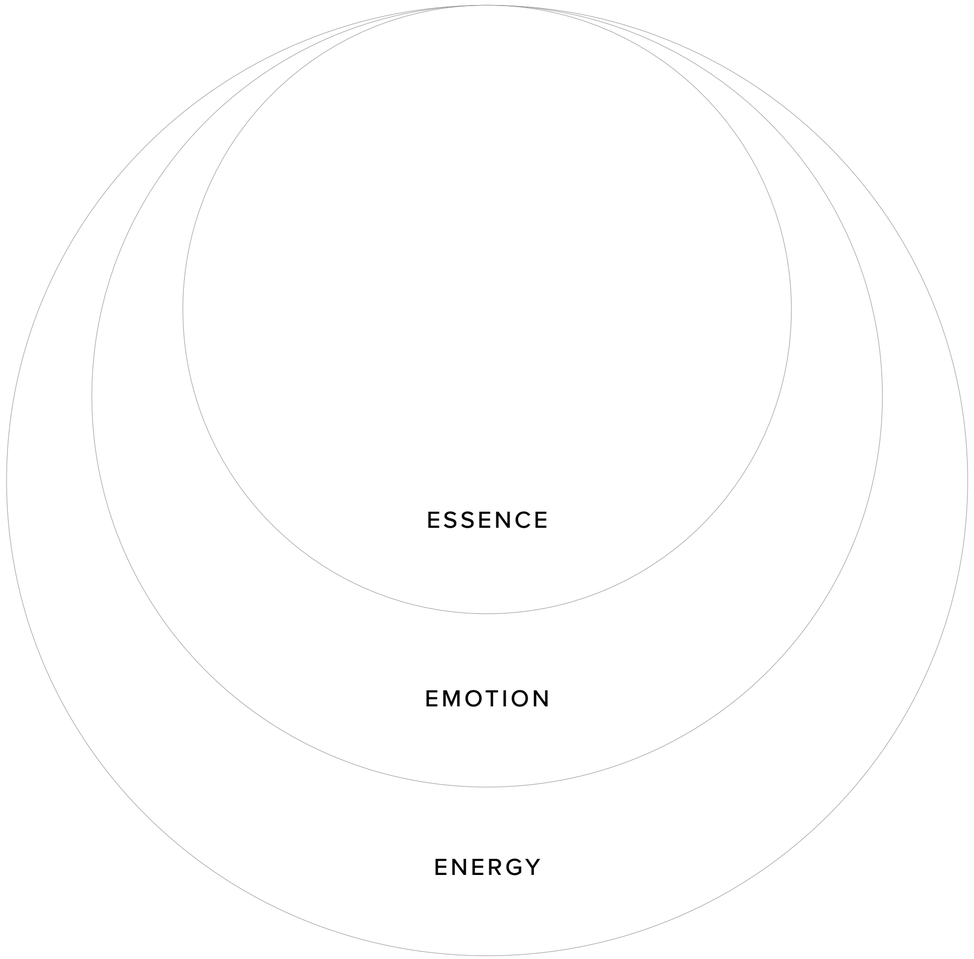


WAS ICH SCHON GEMACHT UND GESEHEN HABE …

– *MEIN WERDEGANG*

ERSTM. 2017 VOLLZEIT 2019	SELBSTSTÄNDIG MARKENSTRATEGIE UND BRAND DESIGN **TANITA EDER (FRÜHER TANITA SCHNEIDER)** *Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign*
SEIT 2022	CREATIVE DIRECTION, BRAND STRATEGY & DESIGN **ALIGN STUDIO** *Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign*
SEIT 2020	SELBSTSTÄNDIG MARKENSTRATEGIE UND BRAND DESIGN **ROO:TS TO FRUITS GRUPPEN-MENTORING** *Online Mentoring und Workshops zu den Themen Persönlichkeit/Branding*
2024–2025	POSTGRADUATE DIPLOMA **METÀFORA ART THERAPY** *Art Therapy and Community Art*
2018–2019	BRAND DESIGNERIN **MARTIN ET KARCZINSKI GMBH** *Markenentwicklung, Corporate Identity/Design, Webdesign*
2018	B.A. MARKEN- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN **AMD AKADEMIE MODE UND DESIGN** *Marken- und Kommunikationsdesign, Durchschnitt 1,0*
2017	BRAND DESIGNERIN **SCHLIESSKE MARKENAGENTUR** *Corporate Design, Motion Design*
2016–2017	AUSLANDSSEMESTER MAILAND **NABA NUOVA ACCADEMIA DI BELLI ARTI** *Art Direction B.A., Durchschnitt 1,0*

Auf Basis einer ausgearbeiteten
Markenidentität kreiere ich Marken,
die fit für das digitale Zeitalter sind
und von *innen heraus strahlen.*



ESSENZ, EMOTION, ENERGIE

– *MEIN VORGEHEN*

Drei Worte, die immer ineinander fließen – in meinem Leben, bei meinem roo:ts Mentoring und in jeder Zusammenarbeit mit meinen Kunden/-innen. Mein Konzept von ganzheitlicher Markenbildung. Identität, Design, Außenwirkung – Essenz, Emotion, Energie.

ESSENZ. DIE IDENTITÄT.

Im Kern steht immer der Mensch. Egal, ob es um mein Gegenüber geht, um mich selbst, um Kunden/-innen oder Unternehmen. Was ist die Vision? Was ist das Warum? Welche Werte werden gelebt? Was ist das Einzigartige, die ganz besondere Botschaft, die Essenz? Wer oder was steht im Kern dahinter – wenn alles Äußere unsichtbar ist?

EMOTION. DAS DESIGN.

Emotionen helfen, die Essenz als Bild zu malen. Emotionen verbinden. Emotionen holen uns gegenseitig ab. Emotionen erzählen Geschichten, wecken Erinnerung, verankern Gefühle. Emotionen machen sichtbar, was im Kern verborgen liegt.

ENERGIE. DIE AUSSENWIRKUNG.

Energie lässt Essenz und Emotionen erlebbar werden. Energie ist nicht greifbar, und doch das, was uns zieht. Energie lässt uns spüren, lebendig sein, zugehörig fühlen. Energie ist, was passiert, wenn wir Essenz und Emotion verkörpern. Wenn wir Individualität zulassen und mit unserem Kern nach außen treten. Die Inspiration und die Magie, die natürlich entsteht, den Raum füllt und im Kopf bleibt.

Wenn alles zusammenfließt und sich in Harmonie entwickelt, wenn nicht einzelne Bausteine, sondern ein großes Ganzes im Flow entsteht – ich glaube, das ist Wahrheit und gutes Branding.

BRAND IDENTITY

Analyse

Positionierung

Zielgruppe

Why – How – What

Brand Story

Leitidee

Werteentwicklung

Markenkonzept

Brand Codes

BRAND DESIGN

Designkonzeption

Logo (Wort-Bildmarke)

Typografie

Farben

Bildwelt

Illustrationsstil

Gestaltungselemente

Layoutverhalten

Brand Styleguides

BRAND LAUNCH

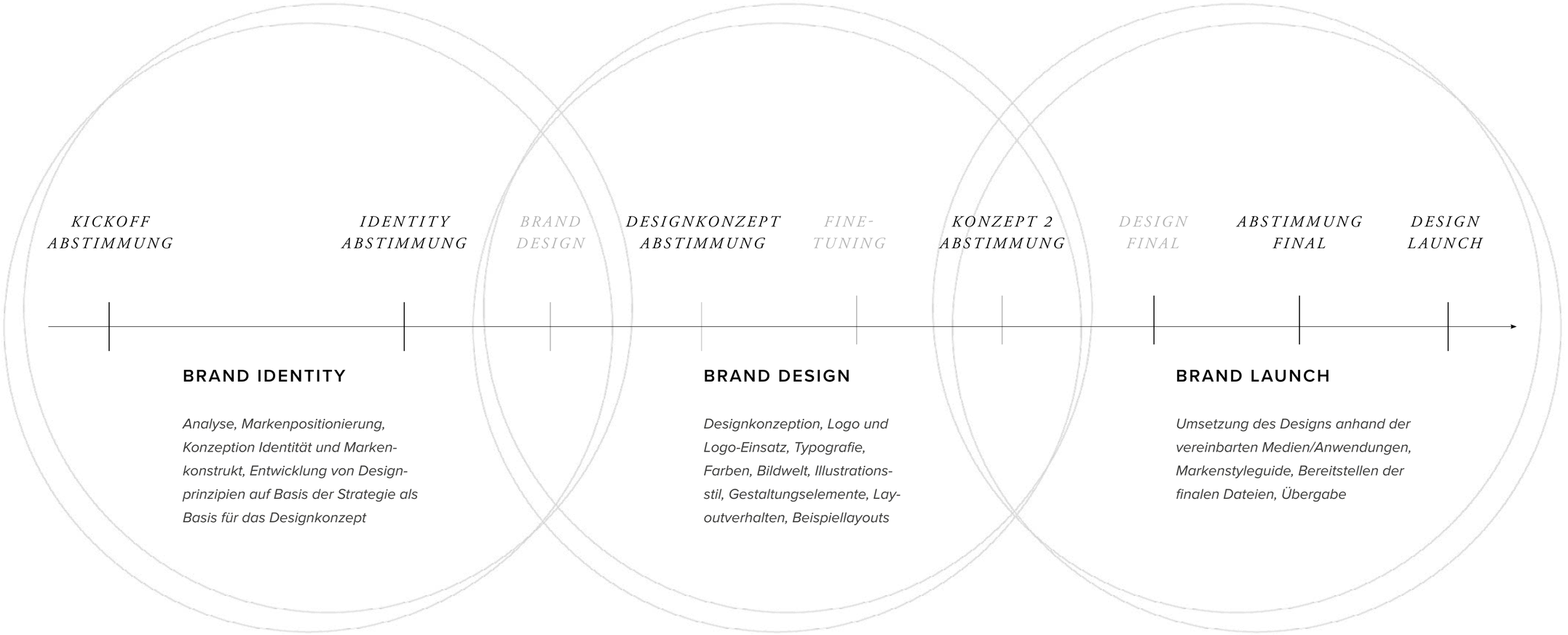
Basisanwendungen Brand

- *Geschäftsausstattung*
- *Print- und Grafikanwendungen*
- *Styleguides, divers*
- *Social Media Konzeption*

Basisgestaltung Website

- *Konzeption und Kreation*
- *Umsetzung Wordpress-Basis*

Filmschnitt und Animation (Basic)



BRAND IDENTITY

Analyse, Markenpositionierung, Konzeption Identität und Markenkonstrukt, Entwicklung von Designprinzipien auf Basis der Strategie als Basis für das Designkonzept

BRAND DESIGN

Designkonzeption, Logo und Logo-Einsatz, Typografie, Farben, Bildwelt, Illustrationsstil, Gestaltungselemente, Layoutverhalten, Beispiellayouts

BRAND LAUNCH

Umsetzung des Designs anhand der vereinbarten Medien/Anwendungen, Markenstyleguide, Bereitstellen der finalen Dateien, Übergabe

TANITA EDER – MARKENENTWICKLUNG & DESIGN

When the roots are deep,
there is no reason to fear *the wind*.



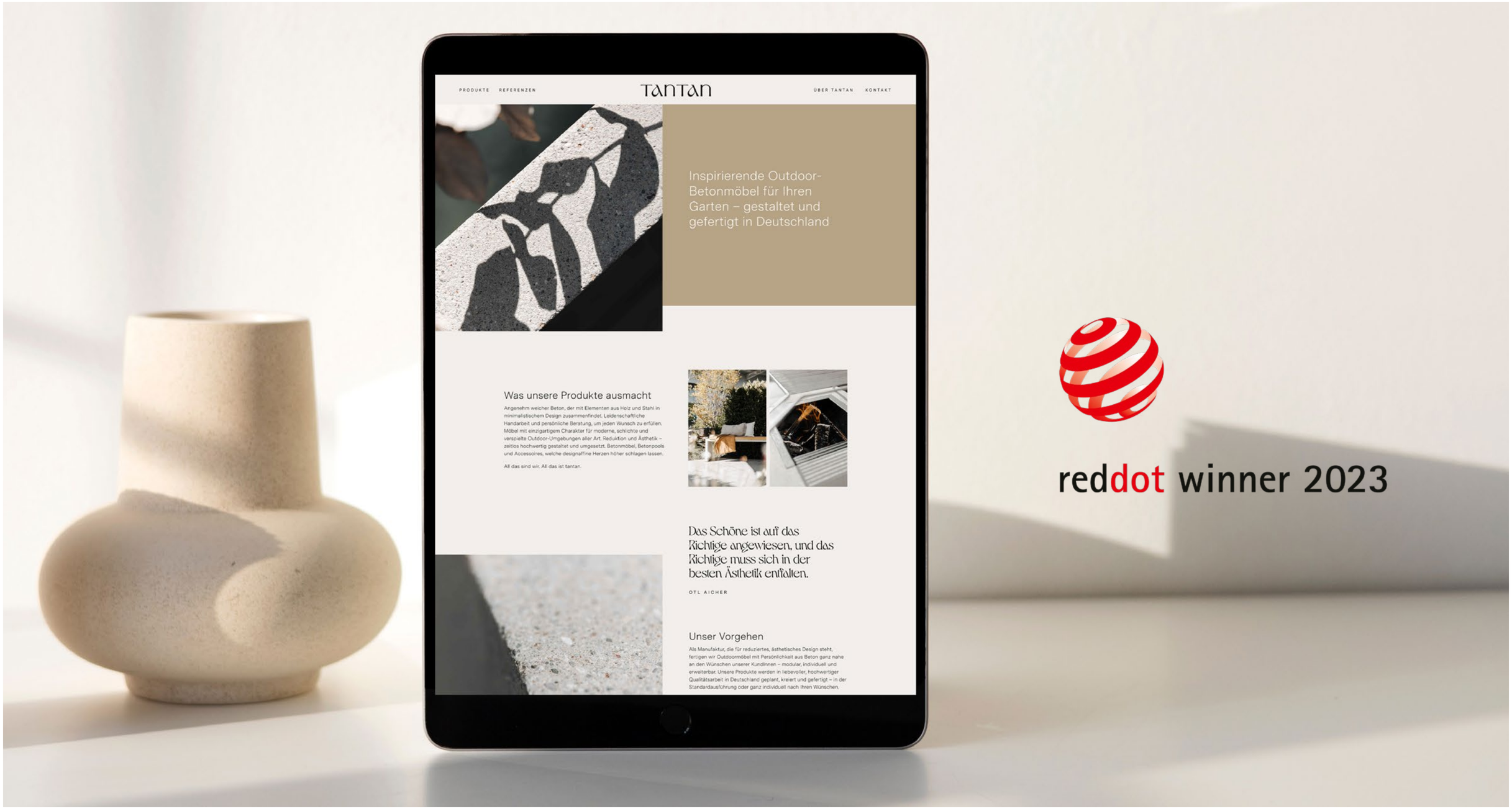
BRANDING UND WEBSITE TANTAN CONCRETE DESIGN

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide für tantan Concrete

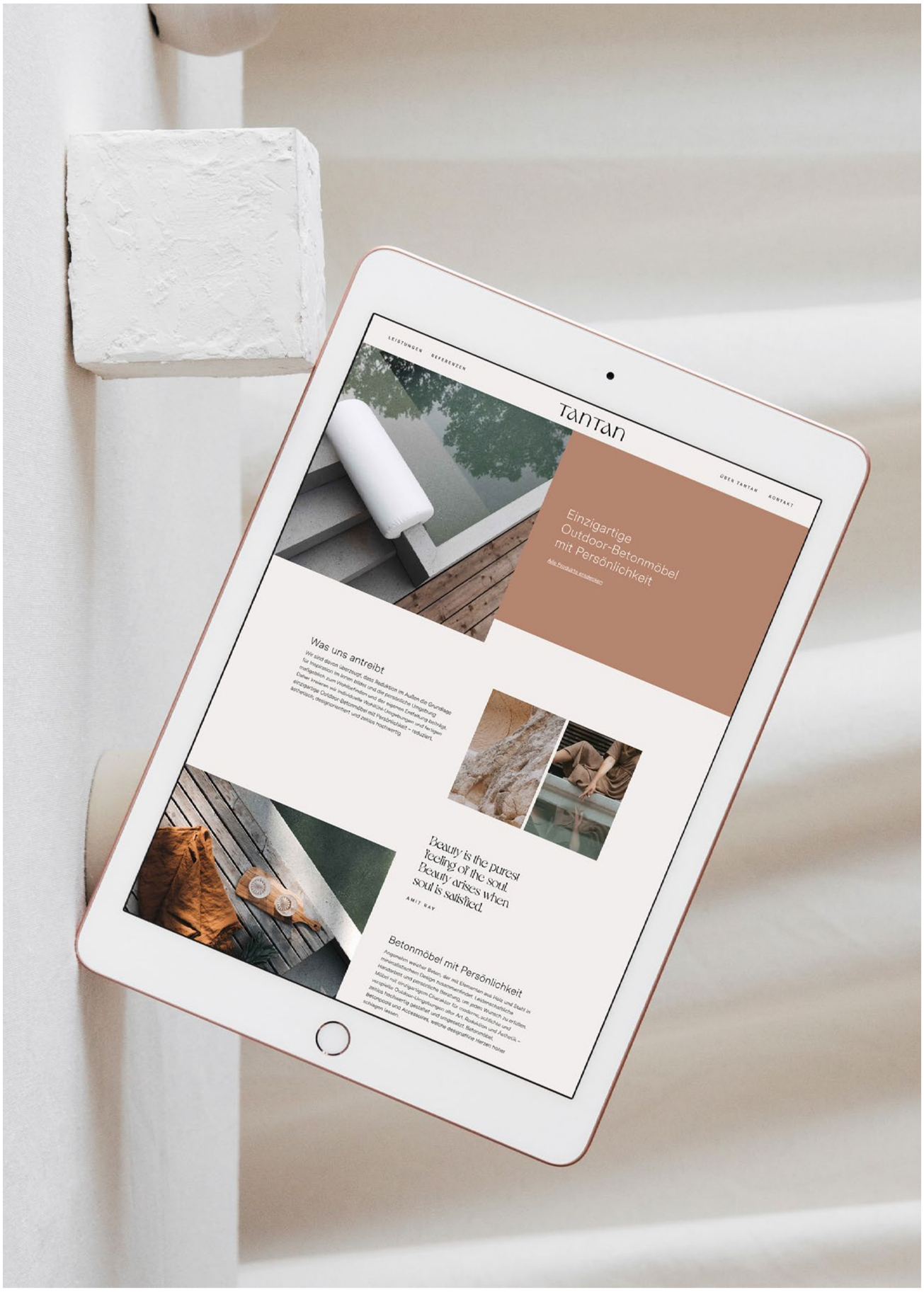
tantan fertigt individuelle Outdoor-Möbel aus Beton für designaffine Kunden/-innen – reduziert, hochwertig und zeitlos modern.

Der Leitgedanke von purer Inspiration durch Reduktion der Möbel und Materialien wird durch das warme, lebendige Design aufgegriffen und sichtbar gemacht. Erdige, mediterrane Farbwelten und der individuelle Einsatz von Schrift und Layout bilden eine inspirierende Bühne für die reduzierten, ästhetischen Möbel selbst. Die einfache Wortmarke erzählt die Geschichte von tantan – Veränderung/Inspiration, die durch eine erste Idee, einen kleinen Tropfen, entsteht und weite Kreise zieht.



reddot winner 2023

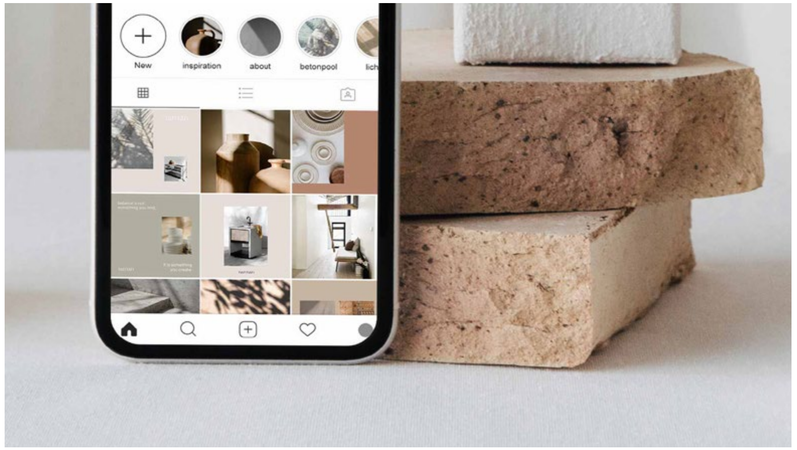
** Gewinner Red Dot Design Award 2023*


LEISTUNGEN
REFERENZEN
TANTAN
ÜBER TANTAN
KONTAKT
Einzigartige
Outdoor-Betonmöbel
mit Persönlichkeit
Was uns antreibt
Beauty is the purest
feeling of the soul.
Beauty arises when
soul is satisfied.
AMIT RAY
Betonmöbel mit Persönlichkeit

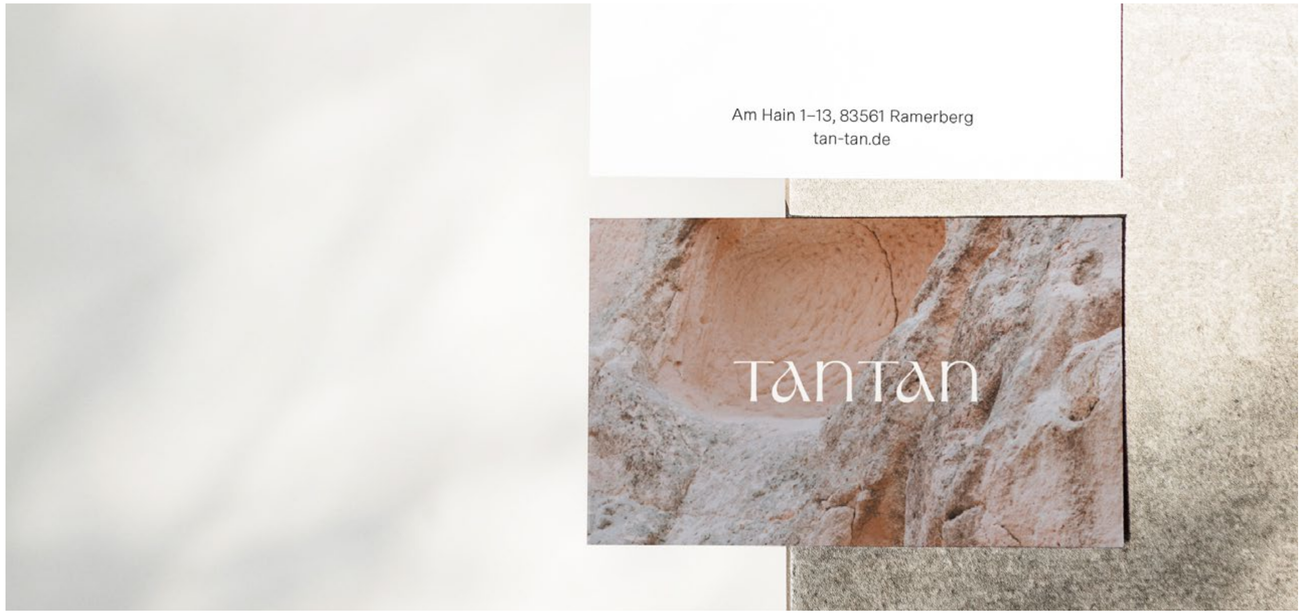

TANTAN
Beauty is the purest
feeling of the soul.
Beauty arises when
soul is satisfied.
AMIT RAY

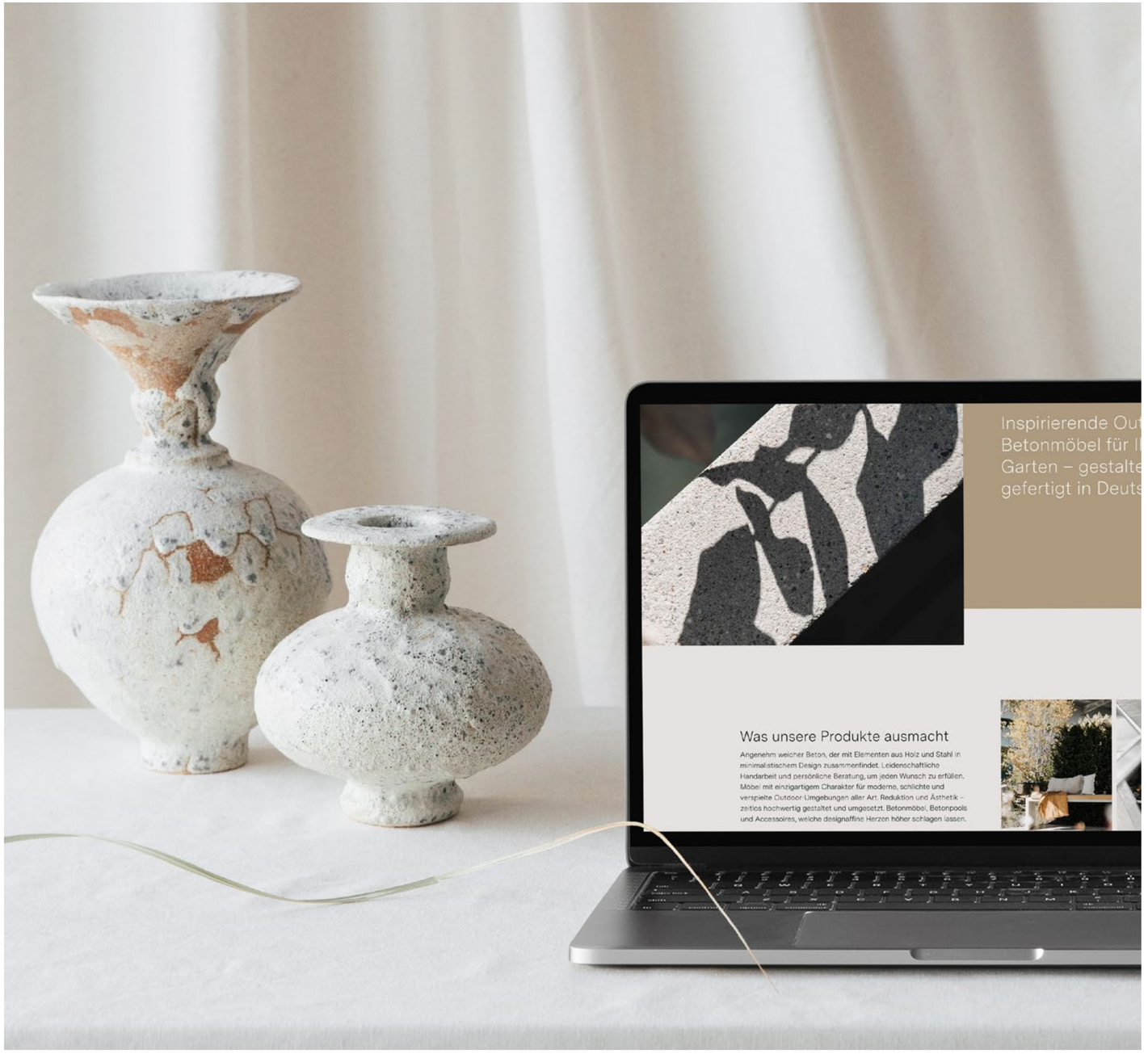

tantan


tantan


New
inspiration
about
betonpool

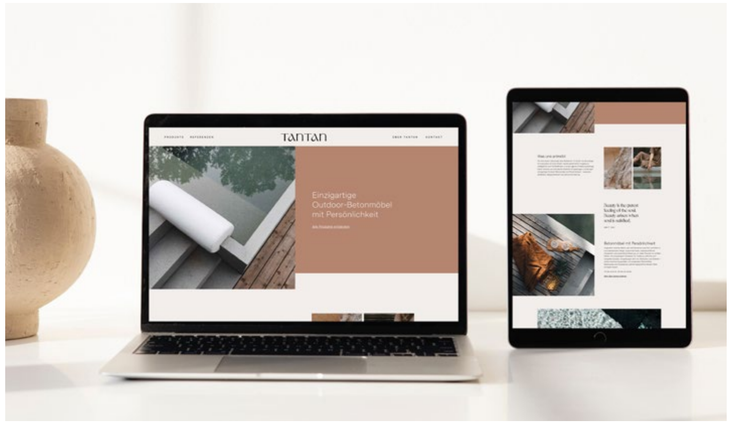

tan-tan.de
tantan

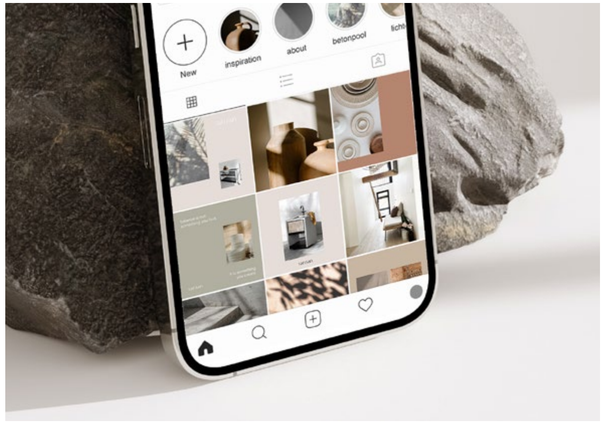

Am Hain 1–13, 83561 Ramerberg
tan-tan.de
tantan


Was unsere Produkte ausmacht
Angenehm weicher Beton, der mit Elementen aus Holz und Stahl in minimalistischem Design zusammenfindet. Leidenschaftliche Handarbeit und persönliche Beratung, um jeden Wunsch zu erfüllen. Möbel mit einzigartigem Charakter für moderne, schlichte und verspielte Outdoor-Umgebungen aller Art. Reduktion und Ästhetik – zeitlos hochwertig gestaltet und umgesetzt. Betonmöbel, Betonpools und Accessoires, welche designaffine Herzen höher schlagen lassen.

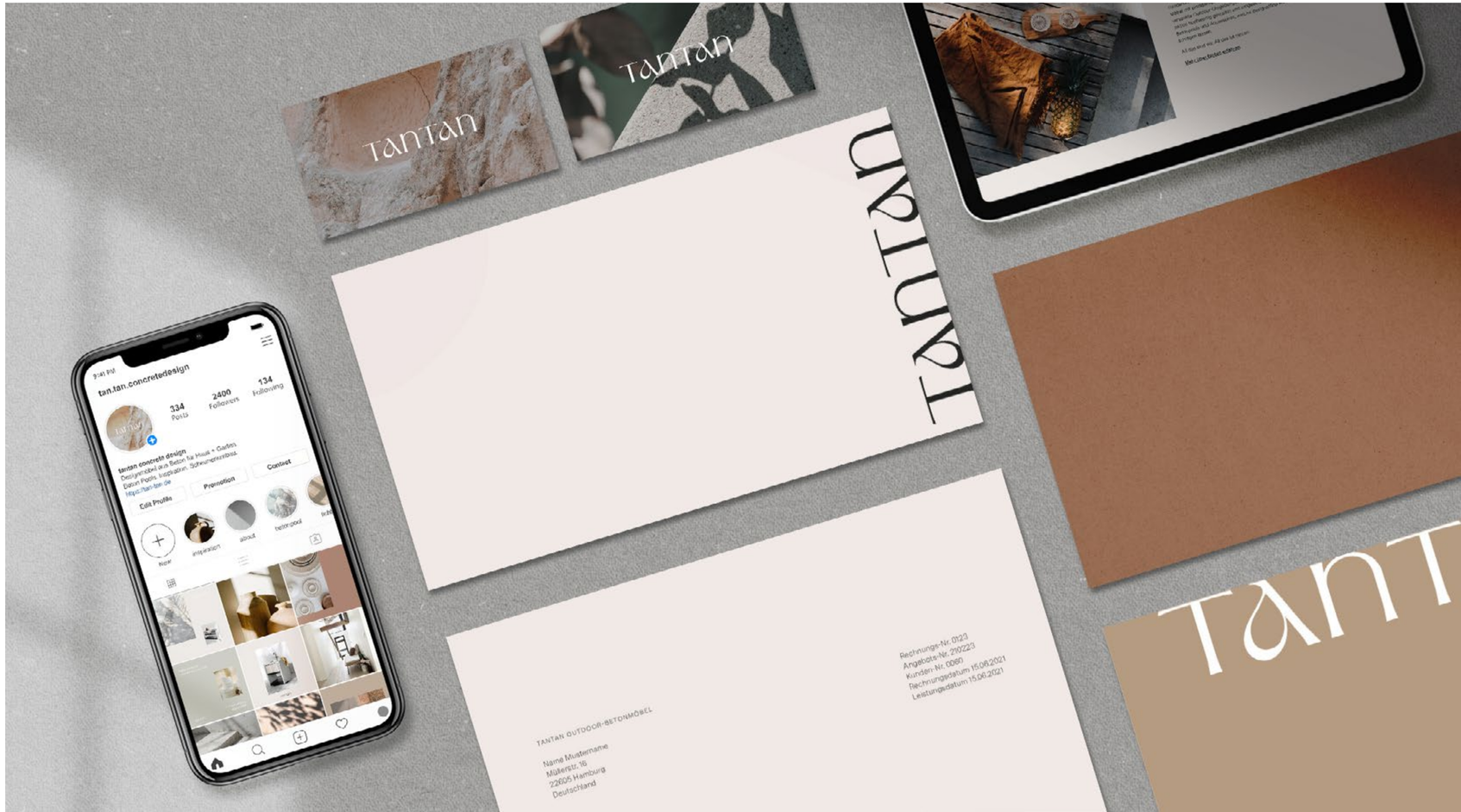

9:41 PM
TAN.TAN.CONCRETEDESIGN
Posts
tan.tan.concretedesign
tantan
Liked by ferienhof_irlmuehl and others
tan.tan.concretedesign Back to work 🤓 und ich schau grad nochmal kurz durch die Urlaubsfotos... hier seht ihr meine absolute Lieblingsfarbe: Rost-Rot oder sehr passend: Venetian Red. Diese Farbe begleitet mich seit meiner Kindheit und bald gibt es bei tan-tan ein Re-Design bei dem diese Farbe eine Rolle spielt. Ich freu mich schon! 😊




tantan
Einzigartige
Outdoor-Betonmöbel
mit Persönlichkeit


New
inspiration
about
betonpool


tantan
tantan


tantan
tantan
tantan
tan.tan.concretedesign
334
Posts
2400
Followers
134
Following
tantan concrete design
Promotion
Contact
Edit Profile
inspiration
about
betonpool
TANTAN OUTDOOR-BETONMÖBEL
Name Mustername
Musterstr. 16
22605 Hamburg
Deutschland
Rechnungs-Nr. 0123
Angebots-Nr. 210223
Kunden-Nr. 0065
Rechnungsdatum 15.06.2021
Leistungsdatum 15.06.2021



FEEDBACK
SUSANNE HAIN

– GESCHÄFTSFÜHRERIN TANTAN

„Unser ursprüngliches CI, bis auf die Website war bereits fertig und wir standen kurz vor den Startlöchern, als ich durch Zufall einen Entwurf von Tani in die Finger bekam. Da war es tatsächlich um mich geschehen und es hat mich mitten ins Herz getroffen. Genau das fehlte uns, mehr Weiblichkeit, mehr Leidenschaft und Inspiration um den Werkstoff Beton und die Vielseitigkeit unserer Möbel besser in Szene zu setzen. Die Zusammenarbeit mit Tani und auch Isi war lebendig und voller kreativer Ideen. Die beiden sind eine echte Bereicherung für mich gewesen und ich bin sehr dankbar für diese Begegnung. Ich freue mich auf viele weitere Projekte mit Euch…“



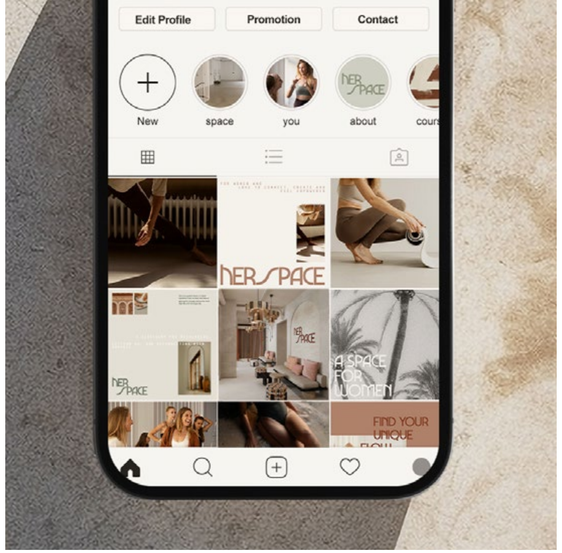
MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN HERSPACE STUDIO

– *BRANDING, DESIGN, WEBDESIGN*

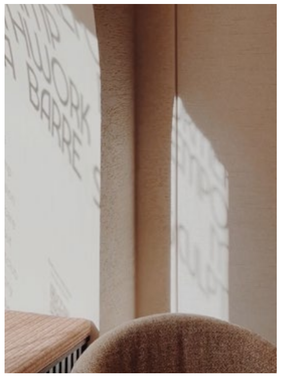
Markenentwicklung, Corporate Design, Webdesign und Social Media Konzept für das ganzheitliche Wellbeing Studio Herspace in München und München-Pasing

HERSPACE will mehr Raum für die Frauen dieser Welt schaffen: HERSPACE ist der Ort, an dem sich jede Frau willkommen fühlen kann – egal ob im gesunden Cafe oder beim abwechslungsreichen Kursprogramm. Yoga, Bootcamp oder Surftraining mit Freundinnen – für jede Zyklusphase, jedes Energielevel, jede Stimmung, jedes Gefühl gibt es ein Angebot.

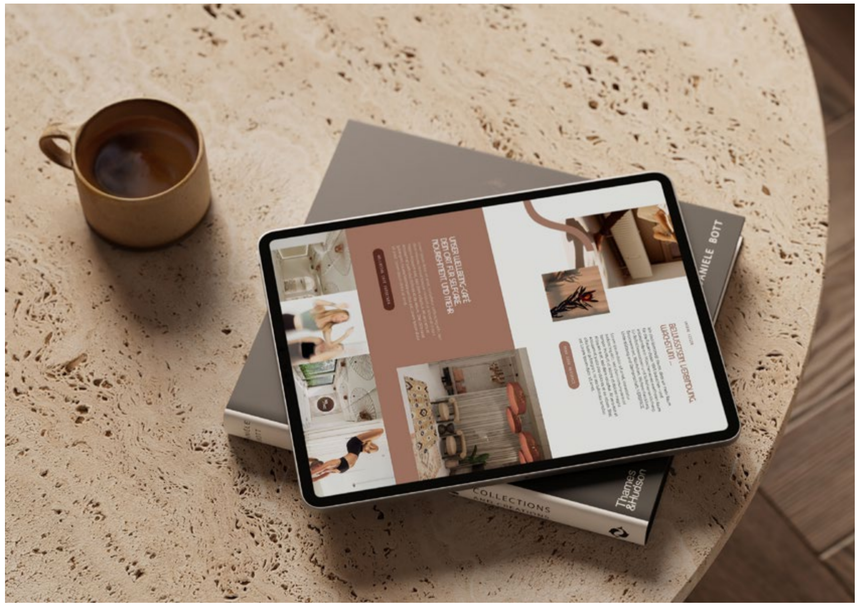
Das Design ist inspiriert vom Konzept „Bauhaus meets Surf Magazine“, zeigt Flow, den individuellen Lebensweg, Energie, Verbindung, Einheit, Harmonie, Verbundenheit, Dynamik, Flexibilität. Die besondere Gestaltung des „S“ in der Wortmarke hebt den Gedanken des Spaces hervor, schafft Raum und zeitgleich Verbindung durch die Wellenform. Durch das besondere „S“ wird der Wortteil „Pace“ hervorgehoben, in Anlehnung an das Konzept, dem eigenen Tempo und der eigenen Energie entsprechend die passenden Angebote zu finden.

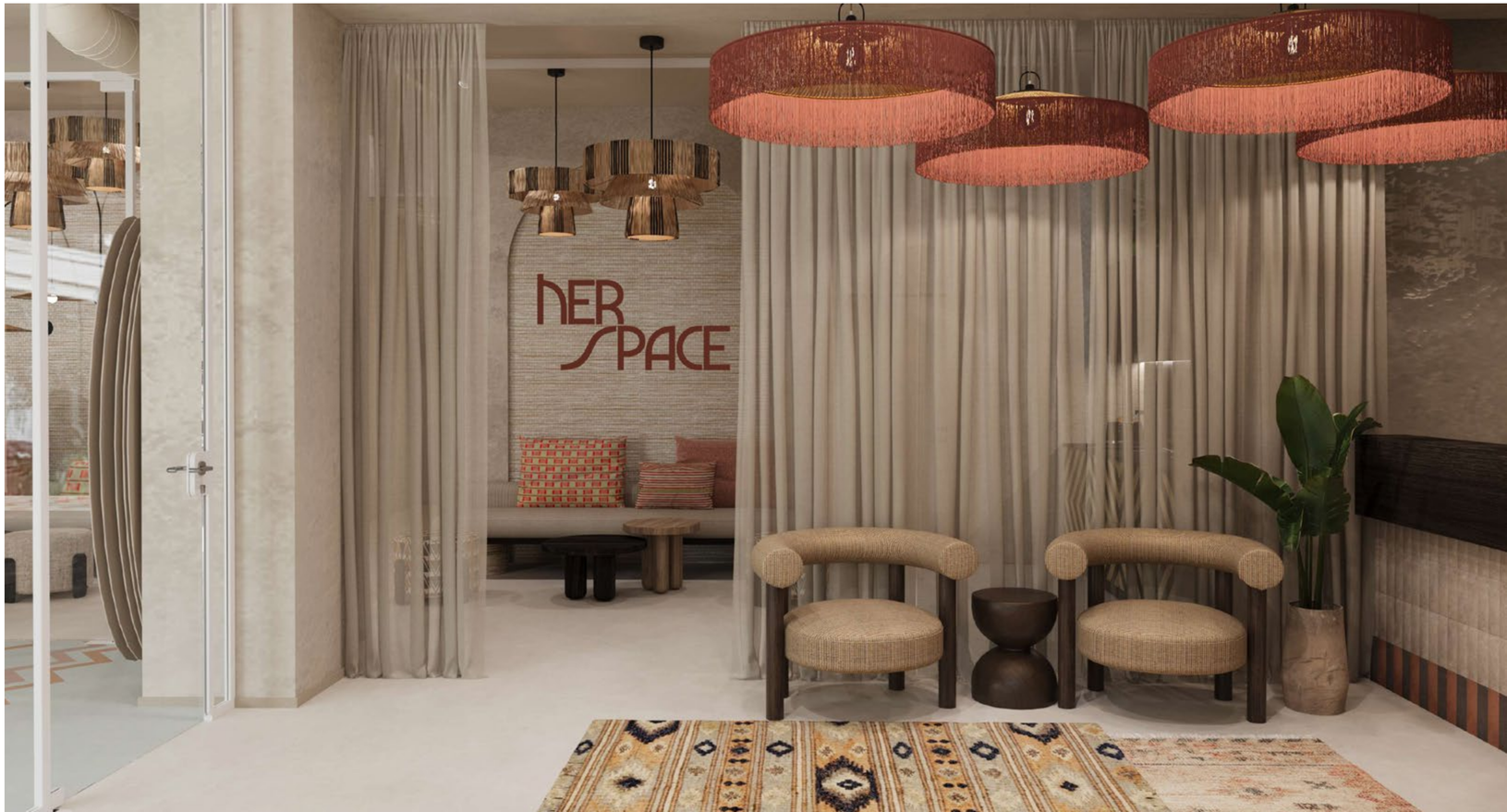

Edit Profile
Promotion
Contact
New
space
you
about
HERSPACE
FIND YOUR


HER SPACE




HERSPACE


COLLECTIONS


HER SPACE


HERSPACE
HERSPACE: DEIN PREMIUM-STUDIO FÜR WELLBEING, WORKOUT, SISTERHOOD UND MEHR IN MÜNCHEN – DESIGNED VON FRAUEN FÜR FRAUEN
WE NEED MORE SPACE FOR WOMEN IN THE WORLD
HERSPACE ist ein brandneues Premium-Studio in bester Lage in München, das ausschließlich von Frauen für Frauen konzipiert wurde
Das Studio bietet durchdacht gestaltete Kurse und Top-Geräte – ein Erlebnis für jede Phase des Zyklus und Lebens. Ein wertfreier Raum für Selbstbewusstsein und Selbstverwirklichung, Empowerment, Wachstum, Weiterentwicklung, Unterstützung und Gemeinschaft.
HERSPACE ist der Liebesbrief an alle Frauen, die


HERSPACE


HERSPACE


STRENGTH CLUB
HERSPACE


"YOU ARE NOT TOO MUCH"
YOU ARE EXACTLY ENOUGH.
HERSPACE



HER SPACE







FEEDBACK
BRITTA DEGENKOLBE

– GRÜNDERIN HERSPACE

„Du bist zu einem meiner Highlights 2024 geworden. Die Zeit vor dem Launch war doch sehr knapp und ohne dein Einfühlungsvermögen, deine Expertise, deine Kreativität und auch wohl vieler Werte, die wir teilen, hätte das nicht geklappt oder es wäre lange nicht so gut gewesen. Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne und diesen Zauber werde ich nie vergessen. Ich werde dir für immer dankbar sein, dass du mit mir HERSPACE so atemberaubend schön auf den Weg gebracht hast. YOU ARE VERY SPECIAL, TANI – Danke!“



MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN T‘DUA COSMETICS

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Webdesign und Social Media Konzept für die Kosmetikmarke T'Dua

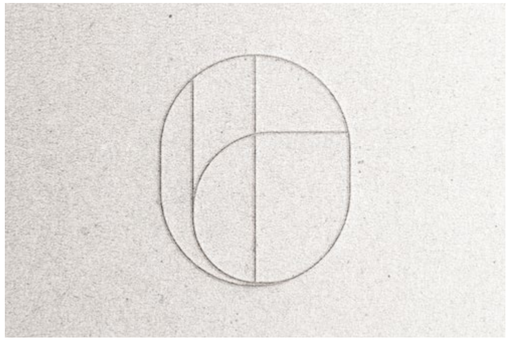
„T'Dua“ heißt „Ich liebe dich“ auf Albanisch und genau dieser Mission folgt die Marke: Aus dem alltäglichen Kosmetikritual einen Akt der Selbstliebe zu kreieren – oder den Liebsten ein Geschenk machen zu können.

Das Design ist wie auch die Inhaltsstoffe der Produkte aufs Wesentliche reduziert, eine Retro-inspirierte Schrift trifft auf fließende Formen, Texturen und matt-weiße Gefäße, in denen die Reinheit der Produkte für sich wirken kann.


A SPECIAL
T'DUA
KOSMETIK ENTDECKEN
PRODUKTE ENTDECKEN
the
serum
the
cream
the
peeling
the
mask


facial
care
skin serum
THREE
IN ONE
GLOW
created
with
love
t'dua
30ml


YOU ARE
A SPECIAL
T'DUA




body
care
skin mask
created
with
love
30 ml
t'dua


facial
skin serum
THREE
IN ONE
GLOW
AHA, BHA, PHA für einen ebenen,
glatten und strahlenden Teint - zur
Verbesserung der Hautstruktur.
created
with
love
t'dua
30ml


GLOW



FEEDBACK
KERSTIN & ALBERT

– *TYDUA*

„Wir sind absolut begeistert von der Zusammenarbeit mit Tani. Sie hat unsere Wünsche und Vorstellungen perfekt umgesetzt und ein Branding geschaffen, das unsere Erwartungen bei weitem übertroffen hat. Die Kommunikation war reibungslos und vollkommen unkompliziert. Ihre Professionalität und Kreativität machen sie zu einer herausragenden Designerin. Vielen Dank für die großartige Arbeit – 100%ige Weiterempfehlung!“



MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN RESHAPE STUDIOS

– MARKENSTRATEGIE, DESIGN

Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Merch für Reshape Studios in München

„Strength should support your life – not compete with it." Das Ziel von Reshape ist es, eine spürbare und nachhaltige Veränderung anzuregen: Menschen dabei zu unterstützen, Tag für Tag stärker, lebendiger und mehr mit Körper und Geist im Einklang zu sein. Die Kurse sind so konzipiert, dass sie sowohl körperlich herausfordernd als auch mental erdend wirken – sie schärfen die Konzentration und stärken gleichzeitig den Körper. Diese Gegensätze spiegeln sich auch im Design wider – mal sanft, hell und leicht, mal kraftvoll und anregend. Ob in Farben, Materialien, der Kommunikation oder dem physischen Raum selbst. „Reshape" wird als einzigartiges Wortzeichen dargestellt, das sich als kreatives Gestaltungselement durch das Markendesign zieht, für Wiedererkennung sorgt und die Marke auf verschiedenen Medien sichtbar macht. Durch das Spiel mit Formen und bewegten Elementen wird die Idee des „(re)shapes" visuell interpretiert. Ein flexibles Layoutverhalten, sanfte und kräftige Farben, eine Vielfalt an Materialien sowie eine schlichte, aber elegante Typografie schaffen ein visuelles System, das die Marke zum Leben erweckt.


reshape
the way you feel


reshape
3 KG


reshape


you feel
you move
you sweat
you vibe
you tone
reshape

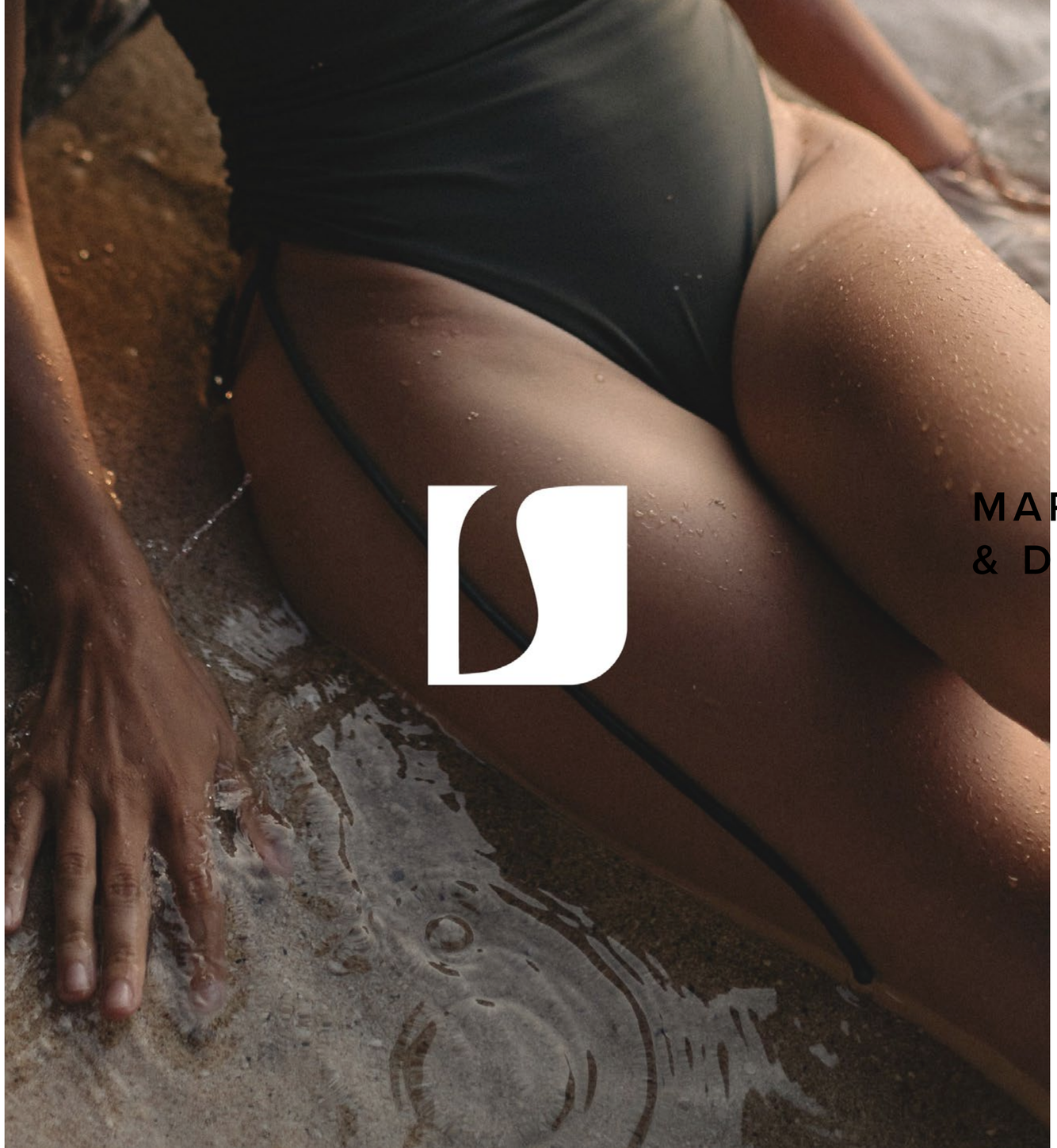

9:41 PM
reshape.studios.muc
334
Posts
5300
Followers
134
Following
reshape studios | reshape you the way you feel
NEW Mat Pilates & Barre Studio in Munich/Mainz/Erstat
Become stronger, vibrant, and more connected to body and mind
reshape-studios.com
Edit Profile
Promotion
Contact
New
classes
about
events
VIBRANT
CHALLENGING
ENERGETIC
tagree
vs. pilates


reshape the way you feel


reshape


reshape


reshape
the way you move
the way you sweat
the way you vibe
the way you tone
reshape



MARKENENTWICKLUNG & DESIGN SATNAM STUDIO

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Website, Anwendungen für das Holistic Wellbeing Studio Satnam in Berlin

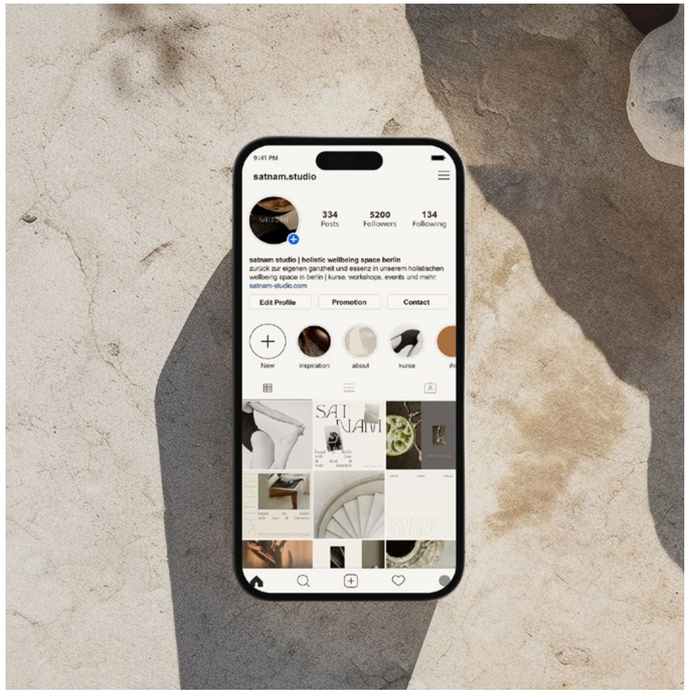
Die Gründerinnen von Satnam Studio sind überzeugt davon, dass es im Kern darum geht, zur eigenen Ganzheit und Essenz zurückzufinden und dafür ein wertfreier Raum die Basis ist. Mit ihrem SatNam Studio und der bewussten Auswahl an Coaches/TherapeutInnen und kuratierten Events wird ein solcher Space erschaffen.

Das Design ist fließend, leicht und symbolisiert den Community-Gedanken des Studios, den Flow der Erfahrung vor Ort, sowie die Dualitäten von denen das Leben geprägt ist (Licht und Schatten, kantig und weich, Positiv- und Negativraum + die abstrakte Integration der Initialien S und N). Die Schriftgestaltung ist eine moderne Interpretation der Sanskrit-Schriften, die dem Namen des Studios als Inspiration gedient haben. „Sat Nam“ = „Truth is my name“.

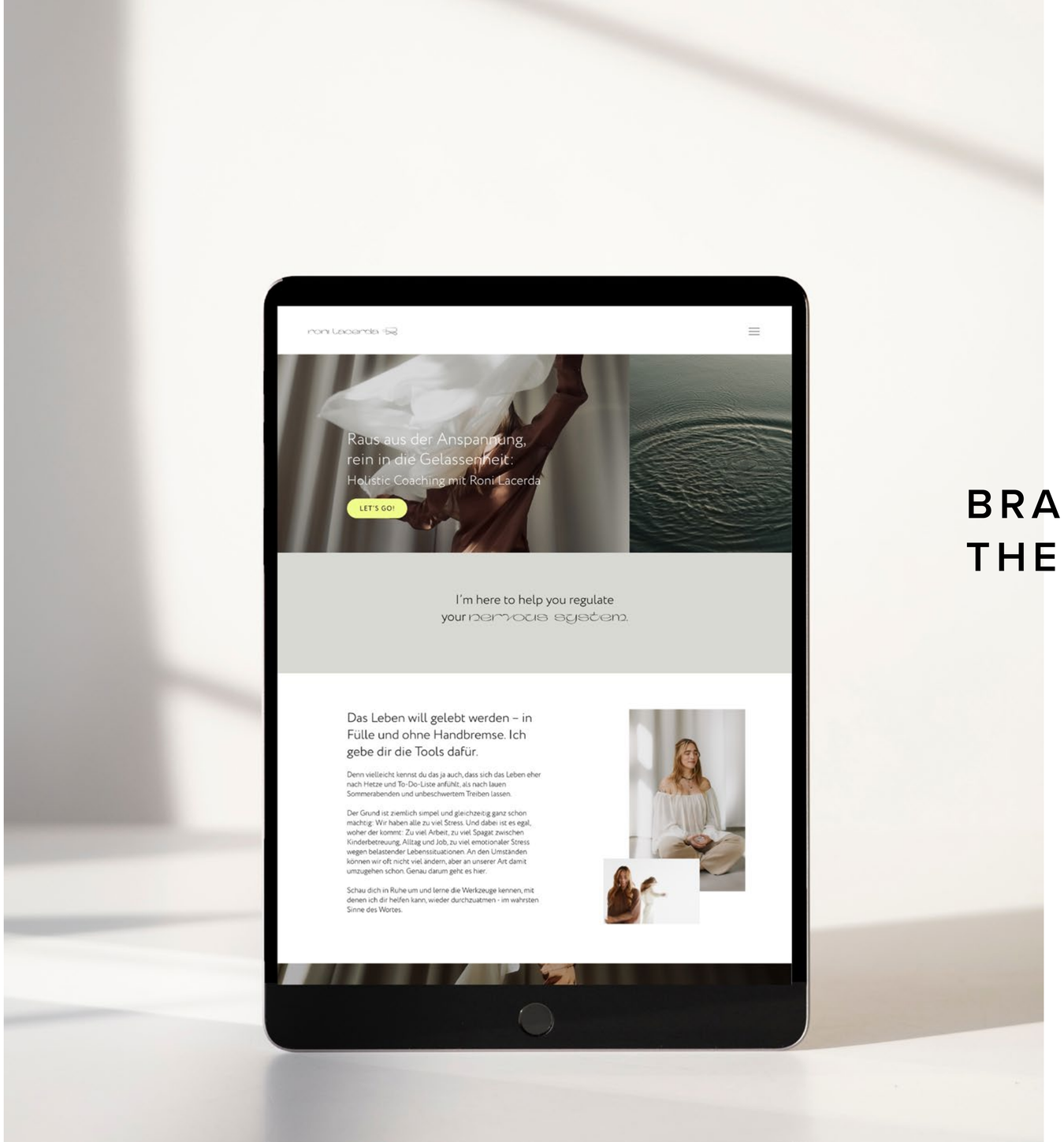

SATNAM
STUDIO


SAT
NAM


SATNAM


9:41 PM
satnam.studio
334
Posts
5200
Followers
134
Following
satnam studio | holistic wellbeing space berlin
zurück zur eigenen ganzheit und essenz in unserem holistischen
wellbeing space in berlin | kurse, workshops, events und mehr.
satnam-studio.com
Edit Profile
Promotion
Contact
New
inspiration
about
kurse


SATNAM
STUDIO



BRANDING UND WEBSITE THE SPACE BY RONI LACERDA

– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN. WEBSITE*

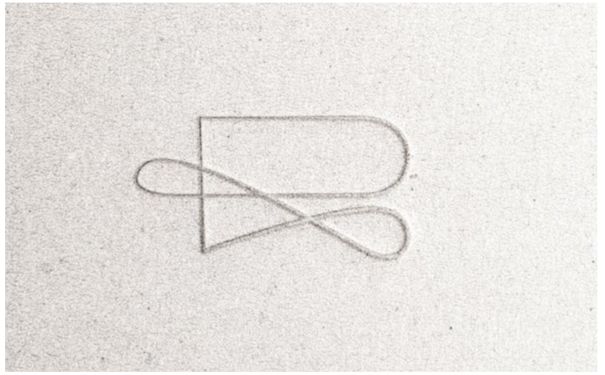
Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept, Geschäftsausstattung, Brand Shooting und Website für Roni Lacerda

Roni ist überzeugt davon, dass wir Raum benötigen, um uns selbst erkennen, und dass wir uns durch genau diesen erschaffenen Raum entwickeln und verwirklichen zu können. Diesen Raum für Themen, die gerade da sind, schafft sie als Holistic Coach mit ihrem Yogastudio The Sanctuary und mit ihrem Programm „The Space“, indem die 5 Facetten Yoga, Coaching, Voice, Mind und Breath verbunden und Tools angeboten werden, die einfach zu integrieren sind.

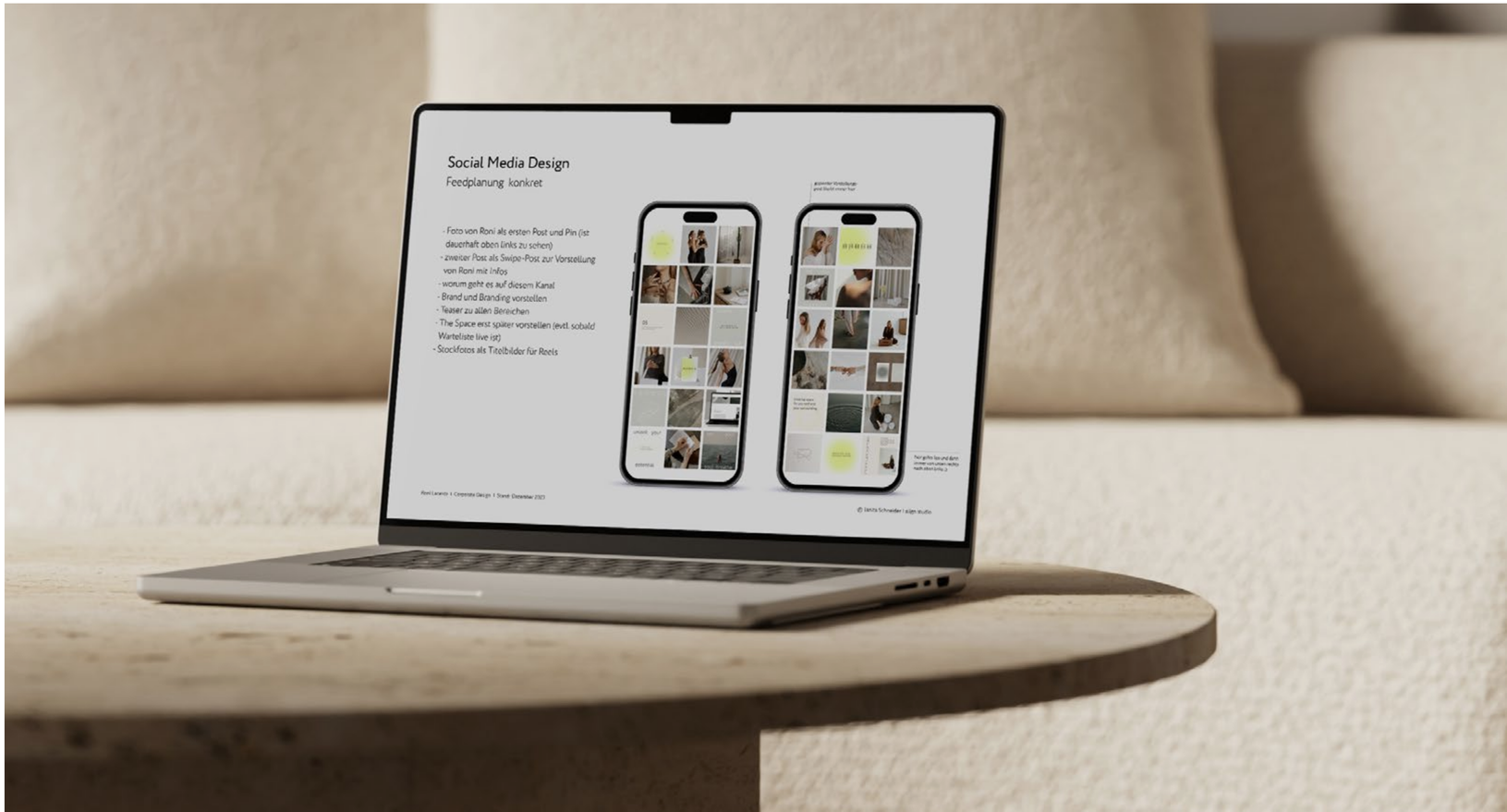
Mit dem Design und der Umsetzung der Website haben wir auch digital und visuell diesen „Raum“ geschaffen und eine Wellbeing-Erlebniswelt rund um die Marke kreiert. Das Logo und die gewählten Designelemente spiegeln den dynamischen Flow und energetische Bewegung wieder. Die Inititalen R und L finden sich im Bildzeichen in der Form eines unendlichen Kreislaufs.


space
roni Lacanda


breathe in
WE SHOULD ALL
DO IT MORE OFTEN
breathe out




REGULATE YOUR
NERVOUS SYSTEM
roni Lacanda
space

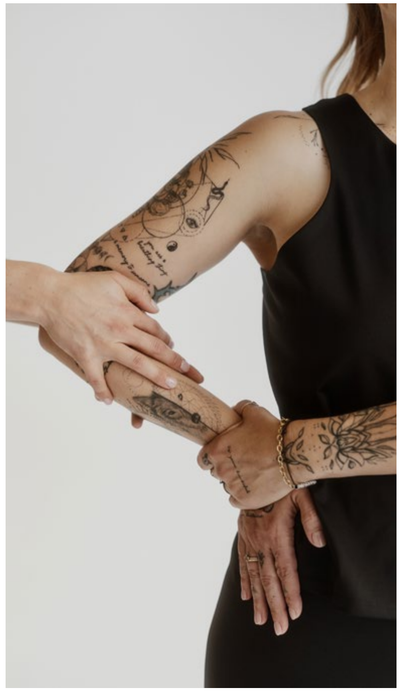

Social Media Design
Feedplanung konkret
- Foto von Roni als ersten Post und Pin (ist dauerhaft oben links zu sehen)
- zweiter Post als Swipe-Post zur Vorstellung von Roni mit Infos
- worum geht es auf diesem Kanal
- Brand und Branding vorstellen
- Teaser zu allen Bereichen
- The Space erst später vorstellen (evtl. sobald Warteliste live ist)
- Stockfotos als Titelbilder für Reels







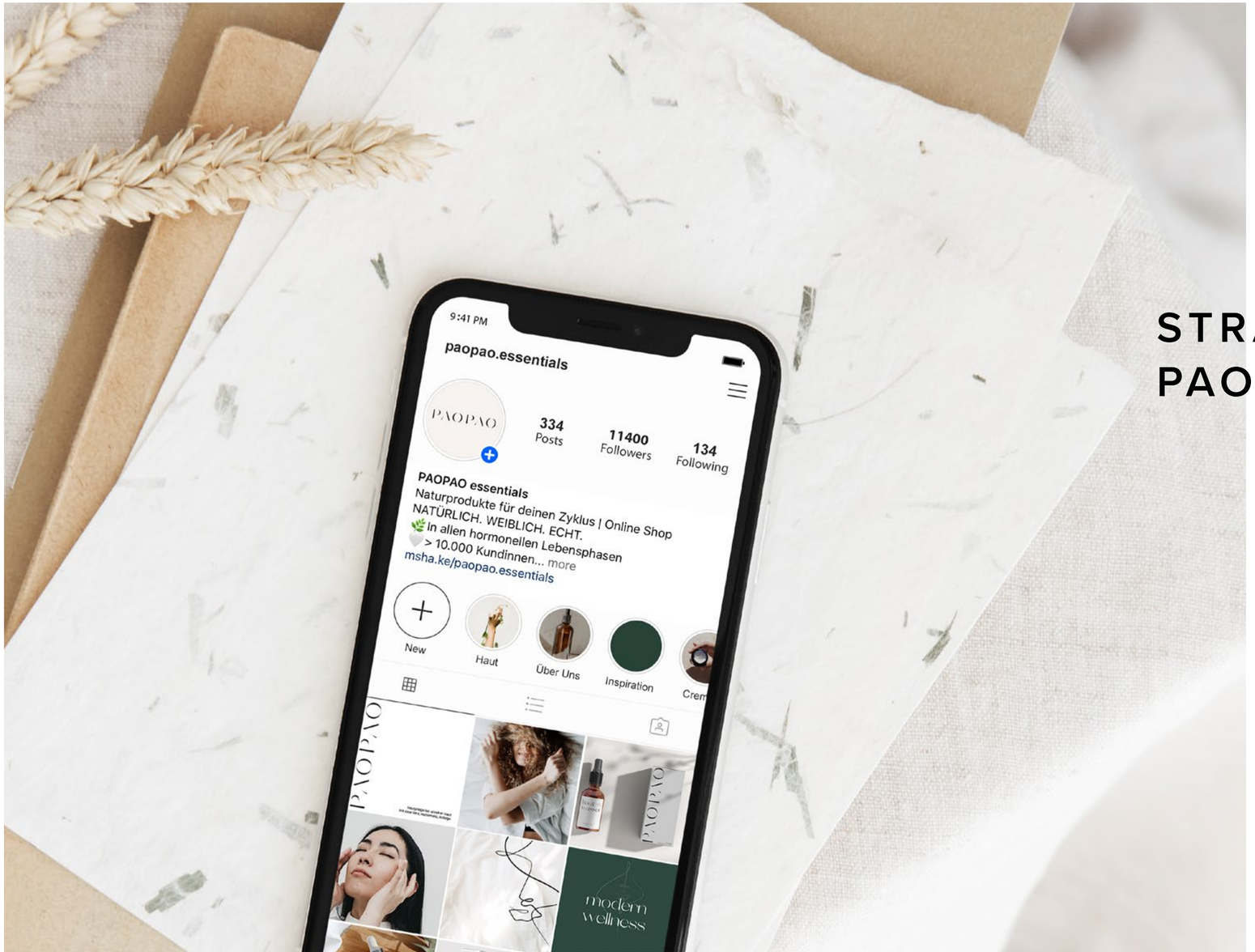









The true measure of success
is a calm nervous system
Nimm dir neun Monate Zeit, um langfristig in einen ausbalancierten Zustand zu kommen. Durch den du in der Lage bist, klar zu erkennen, was du willst und wie du dort hinkommst.
DARÜBER MÖCHTE ICH MEHR WISSEN



STRATEGIE UND REBRANDING PAOPAO ESSENTIALS

– *STRATEGIE, DESIGN, PACKAGING*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Packagingumsetzung für die Naturkosmetikmarke paopao essentials

paopao steht für Lebendigkeit und Wohlbefinden in jeder Lebensphase. Mit veganen, tierversuchsfreien Naturprodukten begleitet paopao Frauen auf dem Weg zu mehr Leichtigkeit, Wohlbefinden, Gelassenheit und Intuition. Das Design ist leicht, feminin und natürlich und spiegelt die Werte der Marke und Gründerinnen wider.

Neben der Weiterentwicklung der Markenstrategie wurde das gesamte Brand Design neu erarbeitet, die Produktpalette neu gestaltet und Online wie Offline Medien an das neue Branding angepasst.


modern wellness
means having physical and mental space
PAOPAO
ESSENTIALS
PAOPAO


Waschgel
für eine gesunde
und schöne Haut
PAOPAO
Anwendung: Vor und nach einem anstrengenden Tag 1-2 Pumpstöße Waschgel in das feuchte Gesicht einmassieren und mit klarem Wasser abwaschen.
Das PAOPAO ESSENTIALS Waschgel ist die optimale Reinigung für deine Haut. Aloe Vera statt Wasser – die Basis des Waschgels besteht aus der reinen Aloe-Vera-Pflanze. Hamamelis nennt sich auch liebevoll die Zaubernuss und wurde von uns ausgewählt, weil sie die Talgproduktion reguliert. Wer packt denn Rotalge in ein Waschgel? Wir! Und das hat auch einen guten Grund: Sie macht deinen Teint ebenmäßig. Das war's schon? Nö – sie reduziert auch Rötungen!
vegan – tierversuchsfrei – Naturkosmetik – hergestellt in Deutschland – dermatologisch getestet
PAOPAO
ESSENTIALS
PAOPAO
ESSENTIALS
Waschgel
für eine gesunde und schöne Haut

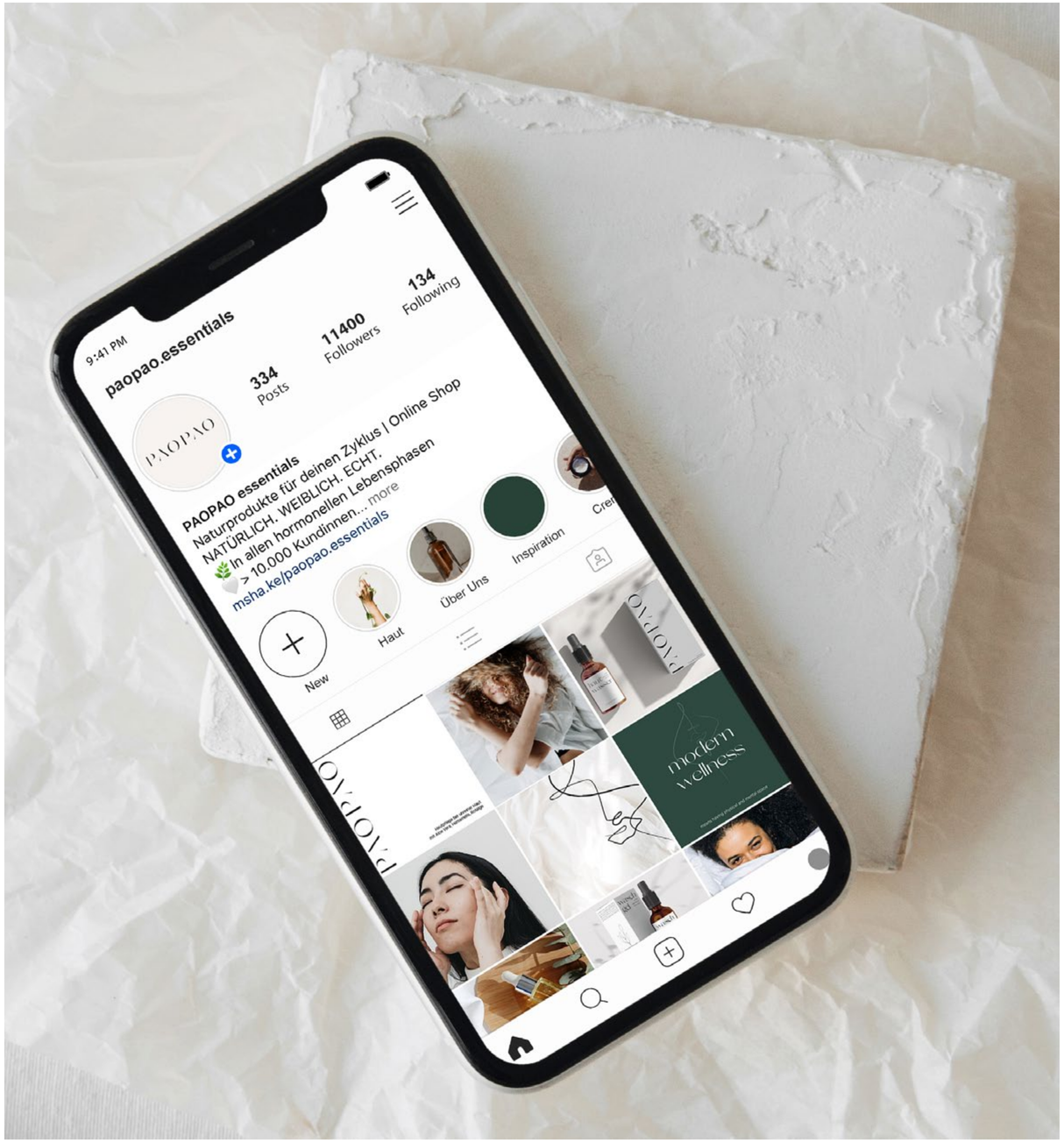

haut
creme
für eine gesunde
und schöne Haut
Aloe Vera Mahonie Schwarzkümmel
50 ml
Naturkosmetik
paopao essentials GmbH
Konstanzaustraße 17
78464 Konstanz


PAOPAO
haut
creme


PAOPAO


haut
creme


haut
creme
PAOPAO


9:41 PM
paopao.essentials
334
Posts
11400
Followers
134
Following
PAOPAO essentials
Naturprodukte für deinen Zyklus | Online Shop
NATÜRLICH. WEIBLICH. ECHT.
In allen hormonellen Lebensphasen
> 10.000 Kundinnen... more
msha.ke/paopao.essentials
New
Haut
Über Uns
Inspiration
modern wellness


haut creme
PAOPAO
waschgel
für eine gesunde und schöne Haut



FEEDBACK
PAOPAO ESSENTIALS

– SINA UND LAURA

„Tanita hat uns in einer Phase begleitet, in der viel Veränderung bei PAOPAO anstand. Wir sind noch immer unglaublich dankbar, dass wir Tanita bei der Wahl eines neuen Designkonzepts an unserer Seite hatten. Sie hat so viel Leichtigkeit und Ruhe ausgestrahlt, dass wir einfach nur vertraut haben. Das Ergebnis ist fantastisch und wir fühlen uns mit unserem neuen Design sehr wohl. Auch das Feedback unserer Kundinnen ist großartig. Tanita arbeitet super effektiv und kreativ zugleich. Sie war in allen Ausarbeitungen super schnell und immer on Point. Wir sind uns sicher, dass Tanita und noch weiterhin auf unserer PAOPAO Reise begleiten soll und wir sind dankbar, so eine tolle Designerin gefunden zu haben.“

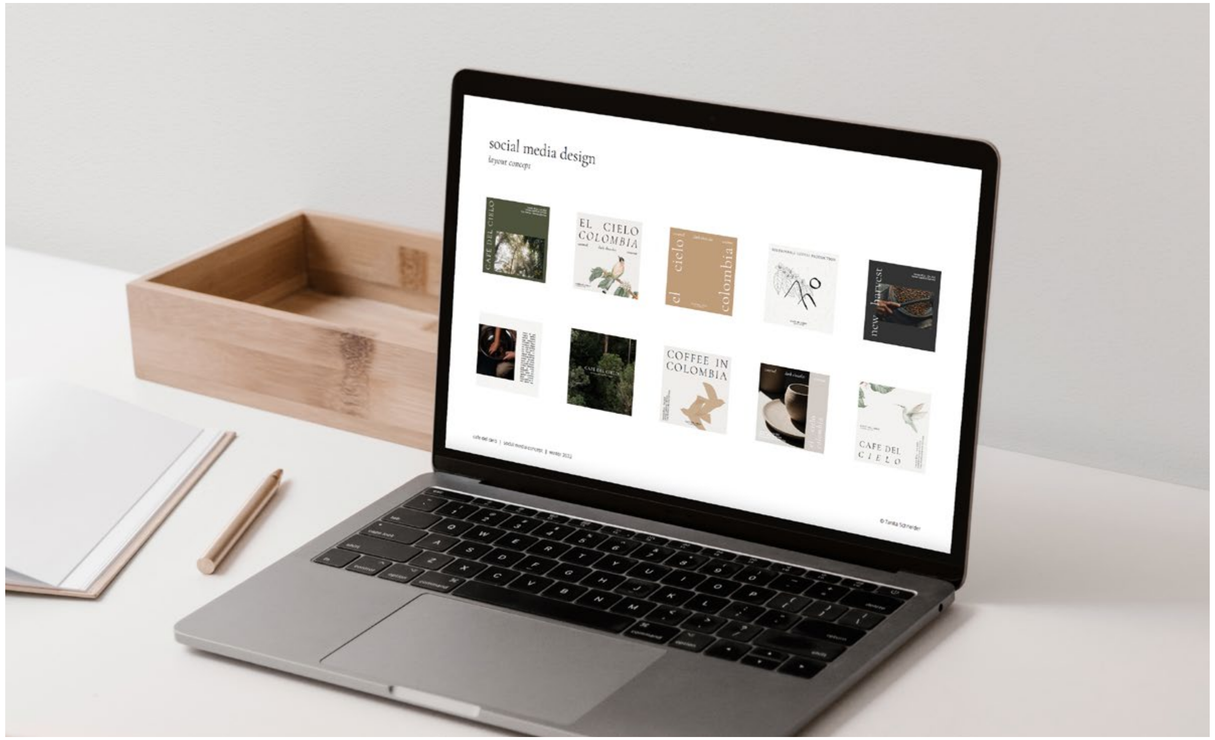


MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN CAFÉ DEL CIELO

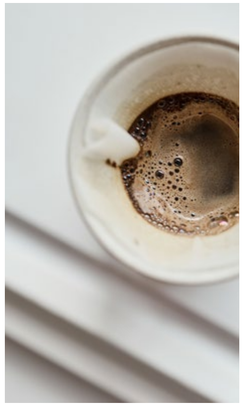
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

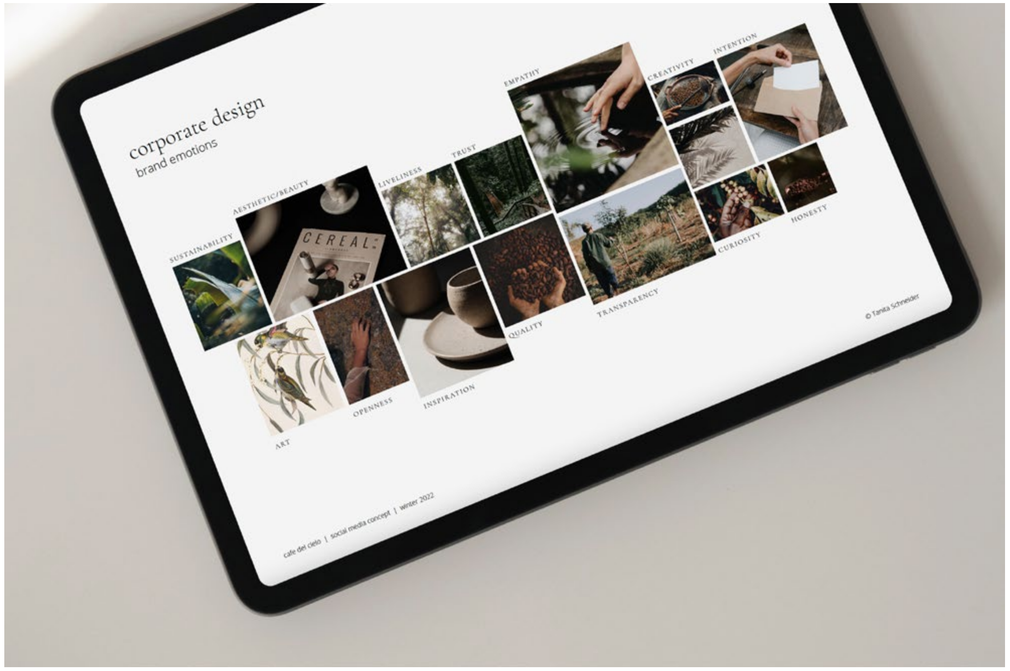
Brand Refresh, Bildwelt, Styleguide, Social Media Konzept und Packaging für die Fairtrade Kaffeemarke Café del Cielo

Cafe del Cielo ist eine kleine Kaffeefarm auf 1800m Höhe in den kolumbianischen Anden. Der Name „Kaffee vom Himmel“ bzw. „himmlischer Kaffee“ ist also Programm. Cafe del Cielo produziert hochwertigen Spezialitätenkaffee – ethisch, nachhaltig, fair, bewusst. Die Lieferkette wird radikal gekürzt, sodass der Kaffee auf schnellstem Weg, ohne umständliche Zwischenhändler und Umwege, zu dir nachhause geliefert wird. Denn hinter jeder Tasse Kaffee stehen viele Akteure: die Kaffeebauern, die sich liebevoll um jede einzelne Kaffeepflanze kümmern und einen angemessenen Lohn für ihre Arbeit verdienen, aber auch ein ausgewogenes Ökosystem mit einer unglaublichen Vielfalt an Insekten und Vögeln, die es zu erhalten und zu schützen gilt.


social media design
layout concept
EL CIELO COLOMBIA
el cielo colombia
COFFEE IN COLOMBIA
CAFE DEL CIELO


EL CIELO COLOMBIA




corporate design
brand emotions
SUSTAINABILITY
AESTHETIC/BEAUTY
CEREAL:
LIVELINESS
TRUST
EMPATHY
CREATIVITY
INTENTION
CURIOSITY
HONESTY
TRANSPARENCY
QUALITY
INSPIRATION
OPENNESS
ART
© Tanita Schneider
cafe del cielo | social media concept | winter 2022


FAIRTRADE KAFFEE
AUS KOLUMBIEN


NEWSLETTER
CAFE DEL CIELO


FROM OUR TREES
INTO
DEL CIELO
regenerative coffee farms
YOUR CUP


CAFÉ DEL CIELO
sustainable coffee farm
LA TIERRA
COLOMBIA
chocolate
toffee
raspberry
honey



FEEDBACK
LUISA MEIJA

– GRÜNDERIN CAFÉ DEL CIELO

„Die Zusammenarbeit mit Tanita fühlt sich überhaupt nicht wie Arbeit an, sondern eher wie ein Abenteuer. Sie hat mich dabei unterstützt, alle bereits vorhandenen Designelemente meiner Marke in ein einheitliches Werk zu verwandeln, das an die Natur erinnert, das elegant und gleichzeitig leicht und einfach wirkt. Tanita begann den kreativen Prozess aus einem tiefen Einfühlungsvermögen heraus und verstand schnell die Essenz meiner Marke: Menschen zu inspirieren, durch die Schönheit der Natur aktiv zu werden und neugierig und bewusst Kaffee zu konsumieren. Die gemeinsame Liebe zu diesem magischen schwarzen Getränk verbindet uns. Ich wusste, dass Tanita Feuer und Flamme dafür sein würde, mein Projekt zu verwirklichen. Und das tat sie auch. Tanita setzt ihre ganze Energie ein und geht darüber hinaus, um etwas Beeindruckendes zu schaffen. Der gesamte Prozess war klar, strukturiert und doch voller Kreativität und Freude. Ich bin sehr dankbar, mit ihr zusammengearbeitet zu haben, und freue mich jedes Mal, wenn meine Kunden mir sagen, wie glücklich sie sind, wenn sie meinen schönen Kaffee erhalten. Sie fühlen sich durch das Design inspiriert und identifizieren sich mit der Marke.“



BRANDING UND WEBSITE SK HOTELS & VENUES

– MARKENSTRATEGIE. DESIGN. WEBSITE

Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept, Geschäftsausstattung, Webdesign, Messe-Design

SK Hotels & Venues begleitet Unternehmen und Eventagenturen dabei, Veranstaltungen zu gestalten, die nachhaltig im Gedächtnis bleiben – getreu dem Leitsatz „creating your own story". Stephanie Kubik unterstützt mit ihrem Hotelportfolio bei der Locationsuche und vermittelt inspirierende Orte, die perfekt zu den Zielen der Unternehmen passen.

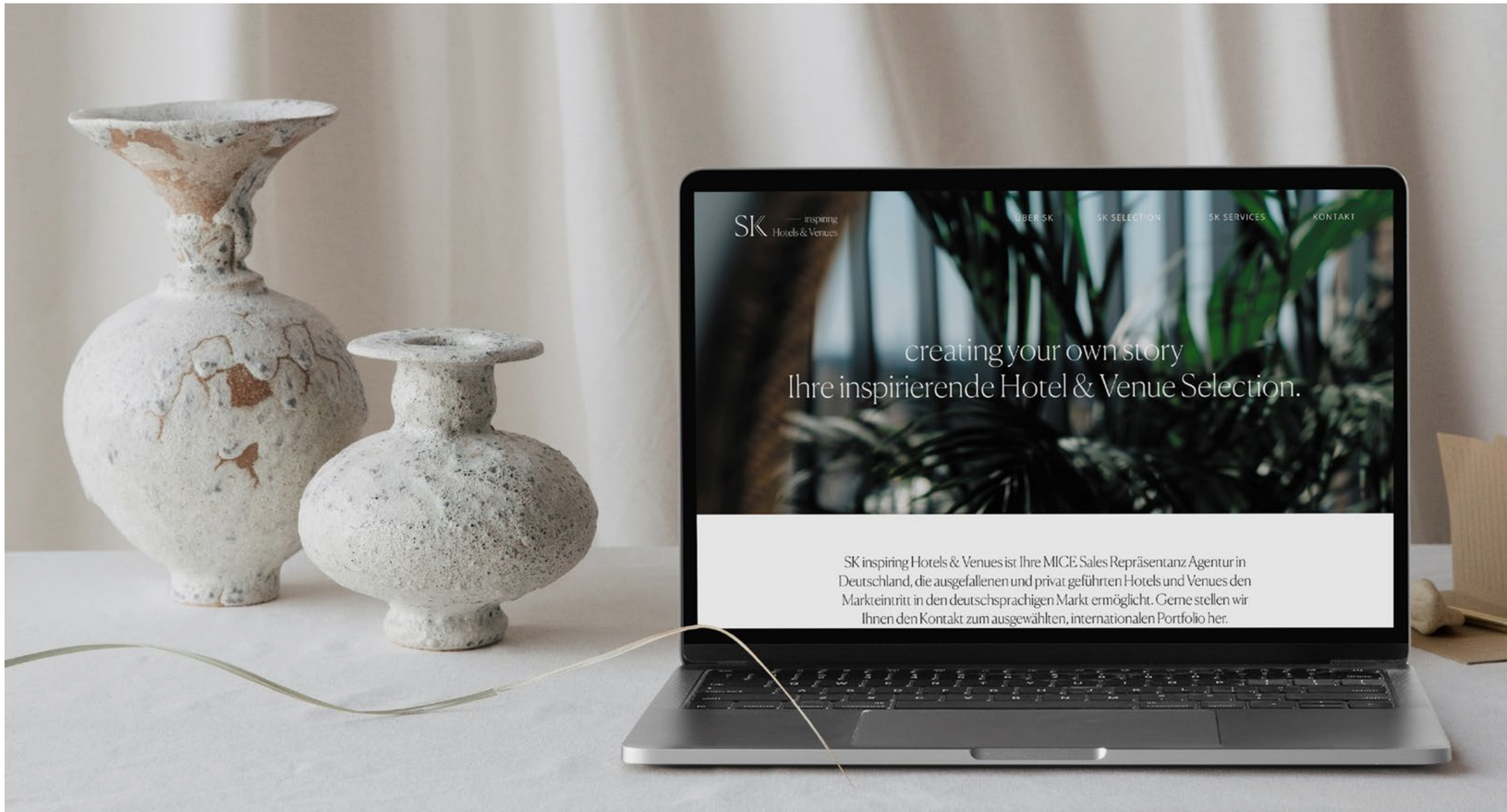
Das Design ist inspirierend und hochwertig gestaltet und soll dem Betrachter das gleiche Gefühl vermitteln, das diese/r bei einem Besuch in den ausgewählten Eventlocations, Boutique-Hotels und familiengeführten Hotels erlebt. Die Spielerei in den Initialien der Wortmarke greift die Symbolik eines wegweisenden Pfeils sowie traditionellen Musters (in Assoziation an die weltweiten Partner-Locations) auf.


Vertragsgrundlagen


— 03




creating
stories for you
SK inspiring
Hotels & Venues


SK inspiring
Hotels & Venues
ÜBER SK
SK SELECTION
SK SERVICES
KONTAKT
creating your own story
Ihre inspirierende Hotel & Venue Selection.
SK inspiring Hotels & Venues ist Ihre MICE Sales Repräsentanz Agentur in Deutschland, die ausgefallenen und privat geführten Hotels und Venues den Markteintritt in den deutschsprachigen Markt ermöglicht. Gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zum ausgewählten, internationalen Portfolio her.


Creating your own story. Feel diversity in your company.
Sollant praescipis sectibus ut volupta nonsequi audam
Itat veribusam et dolor apidebitat inis ipsandandam qui.
Ihre inspirierende Hotel &
SK inspiring Hotels & Venues ist Ihre MICE Sales Repräsentanz Agentur in Deutschland, die ausgefallenen und privat geführten Hotels und Venues den Markteintritt in den deutschsprachigen Markt ermöglicht. Gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zum ausgewählten, internationalen Portfolio her.
SK SELECTION
SK SERVICES
create
your own story
Was uns antreibt? Das Leben.
Geschichten und Erlebnisse. Erfahrungen, die im Kopf bleiben.
Der Morgenkaffee in der Sonne auf der Dachterrasse.
Die funkelnden Augen nach einer gelungenen Präsentation.
Das ehrliche Lächeln bei einem Cocktail am Abend.
Gemeinsam erleben und kreieren statt nur allein.
Inspirationen aufsaugen, statt Leere und Langeweile fühlen.
Von Mensch zu Mensch als Team gestalten.
Effizienz und Kooperation, Mut und Initiative.
Erfolge feiern, Potenziale leben, gemeinsam wachsen.
Erlebnisse, die im Kopf bleiben. Erlebnisse, die verbinden.
Erlebnisse, die uns wachsen lassen. Creating your own story.
JETZT KONTAKTIEREN
inspiring hotels and venues
SK
inspiring
Hotels & Venues



FEEDBACK
STEFANIE KUBIK

– GRÜNDERIN SK INSPIRING HOTELS & VENUES

„Tanita kann sich sehr schnell in die Anforderungen Ihrer Kunden einarbeiten und versteht genau deren Bedürfnisse. Sie hat meine Werte & Philosophie sofort verstanden und mit dem neuen CI auf den Punkt gebracht. Die Zusammenarbeit hat mir sehr viel Spaß gemacht und sie hat meine Erwartungen übertroffen.“

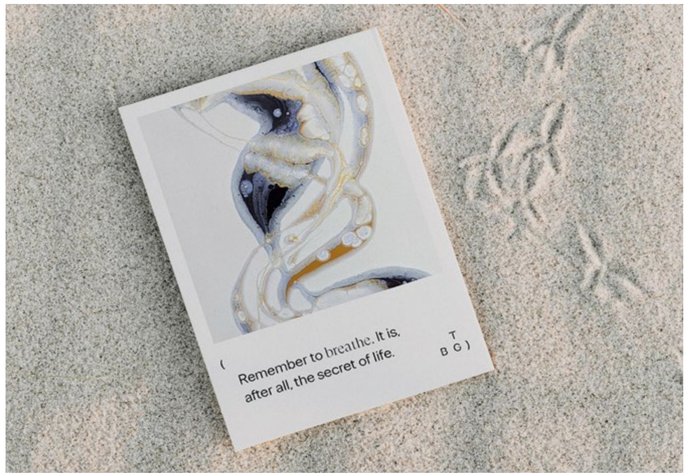


MARKENENTWICKLUNG UND DESIGN THE BREATH GALLERY

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

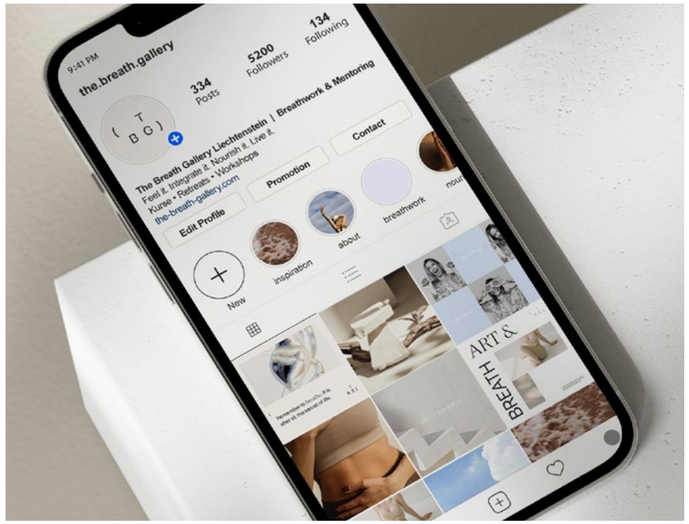
Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept, Geschäftsausstattung, Anwendungen

Feel it. Integrate it. Nourish it. Live it. Echte Veränderung entsteht nicht durch Oberflächlichkeit, sondern durch Tiefe. Nicht durch den nächsten Ernährungstrend, den nächsten Breathwork-Hype oder durch Coaching, das nur an der Oberfläche kratzt. Echte Veränderung entsteht durch Gespräche, die etwas auslösen. Durch stille Momente, in denen sich etwas zeigt. Durch die Kraft, die durch bewusste Auseinandersetzung mit sich selbst entsteht. The Breath Gallery ist der Ort, der diese Tiefe möglich macht und Verbindung, Breathwork, Ernährung und echtes Leben vereint. Ein Raum für Klarheit, Kraft, Intuition und tiefe Veränderung. Ein Setting, in dem es nicht um Perfektion oder Leistung geht, sondern darum, sich mit dem Inneren zu verbinden, den eigenen Weg klar zu sehen und bewusst zu gehen. Wie eine (Kunst-)Galerie, in der genau das zu finden ist, was gerade benötigt wird: Klarheit, Energie, Erdung, Transformation. Ein Ort voller Facetten und ein gehaltener Raum, all diese Facetten zu entdecken.


Remember to breathe. It is,
after all, the secret of life.


a promise
Yes,
of
course


BREATHE IN
BREATHE OUT


the.breath.gallery
334 Posts
5200 Followers
134 Following
The Breath Gallery Liechtenstein | Breathwork & Mentoring
Feel it. Integrate it. Nourish it. Love it.
Kurse • Retreats • Workshops
the-breath-gallery.com
Edit Profile
Promotion
Contact
New
inspiration
about
breathwork
ART &
BREATH


The
Breath Gallery



FEEDBACK
SANNE VROEMEN

– GRÜNDERIN THE BREATH GALLERY

„Die Zusammenarbeit mit Tanita war eine wahre Freude. Sie hat mich mit so viel Klarheit, Herz und Tiefe unterstützt – und meine Vision auf eine Weise zum Leben erweckt, von der ich nur träumen konnte. Wenn du jemanden suchst, der sowohl die Seele deines Projekts als auch die Struktur versteht, die es zum Wachsen braucht – dann ist Tanita genau die Richtige! Sie ist eine wahre Expertin mit einer wunderschönen Seele und dem größten Herzen. Branding mit ihr? Zu 100 % ja. Ihre Unterstützung ist nicht nur professionell – sie ist transformierend.“



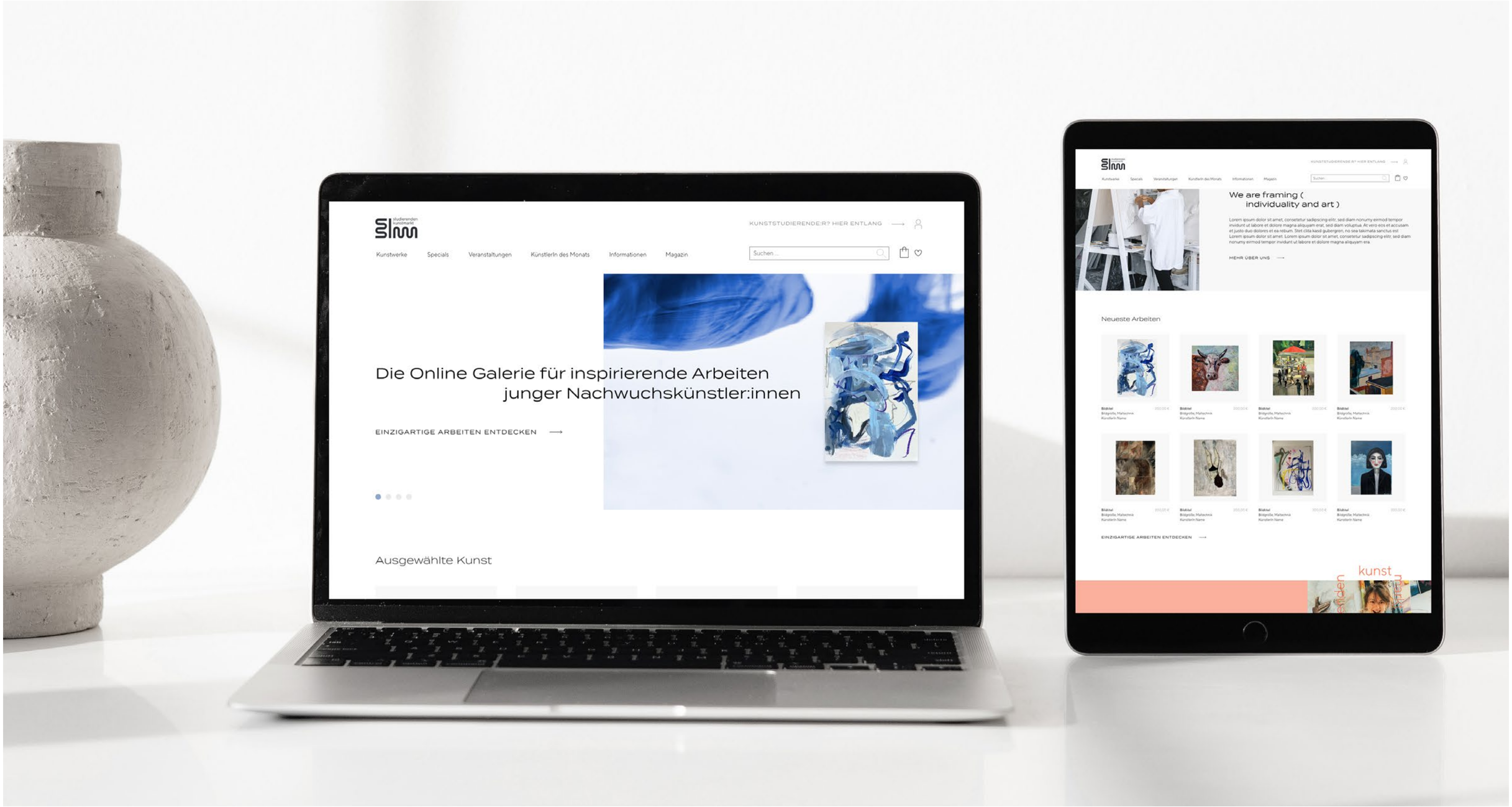
BRANDING UND WEBDESIGN STUDIERENDENKUNSTMARKT

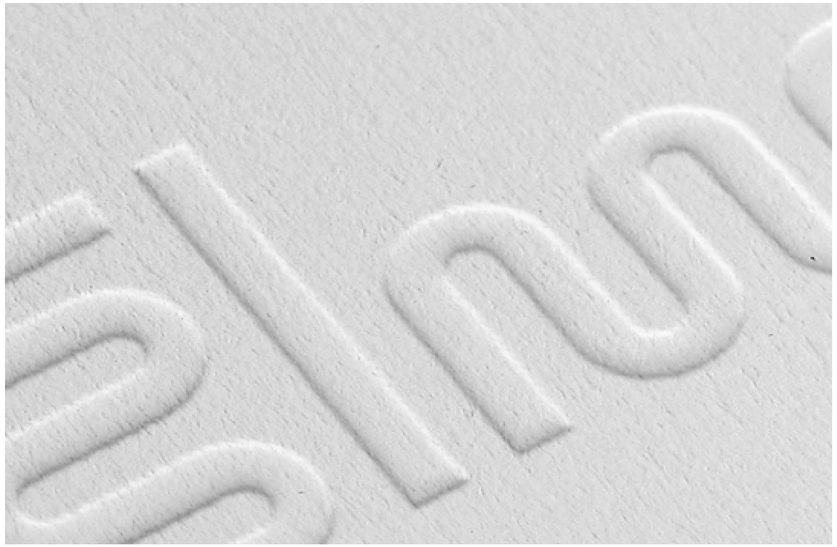
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide für den Studierendenkunstmarkt

Der SKM eröffnet Kunststudierenden die Möglichkeit, ihre Kunst zu zeigen, zu verkaufen und an Sichtbarkeit und Bekanntheit zu gewinnen. Gleichermaßen werden Kunstinteressierte dabei unterstützt, den Einstieg in den Kunstkauf zu wagen, qualitative und einzigartige Kunst aus allen Richtungen zu fairen Preisen zu erwerben – und dabei gleichzeitig die nächste KünstlerInnen-Generation zu fördern.

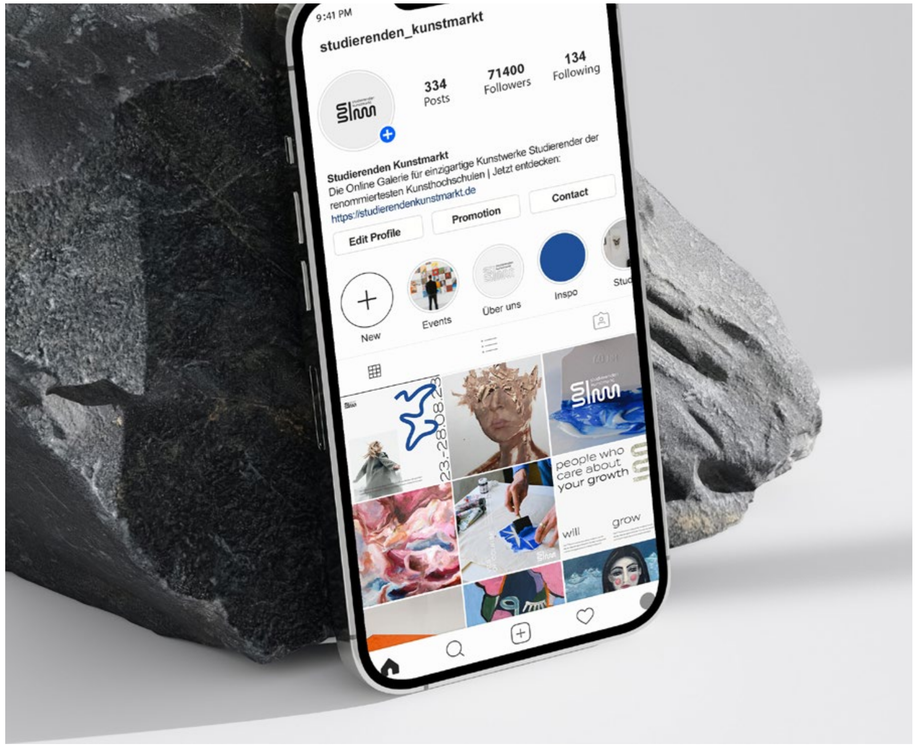
Der Gedanke des kreativen Flows wird in der abstrakt-künstlerischen Wortbildmarke aufgegriffen und bietet flexible Anwendungsmöglichkeiten von Website bis hin zu Ausstellungen und Druckmedien. Neben der Markenstrategie und der Umsetzung des Corporate Designs wurde die Onlinegalerie konzipiert und gestaltet.


KUNSTSTUDIERENDE:R? HIER ENTLANG
Kunstwerke
Specials
Veranstaltungen
KünstlerIn des Monats
Informationen
Magazin
Suchen ...
Die Online Galerie für inspirierende Arbeiten
junger Nachwuchskünstler:innen
EINZIGARTIGE ARBEITEN ENTDECKEN
Ausgewählte Kunst
We are framing (
individuality and art)
MEHR ÜBER UNS
Neueste Arbeiten
EINZIGARTIGE ARBEITEN ENTDECKEN
kunst finden

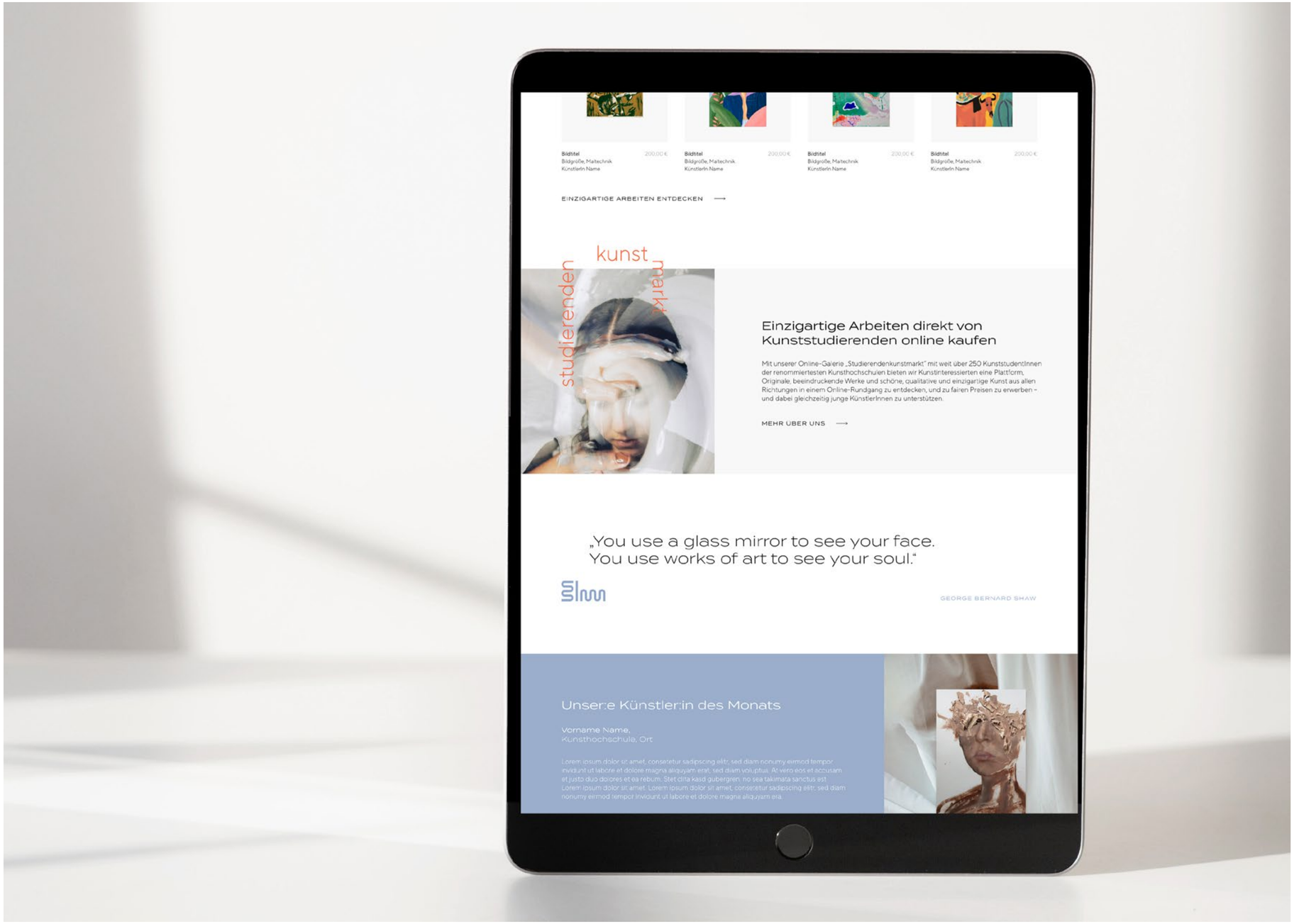


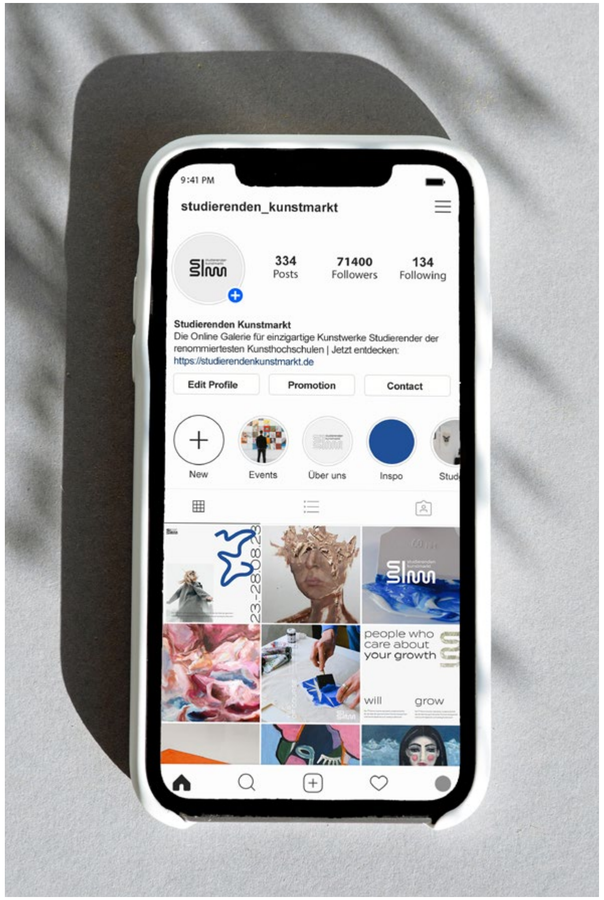
studierenden
kunstmarkt








Bildtitel
Bildgröße, Maltechnik
Künstler:in Name
200,00 €
EINZIGARTIGE ARBEITEN ENTDECKEN
studierenden
kunst
markt
Einzigartige Arbeiten direkt von Kunststudierenden online kaufen
Mit unserer Online-Galerie „Studierendenkunstmarkt" mit weit über 250 KunststudentInnen der renommiertesten Kunsthochschulen bieten wir Kunstinteressierten eine Plattform, Originale, beeindruckende Werke und schöne, qualitative und einzigartige Kunst aus allen Richtungen in einem Online-Rundgang zu entdecken, und zu fairen Preisen zu erwerben – und dabei gleichzeitig junge KünstlerInnen zu unterstützen.
MEHR ÜBER UNS
„You use a glass mirror to see your face.
You use works of art to see your soul."
GEORGE BERNARD SHAW
Unser:e Künstler:in des Monats
Vorname Name,
Kunsthochschule, Ort
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam era.


9:41 PM
studierenden_kunstmarkt
334
Posts
71400
Followers
134
Following
Studierenden Kunstmarkt
Die Online Galerie für einzigartige Kunstwerke Studierender der renommiertesten Kunsthochschulen | Jetzt entdecken:
https://studierendenkunstmarkt.de
Edit Profile
Promotion
Contact
New
Events
Über uns
Inspo
people who care about your growth
will
grow



FEEDBACK
ERICH REICH

– GRÜNDER STUDIERENDENKUNSTMARKT

„Die Zusammenarbeit mit Tanita verlief reibungslos. Der Prozess war zu jederzeit persönlich und gleichermaßen professionell. Sie ist auf alle unsere Wünsche und Umstände eingegangen und hat für uns ein Corporate Design entwickelt, dass unsere Marke und Unternehmenswerte auf allen Ebenen transportiert und widerspiegelt. In jedem Aspekt der Zusammenarbeit merkt man, wie viel Hingabe und Liebe fürs Detail in ihrer Arbeit steckt. Wir würden jederzeit wieder mit Tanita zusammenarbeiten und wollen an dieser Stelle nochmal ein riesiges DANKE da lassen.“



BRAND DESIGN, PACKAGING WAK‘A RITUALS

– MARKENENTWICKLUNG, DESIGN

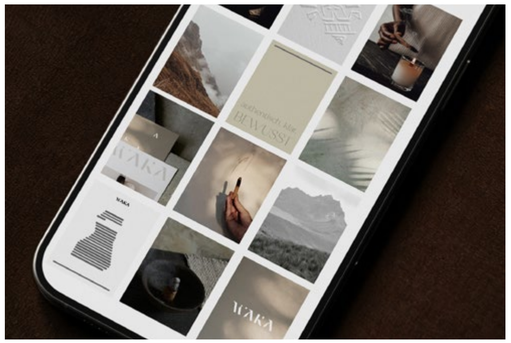
Markenentwicklung, Corporate Design, Packaging Design, Social Media
Konzept für die Palo Santo Marke wak‘a rituals

Insbesondere in der heutigen schnelllebigen Zeit sind Bewusstsein und Achtsamkeit umso wertvoller. Mit ihrer Marke möchten Ilka und Darwin von wak’a Echtes und Positives – Balance, Gelassenheit, Klarheit und Freude – in die Welt und den Alltag bringen und zeigen, dass Spiritualität einfach, schön und kraftvoll sein kann. In ihren Produkten verbinden sie traditionelles, indigenes Wissen und moderne, ästhetische Gestaltung und möchten dazu inspirieren, sich bewusst Zeit für sich selbst zu nehmen, innezuhalten und achtsam mit den eigenen Energien umzugehen. Spirituelle Essentials und sorgfältig ausgewählte Produkte (Palo Santo, Räucherkegel und mehr) begleiten Rituale, Meditationen und einen bewussten Umgang im Alltag.


WAKA


HOLA-WAKA.DE
WAKA




WAKA


WAKA


WAKA



FEEDBACK
ILKA & DARWIN

– GRÜNDER WAKʻA RITUALS

„Nachdem unsere Idee von wak’a gereift ist, mussten wir nicht lange suchen. Tanitas Arbeiten haben uns sofort angesprochen – nicht nur visuell, sondern vor allem auf einer Gefühlsebene. Sie strahlen etwas Ruhiges, Klares und Echtes aus, das uns direkt überzeugt hat. Umso schöner war es, dass sie trotz unserer spontanen Anfrage noch Raum für unser Projekt gefunden hat. Die Zusammenarbeit mit Tanita hat sich von Anfang an offen und sehr angenehm angefühlt. Sie arbeitet klar, kreativ und schnell, dabei immer aufmerksam, feinfühlig und detailverliebt. Im ersten Schritt hat sie in Varianten gearbeitet: Schon bei der Vorstellung der ersten Entwurfsvariante waren wir glücklich über das Ergebnis. Die zweite Variante hat uns noch mehr überzeugt – bis wir die dritte gesehen haben und sie sich direkt nach uns angefühlt hat. Mit so viel Feingefühl hat Tanita unsere Werte im Branding auf den Punkt gebracht. Mit jedem weiteren Schritt wurde dieses Gefühl stärker, bis es sich ganz selbstverständlich nach wak’a angefühlt hat – als hätte es schon immer dazugehört. Tanita hat unserer Vision von wak’a eine Form gegeben, ohne ihr etwas aufzusetzen. Mit Ruhe, Gespür und Liebe zum Detail hat sie sichtbar gemacht, was uns im Kern ausmacht. Wir sind sehr dankbar für diesen gemeinsamen Weg und freuen uns auf alles, was noch kommt. Muchas gracias, Tanita!“



EVENT- & CORPORATE DESIGN M.STORIES FEMALE BUSINESS

– *CORPORATE DESIGN*

Designkonzept, Kommunikation und Eventdesigns

Für das m.stories Female Business Festival 2023 – 2026 wurde ein übergeordnetes Designkonzept entwickelt und anschließend auf diversen Anwendungen (Landingpage, Social Media, Anzeigen und Druckanwendungen – von Festivalbändchen, über Poster, Postkarten, Flaggen bis hin zu Fotowänden und den Slides auf dem XL Screen).

Das Design ist mutig, selbstbewusst und lebendig und spricht die Gründerinnen-Zielgruppe an, die sich auf den Events inspirieren und ermutigen lässt.


DAS
M.STORIES


"COURAGE IS RESISTANCE TO FEAR, MASTERY OF FEAR, NOT ABSENCE OF FEAR."
M.STORIES FEMALE BUSINESS FESTIVAL

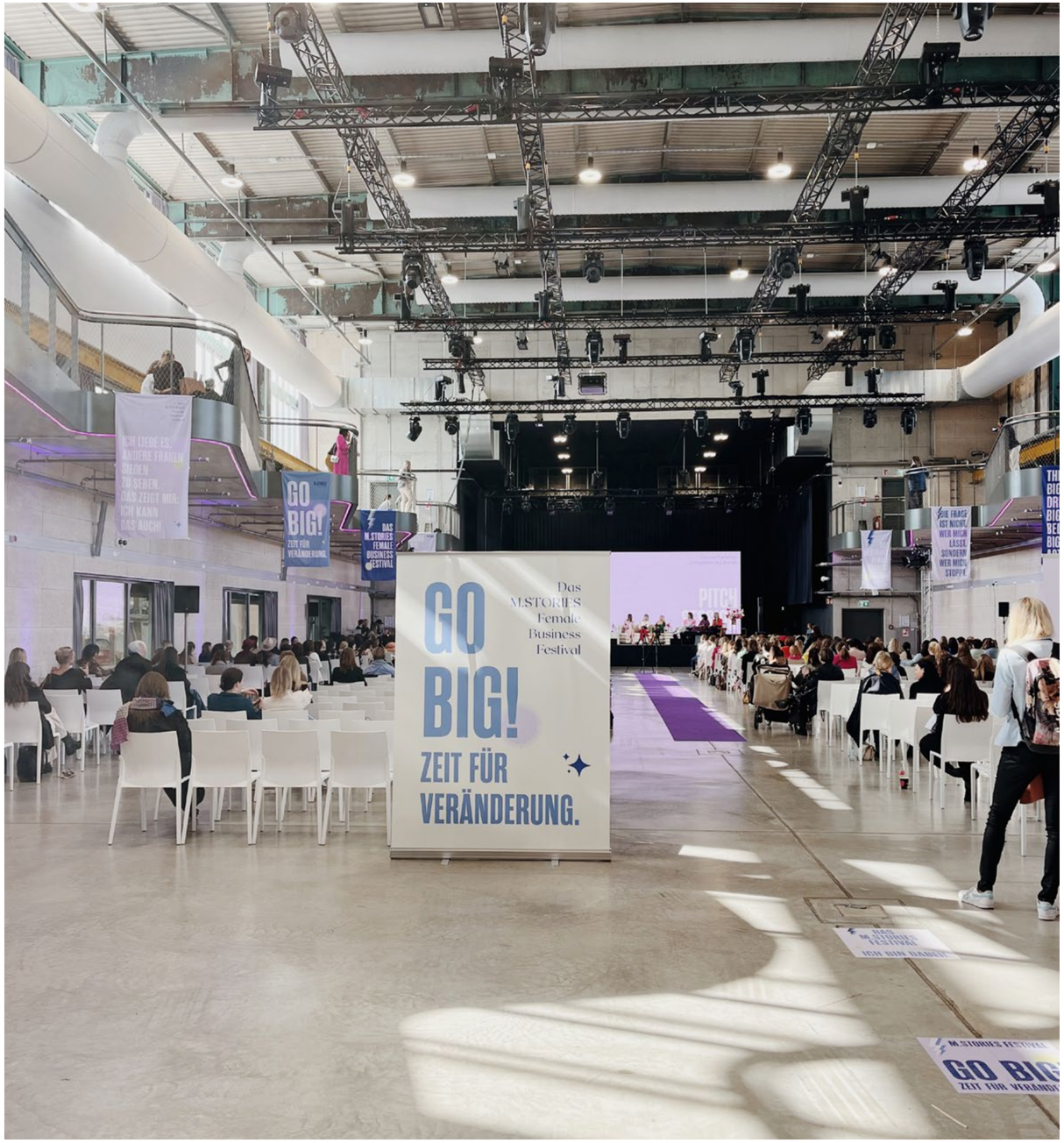

COURAGE
COURAGE
COURAGE
COURAGE
Das Motto des Festivals:
COURAGE


"FEIERE ANDERE FRAUEN. EMPFEHLE SIE FÜR JOBS. TEILE DEINE KONTAKTE UND LEARNINGS."
DAS
M.STORIES
FEMALE
BUSINESS
FESTIVAL


"FEIERE ANDERE FRAUEN. EMPFEHLE SIE FÜR JOBS. TEILE DEINE KONTAKTE UND LEARNINGS."
DAS
M.STORIES
FEMALE
BUSINESS
FESTIVAL


DAS M.STORIES FEMALE BUSINESS FESTIVAL




GO BIG!
ZEIT FÜR VERÄNDERUNG.
Das M.STORIES Female Business Festival
GO BIG!
ZEIT FÜR VERÄNDERUNG.
DAS M.STORIES FEMALE BUSINESS FESTIVAL
ICH LIEBE ES, ANDERE FRAUEN SIEGEN ZU SEHEN. DAS ZEIGT MIR: ICH KANN DAS AUCH!
PITCH
GO BIG


MÜNCHEN
2023
DAS FEMALE BUSINESS FESTIVAL
COURAGE
Ich mach das. Jetzt!
21. April 2023
Live in München
COURAGE
COURAGE
COURAGE
Tickets kaufen
2.000
TEILNEHMERINNEN
30+
TALKS/PANELS/ MASTERCLASSES
40+
SPEAKERINNEN
+ ERLEBNISWELT
DIE M.STORIES ERLEBNISWELT



BRANDING MAPRESSO COFFEEGUIDE

– MARKENSTRATEGIE, DESIGN

Markenentwicklung, CI Manual und Anwendungen des individualisierten, medienübergreifenden Café-Guides „Mapresso“

Mapresso legt den Fokus auf individuelle Vorlieben und den Geschmack jedes einzelnen Kaffeeliebhabers. Mithilfe eines Café-Tests erhält der Konsument eine individuell an seine persönlichen Vorlieben angepasste Produkt- bzw. Café-Auswahl. Alle Cafés werden nach festgelegten Kriterien ausgewählt, um bestmögliche Qualität und faire Handelsbedingungen zu garantieren. Das Logo zeigt eine Kaffeetasse, in der eine abstrakte Stadtkarte in Form von Latte Art „schwimmt“, wodurch zum einen die Thematik des Kaffees und zum anderen der Reiseführer-Gedanke aufgegriffen wird. Der Claim „Trust your taste“ spielt auf die Idee eines personalisierten Café-Guides an und unterstreicht neben dem Vertrauen in den eigenen Geschmack auch das Vertrauen in die Marke und die damit verbundene individuelle Café-Auswahl.


LIFE HA ENS,
COFFEE D
MAPRES


DEMIBOLD HEAD
56 PT AM RASTER



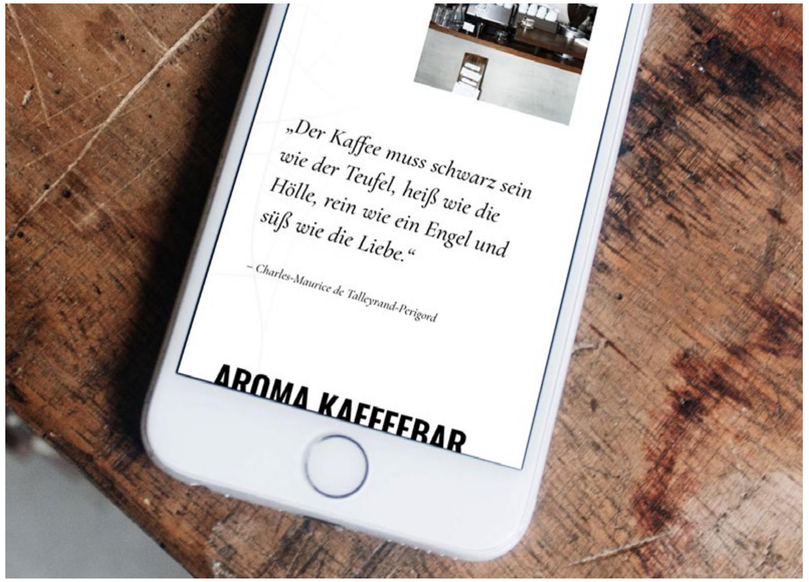

AROMA
KAFFEEBAR
LIFE IS SHORT,
DRINK COFFEE
WITH MAPRESSO
TANITA SUHEJLA
SCHNEIDER
MAPRESSO NO.1
48° 8' 6.45" N
MAPRESSO AN DICH
A MAPRESSO
MAILING TO YOU
COFFEE AND
CREATIVE STUFF


mapresso


mapresso
mapresso

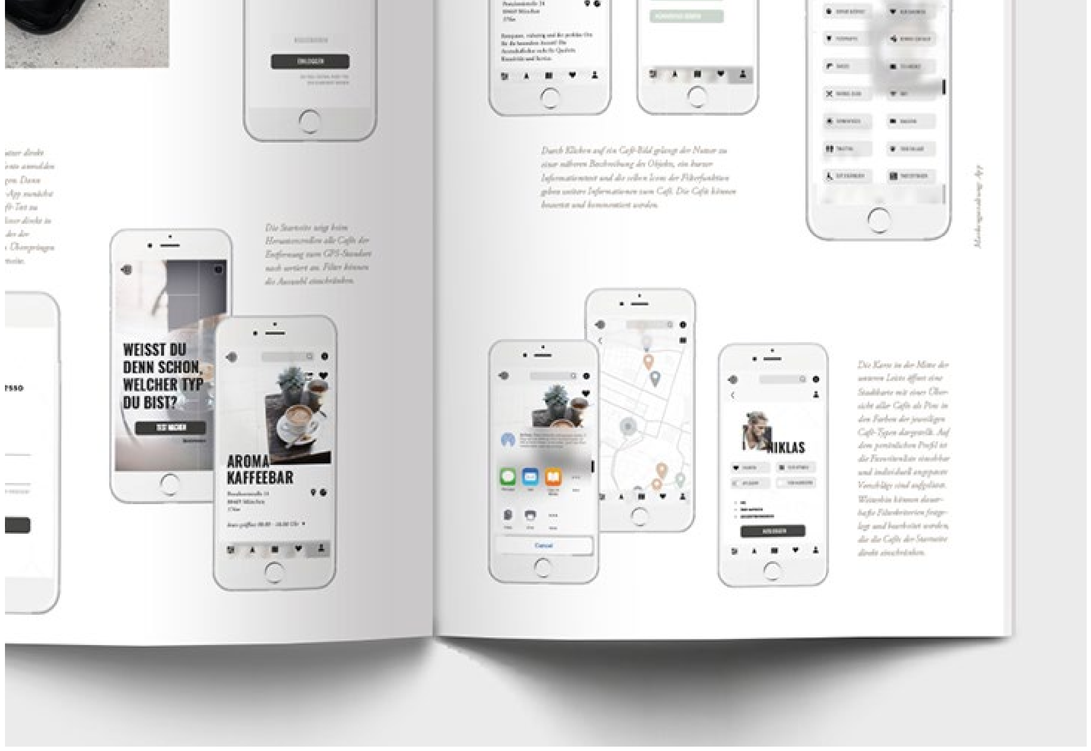

LIFE IS SHOT –
DRINK GOOD
WITH MAPRI


mapresso
mapresso
VERMASSUNG
DES LOGOS
Sowohl die Gestaltung der Bild- als auch die der gesamten Wort-Bild-Marke wurden aufwändig hergeleitet und vermaßt, um eine harmonische und das Auge ansprechende Gesamtkomposition des Logos zu erzielen.
„Es ist nicht nur die Qualität des Strichs, des Druckes oder die Raffiniertheit irgendeiner Technik, die die Qualität des Zeichens gewährt, es ist ebenso der Weißraum innerhalb des Zeichens oder zwischen den Zeichen, der die Ausdruckskraft eines Zeichens bestätigt."
– Adrian Frutiger
me
Als Symbol für Perfektion wird der Kreis genutzt, weshalb die Kontur der Tasse eine ausgeglichene Kreisform aufweist. Die „Stoßfuge" innerhalb der Tasse sind bis auf eine individuelle Linie, welche aus dem Raster ausbricht und für den Markenkern Selbstverwirklichung steht, alle horizontal, vertikal oder im 15°-Winkel und dazu senkrecht stehenden 105°-Winkel angeordnet. Der schräge 15°-Winkel entspricht dem außergewöhnlich gestellten Querbalken des „E"-Buchstaben der Wortmarke. Die Dicke des Außenrandes, bzw. der Tasse, entspricht der mittleren Buchstabendicke des „M" der Wortmarke. Weiterhin ist die individuell gebogene Linie innerhalb der Tasse nach den Regeln des goldenen Schnitts angelegt.


„Der Kaffee muss schwarz sein
wie der Teufel, heiß wie die
Hölle, rein wie ein Engel und
süß wie die Liebe."
– Charles-Maurice de Talleyrand-Perigord
AROMA KAFFEEBAR


MAN VS.
MASCHINE
In Man versus Machine gibt es neben
frischgerösteten Filterkaffees und hausgemachten
Frauenbrötchen vor allem nordische Coolness
und eine klitzige Atmosphäre


mapresso.de | Just another WordPr
mapresso.de
Suchen
Google
Pinterest
Facebook
WhatsApp
Design
Finance
Language
Mail
Travel
Private
Health
mapresso.de | Just ...
089
„We like good coffee. And good tea.
But most importantly good people.“
– Man versus Machine Coffee Roasters
BERLIN CALLING
089


WEISST DU DENN SCHON, WELCHER TYP DU BIST?
AROMA KAFFEEBAR
NIKLAS


MAPRESSO NO.1
48° 8‘ 6.45“ N
11° 34‘ 55.132“ E


LIFE IS SHORT.
DRINK GOOD COFFEE
WITH MAPRESSO.

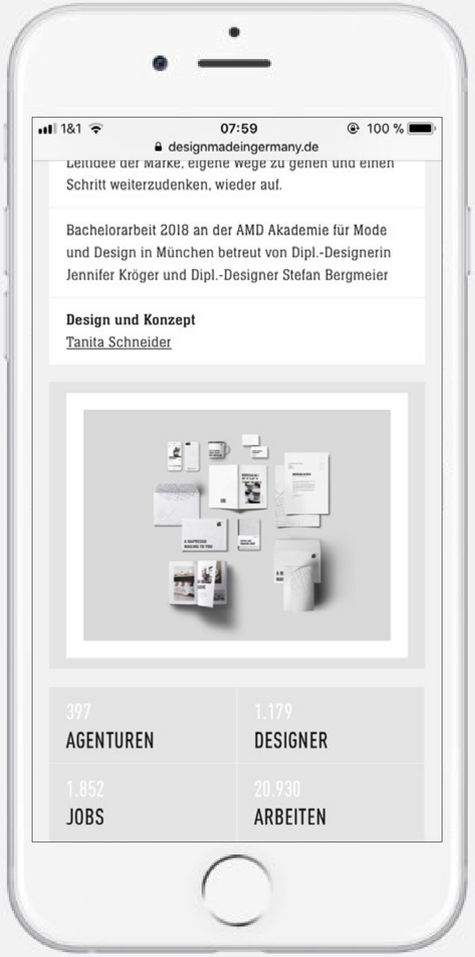

WEITERE SEITEN
DER WEBSITE
SO GEHT KAFFEE
BERLIN CALLING
MAN VS. MACHINE MÜNCHEN


12
6
40
84
16
46




RASTER DIN A4





Design made in Germany

** Auszeichnung Design made in Germany*



BRAND DESIGN & WEBSITE ANNA FÖHR

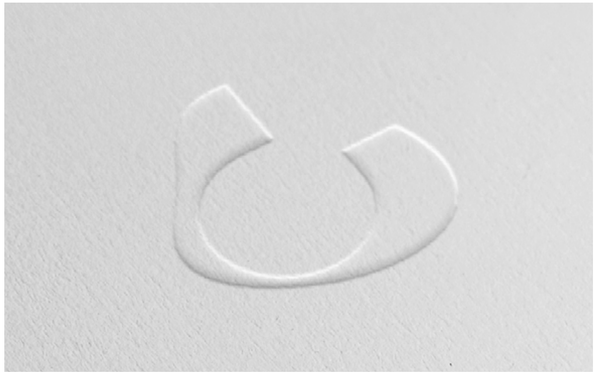
– *MARKENENTWICKLUNG, DESIGN*

Personal Branding, Corporate Design, Website Design und Umsetzung, Brand Shooting für Anna Föhr

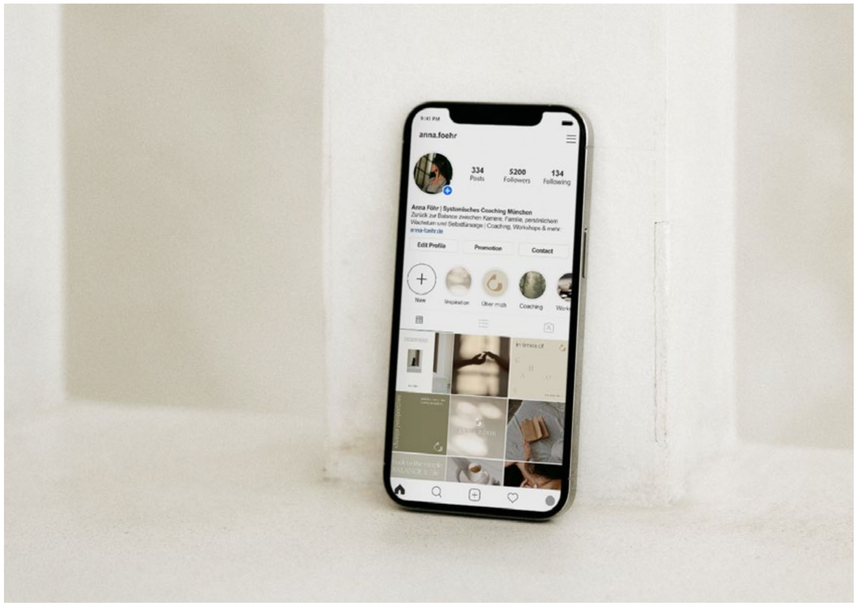
Anna kreiert mit ihrer Arbeit als Systemische Coachin einen sicheren Raum für ehrliche Selbstreflexion, authentischen Ausdruck und möchte Menschen dazu inspirieren, das Schöne und Positive in den Fokus zu rücken, Balance zwischen Karriere, Familie, persönlichem Wachstum und Selbstfürsorge zu finden und sich ein bewusstes und bedeutungsvolles Leben entlang der eigenen Werte und Leidenschaften zu kreieren.

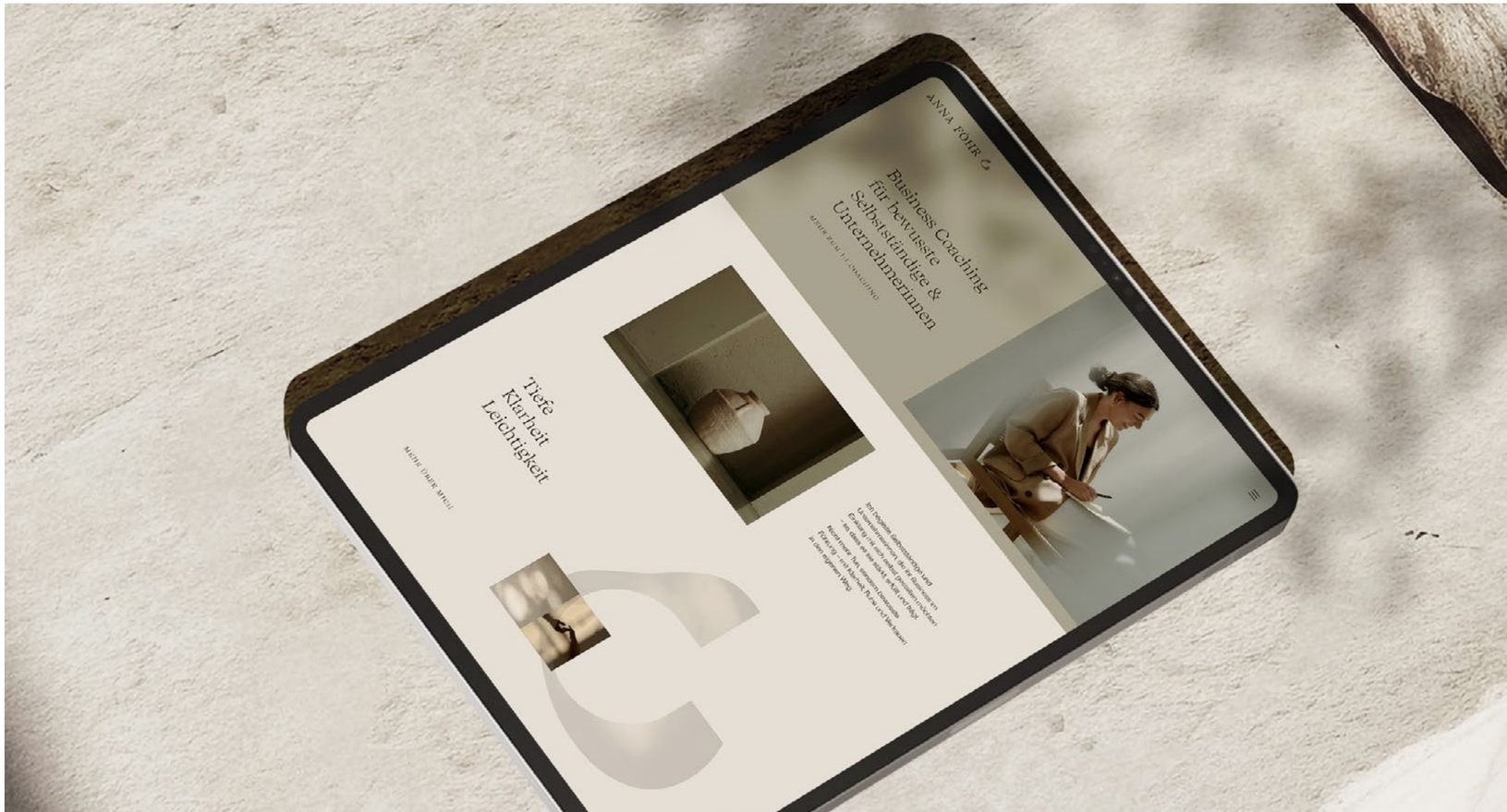
Das Design spiegelt genau diese inhaltliche Klarheit, verbunden mit femininer und intuitiver Sanftheit und Emotionalität.


in times of
C H A O S
remember this >
C




ANNA FÖHR


anna.foehr
334 Posts
5200 Followers
134 Following
Edit Profile
Promotion
Contact


ANNA FÖHR
Business Coaching
für bewusste
Selbstständige &
Unternehmerinnen
Tiefe
Klarheit
Leichtigkeit





Brand Shooting in München











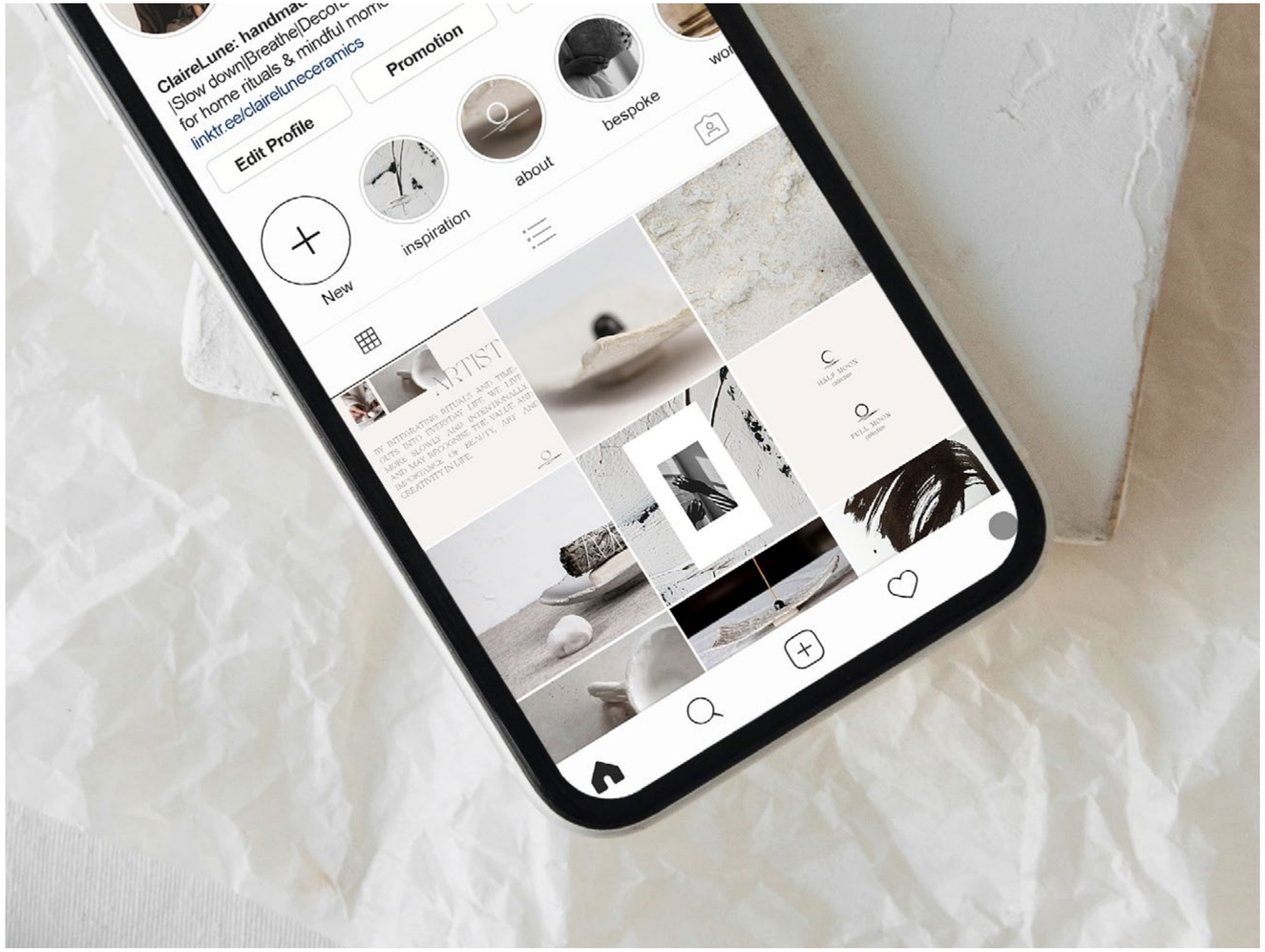


BRAND STRATEGY & DESIGN
CLAIRE LUNE CERAMICS

– *MARKENENTWICKLUNG, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept für die Keramikmarke Claire Lune Ceramics

Chiara della Santina fertigt individuelle, hochwertige Keramikstücke für Privatpersonen und Unternehmen. Dabei lässt sie sich von den Mondphasen, der Natur und ihrer Heimat Toskana inspirieren und schafft durch diese Kombination und die Verbindung mit ihrer abstrakten Kunst ein ganzheitliches Design-Erlebnis.

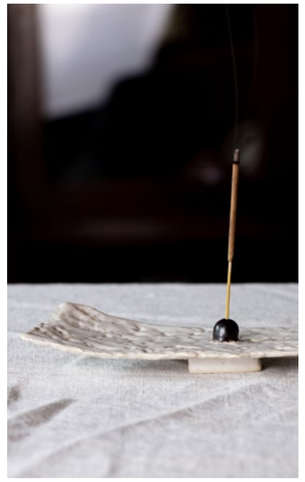

Promotion
Edit Profile
New
inspiration
about
bespoke
ARTIST


HALF MOON
collection
FULL MOON
collection




CLAIRE LUNE
CERAMICS


mood





FEEDBACK
CHIARA DELLA SANTINA

– GRÜNDERIN „CLAIRE LUNE CERAMICS“

„Tanita ist eine sehr talentierte Designerin und ein absolut wunderbarer Mensch! Brillant, visionär, fröhlich und extrem engagiert sind nur einige ihrer bemerkenswerten Qualitäten. Die Zusammenarbeit mit ihr war ein absolutes Vergnügen und eine Reise, bei der ich mich die ganze Zeit gesehen und unterstützt fühlte. Dank ihrer individuellen Herangehensweise und ihres unglaublichen Talents verstand sie meine Anliegen sofort und schaffte es, einige Aspekte meiner Marke hervorzuheben, von denen ich gar nicht wusste, dass sie vorhanden waren, und mir zu noch mehr Klarheit zu verhelfen. Tanita ist eine leidenschaftliche Zuhörerin und ich hatte immer das Gefühl, dass sie wirklich an meiner Geschichte und meiner Botschaft interessiert war. Sie hat ein wunderbares Gespür für Ästhetik und eine unglaubliche Aufmerksamkeit für Details, was sich in einer Umsetzung niederschlug, die meine kühnsten Erwartungen übertraf! Sie war immer erreichbar und engagiert, und ich hatte nie das Gefühl, ihr Kunde zu sein, sondern eher ein „Partner in Crime“. Ich kann sie nur empfehlen und freue mich schon auf unser nächstes gemeinsames Projekt!“



BRANDING UND WEBDESIGN SANNAE LIFESTYLE

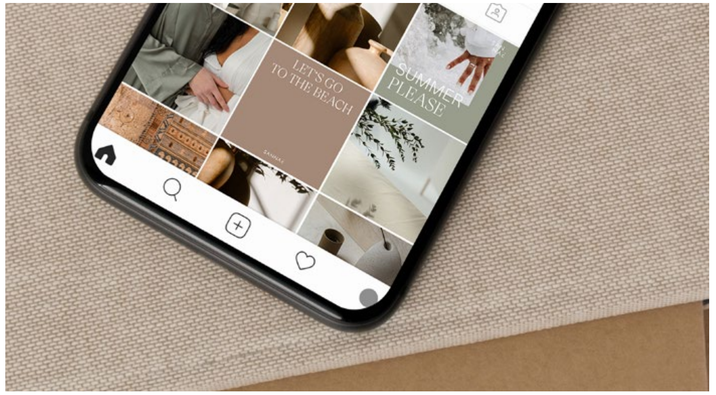
– *STRATEGIE, DESIGN, WEBDESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Webdesign für die Lifestyle-Marke Sannaé

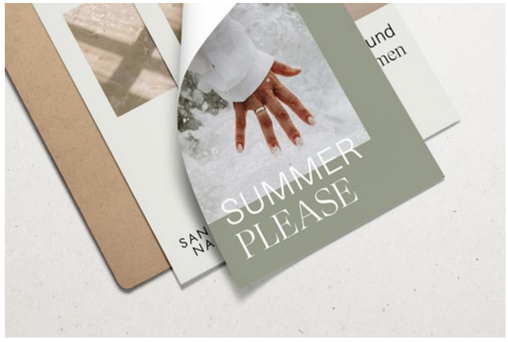
Manchmal ist weniger mehr und gerade das Einfache, Ästhetische ist das, was wir brauchen. Wenn Natur und Design, Materialien und Formen verschmelzen und Raum für Sinne und Ausdruck schaffen. Wenn Farben, Formen, Texturen, Facetten zusammenfließen und ein großes ästhetisches Ganzes bilden. Wenn die Einfachheit den Rahmen für Kreativität und Entwicklung bildet. Für pure Inspiration.

Sannae ist eine Marke von Frauen für Frauen. Neben der Markenstrategie, dem Corporate Design und den Printanwendungen haben wir auch eine kleine Website erstellt, die einen ersten Einblick in die Markenphilosophie und die Produkte gibt.


SANNAÉ MEDITERRANEAN LIFESTYLE
Mediterraner Lifestyle –
made with ♥ in Munich
SAN NAÉ
WOMEN CHALLENGE THE STATUS QUO BECAUSE WE ARE NEVER IT.
Cindy Gallop
Wir sind SanNaé
Inspiration leben


LET'S GO TO THE BEACH
SUMMER PLEASE


SAN NAÉ


SUMMER PLEASE

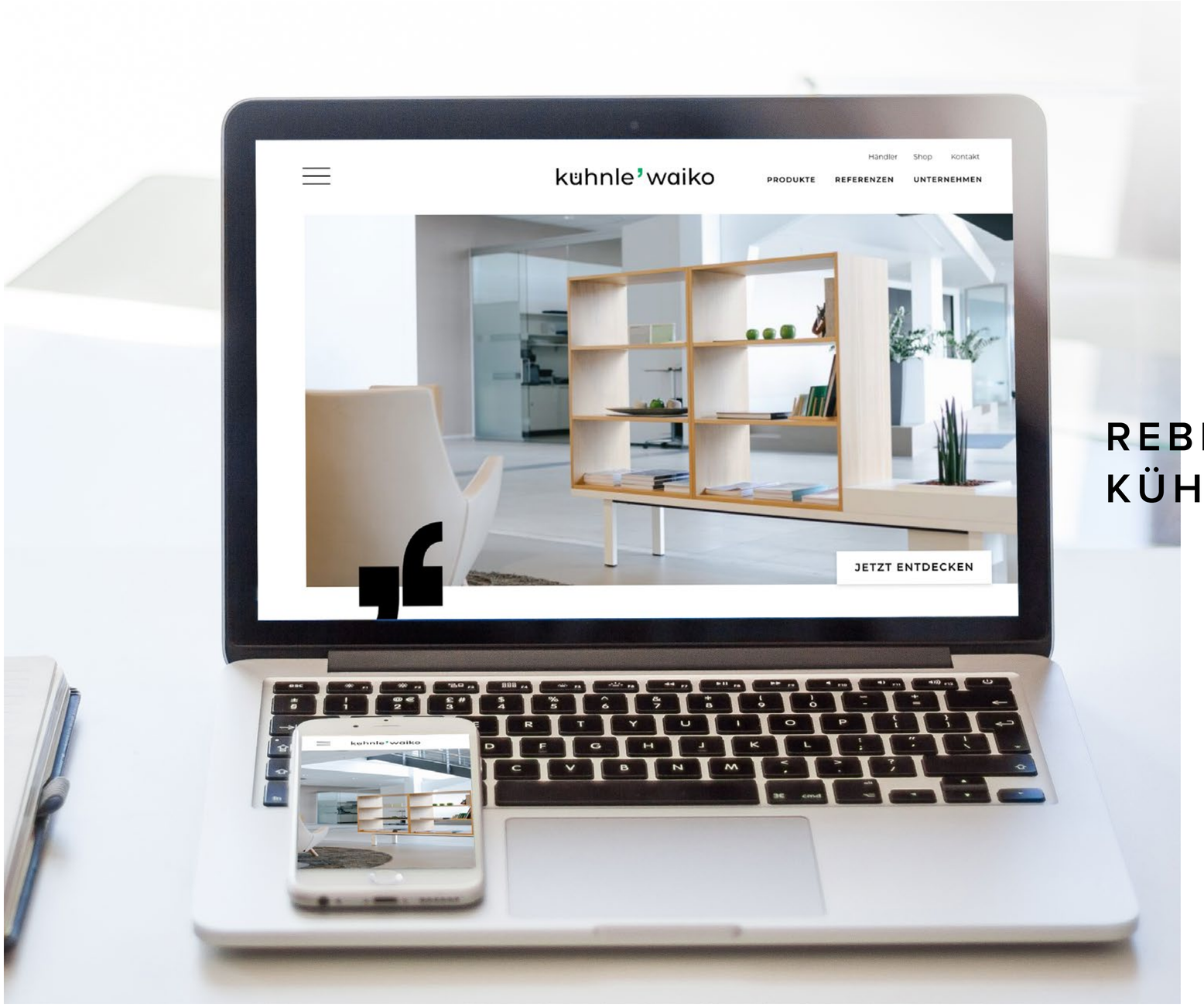

SAN NAÉ


einfachheit und kreativität
tradition und individualität
minimalismus und farbe
SAN
NAÉ
SAN
NAÉ
SAN
NAÉ
info@sannae.de
sannae.de
IG sannae_lifestyle


made with ♥ in Munich
Wer wir sind
Susanna, 55, Innenarchitektin und Susanne, 47, Geschäftsführerin einer Baufirma, jahrelang befreundet und mit einer großen Leidenschaft für Mode und Design. Zusammen sind wir „SanNaé"
Wie kommen wir dazu
Da wir immer viel unterwegs sind, waren wir ständig auf der Suche nach qualitativ hochwertiger Kleidung, die unseren Ansprüchen gerecht wird. Nachhaltig in Deutschland produziert, mit hochwertigen Stoffen, die als Teil einer Capsule Wardrobe zeitlos und vielfältig gestylt werden kann.
Mit unseren weiblichen Formen, ist es nicht immer einfach das Passende zu finden, also haben wir (anfangs nicht ganz ernst) beschlossen, dass wir einfach selber unsere Kleider kreieren. Dass daraus wirklich eine Idee und eine Marke entstanden ist, liegt großteils an toller Frauen, die uns auf diesem, für uns absolut neuen Weg, tatkräftig unterstützt haben. Dafür sind wir sehr dankbar, und es zeigt uns, dass Frauen sich sehr wohl gegenseitig unterstützen und gemeinsam viel erreichen können. Das ist auch das, was wir weitergeben wollen.
A WOMAN SHOULD BE TWO THINGS: CLASSY AND FABULOUS.
Coco Chanel


SAN
NAÉ


LETS GO
TO THE BEACH
SAN
NAÉ
SAN
NAÉ
textil und
sommerurlaub
einfachheit und kreativität
minimalismus und farbe
SAN
NAÉ



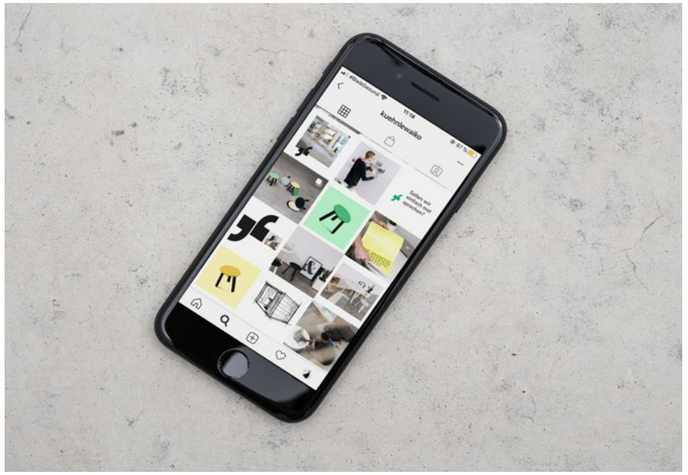
REBRANDING KÜHNLE‘WAIKO

– *MARKENSTRATEGIE. DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Anwendungen und Layout unterschiedlicher Medien, Broschüre, Social Media Konzept

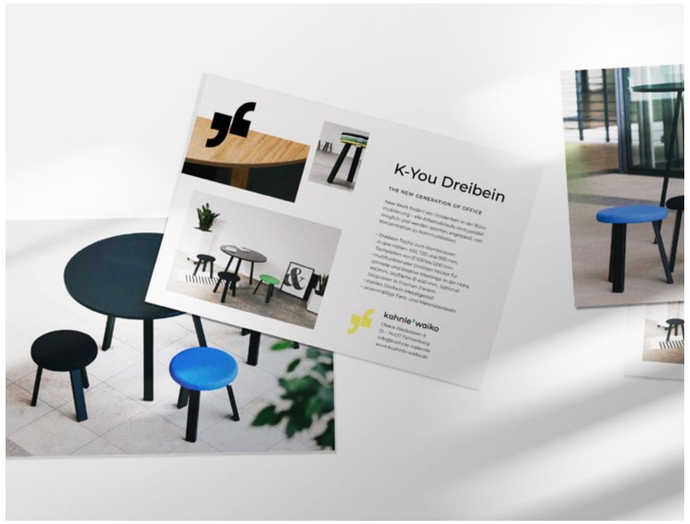
kühnle’waiko ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen, das für Büroeinrichtungen höchster Qualität, mit modernem Design sowie innovativer Technik steht.

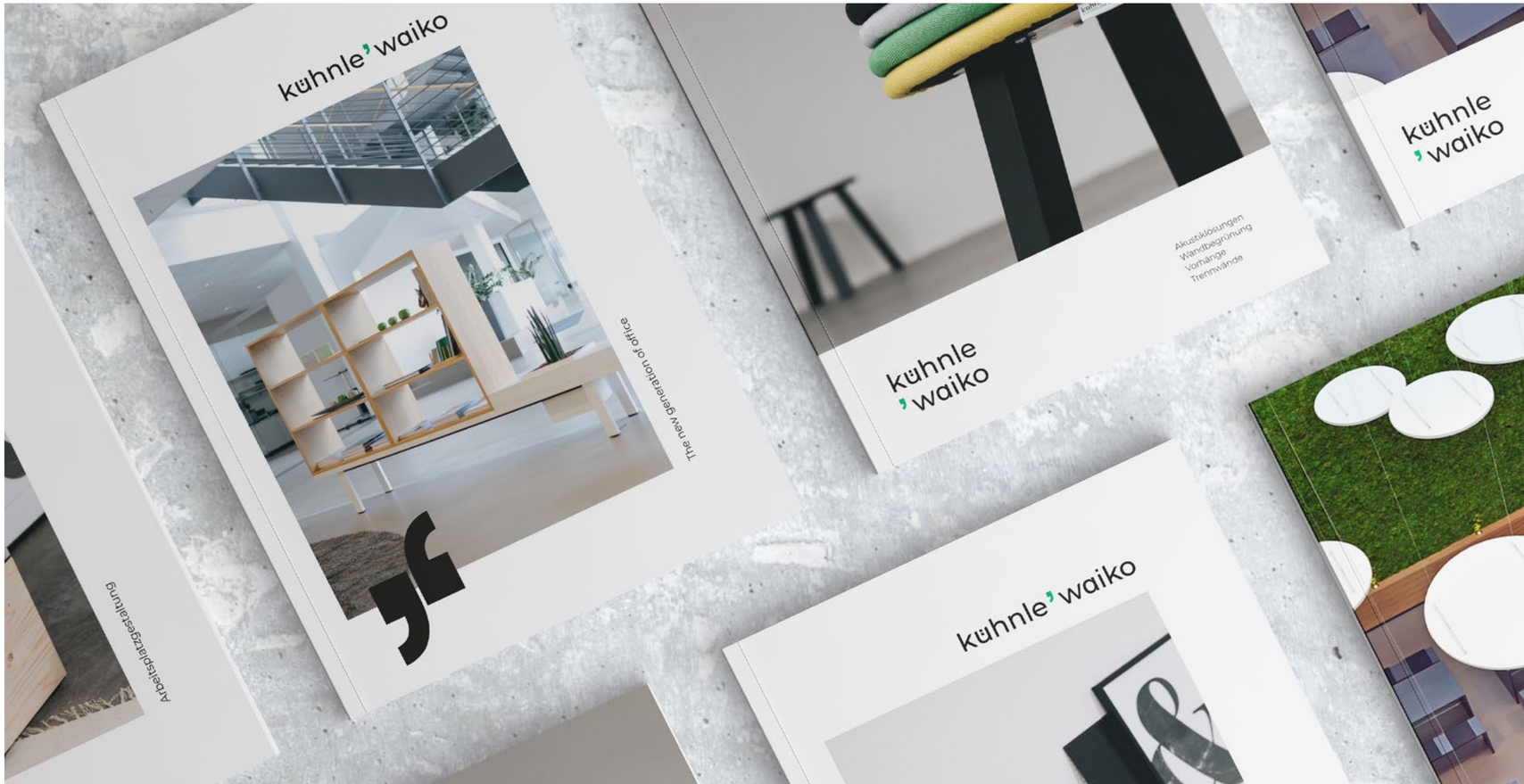
Das Design ist reduziert und klar. Das doppelte Apostroph zeigt eine Weiterentwicklung der ursprünglichen Bildmarke von ’waiko und transportiert den Gedanken von Dialog, Austausch und Nähe zum Menschen visuell nach außen.

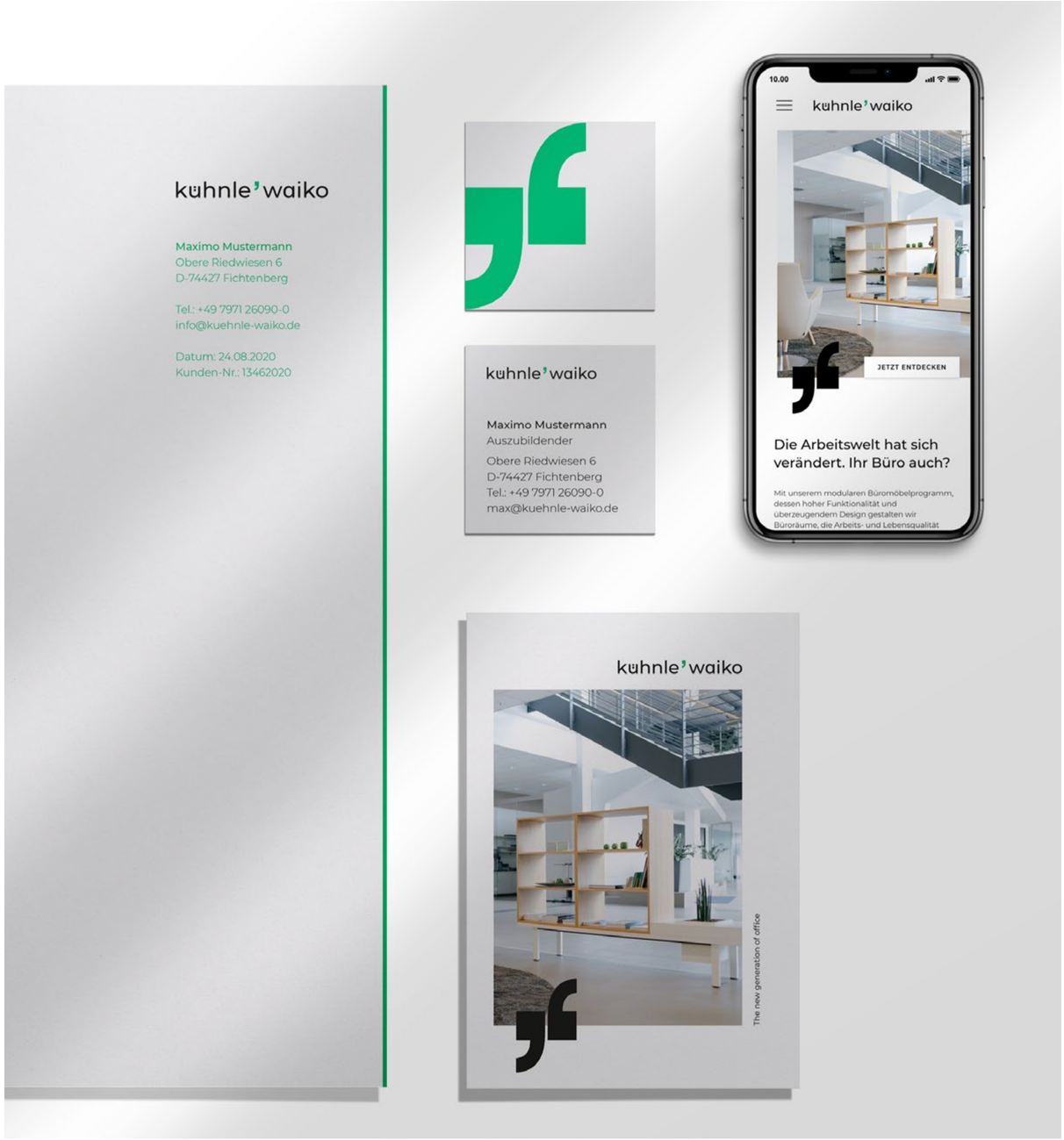

kuehnle'waiko


kühnle'waiko
kühnle'waiko


kühnle'waiko
K-FINO
LIFT
Bedienungs-
anleitung Typ FTE

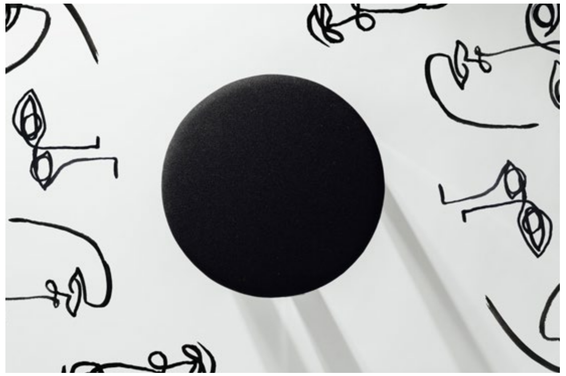

K-You Dreibein
THE NEW GENERATION OF OFFICE
kühnle'waiko


kühnle'waiko
Arbeitsplatzgestaltung
The new generation of office
kühnle
'waiko
Akustiklösungen
Wandbegrünung
Vorhänge
Trennwände
kühnle
'waiko
kühnle'waiko
kühnle
'waiko


kühnle'waiko
Maximo Mustermann
Obere Riedwiesen 6
D-74427 Fichtenberg
Tel.: +49 7971 26090-0
info@kuehnle-waiko.de
Datum: 24.08.2020
Kunden-Nr.: 13462020
kühnle'waiko
Maximo Mustermann
Auszubildender
Obere Riedwiesen 6
D-74427 Fichtenberg
Tel.: +49 7971 26090-0
max@kuehnle-waiko.de
10.00
kühnle'waiko
JETZT ENTDECKEN
Die Arbeitswelt hat sich verändert. Ihr Büro auch?
Mit unserem modularen Büromöbelprogramm, dessen hoher Funktionalität und überzeugendem Design gestalten wir Büroräume, die Arbeits- und Lebensqualität
kühnle'waiko
The new generation of office


kühnle'waiko
kühnle'waiko





gemeinsames Weihnachts-Gewinnspiel über Instagram – kühnle'waiko x Hocker illustriert von Tanita






kühnle’waiko
MARKEN-STYLEGUIDE 2020



FEEDBACK
ANNIKA KÜHNLE

– MARKETING, KÜHNLE'WAIKO

„Gemeinsam mit Tanita haben ich unseren Markenauftritt von kühnle'waiko überarbeitet und dem langjährigen Firmenlogo ein zeitgemäßes Update verpasst. Tanita konnte dabei meine Vorstellungen sowie unsere Unternehmenswerte perfekt in das Markendesign transportieren. Der erarbeitet neue Styleguide und das Logo-Update hat Tanita mit sehr viel Herz erarbeitet. So war auch die Zusammenarbeit super unkompliziert und hat viel Spaß gemacht. Vielen Dank dafür.“



PERSONAL BRANDING
REBECCA JÄGER INTERIOR

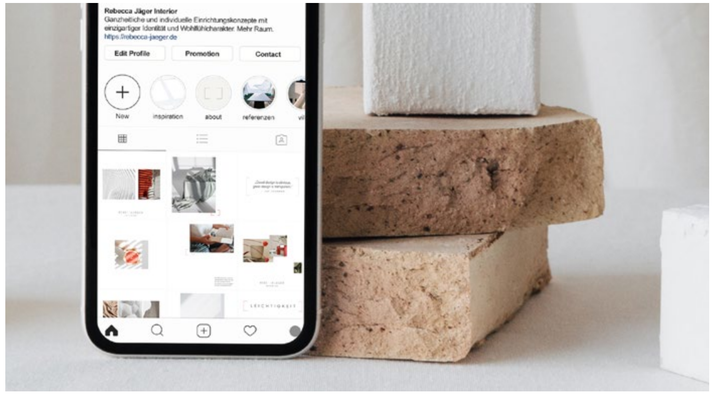
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

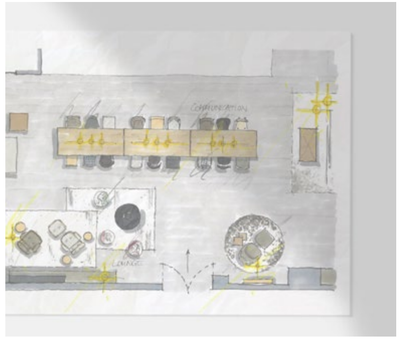
Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Website für Einrichtungsberaterin Rebecca Jäger

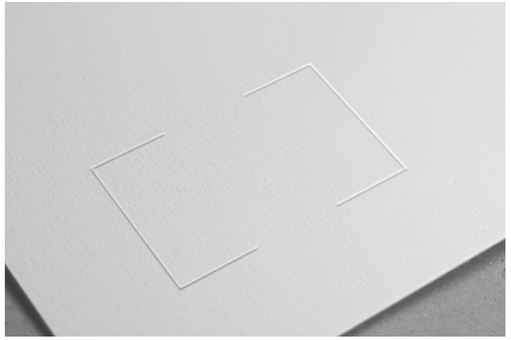
Rebecca Jäger schafft ganzheitliche, individuelle Einrichtungskonzepte für Kunden/-innen im Luxussegment und begleitet diese individuell dabei, ihren Wohlfühlort zu kreieren.

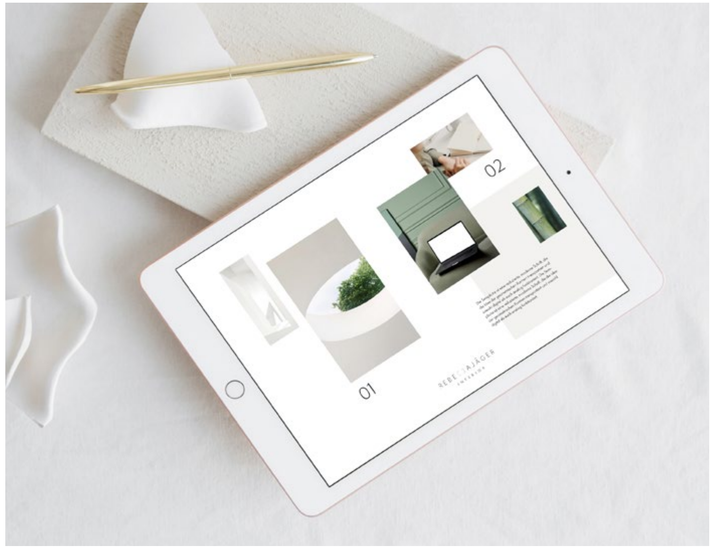
Dem Ansatz „Mehr Raum“ folgend, wurden die abstrakten Umrisse eines Raum-Grundrisses in die Wortmarke des Logos integriert und navigieren als wiederkehrendes Gestaltungselement durch verschiedene digitale und analoge Medien.

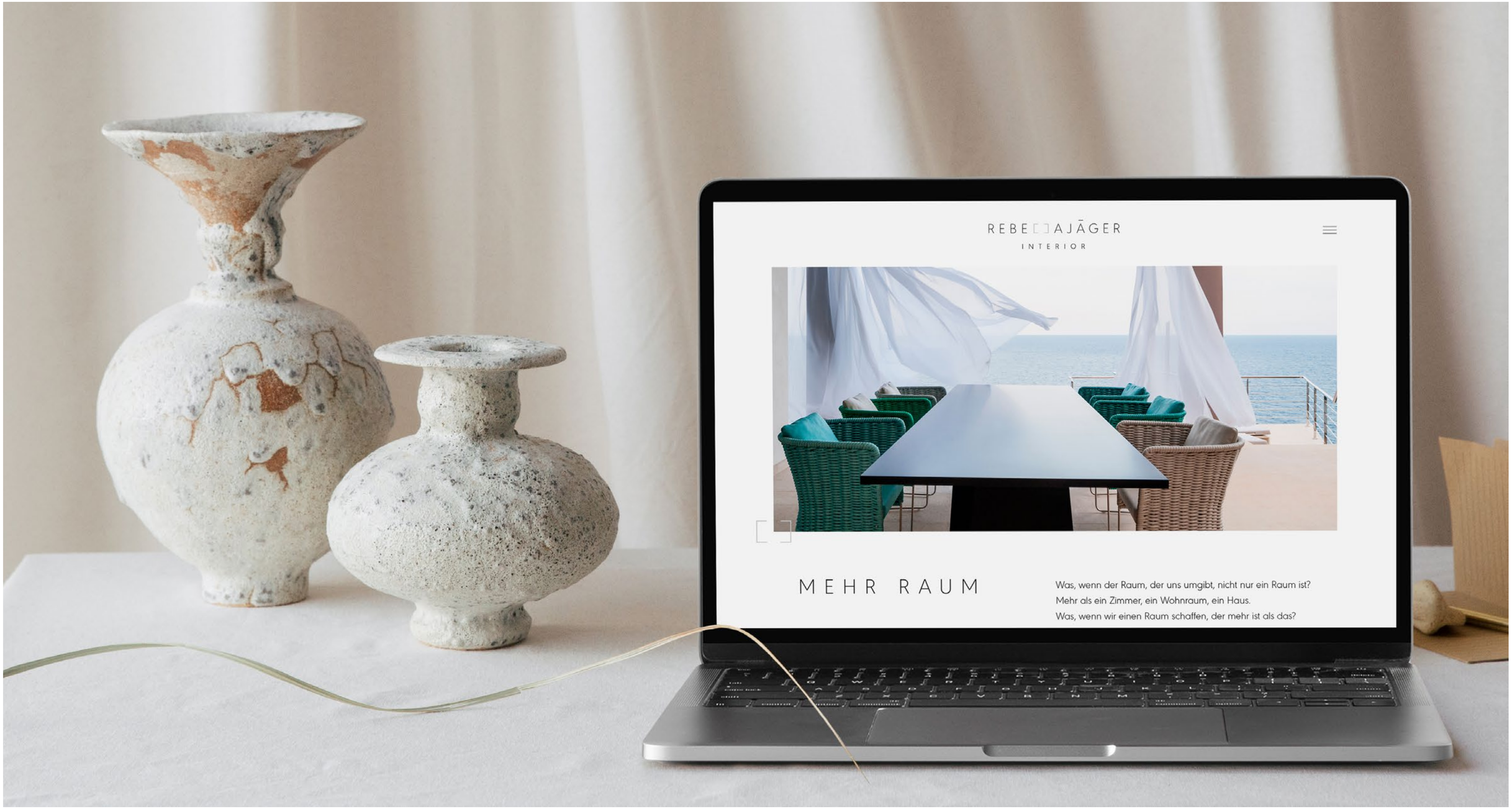

LEICHTIGKEIT
REBECCA JÄGER
INTERIOR


Rebecca Jäger Interior
Edit Profile
Promotion
Contact
New
inspiration
about
referenzen






01
02
REBECCA JÄGER
INTERIOR


REBE AJÄGER
INTERIOR
MEHR RAUM
Was, wenn der Raum, der uns umgibt, nicht nur ein Raum ist?
Mehr als ein Zimmer, ein Wohnraum, ein Haus.
Was, wenn wir einen Raum schaffen, der mehr ist als das?



FEEDBACK
REBECCA JÄGER

– EINRICHTUNGSBERATERIN, RJ INTERIOR

„Durch einen lustigen und glücklichen Zufall bin ich auf Tanita gestoßen. Ihre Arbeit und Ihre „Handschrift“ hat mich direkt angesprochen und so war nach dem ersten Kontakt auch direkt klar: Mit ihr möchte ich mein Corporate Design entwickeln. In der Zusammenarbeit mag ich ganz besonders die Mischung aus Professionalität, Kompetenz, Spaß und Herzlichkeit. Tanita hat immer eine klare Meinung, ist anspruchsvoll und detailverliebt mit einem hohen Anspruch an ihre Arbeit. Sie ist eine einfühlsame und geduldige Zuhörerin, hat kreative Ideen und arbeitet immer effizient und termingerecht. Mit ganz viel Leidenschaft und Sensibilität schaffte Sie so ein Corporate Design, was perfekt zu mir, meiner Persönlichkeit und meiner Marke passt. Die Zusammenarbeit hat in jedem Moment absolute Freude bereitet. Deshalb von ganzem Herzen: absolute Weiterempfehlung! Ich bin stolz, meinen Weg weiter mit ihr und ihrer Unterstützung zu gehen.“



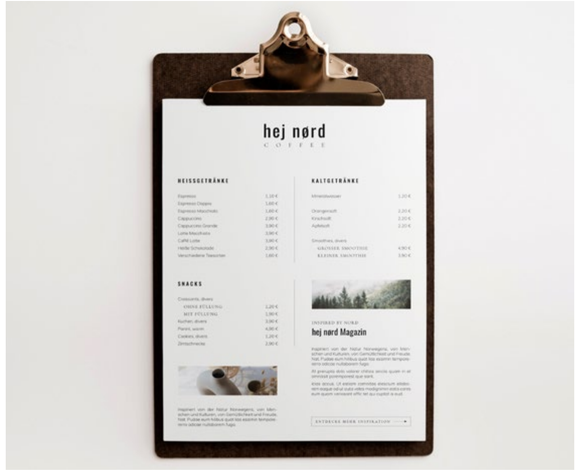
MARKENENTWICKLUNG/ DESIGN HEJ NORD

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Social Media Design für hejnord

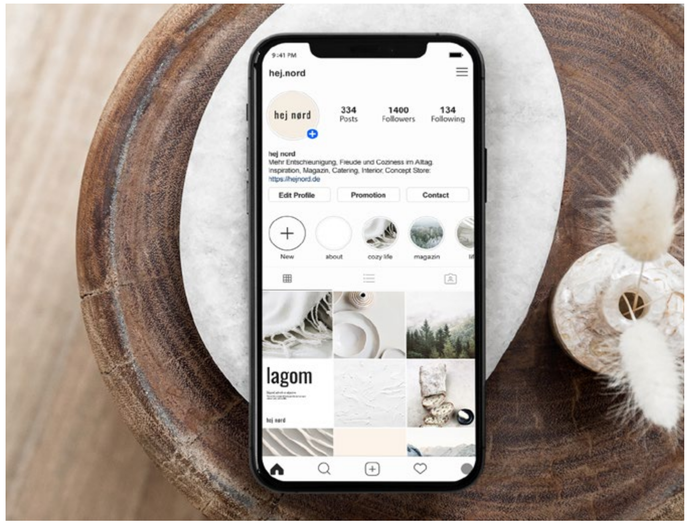
Maria möchte mit ihrer Marke hej nord einen Beitrag zu mehr Entschleunigung im Alltag leisten und Menschen zu einem einfacheren, nordischen Lebensstil inspirieren. Die Marke wurde basierend auf einem holistischen Gesamtkonzept entwickelt und umfasst einen Blog, Online Shop und ein Café im Raum Zürich.

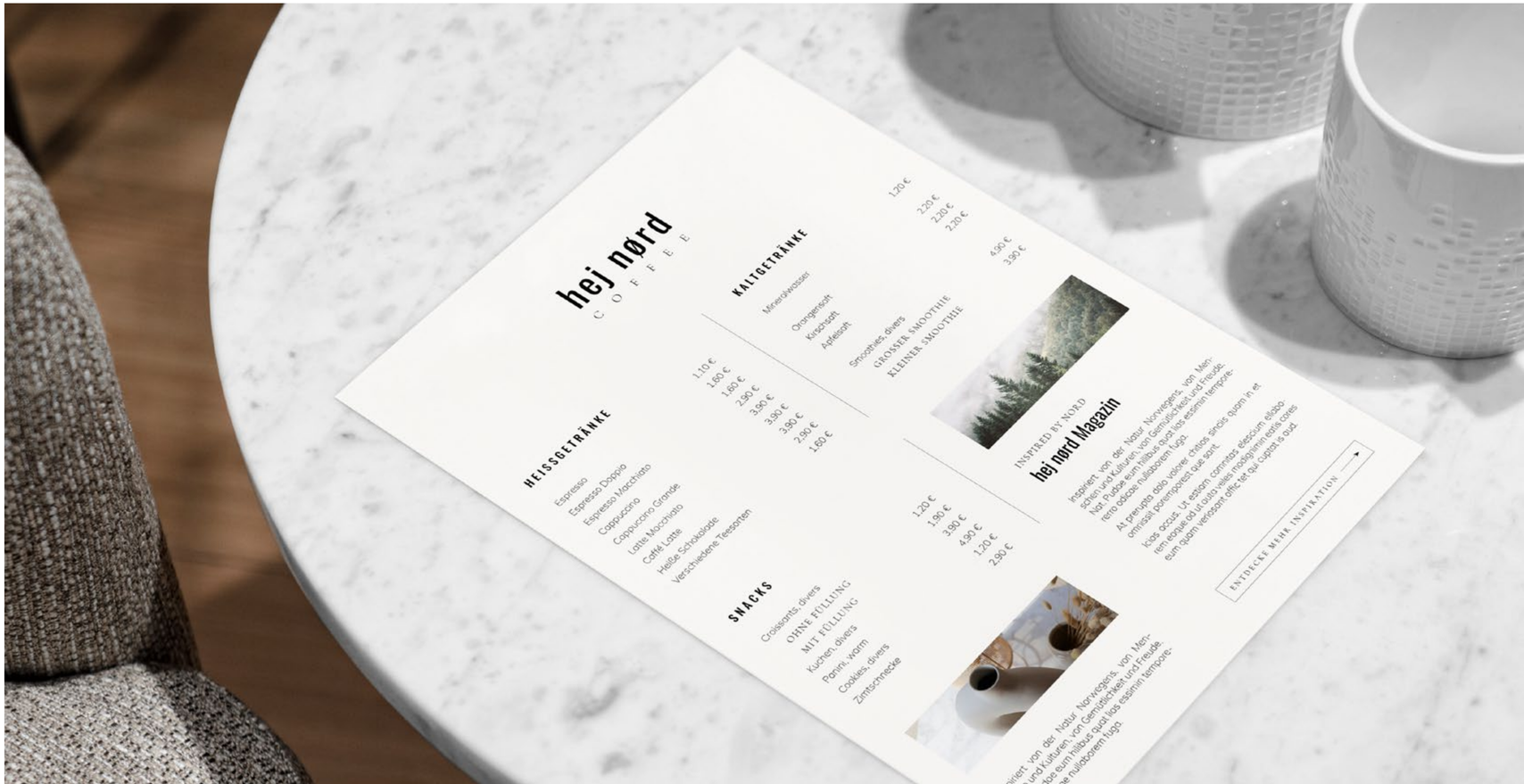
Neben der strategischen Ausrichtung der Marke wurden das Corporate Design, die Bildsprache, Kommunikation und diverse Anwendungen umgesetzt.

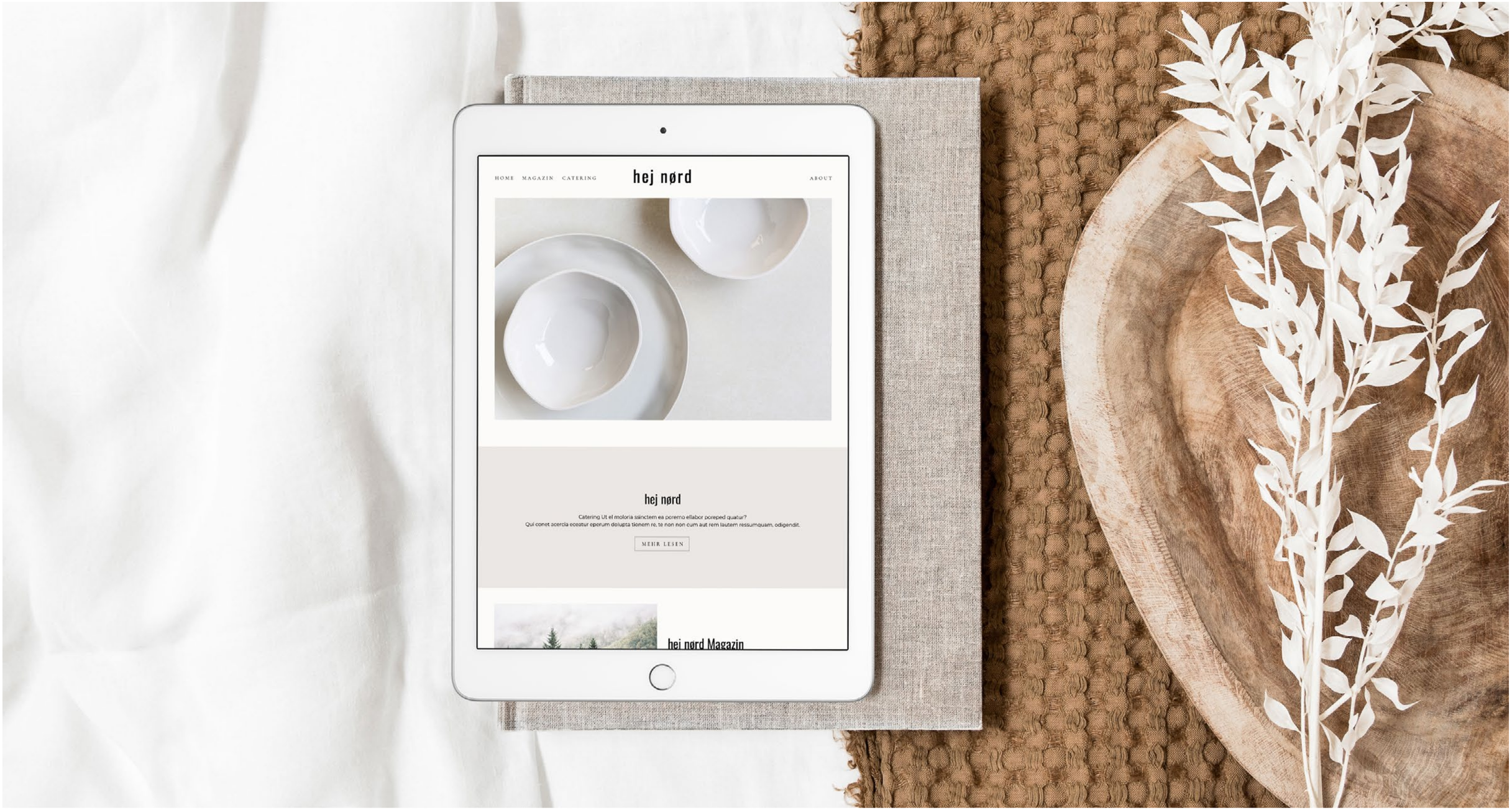

hej nørd
COFFEE
HEISSGETRÄNKE
KALTGETRÄNKE
SNACKS
INSPIRED BY NORD
hej nørd Magazin


hej nørd
COFFEE


hej yøu
hej nørd
LIVING


hej.nord
334 Posts
1400 Followers
134 Following
hej nørd
Mehr Entschleunigung, Freude und Cozyness im Alltag.
Inspiration, Magazin, Catering, Interior, Concept Store:
https://hejnord.de
Edit Profile
Promotion
Contact
New
about
cozy life
magazin
lagom


hej nørd
COFFEE
HEISSGETRÄNKE
Espresso
Espresso Doppio
Espresso Macchiato
Cappuccino
Cappuccino Grande
Latte Macchiato
Coffé Latte
Heiße Schokolade
Verschiedene Teesorten
1,10 €
1,60 €
1,60 €
2,90 €
3,90 €
3,90 €
2,90 €
1,60 €
KALTGETRÄNKE
Mineralwasser
Orangensaft
Kirschsaft
Apfelsaft
Smoothies, divers
GROSSER SMOOTHIE
KLEINER SMOOTHIE
1,20 €
2,20 €
2,20 €
2,20 €
4,90 €
3,90 €
SNACKS
Croissants, divers
OHNE FÜLLUNG
MIT FÜLLUNG
Kuchen, divers
Panini, warm
Cookies, divers
Zimtschnecke
1,20 €
1,90 €
3,90 €
4,90 €
1,20 €
2,90 €
INSPIRED BY NORD
hej nørd Magazin
ENTDECKE MEHR INSPIRATION

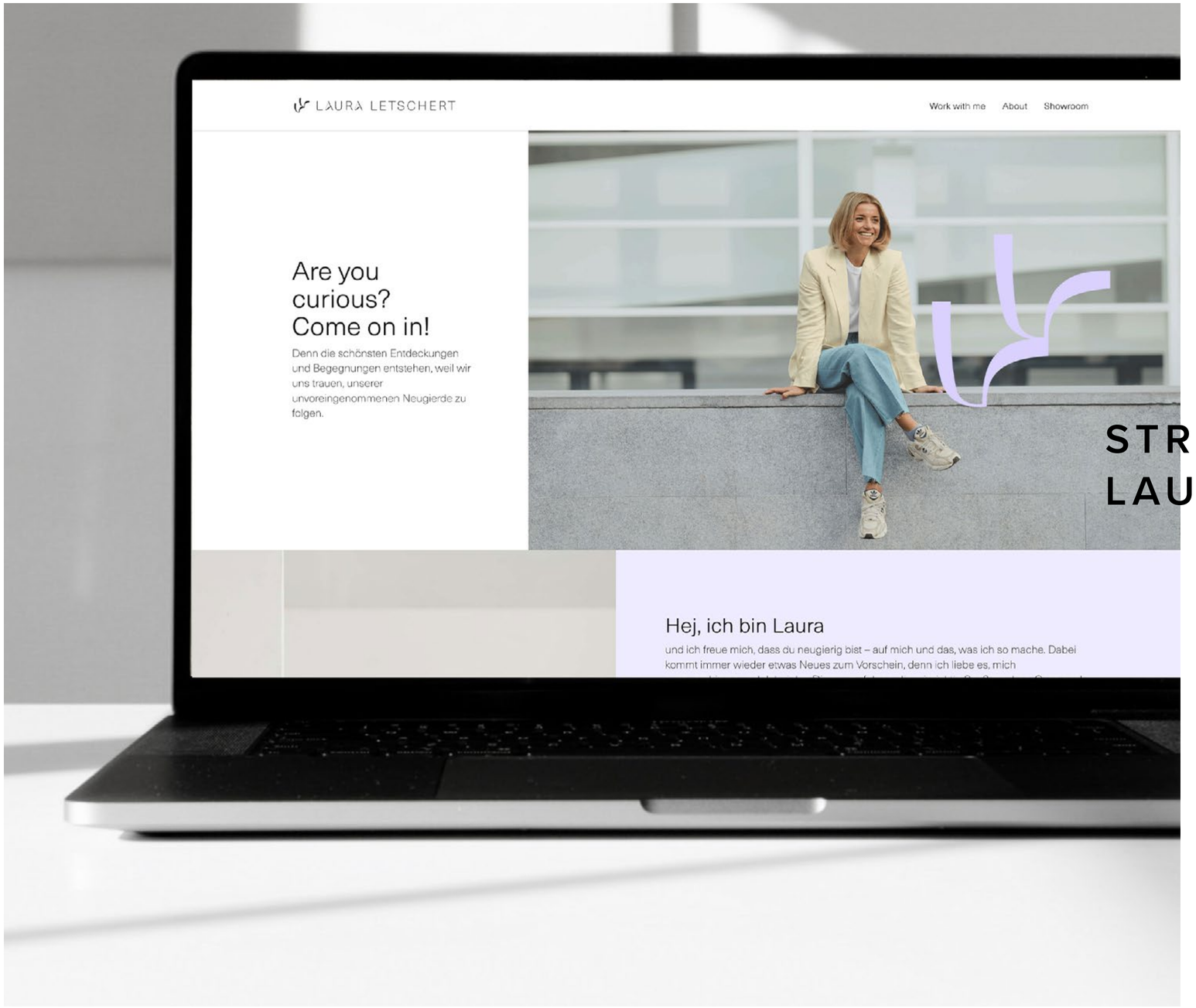

HOME MAGAZIN CATERING
hej nørd
ABOUT
hej nørd
Catering Ut el moloria ssinctem ea poremo ellabor poreped quatur?
Qui conet acercia eceatur eperum dolupta tionem re, te non non cum aut rem lautem ressumquam, odigendit.
MEHR LESEN
hej nørd Magazin



FEEDBACK
MARIA TARANTINO

– GRÜNDERIN HEJ NORD

„Tanita hat mit ihrem feinen Gespür meine Ideen in ein unglaublich schönes Design und Konzept verpackt, das den nordischen Lebensstil widerspiegelt. Sie hat es geschafft, mit dem Design und der gewählten Bildsprache Emotionen auszulösen, wie ich es mir nicht anders wünschen könnte. Besonders schätze ich ihre kompetente und strukturierte Vorgehensweise, bei der ich mich von Anfang an aufgehoben fühlte. Sie versteht es, mit ihrer ruhigen und feinfühligen Art mich wie ein Kompass auf meinem Weg zu führen, begleiten und zu inspirieren. Man spürt bei ihr, dass sie mit Herzblut und Leidenschaft dabei ist, was die Zusammenarbeit noch schöner macht. Ich kann Tanita wärmstens weiter empfehlen und bin stolz darauf, eine Kundin von ihr sein zu dürfen. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und mit ihr den Erfolg von hej nørd zu teilen.“



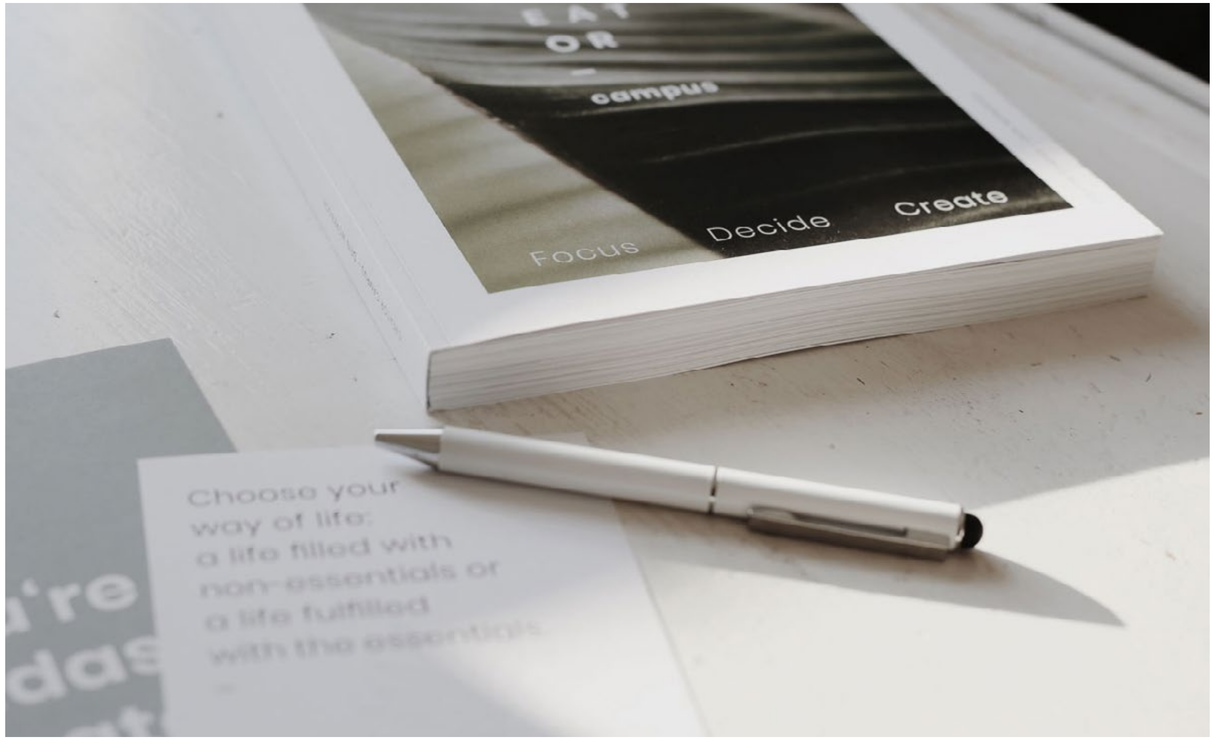
STRATEGIE, DESIGN, WEBSITE LAURA LETSCHERT

– *STRATEGIE. DESIGN. WEBSITE*

Markenentwicklung, Corporate Design, Website, Brand Shooting, sowie Konzept und Workbook für den Onlinekurs „Creator Campus“ zum Thema Persönlichkeitsentwicklung

Laura Letschert begleitet Menschen dabei, ihr Leben selbstbestimmt in die Hand zu nehmen, Blockaden aufzulösen und in die Umsetzung zu kommen. Sozusagen selbst zum „Creator“ ihres Lebens zu werden.

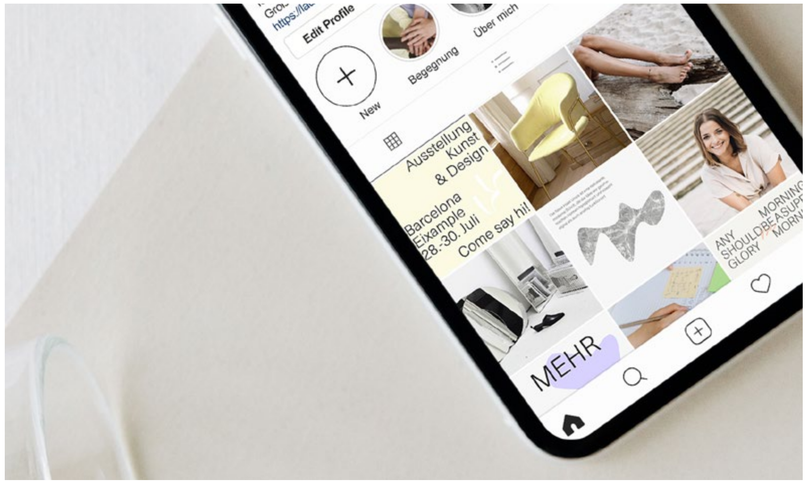
Das Design ist reduziert, klar und bold, und arbeitet mit einfachen, prägnanten Designelementen, um Wiedererkennung zu schaffen und dennoch einen klaren Fokus auf die Inhalte zu legen. Lebendigkeit wird durch die frischen Farben ins Design gebracht. Das Bildzeichen zeigt zwei in sich verbundene „L“s – die Initialien des Namens – die zeitgleich 2 abstrakte Vögel und Verbundenheit repräsentieren.

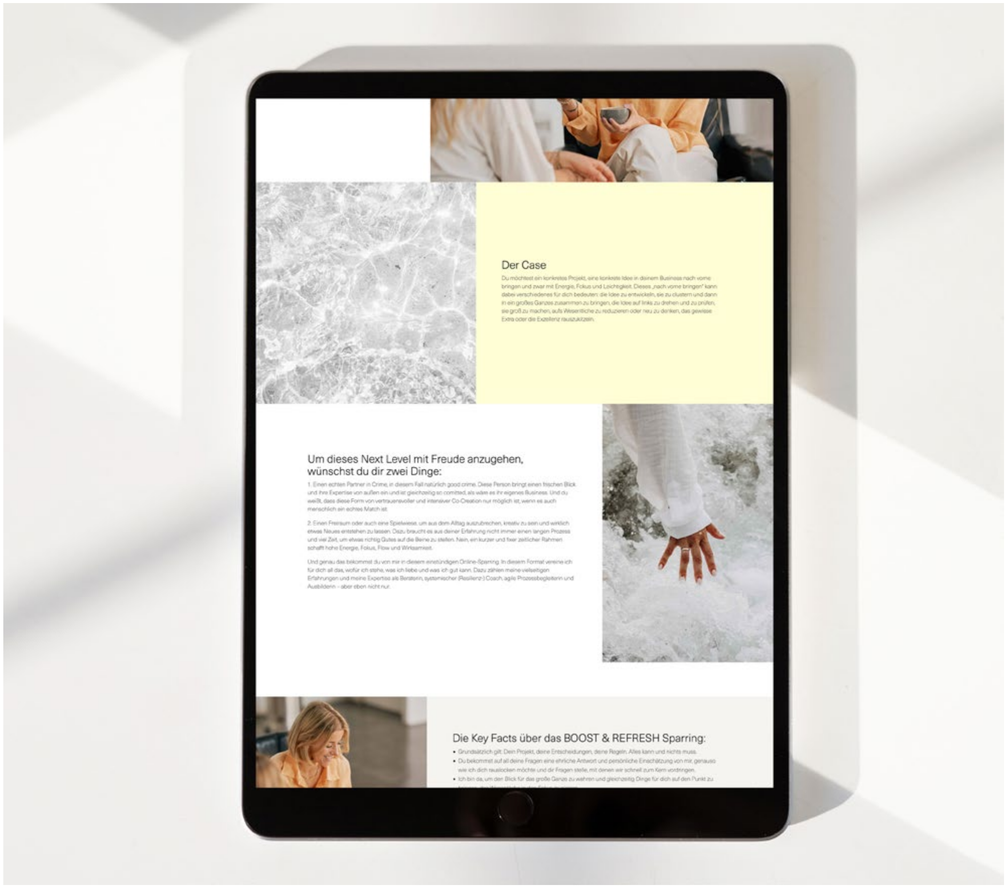

campus
Focus
Decide
Create
Choose your
way of life:
a life filled with
non-essentials or
a life fulfilled


campus
Focus
Decide
Create

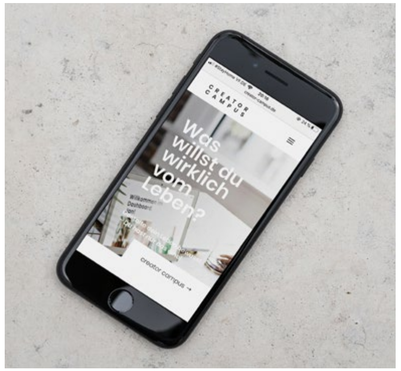



Ausstellung
Kunst
& Design
Barcelona
Eixample
28.-30. Juli
Come say hi!

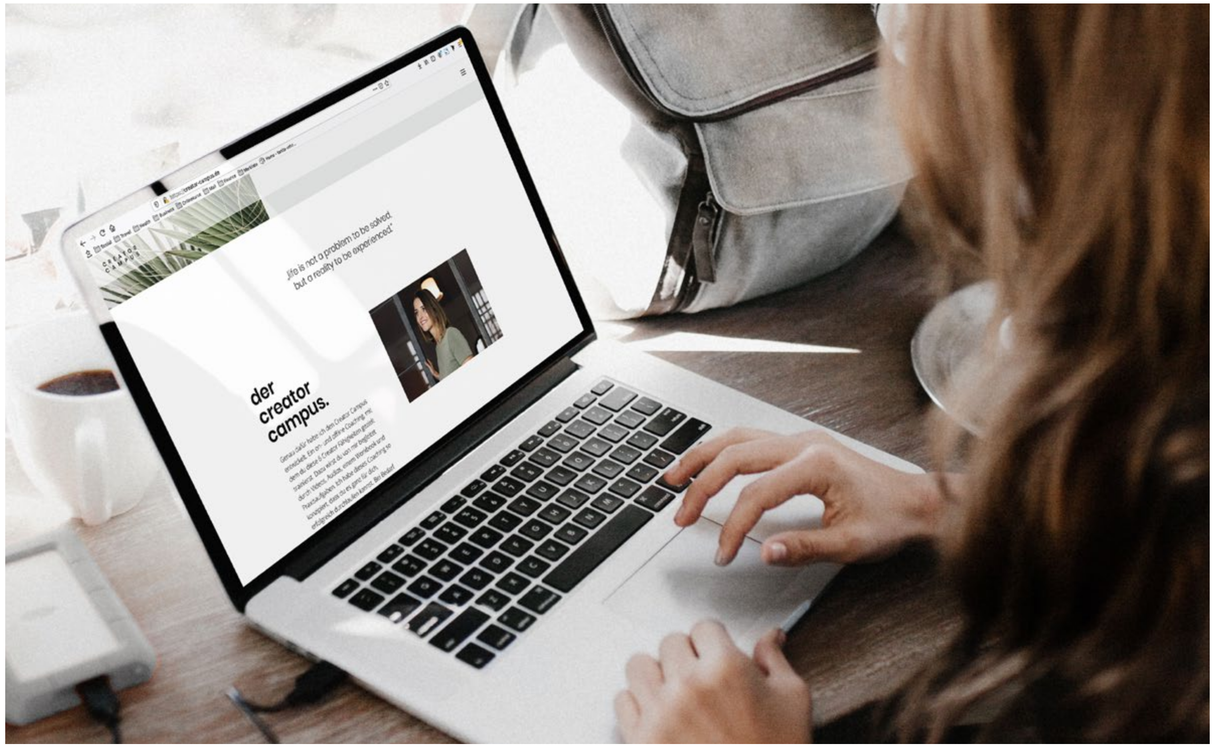

Edit Profile
New
Begegnung
Über mich
Ausstellung
Kunst
& Design
Barcelona
Eixample
28.-30. Juli
Come say hi!
MEHR

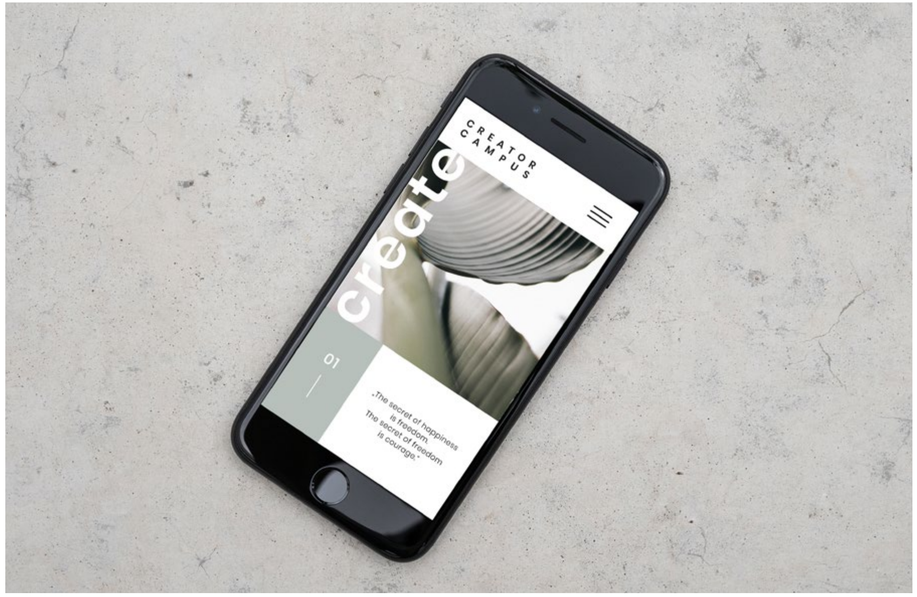

Der Case
Um dieses Next Level mit Freude anzugehen,
wünschst du dir zwei Dinge:
Die Key Facts über das BOOST & REFRESH Sparring:

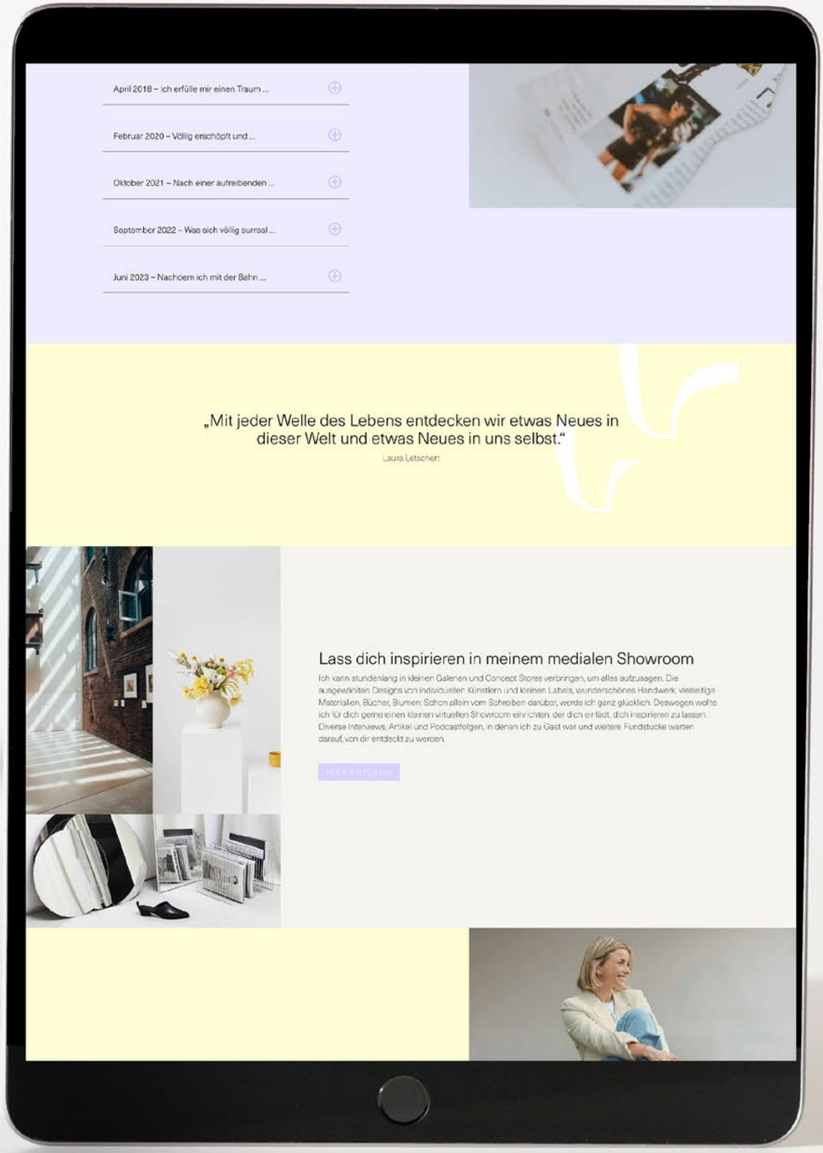

You're
badas
creat
Choose your
way of life:
a life filled with
non-essentials or
a life fulfilled
with the essentials.


CREATOR
CAMPUS
Was
willst du
wirklich
vom
Leben?
creator campus →


Choose your
way of life:
a life filled with
non-essentials or
a life fulfilled
with the essentials.


life is not a problem to be talked
but a reality to be experienced.
der
creator
campus.


CREATOR
CAMPUS
01
- The secret of happiness
is freedom,
The secret of freedom
is courage -


April 2018 – Ich erfülle mir einen Traum ...
Februar 2020 – Völlig erschöpft und ...
Oktober 2021 – Nach einer aufreibenden ...
September 2022 – Was sich völlig surreal ...
Juni 2023 – Nachdem ich mit der Bahn ...
„Mit jeder Welle des Lebens entdecken wir etwas Neues in dieser Welt und etwas Neues in uns selbst."
Laura Letschert
Lass dich inspirieren in meinem medialen Showroom
Ich kann stundenlang in kleinen Galerien und Concept Stores verbringen, um alles aufzusaugen. Die ausgewählten Designs von individuellen Künstlern und kleinen Labels, wunderschönes Handwerk, vielseitige Materialien, Bücher, Blumen. Schon allein vom Schreiben darüber, werde ich ganz glücklich. Deswegen wollte ich für dich gerne einen kleinen virtuellen Showroom einrichten der dich einlädt, dich inspirieren zu lassen. Diverse Interviews, Artikel und Podcastfolgen, in denen ich zu Gast war und weitere Fundstücke warten darauf, von dir entdeckt zu werden.





Design made in Germany

** Auszeichnung Design made in Germany*



FEEDBACK
LAURA LETSCHERT

– LIFE-COACH, GRÜNDERIN CREATOR CAMPUS

„Wertschätzend, passioniert, auf den Punkt, Künstlerin, Leichtigkeit – mit diesen Worten möchte ich Tanita beschreiben. Ich habe mich bei Tani nie als Kundin gefühlt, sondern als Mensch, der von ihr ganzheitlich gesehen wird. Sie hat mir geduldig zugehört, meine Antworten sorgsam geprüft und hinterfragt und mich manchmal wachgerüttelt – immer mit dem Ziel eine wertvolle Begleiterin und treibende Kraft für mich und meine Vision zu sein und sie mit mir zu verwirklichen! Danke, liebe Tani!“



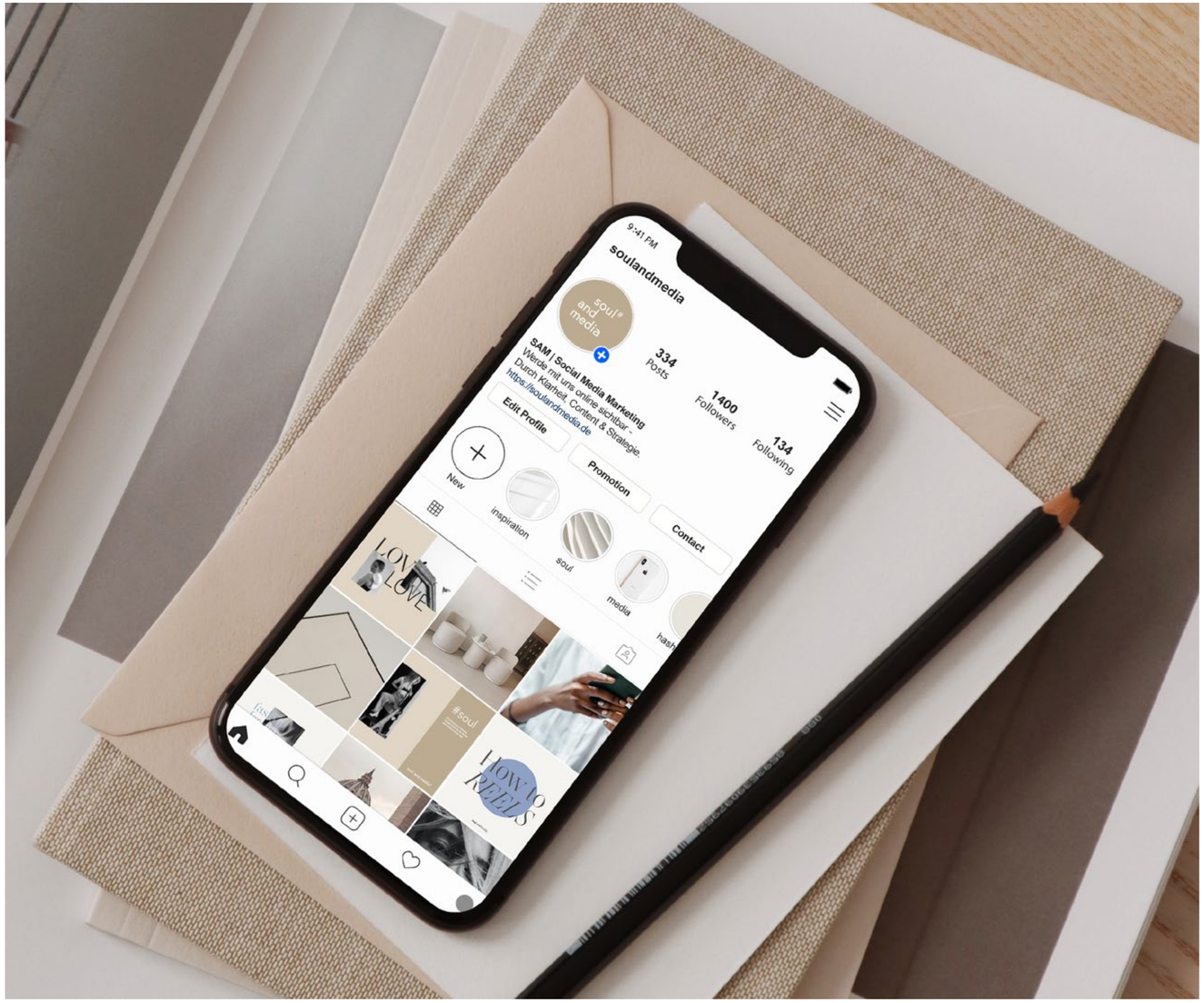
MARKENTWICKLUNG, DESIGN SOUL AND MEDIA

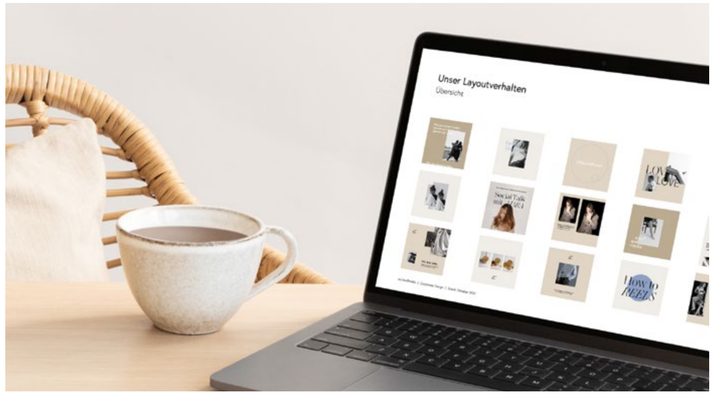
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Anwendungen für die Social Media Agentur soul and media

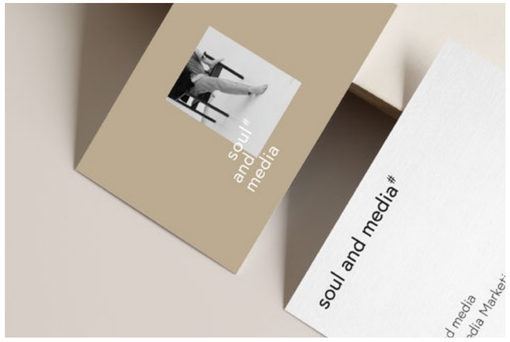
soul and media verbindet die Klarheit im Inneren aka „Soul“ und Klarheit im Außen aka „Media“ miteinander und schafft damit die Basis für mehr Einfachheit, Erfolg und Zufriedenheit im Business – und erfolgreiche Online Sichtbarkeit auf sozialen Netzwerken.

Das Design ist klar und zugleich modern – ein Hauch von Retro und Fashion im digitalen Kontext zusammengebracht.

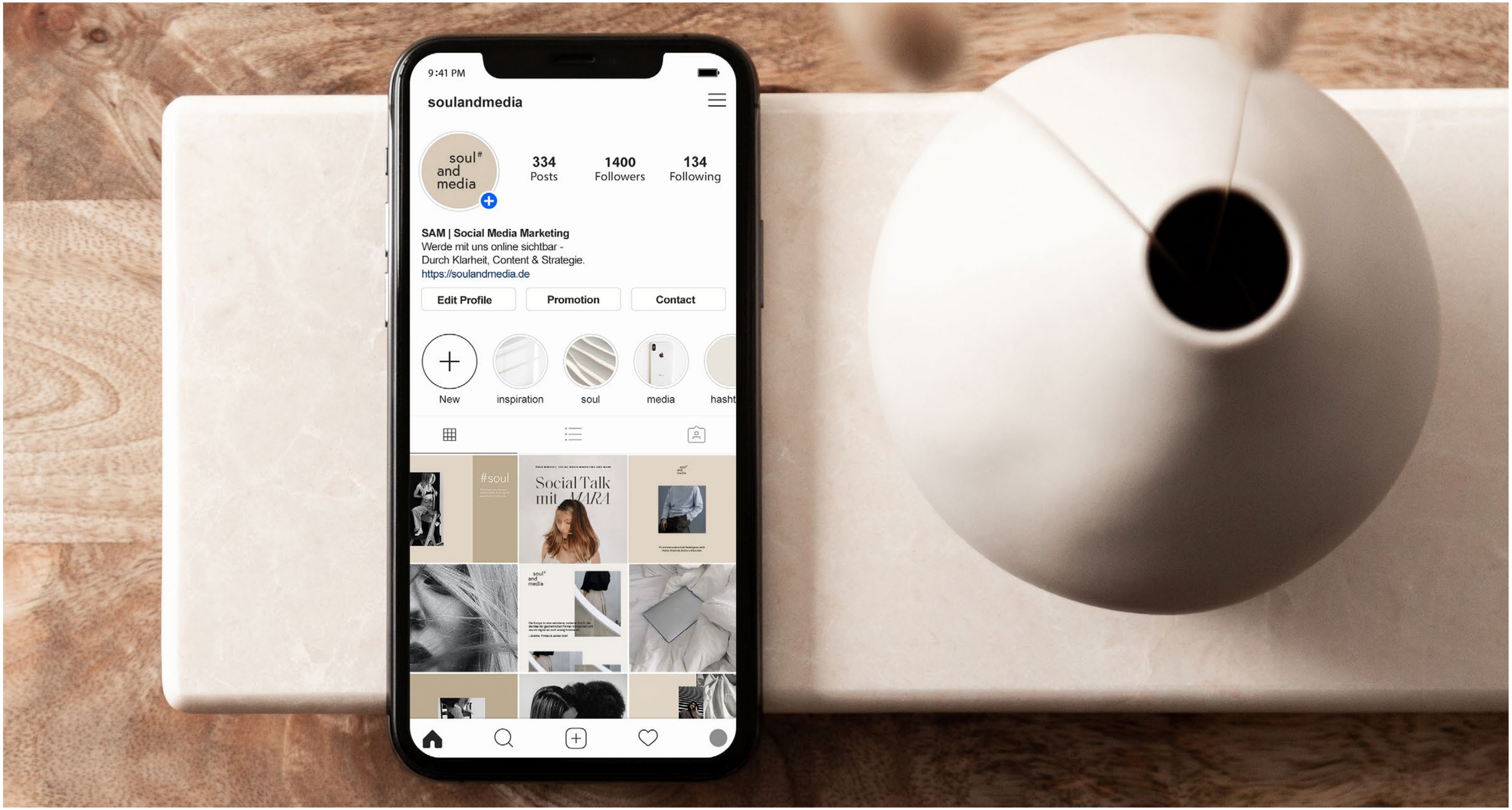

9:41 PM
SOulandmedia
soul and media
334
Posts
1400
Followers
134
Following
SAM | Social Media Marketing
Werde mit uns online sichtbar -
Durch Klarheit, Content & Strategie.
https://soulandmedia.de
Edit Profile
Promotion
Contact
New
inspiration
soul
media
#soul
LOVE
HOW TO REELS


Unser Layoutverhalten
Übersicht


Soul &
MEDIA


soul and media#


#soul
soul and media



TANITA EDER – MARKENENTWICKLUNG & DESIGN



FEEDBACK
MARA BLOUMIS

– GRÜNDERIN SOUL AND MEDIA

„Tanita in vier Worten: Kreativ, wertschätzend, positiv und einfach nur genial! Kurzum: Alles, was man braucht um eine neue Marke in den besten Händen zu wissen! Unsere Zusammenarbeit war nicht nur voller Leichtigkeit, sondern auch immer auf einer freundschaftlichen Ebene und voller Inspiration. Tani hat es geschafft, mein Corporate Design so schön auszuarbeiten und zu gestalten, dass ich mich jedes Mal auf‘s Neue wieder bestätigt fühle in der Auswahl meiner Designerin. So macht Gründen nicht nur Spaß, sondern auch Lust auf sehr viel mehr! Ich bin ihr mehr als dankbar für diese wertvolle Erfahrung und freue mich schon auf künftige Projekte, die wir gemeinsam angehen können.“



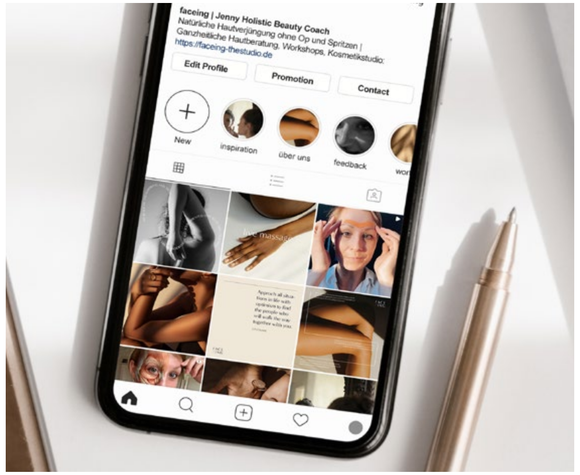
MARKENENTWICKLUNG/ DESIGN FACEING

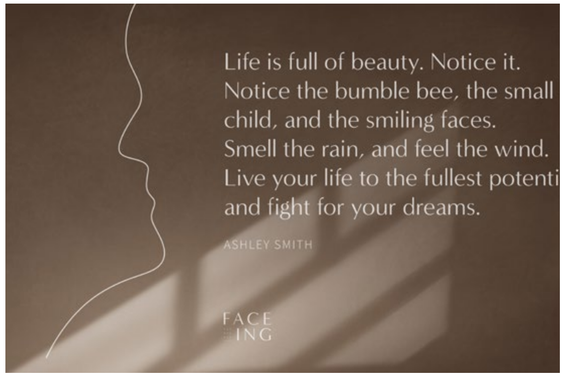
– MARKENSTRATEGIE, DESIGN

Markenentwicklung, Strategie, Naming, Corporate Design, Website für faceing

Jennifer begleitet in ihrem ganzheitlichen Kosmetikstudio ***faceing*** und diversen Angeboten Menschen dabei, Vitalität und daraus resultierende Schönheit zu erreichen und bietet nachhaltige und natürliche Alternativen zu schnellen und ungesunden Behandlungsformen.

Neben der strategischen Ausrichtung der Marke wurden der Markenname, das Corporate Design, die Bildsprache, Kommunikation, Website und diverse Anwendungen wie Broschüren und Geschäftsausstattung umgesetzt.


faceing | Jenny Holistic Beauty Coach
Natürliche Hautverjüngung ohne Op und Spritzen |
Ganzheitliche Hautberatung, Workshops, Kosmetikstudio:
https://faceing-thestudio.de
Edit Profile
Promotion
Contact
New
inspiration
über uns
feedback


Life is full of beauty. Notice it.
Notice the bumble bee, the small
child, and the smiling faces.
Smell the rain, and feel the wind.
Live your life to the fullest potenti
and fight for your dreams.
ASHLEY SMITH
FACE
ING


FACE
ING


Approch all situa-
tions in life with
optimism to find
the people who
will walk the way
with you.
inspired
by skin


inspired
by
skin
Für die natürliche Schönheit,
die bereits in uns steckt.
FACE
ING
FACE
ING

FACE
ING
Ich glaube an gesunde und schöne Haut in jedem Alter. Mit meinen Angeboten begleite ich Menschen dabei, Vitalität und daraus resultierende Schönheit zu entdecken und bieten ihnen nachhaltige und natürliche Alternativen zu schnellen und ungesunden Behandlungsformen.
inspired by skin
In jedem Menschen steckt eine einzigartige Energie, eine einzigartige Schönheit.
Manchmal vergessen wir sie. Manchmal können wir sie selbst nicht sehen.
Was, wenn wir uns in jeder Lebenslage wohl in unserer Haut fühlen? Wenn wir unser Alter, unsere Erfahrungen und Erlebnisse als Geschenk betrachten und aufhören, gegen uns selbst zu kämpfen? Was, wenn wir beginnen, uns selbst liebevoll zu begegnen? Wenn wir unsere Haut als das Wunder sehen, das sie ist? Wenn wir von innen strahlen, statt Veränderung zu erzwingen?
Dann kommt Schönheit wie von selbst.
Dann können wir durch unsere einzigartige Energie und Schönheit inspirieren.
Können Menschen bewegen und ermutigen.
FACE FORMING
KOSMETIK
FACEING

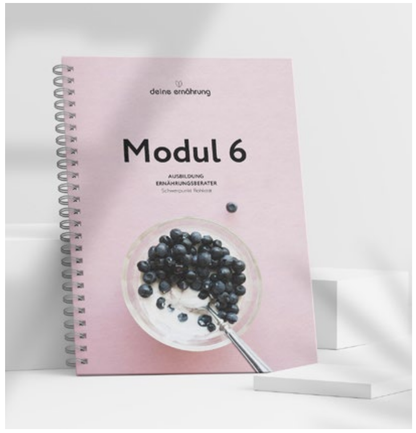


BRAND DESIGN
DEINE ERNÄHRUNG

– MARKENBERATUNG, DESIGN

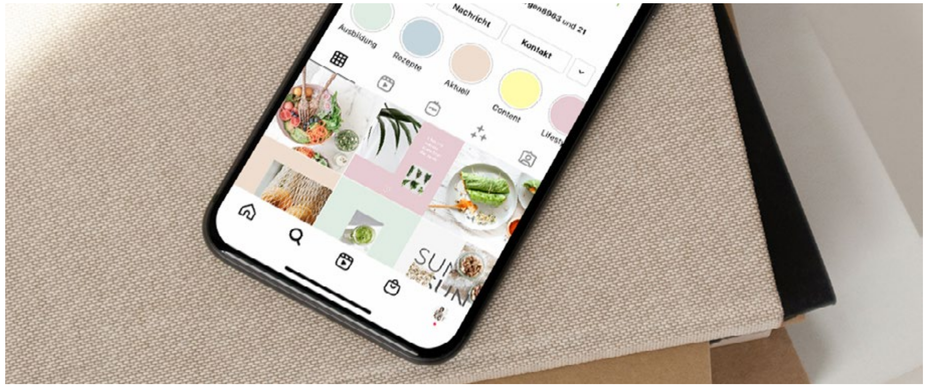
Corporate Design und Gestaltung der Ausbildungsunterlagen sowie eines Kochbuchs für die „Deine Ernährung“ Ernährungsberater-Ausbildung

„Deine Ernährung“ zeigt Menschen, wie die rohköstliche Ernährung mehr Genuss und Gesundheit ins Leben bringen kann. „Deine Ernährung“ vereint die nährstoffreichsten Lebensmittel zu leckeren Gerichten und ebnet den Weg für Gesundheit, Schönheit, Nachhaltigkeit und Glück. Mit der Fern-Ausbildung zum staatlich zugelassenen Ernährungsberater können Rohkost-Fans ihre Leidenschaft für Ernährung zu ihrem Beruf machen.


deine ernährung
Modul 6
AUSBILDUNG
ERNÄHRUNGSBERATER


Modul 4




Nachricht
Kontakt
Ausbildung
Rezepte
Aktuell
Content


Modul 4


deine ernähr
A K A D E M


Modul 5







** 5-Sterne-Auszeichnung FernstudiumCheck*



FEEDBACK
ULRIKE & JÜRGEN EDER

– DEINE ERNÄHRUNG

„Für uns ein echter Glücksgriff. Tanita hat aus unseren vorgegebenen Unternehmenswerten ein nachhaltiges Markendesign kreiert. Bei den für uns so wichtigen Ausbildungsunterlagen hat sie es geschafft, unsere sehr anspruchsvollen Anforderungen an Layout und Gestaltung voll auf den Punkt zu bringen. Unsere Kunden sagen einstimmig: „Es macht riesig Freude mit den liebevoll gestalteten Unterlagen zu arbeiten.“ Zu alledem wurden auch bei straffem Terminplan die erwarteten Ergebnisse, durch ihren unglaublich effektiven Arbeitsstil, immer übertroffen. DANKE!“

www.tanita-eder.de
Instagram
hello@tanita-eder.de
Podcast „roots to fruits“